

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Управление туристской деятельностью

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление туристской деятельностью» является формирование у студентов компетенций в области управления современными процессами работы туристского предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать актуальные знания о приемах и методах управления туристским предприятием в туроператорской и турагентской деятельности;
- прививать умения организовывать работу персонала с целью внедрения нововведений в деятельность предприятий туризма;
- развивать навыки использования информационных технологий по оценке эффективности труда персонала в результате формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;
- формировать результаты эффективности работы предприятий в туроператорской и турагентской деятельности в виде проектов.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен организовать процесс планирования и управления туристской деятельностью, в том числе в международном аспекте	ПКВ-2.2к : Осуществляет управление туристской деятельностью на международном и региональном уровнях, в том числе с использованием современных программных продуктов	РД1	Знание	особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
			РД3	Умение	анализировать рынок туристских услуг
			РД5	Навык	оценивать востребованность туристских услуг на рынке

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

## 1 семестр

- 1) Введение в предмет. Туризм как объект управления. Туристский рынок.
- 2) Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.
- 3) Организация и управление туристской фирмой. Договоры туристского предприятия с партнерами.
- 4) Безопасность в туризме. Страхование путешественников.
- 5) Туристские формальности.

## 2 семестр

- 6) Турагентская деятельность. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.
- 7) Туроператорская деятельность. Разработка программы тура по заказу клиента.
- 8) Договорная деятельность в туризме
- 9) Маркетинговые технологии в туризме. Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме.
- 10) Мотивация и контроль персонала как функции управления.

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	5	3	55	18	36	0	1	0	53	3

### Составители(ль)

*Олейникова И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, [Polna.Mihina@vvsu.ru](mailto:Polna.Mihina@vvsu.ru)*