

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Электронная торговля

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Электронная торговля» является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности функционирования Internet, устройство и основных игроков Рунета, возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий,
- в выработке навыков анализа существующих уровней коммерческой деятельности в Internet и оценке перспективы ее развития,
- в ознакомлении с ключевыми понятиями в данной предметной области, структурой традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников, с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия	РД1	Знание	современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности
			РД2	Умение	использовать инновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия
			РД3	Навык	работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность Internet и ландшафт российского Internet
- 2) Электронная коммерция в российском Internet
- 3) Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга
- 4) Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт
- 5) Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг
- 6) Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи
- 7) Технологии информационного продвижения в Интернет

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	3	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

Составители(ль)

Смолянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Elena.Smolyaninova@vvsu.ru