

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Туристско-рекреационное проектирование модуль 2

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с исследованием и реализацией проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний методов проектной деятельности предприятий туристской индустрии;
- формирование у студентов умений по разработке туристско-рекреационных проектов с учетом продуктовой, маркетинговой, производственной и экономической оценки;
- освоение студентами навыков реализации проектов в производственной и управленческой деятельности предприятиях индустрии туризма.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции                                 | Код и формулировка индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине |                         |   |
|-------------------------------|--|---|-----------------------------------|-------------------------|---|
|                               |  |   | Код результата                    | Формулировка результата |   |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ПКВ-3 : Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПКВ-3.1к : Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, формирует идею проекта | РД13                              | Знание                  | методов и технологий проектирования объектов туристской деятельности                                      |
|                               |  |   | РД14                              | Умение                  | применять технологии и методы проектирования и формировать идеи проектов объектов туристской деятельности |
|                               |  |   | РД15                              | Навык                   | проектирования деятельности туристских предприятий и формирования идей проектов                           |
|                               |  | ПКВ-3.2к : Осуществляет руководство трудовым коллективом по различным направлениям проекта                            | РД19                              | Знание                  | специфики различных направлений проекта   |
|                               |  |   | РД20                              | Умение                  | работать с трудовым коллективом в зависимости от направления проекта                                      |
|                               |  |   | РД21                              | Навык                   | руководства трудовым коллективом по различным направлениям проекта  |

|  |  |      |        |   |
|--|--|------|--------|---|
|  | ПКВ-3.3к :<br>Рассчитывает<br>качественные и<br>количественные<br>показатели,<br>характеризующие<br>эффективность<br>проекта | РД22 | Знание | методов и принципов расчета<br>качественных и количественных<br>показателей проекта               |
|  |  | РД23 | Умение | применять методы расчета для<br>оценки эффективности проекта                                      |
|  |  | РД24 | Навык  | расчета качественных и<br>количественных показателей,<br>характеризующих эффективность<br>проекта |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта
- 2) Анализ внутренней среды туристского предприятия
- 3) Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг
- 4) Исследование конкурентной среды
- 5) Разработка туристских товаров и услуг
- 6) Ценообразование в туристско-рекреационном проектировании
- 7) Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама
- 8) Производственный и организационный планы в туристско-рекреационном проектировании
- 9) Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название<br>ОПОП<br>ВО | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость<br><br>(З.Е.) | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |     |
|------------------------|------------------------|-------------|--|---------------------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|--------------------------|-----|
|                        |                        |             |  |                                 | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |                          |     |
|                        |                        |             |  |                                 |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 |     |                          | КСР |
| 43.03.02<br>Туризм     | ЗФО                    | Б1.В        | 4  | 4                               | 13                            | 4          | 8     | 0    | 1                  | 0   | 131                      | Э   |

### Составители(ль)

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*