

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Hospitality management (Гостиничный менеджмент)

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Гостинично-ресторанный бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса базовых теоретических знаний в области управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для введения бизнеса в современных условиях, с совершенствование устной и письменной речи на английском языке.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- формирования у студентов знаний в области организации и управления предприятием индустрии гостеприимства на иностранном языке;
- овладения студентом умений использования современных методик управления в рамках деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- формирования у студентов практических навыков разработки концепций предприятий индустрии гостеприимства, включая производственную и сбытовую деятельность на иностранном языке.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-4 : Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПКВ-4.1к : Организует ведение переговоров с потребителями, согласование условий договора по реализации туристского продукта и оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном	РД1	Знание	Знание методов и алгоритмов ведения переговоров с потребителями при оказании туристских услуг, в том числе на иностранном языке
			РД1	Умение	Умение согласовать условия договора по реализации туристского продукта и оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке

		языке	РД1	Навык	ведения переговоров с потребителями при оказании туристских услуг, в том числе на иностранном языке
--	--	-------	-----	-------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1 семестр

- 1) Introduction to hospitality
- 2) Hotel Business
- 3) Restaurant Business
- 4) Control in Hospitality
- 5) Planning in Hospitality
- 6) Organizing in Hospitality

2 семестр

- 7) Meetings, Conventions, Expositions
- 8) Communication and Decision making in Hospitality
- 9) Special events
- 10) Leadership and management in Hospitality

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	5	3	55	0	54	0	1	0	53	З
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	6	4	55	0	54	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru