

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ**

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн среды

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История дизайна, науки и техники» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Иванова О.Г., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Olga.Ivanova\_G@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 14.04.2021 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	00000000065674В
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	000000000656757
Владелец	Клочко И.Л.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «История дизайна, науки и техники» является способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры для формирования осознания сложной координирующей роли дизайнера, обобщения и упорядочения отдельных фактов дизайнерской практики в цельную картину развития дизайна, как одной из форм мировоззрения и мировосприятия действительности, в том числе, осуществляя поиск информации с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Задачами освоения дисциплины являются:

- знакомство с основными течениями и направлениями в дизайне, искусстве и архитектуре;
- знакомство с творчеством самых известных мастеров-дизайнеров и архитекторов;
- знакомство с содержанием творческих концепций известных мастеров дизайна;
- понимание перспектив и направлений будущего развития дизайна;
- самостоятельный поиск необходимых фактов дизайнерской практики с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- использование полученных знаний в разработке собственных проектных решений.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знания:	периодизации истории дизайна и искусства - крупных периодов, эпох и стилей, видов искусства
			Умения:	собирать и анализировать необходимую информацию по истории культуры и искусств; дизайна, науки и техники
			Навыки:	работы с электронно-библиотечными системами, информационными хранилищами и базами данных в области культуры и искусства при решении задач профессиональной деятельности

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» является составной частью основной образовательной программы, входит в базовую часть учебного плана ОПОП, реализуется в очной и очно-заочной формах обучения.

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» реализуется в 5 семестре при очной форме обучения и на 3 курсе при очно-заочной форме обучения.

Дисциплина проводится с учетом освоенных дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины, обучающийся приобретает общепрофессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История культуры и искусства модуль 1», «История культуры и искусства модуль 2», «Основы композиции», «Цветоведение и колористика». На данную дисциплину опираются «Ландшафтное проектирование среды», «Организация интерьеров многоуровневого пространства», «Проектирование в дизайне среды модуль б».

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОФО	Бл1.Б	5	3	37	36	0	0	1	0	71	Э

#### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Становление эстетики как науки в XIX веке. Движение за обновление искусств и ремесел. Эстетическое движение.	2	0	0	4	Присутствие на лекции.
2	Модерн в европейских странах.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
3	Начало промышленной революции в России. Русский модерн, поиски стиля. Модерн в рекламной графике.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.

4	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в Европе. «Измы» искусства.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
5	Европейская школа дизайна. Баухауз.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
6	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Супрематизм.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
7	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Конструктивизм и рационализм.	4	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
8	Российская школа дизайна. ВХУТЕМАС.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
9	Ар деко. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
10	Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн скандинавских стран.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
11	Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Великобритании и Германии.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
12	Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Франции и Италии.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
13	Послевоенный дизайн в США и России.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
14	Развитие дизайна в 20 веке в Японии.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
15	Течения и направления в дизайне второй половины XX - начала XXI вв.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
16	Течения и направления в архитектуре второй половины XX - начала XXI вв.	4	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
<b>Итого по таблице</b>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	

## **5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО**

*Тема 1 Становление эстетики как науки в XIX веке. Движение за обновление искусств и ремесел. Эстетическое движение.*

Содержание темы: Начало научно-технического прогресса 19 века и, связанные с ним, открытия и изобретения. Первые промышленные выставки. Зарождение прототеорий дизайна и первые этапы интеграции искусства и техники. Движение за обновление искусств и ремесел Уильяма Морриса и аналогичные движения в Европе и в США. Чикагская архитектурная школа. Фрэнк Ллойд Райт и дома прерии. Эстетическое движение, Обри Бердслей. Японизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 2 Модерн в европейских странах.*

Содержание темы: Региональные разновидности и стилевые направления модерна. Общие признаки стиля и его основные региональные течения. Ар-нуво. Либерти. Модернизм. Югендстиль. Сецессион. Венская мастерская. Школа Глазго. Модерн в скандинавских странах. Германский Вербунд. Деятельность П. Беренса в компании АЭГ. Модерн в графическом дизайне и рекламном плакате.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики для написания реферата.

*Тема 3 Начало промышленной революции в России. Русский модерн, поиски стиля. Модерн в рекламной графике.*

Содержание темы: Центры художественной культуры в России. Абрамцево. Талашкинские мастерские. Творчество русских художников, работающих в стиле модерн. Модерн в архитектуре и интерьерах. Творчество Ф.О. Шейтля. Московский модерн. «Северный модерн» в Петербурге. Фабрика Ф. Мельцера. История плаката в Европе и России на рубеже XIX-XX веков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу. Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики для написания реферата.

*Тема 4 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в Европе. «Измы» искусства.*

Содержание темы: Дизайн и авангардное искусство в Европе в 20 веке. Новые художественные средства выражения. Основные течения и направления в авангардных искусствах, творчество лидеров авангарда в странах Европы. Фовизм. Кубизм. Футуризм. Экспрессионизм. Абстракционизм. Де Стил и течение неопластицизм. Дадаизм. Сюрреализм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

#### *Тема 5 Европейская школа дизайна. Баухауз.*

Содержание темы: Ведущий педагогический принцип Баухауза – соединение обучения и ремесла. Баухауз под руководством Гропиуса. Переезд Баухауса в Дессау. Баухауз под руководством Г. Мейера. Баухауз под руководством Мис Ван дер Роэ. Значение Баухауза и его роль в развитии дизайна.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

#### *Тема 6 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Супрематизм.*

Содержание темы: Дизайн и авангардное искусство в России в 20 веке. Направления развития художественного авангарда в России. Основные течения и направления в авангардных искусствах, творчество К. Малевича. Супрематизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

#### *Тема 7 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Конструктивизм и рационализм.*

Содержание темы: Конструктивизм и производственное искусство. Реклам-конструкторы. Уновис (Утвердители Нового Искусства). ОБМАС. ИНХУК. Рационализм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

#### *Тема 8 Российская школа дизайна. ВХУТЕМАС.*

Содержание темы: Художественно-промышленное образование в России в конце XIX-начале XX века. Строгановское училище. СПГХПА им. А. Л. Штигица. ВХУТЕМАС-

ВХУТЕИН. Советский отдел на международной выставке в Париже 1925 г. Творчество ведущих педагогов ВХУТЕМАСа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 9 Ар деко. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм.*

Содержание темы: Ар деко в изобразительных искусствах, дизайне интерьеров, моде и архитектуре. Творчество ведущих дизайнеров ар деко. Дизайнеры первого поколения США - пионеры обтекаемых форм. Ар деко в изобразительных искусствах, дизайне интерьеров, моде и архитектуре в Советской России. Московский метрополитен. Ар деко в Советской России. Сталинский ампи́р.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 10 Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн скандинавских стран.*

Содержание темы: Особенности послевоенного дизайна скандинавских стран. Скандинавский функционализм. Дизайн Финляндии. Дизайн Швеции. Дизайн Дании. Лидеры скандинавского дизайна. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 11 Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Великобритании и Германии.*

Содержание темы: Дизайн Великобритании. Создание Британского совета по промышленному дизайну. Создание ИКСИД. Национальная стратегия развития британского дизайна. Поп-революция и поп-арт в Великобритании. Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна). Концепция «Хорошего дизайна». «Браун-стиль». М. Билл – первый руководитель Ульмской школы. Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные



технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 12 Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Франции и Италии.*

Содержание темы: Дизайн на французский манер. Автомобильный дизайн Франции. Первая реализация стиля хай-тек в архитектуре. Дизайнер Филипп Старк. Творчество французских дизайнеров. Итальянский дизайн как национальный вид спорта. Стиль «Оливетти». «Реальный» промышленный дизайн. Концептуальные направления в итальянском дизайне. Группа «Мемфис».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 13 Послевоенный дизайн в США и России.*

Содержание темы: Подъем экономики США и развитие дизайна после второй мировой войны. Дизайн – как неотъемлемая часть американского образа жизни. Автомобильный дизайн. Стайлинг как особый тип формально-эстетической модернизации. Творчество лидеров второго поколения дизайнеров США. Советские дизайнеры. Организация ВНИИТЭ. Отечественный автопром.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 14 Развитие дизайна в 20 веке в Японии.*

Содержание темы: Национальные особенности дизайна Японии. Феномен японского промышленного дизайна. Творчество японских дизайнеров.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 15 Течения и направления в дизайне второй половины XX - начала XXI вв.*

Содержание темы: Массовая культура, поп-искусство (поп-арт). Оп-арт. Итальянский радикальный дизайн. Антидизайн. Постмодернизм. Хай-тек. Постиндустриализм. Деконструктивизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно

готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

*Тема 16 Течения и направления в архитектуре второй половины XX - начала XXI вв.*

Содержание темы: Тенденции в архитектуре второй половины 20 века, в начале 21 века. Лидеры современной архитектуры. Органический дизайн. Архитектура-скульптура. Необрутализм. Метаболизм. Структурализм. Архитектура больших пространств. Постмодернизм. Архитектура высоких технологий. Хай-тек. Деконструктивизм. Неомодернизм. Неоэкспрессионизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

## **6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)**

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекционных занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала и самостоятельное изучение некоторых разделов курса для полготовки к тестированию и написанию реферата по индивидуальному заданию. Тематика заданий указана в Приложении 1 ФОС к дисциплине.

Текущая аттестация складывается из суммы набранных баллов на тестировании.

Промежуточная аттестация по дисциплине складывается из суммы баллов, набранных студентом в процессе обучения и состоит из следующих показателей:

- ответы на тест перед началом лекционного занятия по пройденной теме, состоящий из 5 вопросов, (оцениваются от 0 до 5 баллов на каждом тесте при очной форме обучения и от 0 до 13 баллов при очно-заочной форме обучения);

- написание реферата по индивидуальному заданию (оценивается от 0 до 20 баллов);

Допуском к экзамену является наличие не менее 41 балла.

При наличии неудовлетворительных оценок по результатам тестирования, не написании реферата, а также из-за пропуска занятий по уважительной причине студент имеет возможность выполнить эти виды работ во время консультаций, назначенных преподавателем после изучения дисциплины.

В целях оптимизации учебного времени для подготовки к опросам рекомендуется использовать презентации и лекционный материал. Подготовке к контрольным тестам, написанию реферата должно предшествовать самостоятельное изучение литературы, приведенной в списке основной и дополнительной литературы рабочей программы учебной дисциплины «История дизайна, науки и техники», лекционного материала, предоставленного на лекционных занятиях, а также самостоятельное использование информационных технологий в поиске литературы на библиотечных и медиа-ресурсах.

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями**

## **здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Барташевич А.А. История интерьера и мебели : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 231 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=357378>

2. Ермилова Д. Ю. ИСТОРИЯ КОСТЮМА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 392 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-454477>

3. Кузвесова Н. Л. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: ОТ ВИКТОРИАНСКОГО СТИЛЯ ДО АР-ДЕКО 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 139 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-ot-viktorsanskogo-stilya-do-ardeko-454598>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2019 - 104 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/125334#book>

2. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2019 - 44 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/125331#book>

3. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2019 - 60 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/125332#book>

4. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2019 - 71 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/125333#book>

5. И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева. Графический дизайн: стилевая эволюция : Монография [Электронный ресурс] : Магистр , 2015 - 160 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=30575>

6. История науки о материалах и технологиях : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ) , 2016 - 412 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=497206](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=497206)

7. Кузьмичев А. В. История науки и техники [Электронный ресурс] , 2013 - 52 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/272132>

8. Черокова Анна Викторовна. Дизайн костюма [Электронный ресурс] , 2017 - 48 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/637814>

### **8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

### Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Russian

## **10. Словарь основных терминов**

АВАНГАРД, авангардизм - стремление порвать с реалистическим искусством, создать нечто противоречащее установившимся нормам художественного вкуса и эстетическим понятиям.

АНТРОПОМЕТРИЯ, антропометрии, мн. нет, ж. (от греч. anthropos - человек и metron - мера) (науч.). Отрасль науки, занимающаяся измерениями человеческого тела и его частей, имеющая практическое применение в судебно-следственном процессе.

БРЕНД - (англ. brand - клеймо) дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки,

графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий.

**ВХУТЕМАС** - Высшие Государственные художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) - наименование московского художественного вуза в период с 1920/21 по 1926/27 учебный год.

**ДИЗАЙН.** Определение дизайна, принятое в 1964 году международным семинаром по дизайнерскому образованию в Брюгге: "Дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя."

**ИНТЕРЬЕР** - французское слово, оно означает "внутренний". Интерьером называют оформление внутри разных помещений - жилых комнат, дворцов, общественных зданий.

**КОМПОЗИЦИЯ** - (лат. compositio) - сочинение, составление; соединение, связь. В литературе и искусстве - построение (структура) художественного произведения, расположение и взаимосвязь его частей, обусловленные идейным замыслом и назначением произведения.

**КОНСТРУКТИВИЗМ** - направление в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне 20 в., поставившее своей целью художественное освоение возможностей современного научно-технического прогресса. В зодчестве тесно примыкает к рационализму и функционализму. Сложилось в 1910-е гг., прежде всего на базе кубизма и футуризма

**КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО** - течение в авангардистском искусстве 1960-90-х гг., поставившее целью переход от создания художественных произведений к воспроизводству "художественных идей" (т. н. концептов), которые инспирируются в сознании зрителя с помощью надписей, безличных графиков, диаграмм, схем и т. п.

**КУБИЗМ** (франц. cubisme, от cube - куб) - авангардистское течение в изобразительном искусстве 1-й четв. 20 в. Развивалось во Франции (П. Пикассо, Ж. Брак, Х. Грис), в других странах. Кубизм выдвинул на первый план формальные эксперименты - конструирование объемной формы на плоскости, выявление простых устойчивых геометрических форм (куб, конус, цилиндр), разложение сложных форм на простые.

**ЛИТОГРАФИЯ** - широко распространенная разновидность графической техники, связанная с работой на камне (плотный известняк) или заменяющей его металлической пластине (цинк, алюминий). Литография исполняется художником на поверхности камня жирным литографским карандашом и специальной тушью. Вслед за травлением камня кислотой рисунок смывают; взамен наносится типографская краска. Ее накатывают валиком по увлажненному камню. Печатают на специальном станке

**МАЙОЛИКА** (итал. maiolica). В декоративном искусстве - изделия из цветной обожженной глины крупнозернистого строения, покрытые непрозрачной эмалью (архитектурные облицовки, посуда, статуэтки). Декоративный рисунок наносился в майоликовых изделиях росписью перед обжигом поверх сырой эмали белого цвета.

**МОДЕРН** (франц. moderne - новейший, современный) ("ар нуво", "югендстиль") - стилевое направление в европейском и американском искусстве кон. 19 - нач. 20 вв. Представители "модерна" использовали новые технико-конструктивные средства, свободную планировку, своеобразный архитектурный декор для создания необычных, подчеркнуто индивидуализированных зданий, все элементы которых подчинялись единому орнаментальному ритму и образно-символическому замыслу (Х. ван де Велде в Бельгии, Й. Ольбрих в Австрии, А. Гауди в Испании, Ч. Р. Макинтош в Шотландии, Ф. О. Шехтель в России). Изобразительное и декоративное искусство "модерна" отличают поэтика символизма, декоративный ритм гибких текучих линий, стилизованный растительный узор.

**НЕОПЛАСТИЦИЗМ** (гол. neoplasticism) - течение в голландском искусстве, связанное с архитектурно-художественным журналом "Стиль" (1917-28). Выдвигало идею "универсальной гармонии", воплощенной в "чистой", геометризированно обобщенной форме. Дав плодотворные результаты в архитектуре и художественной промышленности (П. Ауд, Г. Ритвелд), неопластицизм в станковом искусстве (П. Мондриан) выразился в создании одного

из вариантов абстрактной живописи - комбинациях крупных прямоугольных плоскостей, окрашенных в основные цвета спектра.

**ОРНАМЕНТ.** Слово "орнамент" образовано от латинского слова "ornamentum", которое переводится как "украшение". Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определенном порядке рисунками. Орнамент составленный из линий и геометрических фигур, называют геометрическим. Орнамент, который состоит из листьев, ягод, цветов называют растительным. Узор орнамента может быть составлен и из чего угодно - из птиц, бабочек, животных домов и даже букв и слов. Орнамент может быть написан красками на разных предметах, а может быть вырезан на деревянной мебели. Можно увидеть и вышитый цветными нитками орнамент на полотенцах и скатертях.

**ПРОЕКТ** (от лат. projectus, букв. - брошенный вперед)

1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия.

2) Предварительный текст какого-либо документа.

3) Замысел, план.

**СТИЛЬ** - общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания.

**СЮРРЕАЛИЗМ** (франц. surrealisme, букв. - сверхреализм) - направление в искусстве 20 в., провозгласившее источником искусства сферу подсознания (инстинкты, сновидения, галлюцинации), а его методом - разрыв логических связей, замененных свободными ассоциациями. Сюрреализм сложился в 1920-х гг., развивая ряд черт дадаизма (писатели А. Бретон, Ф. Супо, Т. Тцара, художники М. Эрнст, Ж. Арп, Ж. Миро). С 1930-х гг. (художники С. Дали, П. Блум, И. Танги) главной чертой сюрреализма стала парадоксальная алогичность сочетания предметов и явлений, которым виртуозно придается видимая предметно-пластическая достоверность.

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА** - отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей. Техническая эстетика изучает общественную природу дизайна и закономерности развития, принципы и методы художественного конструирования, проблемы профессионального творчества художника-конструктора (дизайнера).

**ТОРГОВАЯ МАРКА** (в узком смысле) - любой знак, отметка, символ, имя, слово, которые используются производителями для обозначения своей продукции. Объединяет многие понятия. Это и история образования фирмы, и авторитет руководителей, и взаимоотношения с персоналом, и качество продукта, который производится, и точное позиционирование его на рынке, которое позволяет вести правильную рекламную кампанию.