

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культура массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Кочеткова И.С., кандидат исторических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, irina.kochetkova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 13.04.2023 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	0000000000B2E632
Владелец	Клочко И.Л.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» является выработка у студентов целостного представления о современном состоянии теоретических исследований средств массовой коммуникации; знакомство с категориальным аппаратом данной области знания, функционально-типологическими аспектами массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- знать о предмете и базовых понятиях теории массовой коммуникации;
- иметь представления о теоретических исследованиях массовой коммуникации;
- приобрести навыки анализа функций, типологии, каналов и средств массовой коммуникации;
- уметь исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;
- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса для продвижения и продаж услуг

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)				

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к части учебного плана ОПОП "Сервис", профиля "Digital-коммуникации в сервисе", формируемой участниками образовательных отношений

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	1	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
2	Стороны общения и функции массовой коммуникации.	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
3	Типология и генезис массовых коммуникаций	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
4	Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.	РД1	2	2	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
5	Коммуникатор в системе массовой коммуникации	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
6	Сообщение (контент) массовой коммуникации	РД1	3	3	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
7	Аудитория массовой коммуникации	РД1	2	2	0	4	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
8	Исследование эффективности массовой коммуникации	РД1	3	3	0	5	Ответы в форме презентаций в Power Point., текущий тест по теме в ЭОС
Итого по таблице			18	18	0	35	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.

Содержание темы: Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. «Коммуникационные революции». Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиаккультуры. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 2 Стороны общения и функции массовой коммуникации.

Содержание темы: Информационный, перцептивный и интерактивный факторы массовой коммуникации. Социальные функции М.К. Генеральная функция М.К. Тематика и функциональность сообщений в М.К. Функциональная модель Р.Якобсона (целевые установки) в массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации: эмотивная; конативная, референтивная, поэтическая, фатическая, метакоммуникативная. Функциональные теории массовой коммуникации: функции радио- и телевизионной коммуникации в психолингвистике; теории Л.Я.Земляновой, Б.Катля и А.Каде, А.А.Леонтьева, В.Б.Кашкина. Социальные функции массовой коммуникации: развлекательная (Ч. Райт), мобилизационная (Д. Мак-Квейл) . .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 3 Типология и генезис массовых коммуникаций.

Содержание темы: Виды современной системы массовой коммуникации. Закон РФ «О средствах массовой информации». Соотношение понятий СМК (средства массовой коммуникации), СМИ (средства массовой информации), ССИ (средства специализированной информации). Основания (критерии) типологизации СМИ: по региону распространения, по учредителю; по аудитории; по легитимности; по издательским характеристикам; качественная и массовая пресса; по функциональности; по критерию сенсорности. Генезис СМК. Начало книгопечатания и первые газеты в Европе и в России. Появление телеграфа, радио, телевидения, Интернета. История информационных служб. Появление паблик рилейшнз (PR). Модели исторического развития паблик рилейшнз. Разновидности паблик рилейшнз: по сферам деятельности; по способам распределения информации; по целевому воздействию. Реклама, технологии рекламной деятельности: вербально-суггестивные техники; ассоциативные методики; психоаналитический подход; мотивационный анализ; имиджевые стратегии. Структура рекламной коммуникации. Основные функции рекламы. Модели рекламной коммуникации: Э. Роджерса, Э. Левиса, Г. Гольдмана, Р. Колли, Плучика.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 4 Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.

Содержание темы: Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Основные направления, категории, принципы исследования культуры массовых коммуникаций. Теория

массовой коммуникации как исследовательская дисциплина; её взаимосвязь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками. Основные подходы к осмыслению коммуникативных процессов. Основные этапы развития исследований в области коммуникации. Научные школы XX века по вопросам коммуникации. Основные направления в понимании сущности, определении социальной роли и содержания массовой коммуникации в XX веке. Функционалистское направление. Особенности функционирования СМИ и эффективность массовой коммуникации. Методология эффективности массовой коммуникации. Социокультурное направление. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. Массовая культура в концепциях современных исследователей. Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекция, практическое занятие. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты. Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций, творческое задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 5 Коммуникатор в системе массовой коммуникации.

Содержание темы: Коммуникатор (адресант), его характеристики в системе массовой коммуникации: коллективный образ; представитель социальных категорий и групп, предопределенность действий. Социально-демографические характеристики коммуникатора: профессиональные роли, гендерные характеристики, возрастной ценз. Индивидуально-личностные характеристики: внешность, коммуникативные качества, личностные качества. Социально-психологические модели коммуникатора (Г.Келман). Три фактора Берло, Лемерта и Мертцера. «Харизматическая» модель (Дж. Голдхабер). Типы харизматической личности. Роль коммуникатора в коммуникативном процессе. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия. Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты. Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 6 Сообщение (контент) массовой коммуникации.

Содержание темы: Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция «Глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Шумы в коммуникативном процессе. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории «информационного общества». Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Особенности государственной информационной политики в период формирования информационного общества в России. Концепция государственной информационной политики в современных условиях. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 7 Аудитория массовой коммуникации.

Содержание темы: Типы аудитории по степени устойчивости информационных предпочтений; ориентации коммуникативных действий адресата; по степени регулярности обращения к определенному источнику информации; в зависимости от возможности доступа к источнику или типу информации. Социально-демографические параметры аудитории. Субъективные и ситуационные факторы. Существенные особенности массовой аудитории: неорганизованный стихийный характер, анонимная для коммуникатора, разобщенная, ситуативная. Отсутствие прямого непосредственного контакта коммуникатора и аудитории. Отсроченная обратная связь. Однонаправленный характер коммуникации от коммуникатора к аудитории. Постоянство коммуникативных ролей. Двухступенчатый характер распространения и восприятия информации СМИ. Формы аудитории: аудитория массовых сообщений, аудитория коммуникативных действий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

Тема 8 Исследование эффективности массовой коммуникации.

Содержание темы: Реакция аудитории – основной показатель эффективности коммуникации. Основные типы реакции в зависимости от типа изменений в структуре аудитории: когнитивные, поведенческие, «тонизирующие», коммуникативные. Реакции по признаку доступности внешнему наблюдению: явные, скрытые. Реакции по признаку желательности: желательные, нежелательные. Реакции по критерию соотнесенности с целью коммуникации: основные, побочные. Временные параметры реакции: ближняя, дальняя, краткосрочная, долгосрочная. Опосредованность реакции, неочевидность. Схемы анализа коммуникативного акта и его эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы проведения занятий: лекции, практические занятия Образовательные технологии: Лекции с использованием электронных ресурсов – презентация в Power Point, видео и аудио фрагменты Активные формы: выступления студентов на практических занятиях с использованием электронных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point; тест для самоконтроля в ЭОС; выполнение письменного задания.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Залог успешного освоения курса – тесная взаимосвязь аудиторной и самостоятельной

работы студентов при изучении курса.

В ходе изучения дисциплины студент должен прослушать курс лекций, участвуя в интерактивном взаимодействии.

Второй этап изучения - это самостоятельная работа студента по подготовке к семинарскому занятию. Он включает в себя чтение учебной литературы, более подробно освещающей вопросы, поднятые на лекции, а также работу в электронно образовательной среде ВГУЭС, где размещен данный учебный курс. Работа в электронном курсе позволяет снова просмотреть лекционную презентацию, подготовиться и выполнить тест для самоконтроля усвоенных знаний по текущей теме, выполнить, при желании, задание повышенной сложности и разместить рецензию на работы одноклассников.

Третий этап - семинарские занятия, где студенты демонстрируют знание лекционного материала и результаты самостоятельной работы. Семинарские занятия включают несколько видов работ: тест по теме, письменный опрос по материалам лекционной презентации и самостоятельно подготовленные ответы на вопросы, выполненные в форме электронных презентаций.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещенный в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Антонова Н. В. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 373 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikaciy-432039>

2. Введение в теорию межкультурной коммуникации : практикум / О.А. Ганжара, И.Б. Филипенко .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018 .— 98 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/705210> (дата обращения: 16.02.2024)
3. Гавра Д. П. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 231 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-433390>
4. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 189 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369159>
5. Коммуникология: основы теории коммуникации : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 488 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358540>
6. Психология массовых коммуникаций : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 303 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=346893>
7. Федотова Л. Н. СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 5-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] , 2019 - 603 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-425831>

7.2 Дополнительная литература

1. Городнова А.А. РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 243 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/razvitie-informacionnogo-obschestva-414012>
2. Касьянов В. В. СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 221 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-456302>
3. Ковтун Н.В. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики : Монографии [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2014 - 185 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72762>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Мультимедийный комплект №1 в составе:проектор Casio XJ-V2, экран

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : теоретические аспекты использования каналов массовой коммуникации в процессе продвижения услуг	1.1. Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.	Контрольная работа	Тест
			Разноуровневые задания и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.2. Стороны общения и функции массовой коммуникации.	Контрольная работа	Тест
			Рабочая тетрадь	Тест
			Разноуровневые задания и задания	Тест
	1.3. Типология и генезис массовых коммуникаций	Эссе	Тест	
		Доклад, сообщение	Тест	
		Рабочая тетрадь	Тест	
			Разноуровневые задания и задания	Тест

			Эссе	Тест
		1.4. Теоретические аспекты изучения культуры массовой коммуникации.	Доклад, сообщение	Тест
			Контрольная работа	Тест
			Рабочая тетрадь	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.5. Коммуникатор в системе массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Контрольная работа	Тест
			Рабочая тетрадь	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
		1.7. Аудитория массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Контрольная работа	Тест
			Рабочая тетрадь	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
РД1	Умение : проводить исследования эффективности и каналов массовой коммуникации в продвижении услуг	1.8. Исследование эффективности массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Контрольная работа	Тест
			Рабочая тетрадь	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест
РД1	Навык : создания контента для продвижения услуг, в том числе в сети Интернет	1.6. Сообщение (контент) массовой коммуникации	Доклад, сообщение	Тест
			Контрольная работа	Тест
			Рабочая тетрадь	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Разноуровневые задачи (вопрос повышенной сложности)	Доклад, Сообщение (презентация)	Контрольная работа (текущий тест)	Эссе (рецензии)	Рабочая тетрадь (глоссарий)	Итоговый тест	Итого
Лекции	10						10
Практические занятия		15	24				39
ЭОС				15	16		31
Промежуточная аттестация						20	20
Итого							100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример разноуровневых задач и заданий

Вопрос повышенной сложности: Посмотрите видеофрагменты, размещенные в разделе "Исторические этапы развития коммуникаций" (Электронный курс Moodle). Заполните схему первичного анализа коммуникативного события по формуле Лассуэла применительно к действиям Дария, Александра Македонского и Октавиана Августа по созданию контента, каналов его передачи, целей и результатов.

Краткие методические указания

Работа предполагает свободный выбор студентом формы представления материала. Это может быть презентация, эссе, таблица. Обязательной частью является собственный

оригинальный комментарий студента

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	5	Задание выполнено полностью с соблюдением требований: использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы; тема раскрыта аргументировано, выводы соответствуют поставленной проблеме.
4	4	Задание выполнено с недостаточной полнотой, с использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы; тема раскрыта, выводы в целом соответствуют поставленной проблеме.
3	3	Задание выполнено с недостаточной полнотой, с использованием электронных источников, не носящих научного характера.
2	2	Задание выполнено небрежно, с нарушением правил оформления, с использованием произвольного списка литературы с недостаточной полнотой, с использованием электронных источников, не носящих научного характера.
1	1	Задание выполнено небрежно, с нарушением правил оформления, без указания использованной литературы.

5.2 Перечень тем докладов, сообщений

Темы презентаций: 1. Моделирование коммуникации в разных парадигмах

2. Нелинейные модели коммуникации.

3. Система коммуникационных функций по Р. Якобсону.

4. Социально-психологические функции массовой коммуникации.

5. Функции массовой коммуникации по Б. Катля и А. Каде.

6. Основные этапы развития коммуникационных систем в истории человечества.

7. Основные коммуникационные революции в истории человечества.

8. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система

9. Необихевиоризм – теоретическая основа первых исследований массовой коммуникации.

10. Исследования массовой коммуникации с позиций когнитивного подхода.

11. Социальный конструкционизм: основные идеи в исследованиях

12. Социально-демографические характеристики коммуникатора

13. Индивидуально-личностные характеристики коммуникатора

14. Социально - психологические модели коммуникатора

Краткие методические указания

Устный ответ на один из вопросов, вынесенных на семинарское занятие, может быть подготовлен одним или несколькими студентами семинарской группы и сопровождаться подготовленной электронной презентацией, содержащей не менее десяти слайдов иллюстраций к ответу. Последний слайд должен содержать список литературы, использованной при подготовке ответа.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	5	Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; изложение вопроса последовательно, логично, с соблюдением тематического или хронологического принципа построения; аргументация опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, логически связанным с текстом. Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью; предпоследний слайд – вывод, кратко подводющий итог; последний слайд – список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу

4	4	Презентация в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; изложение вопроса последовательно, логично, с соблюдением тематического или хронологического принципа построения; аргументация опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, логически связанным с текстом. Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; предпоследний слайд – вывод, кратко подводящий итог; последний слайд – список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу
3	3	Презентация в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; в изложении вопроса последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, не связанным с текстом. Презентация выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; предпоследний слайд – вывод, кратко подводящий итог; список использованной литературы, оформлен с нарушением ГОСТа
2	2	Презентация в целом выполнена с соблюдением требований, предъявляемых к содержательной части: раскрывается тема, заявленная в заголовке; в изложении вопроса последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе; изложение завершается выводом, не связанным с текстом. Презентация выполнена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению: в Power Point; первый слайд – заголовок, фамилия и группа автора; основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; отсутствуют вывод, кратко подводящий итог; и список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу
1	1	Презентация выполнена без соблюдения требований, предъявляемых к содержательной части: заявленная тема не раскрыта, в изложении вопроса нарушена последовательность, логика, нарушены тематический либо хронологический принципы построения; аргументация не опирается на учебную или научную литературу, рекомендованную в учебной программе. Презентация выполнена с нарушением требований, предъявляемых к оформлению: основная иллюстративная часть с заголовками и подписью выполнена небрежно; отсутствуют вывод, кратко подводящий итог; список использованной литературы, оформленный согласно ГОСТу

5.3 Образец рабочей тетради

Глоссарий: Пример выполнения задания

Коммуникативная компетентность - совокупность социально обусловленных качеств коммуникативной личности, которые актуализируются "в конкретных социальных условиях коммуникации (коммуникативная сфера, ситуация, статус коммуникативов и их коммуникативные роли и т.п.)" (Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации: Учеб. пособие/ Е.А.Кожемякин - М.: ИНФРА-М, 2014, Раздел 5.1)

Краткие методические указания

Задание выполняется в электронном курсе «Культура массовых коммуникаций» (Электронная образовательная среда Moodle ВГУЭС). Студенты создают совместный словарь ключевых терминов, определений с использованием рекомендованной литературы. Термины выбираются студентами произвольно. Обязательной частью работы является указание источника, из которого взято определение. Студенты размещают определения по темам курса в ресурсе «Глоссарий»

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
1	2	Задание выполнено полностью с соблюдением требований: использованием источников из рекомендованного списка обязательной и дополнительной литературы. Источник указан с соблюдением требований СТО
2	1	Задание выполнено без соблюдения требований: источник, из которого взято определение, указан с нарушением требований СТО
3	0	Задание выполнено без соблюдения требований: источник, из которого взято определение, не указан.

5.4 Тематика эссе

Рецензии:

Задание выполняется в электронном курсе «Культура массовых коммуникаций»(Moodle)

Студенты рецензируют презентации и письменные работы однокурсников по предложенным критериям. Критерии оценки презентаций для составления рецензий размещены в электронном курсе. Студенты размещают рецензии в ресурсе «Форум».

Краткие методические указания

Критерии оценки презентации для составления рецензий

№	Критерий	0 баллов	1 балл
1	Соответствие выбранной теме	Содержание презентации лишь частично соответствует выбранной теме	Содержание презентации соответствует выбранной теме и в полной мере ее раскрывает
2	Состав и объем презентации	Отсутствуют необходимые части презентации (указать какие). Объем не достаточен для раскрытия темы	Состав и объем презентации соответствуют требованиям
3	Оформление презентации	Презентация выполнена небрежно; отсутствует нумерация слайдов; иллюстрации не всегда соответствуют тексту слайда (либо совершенно не соответствуют)	Презентация оформлена в соответствии с требованиями
4	Полнота охвата проблемы	Поиск информации проведен поверхностно. Охвачена малая часть темы.	Использовано достаточное количество научных источников информации для раскрытия проблемы
5	Актуальность источников информации	Источники информации неактуальны; Выбраны формально; не представляют научного интереса.	Источники информации - актуальные
6	Умение доступно и понятно передать суть проблемы	В целом презентация и текстовое сопровождение не позволяют получить представление о сути проблемы. Вывод не формулирует итоговые заключения в соответствии с заявленной темой	В целом презентация и текстовое сопровождение позволяют получить ясное представление о сути проблемы. Вывод формулирует итоговые заключения в соответствии с заявленной темой

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
1	5	Рецензия выполнена в соответствии с указанными критериями. Студент продемонстрировал знание рецензируемой темы и предложил рекомендации, которые могут быть полезны для автора презентации.
2	4	Рецензия выполнена в соответствии с указанными критериями. Студент продемонстрировал знание рецензируемой темы.
3	3	Рецензия выполнена в соответствии с указанными критериями, но без индивидуального подхода к рецензируемому материалу.
4	2	Рецензия выполнена без учета всех указанных критериев, формально, без индивидуального подхода к рецензируемому материалу.
5	1	Рецензия выполнена без учета всех указанных критериев, формально, без индивидуального подхода к рецензируемому материалу. Объем рецензии не превышает пяти предложений.

5.5 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Текущий тест:

1. Коммуникация включает: Выберите один или несколько ответов:

1. всё кроме невербальных компонентов
2. вербальные компоненты
3. вторичные семиотические системы
4. первичные языки
5. невербальные компоненты

2. Автор модели коммуникации, отражающей взаимодействие участников коммуникативного акта, в особенности в отношении их когнитивного, эмоционального и артистического аспекта.

Выберите один ответ:

1. М. Мак-Люэн
2. К. Шеннон
3. Г. Лассвелл
4. М. Ньюком
5. Р. Якобсон

3. Укажите автора фразы: "Кто говорит что кому по какому каналу с какими последствиями". Выберите один ответ:

1. М. Мак-Люэн
2. К. Шеннон
3. Г. Лассвелл
4. М. Ньюком
5. Р. Якобсон

Краткие методические указания

Текущий тест представляет экспресс опрос на знание основных понятий темы и проводится на каждом семинарском занятии (продолжительностью до 15 минут) по материалам лекционной презентации, размещенной в ЭОС, которую студентам необходимо внимательно просматривать при подготовке к семинару.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
4	3	Все ответы верны
3	2	Не более двух ошибок
2	1	Не более трех ошибок
1	0	Четыре ошибки и более

5.6 Примеры тестовых заданий

1. «Систематизированная интеграция существующих эмпирических исследований, объединённых общей темой» - укажите название приведенного выше качественного метода исследования эффективности массовой коммуникации. Выберите один ответ:

- a) эксперимент
- b) контент – анализ
- c) мета-анализ
- d) тесты
- e) дискурс-анализ
- f) наблюдение
- g) медиаметрия
- h) метод фокус-групп

2. Процесс перевода абстрактных социальных ценностей массовой информации во внутренний план («присвоение» их индивидами, личное переживание). Выберите один ответ:

- a) семантика
- b) прагматика
- c) интериоризация
- d) синтактика

Краткие методические указания

Итоговый тест выполняется по завершении изучения курса в присутствии и под контролем преподавателя. Вопросы теста размещены в электронном курсе «Культура массовых коммуникаций», в разделе «Итоговый тест», но до времени начала экзамена скрыты от студентов. Студенты отвечают на 20 вопросов, произвольно выбираемых электронной системой из вопросов ко всем темам.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	Все вопросы верны, либо не более двух ошибок
4	16–18	Не более четырех ошибок
3	13–15	Не более шести ошибок
2	9–12	Не более восьми ошибок