

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Экономическая теория

Наименование ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является развитие у студентов бакалавриата знаний, умений и навыков в области теоретической экономики, необходимых для успешного изучения прикладных управленческих и экономических дисциплин и эффективного решения профессиональных задач в различных сферах деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать у студентов систему современных знаний и представлений в области общих закономерностей экономического развития общества;
- развить у студентов умения использовать экономические знания в различных сферах жизни и деятельности с целью принятия грамотных и своевременных управленческих решений.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотносящиеся с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знания:	экономической терминологии и экономических законов, основных экономических показателей на микро- и макроуровне, основных инструментов государственной экономической политики и особенностей их использования
			Умения:	анализировать экономические явления и проблемы, осуществлять экономические расчеты на микро- и макроуровне

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и экономические отношения. Потребности, ресурсы, блага
- 2) Производственные возможности общества и экономический выбор. Экономические системы. Рынок и рыночный механизм
- 3) Теория спроса и предложения. Эластичность
- 4) Поведение потребителя
- 5) Теория фирмы. Формы хозяйственной деятельности. Издержки и результаты

хозяйственной деятельности

- 6) Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция
- 7) Рынки факторов производства. Рынок труда и его социальная значимость
- 8) Общественное воспроизводство. СНС и макроэкономические показатели
- 9) Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережение. Инвестиции
- 10) Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития, инфляция и безработица. Социальная политика государства
- 11) Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика
- 12) Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика. Банковская система

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.02 Менеджмент	ОФО	Бл1.Б	1	5	73	36	36	0	1	0	107	Э

Составители(ль)

Красова Е.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Elena.Gorbenkova@vvsu.ru