

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ЛОГИСТИКА

Направление и направленность (профиль)
23.03.01 Технология транспортных процессов. Цифровая логистика на транспорте

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Логистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2020г. №911) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Локша А.В., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Anna..Loksha@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000D25619
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование системного подхода к управлению логистическими процессами на предприятии;
- изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;
- приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
23.03.01 «Технология транспортных процессов» (Б-ТТ)	ОПК-2 : Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2.1к : Применяет и интерпретирует основные финансовые и экономические показатели деятельности предприятия транспортной сферы с учетом стоящих ограничений	РД1	Знание	современных логистических систем рыночного товародвижения; основ закупочной, транспортной, производственной, распределительной и информационной логистики
			РД2	Умение	определять способы логистической оптимизации материального потока в процессе технической и коммерческой эксплуатации транспортных систем
			РД3	Навык	владения методикой определения логистической оптимизации материального потока в сфере обращения

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

			Семестр	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)		
--	--	--	---------	---------------	-------------------------------	--	--

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	(ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		СРС	Форма аттестации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
23.03.01 Технология транспортных процессов	ЗФО	Б1.Б	3	4	13	8	4	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Для организации различных форм самостоятельной работы по дисциплине необходимо:

- Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление.
- Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации, кейса, аналитического обзора, исследования).
- Презентация результатов своего исследования на практическом занятии с ответами на вопросы, дискуссией, рецензированием магистрантами работ друг друга.

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования.

При оценке проекта учитывается степень самостоятельности бакалавра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других студентов на выполненный исследовательский проект.

Темы исследовательских проектов бакалавров:

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.

8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.
22. Логистическая модель предприятия.
23. Эффективность создания и функционирования логистических систем.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к зачету бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem").
16. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.
17. Прогнозирование требований к логистике.
18. Стратегия и планирование в логистике.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Система поставок "точно в срок".
21. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.

22. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
23. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.
24. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
26. Логистические каналы и логистические цепи.
27. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка.
28. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
29. Алгоритм организации транспортировки. Выбор вида транспорта.
30. Алгоритм организации транспортировки. Выбор перевозчика.
31. Современные методы совершенствования транспортных систем.
32. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
33. Системы контроля состояния запасов.
34. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
35. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
36. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
37. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.
38. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
39. Принципы логистической организации складских процессов.
40. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
41. Информационные потоки в логистике: понятие, общая схема, виды, единицы измерения. Примеры информационных потоков.
42. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
43. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
44. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.
45. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.
46. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
47. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
48. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса.
49. Управление временем процессов в логистике.
50. Методологический аппарат логистики.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме

Самостоятельная работа бакалавров — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию на новом учебном материале.

Формы организации самостоятельной работы бакалавров в рамках дисциплины:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;
- составление кейсов и/или презентаций по одной из тем в рамках дисциплины;
- рецензирование и оппонирование магистрантами научных и лабораторных (практических) работ друг друга.

Ниже приведены примерные темы индивидуальных и / или групповых докладов и презентаций. Бакалавры могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях студенты

представляют результаты своей работы по теме занятия в форме презентации.

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.
22. Логистическая модель предприятия.
23. Эффективность создания и функционирования логистических систем.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Александров О. А. Логистика : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2018 - 217 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=371881>
2. Дыбская В. В., Сергеев В. И. ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 341 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-2-434214>
3. Сергеев В. И. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 480 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-cepjami-postavok-450135>
4. Стерлигова Алла Николаевна. Управление запасами в цепях поставок : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 430 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=945330>

7.2 Дополнительная литература

1. Дыбская Валентина Владимировна. Логистика складирования : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2017 - 559 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=900841>
2. Левкин Г. Г. Анализ применения терминов «закупка» и «снабжение» в теории и практике логистики // Логистика. - 2018. - № 7. - С. 44-47 [Электронный ресурс] , 2018 - 4 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/683429>
3. Саямова Я.Г.. Основы логистики: методические указания / Буланкина Е.В.; Саямова Я.Г. — Кинель : РИО СамГАУ, 2020 .— 20 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/723277> (дата обращения: 30.09.2024)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
3. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
7. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
8. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft SQL Server Enterprise Core 2012 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ЛОГИСТИКА

Направление и направленность (профиль)

23.03.01 Технология транспортных процессов. Цифровая логистика на транспорте

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
23.03.01 «Технология транспортных процессов» (Б-ТТ)	ОПК-2 : Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2.1к : Применяет и интерпретирует основные финансовые и экономические показатели и деятельности предприятия транспортной сферы с учетом стоящих ограничений

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-2 «Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-2.1к : Применяет и интерпретирует основные финансовые и экономические показатели деятельности предприятия транспортной сферы с учетом стоящих ограничений	РД1	Знание	современных логистических систем рыночного товародвижения; основ закупочной, транспортной, производственной, распределительной и информационной логистики	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД2	Умение	определять способы логистической оптимизации материального потока в процессе технической и коммерческой эксплуатации транспортных систем	Самостоятельность решения поставленных задач
	РД3	Навык	владения методикой определения логистической оптимизации материального потока в сфере обращения	Самостоятельность решения поставленных задач

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство											
	Собеседование	Контрольная работа	Рефераты	Практические работы	Вопросы к экзамену							Итого
Лекции	10											10
Практические работы				56								56
Самостоятельная работа		7	7									14
Промежуточная аттестация					20							20
Итого												100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

Тема 1. Вводная

1. Логистика - наука о
 - 1) движении материальных потоков
 - 2) планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков
 - 3) движении материальных и соответствующих им информационных потоков
 - 4) движении информационных потоков
2. Предпосылками возникновения логистики явились
 - 1) активный рост экономики в 60-х годах XX столетия
 - 2) массовое производство товаров
 - 3) большие затраты на транспортировку и складирование товаров
 - 4) политические процессы
3. Разделы логистики по уровням экономики - это
 - 1) макрологистика и микрологистика
 - 2) логистика распределения и логистика закупки
 - 3) логистика транспорта и логистика запасов
 - 4) информационная логистика и логистика транспорта
4. К основным функциям логистики относится
 - 1) производственное планирование
 - 2) транспортировка
 - 3) грузопереработка
 - 4) информационная поддержка
5. К дополнительным функциям логистики относится
 - 1) транспортировка
 - 2) процесс заказа
 - 3) грузопереработка
 - 4) обслуживание запасов

Тема 2. Логистическая система предприятия.

5. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:
 - 1) логистическая функция
 - 2) информационный поток
 - 3) информационная система
 - 4) электронные документы
6. Эффективность логистической системы характеризуется показателями
 - 1) качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
 - 2) ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)
 - 3) ценой товара (производственные затраты)
 - 4) качеством транспортных средств
7. Аутсорсинг в логистике – это
 - 1) продажа сырьевых товаров иностранным государствам
 - 2) передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне
 - 3) строительство логистическими компаниями распределительных центров
 - 4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров
8. Правило 80-20 или ABC метод гласит, что:
 - 1) 80% продаж приносят 20% наименований товара
 - 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара
 - 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
 - 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара

9. При хранении товаров на складе согласно ABC методу, товары группы А необходимо хранить:

- 1) в наиболее удобных и легко доступных местах
- 2) в середине зала
- 3) в наименее удобных и трудно доступных местах
- 4) не имеет значения

10. Наиболее важные для логистики характеристики товара

- 1) воспламеняемость, взрывоопасность
- 2) внешний вид и цвет
- 3) вес и объем
- 4) срок годности

11. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как

- 1) консервы
- 2) стальной прокат
- 3) макароны
- 4) детские игрушки

12. К характеристикам риска продукта в логистике относится

- 1) *воспламеняемость
- 2) взрывоопасность
- 3) отрицательное соотношение веса и объема
- 4) срок годности

13. Цели упаковки продукта в логистике -

- 1) облегчить хранение и перевозку товара
- 2) обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
- 3) привлечь внимание покупателей
- 4) защитить продукт от краж

Тема 3. Закупочная логистика

14. В этапы закупки входят

- 1) анализ рынка
- 2) определение собственной потребности и расчет количества заказываемых товаров
- 3) поддержание на складе товарного запаса
- 4) выбор поставщика

15. Задача по определению оптимального размера заказа (по формуле Вильсона). По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб. Годовая потребность в товарах – 1660 штук. Издержки на содержание единицы товара на складе составляют 25% от закупочной цены. Закупочная цена товара 450 руб. Определить оптимальный размер заказа.

- 1) $Q=96$ шт.
- 2) $Q=84$ шт.
- 3) $Q=94$ шт.
- 4) $Q=73$ шт.

16. Формула определения количества заказов за период

- 1) $K=S/Q$
- 2) $K=(S/Q) \times 1/2$
- 3) $K=2S/Q$
- 4) $K=Q/S$

17. Известно, что издержки выполнения заказа = 10 руб., годовой спрос = 1400 шт, оптимальный размер партии = 30 шт. Определить годовые затраты на заказ

- 1) 446,6 руб.
- 2) 424 руб.
- 3) 412 руб.

4)466,6 руб.

18. Основные критерии выбора поставщика

- 1)цена продукции
- 2)качество продукции
- 3)надежность поставок
- 4)финансовое положение поставщика

19. Под «качеством обслуживания» понимается соблюдение обязательств в отношении

- 1)сроков поставки
- 2)количества поставляемой продукции
- 3)удаленности поставщика
- 4)ассортимента и качества поставляемой продукции

20. Методы, используемые для поиска потенциальных поставщиков - это

- 1)*конкурсные торги (тендеры)
- 2)*письменные переговоры
- 3)стохастические методы
- 4)ярмарки, выставки

21. Метод выбора поставщика, который предполагает закупку товара на крупную сумму и установление долгосрочных связей, называется

- 1)тендер
- 2)письменные переговоры
- 3)товарные биржи
- 4) ярмарки

22. Документ, который направляется покупателю от продавца, намеревающегося сделать предложение одному покупателю с указанием определенного срока предложения - это

- 1) письмо-запрос
- 2)твердая оферта
- 3)свободная оферта
- 4)контроферта

23. Документ, который направляется от покупателя, намеревающегося осуществить закупку товаров, к продавцу - это

- 1)письмо-запрос
- 2)твердая оферта
- 3)свободная оферта
- 4)контроферта

24. Аукцион –это:

1)постоянно действующий рынок, на котором продаются и покупаются однородные товары без их предъявления по описанию или образцам

2)знакомство с продукцией различных предприятий и налаживание прямых контактов между производителями и покупателями

3)поочередная продажа реального товара на основе конкурса

4)разновидность оптовой торговли, предполагающей знакомство с продукцией разных производителей, налаживание прямых связей между производителями и покупателями

25. Организации, которые специализируются на реализации стандартной продукции (главным образом сырья и материалов) и дают возможность потребителю приобретать отдельные ее партии с учетом стоимостного фактора

- 1)аукционы
- 2)товарные биржи
- 3)ярмарки
- 4)выставки

26. Мероприятие, которое проводится регулярно и в определенных местах, где покупатель может ознакомиться с образцами и каталогами продукции, вступив в

непосредственный контакт с представителями поставщиков

- 1) аукционы
- 2) товарные биржи
- 3) ярмарки
- 4) выставки

Краткие методические указания

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы.
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

5.2 Вопросы к зачету

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem").

16. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.
17. Прогнозирование требований к логистике.
18. Стратегия и планирование в логистике.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Система поставок "точно в срок".
21. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
22. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
23. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.
24. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
26. Логистические каналы и логистические цепи.
27. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка.
28. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
29. Алгоритм организации транспортировки. Выбор вида транспорта.
30. Алгоритм организации транспортировки. Выбор перевозчика.
31. Современные методы совершенствования транспортных систем.
32. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
33. Системы контроля состояния запасов.
34. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
35. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
36. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
37. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.
38. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
39. Принципы логистической организации складских процессов.
40. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
41. Информационные потоки в логистике: понятие, общая схема, виды, единицы измерения. Примеры информационных потоков.
42. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
43. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
44. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.
45. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.
46. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
47. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
48. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса.
49. Управление временем процессов в логистике.
50. Методологический аппарат логистики.

Краткие методические указания

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами, проектов, исследовательских работ.

- промежуточный контроль в виде экзамена, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса а по сравнению с учебной литературой.
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы.
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

5.3 Перечень тем докладов, сообщений

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.

Краткие методические указания

Самостоятельная работа (СРМ) — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы студентов:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы.
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

5.4 Перечень тем рефератов

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.

Краткие методические указания

Самостоятельная работа (СРМ) — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы студентов:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
---	--------	----------

5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы.
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

5.5 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Самостоятельная работа (СРМ) — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы студентов:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;

Краткие методические указания

Творческое задание является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов и может реализовываться как в письменном виде так и с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов. Творческое задание отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплин и оформляется в форме развернутых ответов на вопросы, раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач, ситуаций, кейсов и др. Цель выполнения творческого задания, содержащего комплект заданий — овладение студентами навыками решения типовых расчетных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации; проверка сформированности компетенций.

Шкала оценки

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	0-5	6-11	12-15	15-20

Тема 1. Вводная

1. Логистика - наука о
 - 1) движении материальных потоков
 - 2) *планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков
 - 3) движении материальных и соответствующих им информационных потоков
 - 4) движении информационных потоков
2. Предпосылками возникновения логистики явились
 - 1) *активный рост экономики в 60-х годах XX столетия
 - 2) *массовое производство товаров
 - 3) *большие затраты на транспортировку и складирование товаров
 - 4) политические процессы
3. Разделы логистики по уровням экономики - это
 - 1) *макрологистика и микрологистика
 - 2) логистика распределения и логистика закупки
 - 3) логистика транспорта и логистика запасов
 - 4) информационная логистика и логистика транспорта
4. К основным функциям логистики относится
 - 1) производственное планирование
 - 2) *транспортировка
 - 3) грузопереработка
 - 4) информационная поддержка
5. К дополнительным функциям логистики относится
 - 1) транспортировка
 - 2) процесс заказа
 - 3) *грузопереработка
 - 4) обслуживание запасов

Тема 2. Логистическая система предприятия.

5. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:
 - 1) логистическая функция
 - 2) *информационный поток
 - 3) информационная система
 - 4) электронные документы
6. Эффективность логистической системы характеризуется показателями
 - 1) *качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
 - 2) *ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)
 - 3) ценой товара (производственные затраты)
 - 4) качеством транспортных средств
7. Аутсорсинг в логистике – это
 - 1) продажа сырьевых товаров иностранным государствам
 - 2) *передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне
 - 3) строительство логистическими компаниями распределительных центров
 - 4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров
8. Правило 80-20 или ABC метод гласит, что:
 - 1) *80% продаж приносят 20% наименований товара
 - 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара

- 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара
 9. При хранении товаров на складе согласно ABC методу, товары группы А необходимо хранить:
- 1) * в наиболее удобных и легко доступных местах
 - 2) в середине зала
 - 3) в наименее удобных и трудно доступных местах
 - 4) не имеет значения
10. Наиболее важные для логистики характеристики товара
- 1) * воспламеняемость, взрывоопасность
 - 2) внешний вид и цвет
 - 3) * вес и объем
 - 4) * срок годности
11. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как
- 1) * консервы
- 20* стальной прокат
- 3) макароны
 - 4) детские игрушки
12. К характеристикам риска продукта в логистике относится
- 1) * воспламеняемость
 - 2) * взрывоопасность
 - 3) отрицательное соотношение веса и объема
 - 4) * срок годности
13. Цели упаковки продукта в логистике -
- 1) * облегчить хранение и перевозку товара
 - 2) * обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
 - 3) привлечь внимание покупателей
 - 4) * защитить продукт от краж

Тема 3. Закупочная логистика

14. В этапы закупки входят
- 1) * анализ рынка
 - 2) * определение собственной потребности и расчет количества заказываемых товаров
 - 3) поддержание на складе товарного запаса
 - 4) * выбор поставщика
15. Задача по определению оптимального размера заказа (по формуле Вильсона). По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб. Годовая потребность в товарах – 1660 штук. Издержки на содержание единицы товара на складе составляют 25% от закупочной цены. Закупочная цена товара 450 руб. Определить оптимальный размер заказа.
- 1) $Q=96$ шт.
 - 2) $Q=84$ шт.
 - 3) * $Q=94$ шт.
 - 4) $Q=73$ шт.
16. Формула определения количества заказов за период
- 1) * $K=S/Q$
 - 2) $K=(S/Q) \times 1/2$
 - 3) $K=2S/Q$
 - 4) $K=Q/S$

17. Известно, что издержки выполнения заказа = 10 руб., годовой спрос = 1400 шт, оптимальный размер партии = 30 шт. Определить годовые затраты на заказ

- 1) 446,6 руб.
- 2) 424 руб.
- 3) 412 руб.
- 4) *466,6 руб.

18. Основные критерии выбора поставщика

- 1) * цена продукции
- 2) * качество продукции
- 3) * надежность поставок
- 4) финансовое положение поставщика

19. Под «качеством обслуживания» понимается соблюдение обязательств в отношении

- 1) * сроков поставки
- 2) * количества поставляемой продукции
- 3) удаленности поставщика
- 4) * ассортимента и качества поставляемой продукции

20. Методы, используемые для поиска потенциальных поставщиков - это

- 1) * конкурсные торги (тендеры)
- 2) * письменные переговоры
- 3) стохастические методы
- 4) * ярмарки, выставки

21. Метод выбора поставщика, который предполагает закупку товара на крупную сумму и установление долгосрочных связей, называется

- 1) * тендер
- 2) письменные переговоры
- 3) товарные биржи
- 4) ярмарки

22. Документ, который направляется покупателю от продавца, намеревающегося сделать предложение одному покупателю с указанием определенного срока предложения - это

- 1) письмо-запрос
- 2) * твердая оферта
- 3) свободная оферта
- 4) контроферта

23. Документ, который направляется от покупателя, намеревающегося осуществить закупку товаров, к продавцу - это

- 1) * письмо-запрос
- 2) твердая оферта
- 3) свободная оферта
- 4) контроферта

24. Аукцион – это:

1) постоянно действующий рынок, на котором продаются и покупаются однородные товары без их предъявления по описанию или образцам

2) знакомство с продукцией различных предприятий и налаживание прямых контактов между производителями и покупателями

3) * поочередная продажа реального товара на основе конкурса

4) разновидность оптовой торговли, предполагающей знакомство с продукцией разных производителей, налаживание прямых связей между производителями и покупателями

25. Организации, которые специализируются на реализации стандартной продукции (главным образом сырья и материалов) и дают возможность потребителю приобретать отдельные ее партии с учетом стоимостного фактора

- 1) аукционы
- 2) * товарные биржи
- 3) ярмарки
- 4) выставки

26. Мероприятие, которое проводится регулярно и в определенных местах, где покупатель может ознакомиться с образцами и каталогами продукции, вступив в непосредственный контакт с представителями поставщиков

- 1) аукционы
- 2) товарные биржи
- 3) *ярмарки
- 4) выставки