

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Управление гостиничными сетями

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Гостинично-ресторанный бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации деятельности в гостиничных сетях.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний об управлении мировых и российских гостиничных сетей (холдингов);
- овладение практическими навыками формирования хозяйственных и коммерческих служб, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение принципов и методов стандартизации в гостиничных сетях;
- формирование у студентов компетенций в области финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий в гостиничных сетях.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-3 : Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом организаций сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса	ПКВ-3.1к : Формирует комплексный подход к управлению персоналом организации сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса	РД1	Знание	виды управленческих решений и методы их разработки
			РД2	Умение	в учебной ситуации предложить методы для оптимизации работоспособности
			РД3	Навык	владеть навыками организаторской работы в коллективе
		РД7	Знание	методики, стандарты, нормативно-правовых актов разработки туристского продукта	
		РД8	Умение	обосновывать и разрабатывать туристский продукт с учетом динамики рынка и запросов потребителей	

		деятельности организации сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса	РД9	Навык	анализа поведения потребителей и конкурентов туристских услуг с учетом прогнозирования рыночной ситуации
--	--	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия и определения гостиничных сетей
- 2) Модели управления гостиничными сетями. Рынок иностранных и российских гостиничных сетей
- 3) Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных сетей
- 4) Планирование и бюджетирование в сетевых гостиничных предприятиях. Эффективность гостиничных сетей
- 5) Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях
- 6) Стандартизация в гостиничных сетях. Автоматизация управления в гостиничных сетях

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.ДВ.Д	7	4	41	20	20	0	1	0	103	Э

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Столярова В.К., ассистент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Veronika.Shevchenko@vvsu.ru