

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Этика

Наименование ОПОП ВО

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Этика» состоит в освоении норм и правил поведения, принятых в обществе и в профессиональной среде.

Задачи дисциплины:

- овладеть понятийным аппаратом этики;
- научиться определять нормальное, этически приемлемое, и отклоняющееся поведение;
- научиться применять этические нормы в повседневной жизни;
- научиться исследовать нравственную структуру личности;
- овладеть навыком формулирования целей и выведения критериев оценки (и переоценки) ценностей, исходя из различных моральных норм и этических стандартов;
- изучить специфику и назначение этикета, освоить основные правила делового этикета;
- изучить этические аспекты имиджа;
- освоить основы толерантного отношения и поведения.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знания:	гуманистические ценности и ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме; нравственные нормы и обязанности человека
			Умения:	моделей и норм поведения представителей различных этнокультурных и религиозных групп
			Навыки:	соблюдать этические нормы и следовать этикету
	ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Умения:	способностью анализа ценностей бытия, жизни, культуры; проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость

			Навыки:	навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками применения нравственных норм и правил поведения в конкретных жизненных ситуациях
--	--	--	---------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Этика как свод учений о морали и нравственности. Этические категории. Основные понятия морального сознания
- 2) Моральные нормы, принципы и стандарты
- 3) Нормативное регулирование
- 4) Нравственная структура личности и проблемы морального выбора
- 5) Этические цели, ценности и оценки
- 6) Логика и мотивация поступков и решений в контексте деловой и профессиональной этики
- 7) Этикет деловых отношений
- 8) Этические аспекты имиджа

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.05 Бизнес-информатика	ОФО	Ф.00	4	2	37	18	18	0	1	0	35	3

Составители(ль)

Олешкевич Н.А., кандидат философских наук, доцент, Кафедра философии и юридической психологии, nadezhda.oleshkevich@vvsu.ru