

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Логистика производства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Локша А.В., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Anna..Loksha@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000D265DD
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов систему теоретических знаний и навыков управления процессами распределения, а так же управления материальными и информационными потоками на производственных предприятиях.

Задачи:

1. ознакомить с общими принципами работы логистов в сфере распределения и производства;
2. сформировать способность осуществлять управление производственной деятельностью и сокращать затраты на ее осуществление;
3. сформировать способность управлять распределением (дистрибьюцией) товаров, оптимизировать затраты при их распределении;
4. научить выявлять проблемы деятельности предприятия, «узкие места» и сбои в логистической цепи и принимать правильные логистические решения;
5. сформировать способность выявлять, анализировать, сокращать и предупреждать возникновение непроизводительных логистических затрат.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-1 : Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия	ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (КРІ) в различных сферах логистической деятельности	РД1	Знание	концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора
			РД2	Умение	выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг
			РД3	Навык	владения методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей

ПКВ-2 : Способен организовывать работу в сфере закупочной, складской, распределительной логистики и управления запасами в международных цепях поставок	ПКВ-2.2к : Участвует в организации системы управления запасами предприятия, координирует работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации	РД4	Знание	научной и методической базы управления запасами, логистических технологий управления запасами, критериев и показателей эффективности управления запасами.
		РД5	Умение	применять методы оптимизации запасов, проектировать оптимальные стратегии управления запасами, рассчитывать эффективность управления запасами.
		РД6	Навык	владения методами оптимизации запасов, технологиями управления запасами, методами проектирования оптимальной стратегией управления запасами.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика производства» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОЗФО	Б1.В	3	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Задачи и функции производственной логистики	РД1, РД2, РД4	1	2	0	32	Семинар, контрольная работа

2	Организация материального потока на производстве	РД1, РД2, РД3	1	2	0	33	Семинар, контрольная работа
3	Логистические подсистемы производственных предприятий	РД1, РД3, РД4, РД5	1	2	0	33	Семинар, контрольная работа
4	Управление заказами на производстве	РД5, РД6	1	2	0	33	Семинар, контрольная работа
Итого по таблице			4	8	0	131	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Задачи и функции производственной логистики.

Содержание темы: Полный цикл заказа. Процедура управления заказами. Взаимодействие отделов компании при обработке заказов. Управление интенсивностью размещения заказов. Способы комплектации заказа. Сокращение времени полного цикла заказа. . .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, сравнительный анализ литературы по проблематике курса, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике.

Тема 2 Организация материального потока на производстве.

Содержание темы: Логистический подход в организации производства. Толкающая (или выталкивающая) система управления материальными потоками на производстве. Тянущая (или вытягивающая) система управления материальными потоками на производстве. Применение принципа « JIT или Точно вовремя» в управлении материальными потоками на производстве. Применение стратегии «Lean Production» («тощее производство»). . .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, сравнительный анализ литературы по проблематике курса, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике.

Тема 3 Логистические подсистемы производственных предприятий.

Содержание темы: : Стратегическое и оперативное планирование поставок материальных ресурсов. Системы и методы оперативного планирования производства. Производственная программа, комплектовочный график, время поставки. Прогнозирование, планирование и нормирование расходов материальных ресурсов в производстве. План материально-технического снабжения производства. Организация внутрипроизводственного складского хозяйства. Управление запасами материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции на всех уровнях. . .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, сравнительный анализ литературы по проблематике курса, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике.

Тема 4 Управление заказами на производстве.

Содержание темы: 1. Процедура управления заказами. 2. Управление интенсивностью размещения заказов. 3. Способы комплектации заказа. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: лекция-презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: сравнительный анализ литературы по проблематике курса, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа бакалавров — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию на новом учебном материале.

Формы организации самостоятельной работы бакалавров в рамках дисциплины:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;
- составление кейсов и/или презентаций по одной из тем в рамках дисциплины

Методика решения ситуационных задач (кейсов).

Ситуационная задача, как разновидность метода ситуационного анализа. При активном ситуационном обучении участникам анализа предъявляются факты (события), связанные с некоторой ситуацией по ее состоянию на определенный момент времени в конкретной социально-экономической системе. Задача обучаемых — принять рациональное решение, действуя сначала индивидуально, а затем в рамках коллективного обсуждения возможных решений, т.е. в процессе интерактивного взаимодействия.

Преподаватель, ведущий занятие, ставит перед обучаемыми разнообразные вопросы, которые позволяют выявить специфические признаки проблемы, ее истоки, причинно-следственные связи и свойства, развивают способность рассматривать проблему с различных сторон и точек зрения и в разных аспектах: управленческом, психологическом, юридическом, нравственном.

Стандартная ситуация — в определенной мере типична, часто повторяется при одних и тех же обстоятельствах; имеет **одни** и те же источники, причины; может носить как отрицательный, так и положительный характер.

Рекомендации студентам по работе с текстом кейса. Сначала необходимо прочитать весь текст кейса и вопросы к нему, затем по порядку внимательно читать каждый вопрос, отвечать на него и находить в тексте подтверждение Вашему ответу. Помечайте в тексте карандашом номера ответов на вопросы. Сделайте выводы и запишите их своими словами.

Этапы проведения.

1. Преподаватель делит аудиторию на группы по 3-4 человека.
2. Объясняет смысл задания.
3. Студенты читают и обсуждают ситуационную задачу.
4. Задание оформляют в письменном виде – одно от группы.
5. Каждая группа защищает свое решение в аудитории.

Методика подготовки к семинарам

Семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и другой проблематике, активное обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений,

докладов и т.п. Среди обязательных требований к семинару - предварительное ознакомление с темой, вопросами и литературой по данной теме. Для приобретения широкого видения проблемы студенту необходимо:

осмыслить ее в общем объеме; познакомиться с темой по базовому учебному пособию или другой основной рекомендуемой литературе;

выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему; сверить их определения со справочниками, энциклопедией;

подготовить план-проспект раскрытия данной проблемы; выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;

составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;

проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара.

Методика проведения семинара с использованием метода активного обучения - семинар-пресс-конференция.

По каждому вопросу плана семинара преподавателем назначается группа обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечает докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов разворачивается творческая дискуссия, итоги которой подводит сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются и другие вопросы плана семинарского занятия. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 322 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358455>
2. Лебедев Е. А., Миротин Л. Б. Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации : Учебники [Электронный ресурс] - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия , 2019 - 213 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=564254
3. Левкин Г. Г. КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 375 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/kommercheskaya-logistika-453182>
4. Петрова, А. В. Управление цепями поставок : учебное пособие / А. В. Петрова. — Екатеринбург : , 2020. — 154 с. — ISBN 978-5-94614-490-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170414> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Сергеев В. И. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 480 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-seruyami-postavok-450135>

7.2 Дополнительная литература

1. Левкин (Первый автор); Омский гос. ун-т путей сообщения (Автор-коллектив). Логистика распределения [Электронный ресурс] , 2017 - 25 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/642827>
2. Левкин (Первый автор); Омский гос. ун-т путей сообщения (Автор-коллектив). Управление цепями поставок [Электронный ресурс] , 2017 - 24 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/642832>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
7. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного

процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Ноутбук Samsung R20+
- Экран настенный рулонный

Программное обеспечение:

- Autodesk SketchBook Designer 2013 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-1 : Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия	ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели и эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности
	ПКВ-2 : Способен организовывать работу в сфере закупочной, складской, распределительной логистики и управления запасами в международных цепях поставок	ПКВ-2.2к : Участвует в организации системы управления запасами предприятия, координирует работы по их формированию, хранению, и инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности	РД1	Знание	концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенно логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД2	Умение	выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг	Самостоятельность решения поставленных задач
	РД3	Навык	владения методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей	Самостоятельность решения поставленных задач

Компетенция ПКВ-2 «Способен организовывать работу в сфере закупочной, складской, распределительной логистики и управления запасами в международных цепях поставок»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре-з-та	Т и п ре з-та	Результат	
ПКВ-2.2к : Участвует в организации системы управления запасами предприятия, координирует работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации	РД4	Знание	научной и методической базы управления запасами, логистических технологий управления запасами, критериев и показателей эффективности управления запасами.	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД5	Умение	применять методы оптимизации запасов, проектировать оптимальные стратегии управления запасами, рассчитывать эффективность управления запасами.	Самостоятельность решения поставленных задач
	РД6	Навык	владения методами оптимизации запасов, технологиями управления запасами, методами проектирования оптимальной стратегией управления запасами.	Самостоятельность решения поставленных задач

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очно-заочная форма обучения				
РД1	Знание : концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; сущность и особенности логистических процессов; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оце	1.1. Задачи и функции производственной логистики	Контрольная работа	Список вопросов
			Контрольная работа	Тест
			семинар в диалоговом режиме	Список вопросов
			семинар в диалоговом режиме	Тест

	нки, факторы выбора		Контрольная работа	Список вопросов
		1.2. Организация материального потока на производстве	Контрольная работа	Тест
			семинар в диалоговом режиме	Список вопросов
			семинар в диалоговом режиме	Тест
		1.3. Логистические подсистемы производственных предприятий	Контрольная работа	Список вопросов
			Контрольная работа	Тест
			семинар в диалоговом режиме	Список вопросов
			семинар в диалоговом режиме	Тест
РД2	Умение : выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; координировать взаимодействие всех участников доставки; определять взаимосвязь логической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг	1.1. Задачи и функции производственной логистики	Кейс-задача	Список вопросов
			Кейс-задача	Тест
		1.2. Организация материального потока на производстве	Кейс-задача	Список вопросов
			Кейс-задача	Тест
РД3	Навык : владения методами и критериями оценки и логистических систем; процедурами формирования логистических цепей	1.2. Организация материального потока на производстве	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Дискуссия	Список вопросов
			Дискуссия	Тест
		1.3. Логистические подсистемы производственных предприятий	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Дискуссия	Список вопросов
			Дискуссия	Тест
РД4	Знание : научной и методической базы управления запасами, логистических технологий управления запасами, критериев и показателей эффективности управления запасами.	1.1. Задачи и функции производственной логистики	Контрольная работа	Список вопросов
			Контрольная работа	Тест
			семинар в диалоговом режиме	Список вопросов
			семинар в диалоговом режиме	Тест
			Контрольная работа	Список вопросов

		1.3. Логистические подсистемы производственных предприятий	Контрольная работа	Тест
			семинар в диалоговом режиме	Список вопросов
			семинар в диалоговом режиме	Тест
РД5	Умение : применять методы оптимизации запасов, проектировать оптимальные стратегии управления запасами, рассчитывать эффективность управления запасами.	1.3. Логистические подсистемы производственных предприятий	Кейс-задача	Список вопросов
			Кейс-задача	Тест
		1.4. Управление заказами и на производстве	Кейс-задача	Список вопросов
			Кейс-задача	Тест
РД6	Навык : владения методами оптимизации запасов, технологиями управления запасами, методами проектирования оптимальной стратегией управления запасами.	1.4. Управление заказами и на производстве	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Дискуссия	Список вопросов
			Дискуссия	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство												Итого
	Семинар	Контрольная работа	Кейс-задачи	Деловая игра	Практические работы	Вопросы к экзамену							
Лекции	10												10
Практические работы					40								40
Самостоятельная работа		10	10	10									30
Промежуточная аттестация						20							20
Итого													100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

1. Функции производственной логистики. Понятие о производственном процессе, его структура. Классификация производственных процессов.
2. Принципы организации производственного процесса: общие, частные.
3. Виды движения материальных ресурсов в производстве.
4. Характеристики типов производств: единичное, серийное, массовое.
5. Производственная структура предприятия.
6. Производственные процессы, их подразделение по функциональному признаку: основные, вспомогательные, обслуживающие процессы.
7. Принципы организации производственного процесса.
8. Логистическая концепция организации производства.
9. Производственный цикл изготовления изделия.
10. Процесс планирования производства.
11. Системы и методы оперативного планирования.
12. Основные принципы управления производством.
13. Значение, задачи и структура транспортного хозяйства, его организация
14. Организация, планирование и диспетчеризация работы транспортного хозяйства
15. Задачи, структура и организация складского хозяйства предприятия Организация складских операций. Особенности организации автоматизированных складов
16. Поточные и непоточные формы производственных процессов.
17. Понятие о «выталкивающих» системах. Недостатки «выталкивающих» систем. Практика использования «выталкивающих» систем.
18. Понятие о «вытягивающих» системах. Основные цели «вытягивающей» системы. Необходимые требования для реализации «вытягивающей» системы. Главные принципы «вытягивающей» системы.
19. В чем суть трансформации потоков производственных процессов?
20. Опишите процедуру составления плана потребности материалов на основе циклового графика и структуры изделия в единицах запаса.
21. Концепция «планирования потребностей/ресурсов»
22. Концепция «точно в срок» (just-in-time, JIT).
23. Логистическая концепция /технология «плоского /стройного производства» (lean production, LP).

Краткие методические указания

После теоретического лекционного курса и обсуждения вопросов на практических занятиях каждый студент выполняет индивидуальное задание. Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и сдается в установленные кафедрой сроки (но не позднее дня сдачи зачета или экзамена по дисциплине).

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению контрольной работы. Положительный результат будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует в работе на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе

курса. Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Шкала оценки

Баллы	Условия
8-10	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
5-7	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
3-4	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.
0-2	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

5.2 Задания для решения кейс-задачи

Кейс 1. «Основные проблемы производственной логистики»

На основании записи реплик планерки производственного предприятия сформулируйте основные проблемы данного предприятия. Что предприятию необходимо срочно предпринять? Составьте план действий.

Типичное российское предприятие. Ежемесячная (еженедельная) планерка:

– За этот квартал мы заработали немало денег, но оборотных средств все равно не хватает...

– Сборочный конвейер встал! Крыльчаток нет! Ну все есть, металла -так на два года вперед закуплено, а каких-то крыльчаток нет! И так постоянно: какие-то мелочи в дефиците – и производство встает...

– Так с запасами стали же бороться – вот и подсократились. А сталь, так это наследие тяжелых времен... Кроме того, каждый месяц закупаем по 40 тонн – так дешевле.

– ЦМС завален материалами под самую крышу, но постоянно что-то в дефиците...

– Мы все так же, с завидным постоянством срываем сроки заказов. Это вина отдела продаж – им все равно, какие заказы принимать, только бы принять!

– Не валите с больной головы на здоровую: не можете выполнить даже заказы с согласованными на прошлой планерке сроками...

– На какой прошлой планерке? У нас каждый день планерки, работать некогда, только планируем, планируем, а толку?

– За этот месяц нам удалось повысить эффективность рабочих участков сборочного цеха почти до 80 процентов!

– Да, но посмотрите, что стало с незавершенным производством: по цеху невозможно пройти – все проходы завалены. У нас опять нет денег на зарплату рабочим...

– Сейчас рынок может брать у нас по 40 штук в месяц, но мы по-прежнему не можем производить больше 30, хотя только что ввели в строй новую автоматизированную линию. У нас огромный срок выполнения заказа, хотя общее время производства – небольшое. Пять бюро и отделов заказ клиента проходит, прежде чем спуститься в производство. И чем эти люди только занимаются? Хотя вроде бы все нужны...

– Вы говорите, что производство и снабжение делают прогнозы продаж лучше нас? Да в наших условиях просто невозможно прогнозировать – вот мы все время и ошибаемся...

– Вы уже замучили нас непрерывными конструкторскими извещениями. Не всегда понимаем, что производить.

Краткие методические указания

Кейс-задачи предполагают самостоятельные исследования под конкретную поставленную задачу и подготовку презентаций по результатам исследования. Кейс-задачи представляют собой ситуационные задания, выполняемые индивидуально или группой студентов - временным творческим коллективом в составе нескольких студентов (2-3 человека).

Самостоятельная работа бакалавров предполагает:

1. Изучение материала по теме занятия и подготовка к практическому занятию.
2. Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований в форме презентации (файл с расширением .ppt).
3. Защита ситуационного задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации, ответы на вопросы, обсуждение.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение семестра. При оценке результатов выполнения кейс-задачи учитываются четкость структуры работы, умение сбора вторичной информации, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления

Шкала оценки

Критерии оценки:

ï 8-10 баллов выставляется студенту, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами стратегического анализа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

ï 5-7 баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

ï 3-4 балл - проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

0-2 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

5.3 деловая игра

Деловая игра 1.

Тема. Структурная реорганизация системы распределения готовой продукции

Цель игры: научиться в условиях заданной ситуации выявлять проблемы организации, связанные с подсистемой логистики распределения, а также разрабатывать логические варианты реорганизации этой подсистемы.

Порядок деловой игры. Все студенты разбиваются на группы по 3—4 человека.

Одна группа будет представлять экспертную комиссию, а остальные — рабочие группы.

Предполагается, что экспертная комиссия — это представители высшего звена (директор по производству, директор по маркетингу, директор по логистике, коммерческий директор и др.). Рабочая группа — это представители среднего звена (маркетологи, логисты, сбытовики), которым после проведенного экстренного консилиума было выдано задание: разработать проект реорганизации подсистемы распределения с учетом сложившихся внутренних и внешних условий.

Таким образом, каждая рабочая группа должна самостоятельно изучить ситуацию и последовательно ответить на предлагаемые ниже вопросы. В результате у каждой группы получится свой вариант развития событий, который ей предстоит представить на суд экспертной комиссии.

Экспертная комиссия в свою очередь должна разработать систему оценки проектов на основе сформулированного ниже задания и оценить все проекты соответствующе.

По итогам работы экспертная комиссия выносит решение о победившем проекте.

Примечание. Для получения адекватного результата предлагается ввести в игру координатора экспертной комиссии, которым должен выступать преподаватель.

Условия деловой игры

1. Характеристика организации.

Предприятие «Русь» расположено в г. Железногорск Курской области. «Русь» является небольшим производителем кровельного материала. Кровельный материал организация продает в основном на территории Курской области, в Москву и Московскую область и территориально сопряженные области (Брянскую, Орловскую). Ежегодные объемы продажи составляют 38 млн руб. (среднее значение по отрасли). В последние годы бизнес идет удачно, объемы продаж ежегодно растут.

Строительство домов и коттеджей постоянно увеличивается (основной целевой рынок предприятия «Русь»). Это происходит в основном по причине того, что доходы населения страны после некоторого кризисного периода имеют тенденцию к увеличению, тем самым желание устроить быт в более благоприятных условиях и благоприятном климате имеют место быть. Помимо этого, в последние годы наметился значительный рост инфраструктурного строительства (потенциальный рынок). Естественно, темпы роста строительства домов и коттеджей в Московском регионе более высокие, чем в целом по стране.

Помимо предприятия «Русь», в представленных областях России действуют и другие фирмы — производители кровельных материалов, которые открывают здесь свои производства или строят распределительные склады. Наиболее жесткая конкуренция проявляется на территории Москвы и Московской области.

За последние годы конкуренция на рынке строительства домов сильно возросла. Цены на строительные, в том числе и на кровельные, материалы импортного и соответственно отечественного производства пошли вниз.

Строительные компании также испытывают конкуренцию и в переговорах с производителями, которые настаивают на постоянном снижении цен.

В сложившихся условиях генеральный директор предприятия «Русь» встретился с высшим руководящим составом организации для разработки общей стратегии развития компании и стратегии реорганизации сбытовой сети в частности. Основанием для таких мер послужила необходимость позиционирования предприятия в отношении реальных и потенциальных сегментов рынка, а также создания высокоэффективного механизма обеспечения выбранных позиций.

В рамках длительного консилиума было решено, что предприятие должно стать дешевым производителем высококачественного кровельного материала. Только это ему позволит оставаться конкурентоспособным предприятием и сохранить уровень доходов, а в перспективе повысить этот уровень. В связи с этим оба небольших завода предприятия должны работать с максимальной эффективностью и на полную мощность. Если уровень производства упадет, то простой оборудования вызовет рост непроизводительных расходов и издержек производства, а следовательно, рост цены продукции, что чревато потерей рынков

сбыта. Руководство и реализация этого направления развития в рамках принятой общекорпоративной стратегии были возложены на производственную подсистему и подсистему снабжения с привлечением специалистов по логистике, задача которых должна заключаться в поиске оптимальных вариантов обеспечения производственных процессов.

2. Характеристика службы логистики

Служба логистики на предприятии присутствует достаточно давно, а директор по логистике работает в организации уже более 7 лет. Функции подсистемы логистики заключаются в обеспечении координации всех функциональных подсистем и их контроле. Для этого структурно были выделены функциональные логисты, которые позиционировались в отделах, разрабатывая совместно с представителями отделов наиболее оптимальные схемы продвижения материального потока по элементам логистической цепи, а также способствовали практическому внедрению данных схем и осуществляли контроль выполнения операций.

Дабы исключить противоречия на стыках (в точках соприкосновения звеньев) логистической цепи, логисты всех функциональных подсистем непрерывно взаимодействовали, согласовывая схемы продвижения материального потока в пространстве и во времени (ориентируясь на производственный план и оперативные изменения, например связанные с необходимостью обеспечения непредвиденных, но стратегически важных поставок). Также логисты обменивались собственными проблемами организации процессов. Это было необходимо для того, чтобы интегрировать оптимизацию движения материального потока, а каждому функциональному звену лучше понимать нужды предшествующих и последующих звеньев, а в конечном итоге понимать, как от работы того или иного подразделения зависит интегральный результат, выраженный в максимизации удовлетворения нужд клиентов.

Директор по логистике также присутствовал на проведенном общем совещании руководства, где в конечном итоге, как уже известно, была определена общекорпоративная стратегия фирмы — «низкие цены + высокое качество». Однако на этом совещании рассматривался и второй вопрос, касающийся структурной реорганизации подсистемы распределения готовой продукции, которая, как виделось генеральному директору предприятия, является не только необходимой, но и незамедлительной. Таким образом, в данной ситуации директору по логистике было предложено лично заняться координацией этого проекта.

Директор по логистике до этого дня неплохо координировал процесс распределения продукции предприятия с обоих заводов. Он даже лично неоднократно получал благодарные письма клиентов. Однако в условиях все возрастающей конкуренции и принятых направлений развития фирмы реорганизация все же назрела.

3. Характеристика системы распределения

Смысл сбытовых операций на сегодняшний день состоит в том, что предприятие обладает 35 грузовиками, которые оперативно по заказам клиентов и строго в определенные сроки завозят со склада кровельные материалы на строительные площадки. Эти же грузовики доставляют материалы с двух заводов на четыре склада, расположенные в Железногорске (2), Московской области (1), вблизи Курска (1). Каждый из четырех складов содержит полный набор всей продукции предприятия. Из-за некоторого снижения сбыта, вызванного возросшей конкуренцией, все четыре склада в настоящее время заполнены продукцией, приходится даже в полной мере использовать заводские склады.

Дальнейшее распределение продукции со складов осуществляется через оптовых и мелкооптовых посредников. При этом транспортное обслуживание со стороны предприятия не предусматривается.

Тем не менее, на совещании было однозначно решено, что поддержание обслуживания клиентов на высшем уровне должно являться основой новой стратегии и системы распределения, поскольку это единственный путь при прочих равных условиях повышения своей конкурентоспособности. Иначе предприятие ожидает крах.

4. Характеристика конкурентов

Основной конкурент предприятия «Русь» на областных рынках (за исключением Москвы и Московской области) не имеет своих складов и осуществляет поставки кровельных материалов с арендованных складов грузовиками автотранспортных фирм. Кроме того, водители этих грузовиков никак не участвуют в процессе погрузки и разгрузки грузов в отличие от водителей «Руси», которые всегда помогают на строительных площадках. Использование конкурентом грузовиков автотранспортных фирм приводит к тому, что нарушается принцип «точно в срок», т. е. имеют место задержки в доставке.

В Московском регионе дело обстоит сложнее. Конкуренентов гораздо больше, а системы сбыта продукции гораздо интереснее с точки зрения максимального приближения к клиенту, пакету предлагаемых сопутствующих услуг, в том числе с точки зрения адаптивной политики скидок.

Задание для рабочих групп: определите, какие стратегические решения в области реорганизации системы распределения должны быть приняты руководством предприятия, последовательно отвечая на следующие вопросы.

1. Какую структуру сбыта мы представляем сейчас? Схематично обозначьте существующие каналы распределения.

2. Какую систему распределения (с обозначением целевых рынков) мы хотим видеть в ближайшей и стратегической перспективе? Сформулируйте задание на проект.

3. Определите альтернативные варианты организационных преобразований системы распределения готовой продукции. Схематично обозначьте предлагаемые варианты проектов.

4. Определите существующие и необходимые ресурсы для реализации альтернативных проектов в рамках известных данных (инфраструктурные, кадровые, технические и т. п.).

5. Определите параметры, на ваш взгляд наиболее приоритетные, для оценки альтернатив. Проранжируйте выбранные параметры. В качестве параметров могут выступать следующие: сохранение единства корпоративного духа участников процесса распределения; срок окупаемости проекта; затраты на проект; необходимость привлечения внешних инвестиций; возможность применения аутсорсинга в узких местах системы распределения; надежность посредников различного типа (если таковые будут иметь место в проекте) и др.

Параметры рекомендуется выделить те, которые можно прокомментировать в обозначенных условиях, или предложить по параметрам возможные ограничения. То есть в заданных условиях мы не можем говорить о сроках окупаемости того или иного проекта или о стоимости реализации проекта, однако это, несомненно, весомые характеристики. Но мы можем обозначить желаемые результаты и принять их равными в процессе выбора альтернативы для всех вариантов проектов. Такое допущение, естественно, возможно только для данной ситуации и никак не допустимо в реальной жизни.

Ранг параметра определяется на основе выделенных группой приоритетов.

6. Оцените по списку обозначенных параметров предложенные вами альтернативные проекты и сформулируйте свой вывод относительно окончательного проекта реорганизации системы распределения.

7. Если Ваш проект реорганизации предусматривает удлинение и расширение каналов распределения, то обозначьте кратко договорные условия работы с тем или иным посредником, учитывая его тип. Какие виды договоров здесь будут иметь место?

8. Как в рамках вашего проекта будет организован отдел сбыта предприятия? Какова будет его функциональная сущность? Как будут позиционироваться в новых условиях логисты из соответствующей службы?

Задание для экспертной группы: проанализируйте ситуацию и выберите наиболее перспективный проект реорганизации системы распределения продукции и услуг, последовательно выполняя следующие действия.

1. Определите, какие на ваш взгляд (учитывая, что вы представляете высшее руководство предприятия) параметры оценки системы распределения продукции в данной ситуации представляют наибольший интерес для организации. Составьте их список,

проранжируйте и присвойте каждому параметру весовую характеристику.

Обозначьте шкалу балльной оценки выбранных параметров (например, 10-балльная).

Данный пункт работы выполняется совместно всеми членами комиссии.

2. Составьте табл. 3.9.

Таблица 3.9 Расчетная таблица

Ранг пара метра	Наименование параметра	Вес пара метра	Оценка проектов									
			Проект 1		Проект 2		Проект 3		...		Проект n	
			Ба	Балл с	Ба	Балл с	Ба	Балл с	Ба	Балл с	Ба	Балл с
1												
2												
3												
...												
n												
Результат (сумма)		1										

3. Оцените предлагаемые рабочими группами проекты и соответствующие результаты занесите в табл. 3.9.

Каждый член экспертной комиссии оценивает проекты самостоятельно, т. е. выставляет в соответствии с выбранной шкалой балл напротив всех обозначенных параметров с учетом того, как он позиционируется в проекте.

Балл с учетом веса определяется как произведение выставленной членом экспертной комиссии оценки на присвоенный данному параметру вес.

1. По окончании индивидуальной работы все члены экспертной комиссии суммируют полученные результаты, т. е. по каждому проекту определяется суммарный результат.

Тот проект, который наберет наивысшую сумму, побеждает в данной игре.

Краткие методические указания

Деловая игра способствует повышению знаний студентов, развивает интерес к предмету, исследовательские и творческие навыки студентов, позволяет сформировать у выпускника как общие, так и профессиональные компетенции. Деловые игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят студентов в сферу профессиональной деятельности, вырабатывают у них способность критически оценивать действующую ситуацию, находить решения по ее совершенствованию, являются мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению профессиональных знаний и навыков. Приобретенные в процессе игры практические навыки позволяют будущему специалисту избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной трудовой деятельности. Деловая игра является сложно устроенным методом обучения, поскольку может включать в себя целый комплекс методов активного обучения: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных производственных ситуаций, действия по инструкции и другие.

Шкала оценки

Критерии оценки:

ü 8-10 баллов выставляется студенту, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами стратегического анализа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

ü 5-7 баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и

навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

ü 3-4 балл - проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

0-2 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

5.4 Список вопросов к устному собеседованию

Семинар 1 -пресс-конференция. Производственные системы "точно в срок"

1. Логика системы "точно в срок" (JIT).
2. Японский подход к производительности.
3. Североамериканские варианты JIT.
4. Требования к системе JIT.

Семинар 2. Производственная стратегия «Lean Production» («тощее или бережливое производство) на основе просмотра и обсуждения видеороликов Основные понятия в области бережливого производства. Три принципа бережливого производства. Экскурсия на бережливое производство

- 1.Содержание стратегии «Lean Production»
- 2.Практика применения стратегии «Lean Production» зарубежом.
- 3.Практика применения стратегии «Lean Production» в России.
4. Какова реальная эффективность стратегии «Lean Production»?

Краткие методические указания

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами, проектов, исследовательских работ.

- промежуточный контроль в виде экзамена, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Шкала оценки

Критерии оценки:

ü 8-10 баллов выставляется студенту, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами стратегического анализа. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

ü 5-7 баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

ü 3-4 балл - проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме.

Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

ï 0-2 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

1. Логистика производства – это

- 1) управление процессами, происходящими в сфере нематериального производства
- 2)*управление материальными потоками в производственном звене
- 3)управление нематериальными потоками внутри предприятий
- 4)управление общественным производством

2. В производственной логистике термин «тянущая система» обозначает:

- 1)систему управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов
- 2)стратегию сбыта, направленную на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене
- 3)*систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости
- 4)систему управления материальными потоками, отдельные участки которой между собой тесной связи не имеют

3. «Тянущая система» управления материальными потоками на производстве:

- 1)*не требует тотальной компьютеризации производства
- 2)*предполагает высокую дисциплину поставок
- 3)требует централизованного управления
- 4) требует значительных финансовых затрат

4. Система организации производства, в которой материальный поток выталкивается с одного участка производства на другой по команде исходящей от центрального органа управления, называется

- 1)*толкающая система
- 2)тянущая система
- 3)система планирования материальных потребностей
- 4)система «канбан»

5. Применение «толкающих» систем управления материальными потоками на современном производстве является эффективным в связи с:

- 1)массовым расширением производства
- 2)*массовым распространением вычислительной техники
- 3)финансовыми возможностями
- 4)высокой дисциплиной поставок

6. Задача «делать или покупать» решается в зависимости от:

- 1)*технологических возможностей компании
- 2)*финансовых возможностей компании
- 3)планирования материальных потребностей
- 4)пожеланий покупателей

7. Определение более точного времени и размера закупки на производстве исключительно важно, потому что:

- 1)увеличится объем производства
- 2)*срывы закупок приведут к застою производства
- 3)*срывы закупок приведут к увеличению себестоимости продукции
- 4)*слишком большие запасы замедляют оборачиваемость капитала

8. Список необходимых материалов и деталей для производства называется

- 1)производственной программой

- 2)*комплектноочным графиком
- 3)производственным графиком
- 4)затратами на производство

9. Схема последовательно выполняемых производственных и непроизводственных операций по производству каких - либо товаров или услуг, а так же время, необходимое для выполнения этих операций называется

- 1)*производственной программой
- 2)комплектноочным графиком
- 3)производственным графиком
- 4)затратами на производство

10. Метод планирования потребностей на производстве

- 1)*предусматривает расчет потребности в одних материалах с учетом спроса на другие
- 2)*показывает влияние производственной программы на координацию потоков сырья и материалов
- 3)увеличивает себестоимость продукции
- 4)*снижает себестоимость продукции

11. Производственные закупки с логистической точки зрения

- 1)ни чем не отличаются от коммерческих закупок
- 2)отличаются количеством закупки
- 3)*отличаются тем, что производственные закупки основываются на производственном плане
- 4)отличаются тем, что производственные закупки основываются на тщательном выборе поставщиков

12. Система организации производства, которая позволяет наиболее полно реализовать принцип «точно вовремя» без обширного применения вычислительной техники называется

- 1)уильсона
- 2)*канбан
- 3)MRP
- 4)ERP

13. При использовании принципа «точно во время» на производстве или в торговле происходит

- 1)*сокращение производственных и товарных запасов
- 2)*увеличение транспортных издержек
- 3)*сокращение времени поставки
- 4)увеличение количества поставщиков

14. Логистические информационные системы подразделяются на группы:

- 1)функциональные
- 2)*плановые
- 3)*диспозитивные
- 4)*исполнительные

15. Создаются на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера информационные системы

- 1)*плановые
- 2)базовые

3)диспозитивные

4)обеспечивающие

16. Создаются на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем информационные системы

1)плановые

2)базовые

3)*диспозитивные

4)обеспечивающие

17. На расширение сферы взаимодействия предприятия с его заказчиками нацелена концепция

1)MRP

2)DRP

3)ERP

4)*CSRP

18. Концепция, применяемая в системах оптовой торговли

1)MRP

2)*DRP

3)ERP

4)CSRP

19. Глобальная международная система товарных номеров, присваиваемая с помощью технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов называется

1)*EAN/UCC

2)CCD

3)DRP

4)EAN/ ERP

20. К преимуществам технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов относится

1)*создание единой системы учета и контроля движения товаров

2)*сокращение численности персонала и отчетной документации

3)сокращение материальных потоков

4)*ускорение прохождения информационных потоков

21. Точка заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа – это:

1)размер заказа на пополнение запаса

2)то количество товара, которое точно уравнивает издержки хранения и издержки приобретения

3)*размер запаса товаров на момент размещения заказа

4)средний запас, рассчитанный за определенный период времени

22. Задачи расчета точки заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа состоит в том, чтобы

- 1)*определить дополнительное количество запаса, необходимое для защиты от неопределенностей в уровне спроса и сроках доставки заказа
- 2)установить время, необходимое для поставки готовой продукции на склад
- 3)*поставки могли прибыть до того, как весь запас будет распродан
- 4)определить средний запас за определенный период времени

23. Система контроля за состоянием запасов суть, которой заключается в том, что каждый раз заказывается один и тот же размер партии с различным интервалом времени, который зависит от темпов расходования запаса, называется

- 1)толкающая система
- 2)тянущая система
- 3)*система с фиксированным размером заказа
- 4) система с фиксированной периодичностью заказа

24. Размер заказываемой партии товаров в системе контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа определяется как:

- 1)* разность предусмотренного максимального запаса и фактического запаса
- 2)ежегодный спрос разделенный на количество заказов в год
- 3)максимальный уровень спроса за определенный период
- 4)разность прогнозируемого на будущий период спроса и фактического запаса

25. Правило 80-20 или ABC метод гласит, что:

- 1)*80% продаж приносят 20% наименований товара
- 2)80% продаж приносят 40% наименований товара
- 3)20% продаж приносят 80% наименований товара
- 4)40% продаж приносят 80% наименований товара