

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Логистика распределения» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Локша А.В., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Anna..Loksha@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000D265CE
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Логистика распределения» является формирование у бакалавров знаний об алгоритмах построения логистической распределительной сети производственного или коммерческого предприятия, умения управлять этой сетью, владение навыками оптимизации затрат на перемещение материального потока в этой сети.

Задачами дисциплины являются:

- изучение и освоение новых методов и форм организации логистических процессов распределения продукции производственного или коммерческого предприятия; изучение способов оптимизации запасов в процессе распределения.

- изучение экономических показателей оценки работы сбытовой системы и каналов распределения;

- привитие бакалавру умения предвидеть возможные риски при организации процессов распределения, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-2 : Способен организовывать работу в сфере закупочной, складской, распределительной логистики и управления запасами в международных цепях поставок	ПКВ-2.2к : Участвует в организации системы управления запасами предприятия, координирует работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации	РД1	Знание	Методы и системы управления запасами, включая их формирование, хранение, инвентаризацию, оборачиваемость и утилизацию
			РД2	Умение	Применять методы управления запасами с целью их оптимального формирования, хранения, инвентаризации, оборачиваемости и утилизации
			РД3	Навык	Участия в организации системы управления запасами и координации работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации.
		РД4	Знание	Системы распределения продукции, понятие каналов распределения, условий поставок, качества обслуживания потребителей	
		ПКВ-2.4к : Организует распределение продукции, разрабатывает и организует каналы распределения; осуществляет контроль за выполнением сроков и условий поставок, а также			

		за качеством обслуживания потребителей	РД5	Умение	Организовывать распределение продукции, выбирать каналы распределения, осуществлять контроль за выполнением сроков и условий поставок, качеством обслуживания потребителей
--	--	--	-----	--------	--

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика распределения» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОЗФО	Б1.В	3	5	8	2	0	0	1	5	172	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Цели, задачи и функции логистики распределения	РД4, РД5	1	2	0	41	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
2	Каналы распределения продукции	РД4, РД5	1	2	0	42	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
3	Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.	РД1, РД2, РД3	1	2	0	42	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
4	Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети	РД1, РД2, РД3	1	2	0	42	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
Итого по таблице			4	8	0	167	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Цели, задачи и функции логистики распределения.

Содержание темы: Обзор общей терминологии. Цели и задачи сбытовой логистики. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике. Организация и управление системой распределения на предприятии. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики. Практическая работа 1. Применение ABC анализа для управления запасами в сбытовой сети Цель работы - знакомство с методикой проведения ABC анализа для управления запасами в сбытовой сети. Содержание работы - проведение ABC анализа в программе Excel с целью оптимизации запасов в сбытовой сети. Построение кривой Лоренца. Практическая работа 2. Применение ABC & XYZ анализа для управления запасами в сбытовой сети Цель работы - знакомство с методикой проведения совмещенного ABC & XYZ анализа для управления запасами в сбытовой сети. Содержание работы - проведение совмещенного ABC & XYZ анализа в программе Excel с целью оптимизации запасов в сбытовой сети. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

Тема 2 Каналы распределения продукции.

Содержание темы: Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды. Структура канала распределения. Системы распределения продукции. Преимущества увеличения количества каналов распределения. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи. Исключение промежуточных звеньев. Центры притяжения покупок. Размещение оптовых складов. Практическая работа 3. Использование Гар-модели Зейтгамала для оценки степени расхождения между параметрами качества логистического сервиса в сбытовой сети Цель работы - ознакомление с Гар-моделью Зейтгамала и способами её применения в сбытовой логистике. Содержание работы - практическое применение Гар-модели Зейтгамала для оценки степени расхождения между параметрами качества логистического сервиса в распределительном центре. Практическая работа 4. Расчет эффективности продвижения товаров в зависимости от ширины сбытового канала Цель работы - изучение методики расчета рентабельности доставки товара в сбытовой сети в зависимости от различных факторов товародвижения. Содержание работы - на основе исходной информации необходимо рассчитать рентабельность доставки товаров в зависимости от использования каналов распределения с различными характеристиками, различных видов транспорта, тары и места расположения поставщиков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

Тема 3 Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.

Содержание темы: Типы посредников. Логистические посредники в сбытовой логистике. Модели выбора логистического посредника. Практическая работа 5. Определение места расположения распределительного центра в сбытовой сети (2 часа) Цель работы - ознакомление с различными методами определения места расположения распределительного центра в сбытовой сети. Содержание работы - определение места расположения распределительного центра методом пробной точки, методом частичного перебора и

методом определения центра тяжести грузопотоков. Практическая работа 6. Управление запасами в сбытовой сети. Цель работы - ознакомление с возможностью оптимизации расходов на основе расчета показателей перемещения материального потока в сбытовой сети. Содержание работы - расчет заказа оптимальной партии товара по формуле Уильсона и табличным методом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

Тема 4 Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети.

Содержание темы: Планирование распределения. Оптимизация сбытовой деятельности. Методология анализа и проектирования сбытовых каналов. Примеры современных систем дистрибуции. Практическая работа 7. Выбор дистрибьютора. Цель работы - знакомство с методами оценки и выбора дистрибьютора. Содержание работы - применение метода «взвешивания» и метода «парных сравнений» для проведения оценки и выбора дистрибьютора. Практическая работа 8. Применение автоматизированных систем управления распределением товаров в сбытовой сети. Цель работы - знакомство с различными системами автоматизированного управления распределением товаров в сбытовой сети, с производителями данных систем. Сравнительная оценка существующих предложений на рынке. Содержание работы - проведение семинара на тему «Оптимизация сбытовой сети на основе применения автоматизированных систем управления распределением».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция – презентация, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Для организации различных форм самостоятельной работы по дисциплине необходимо:

- Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление.
- Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации, кейса, аналитического обзора, исследования).
- Презентация результатов своего исследования на практическом занятии с ответами на вопросы, дискуссией, рецензированием, бакалаврами работ друг друга.

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования.

При оценке проекта учитывается степень самостоятельности магистра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других студентов на выполненный исследовательский проект.

Темы исследовательских проектов бакалавров:

1. Логистика возвратных потоков.
2. Информационные системы в сбытовой логистике.
3. Использование различных методов прогнозирования для управления материальными запасами.
4. Системы управления запасами JIT и JIT II.
5. Логистика распределения: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микро уровне.
6. Управление затратами в сбытовой логистике, кросс-докинг.
7. Управление качеством логистического сервиса в сбытовой логистике.
8. Определение потерь от дефицита товара и путей ликвидации дефицита.
9. Управление сбытовыми каналами. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
10. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
11. Принцип функционирования KPI.
12. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
13. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
14. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
15. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
16. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
17. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
18. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
19. Кто проводит логистический аудит.
20. Ключевой принцип логистического аудита.
21. Ключевые показатели логистического аудита.
22. Внешний и внутренний логистический аудит.
23. Количественный этап аудита.
24. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
25. Результаты логистического аудита.
26. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Каковы цели, задачи и функции сбытовой логистики?
2. Каково место и роль сбытовой логистики на предприятии?
3. Охарактеризуйте состояние сбытовых процессов в структуре современного бизнеса.
4. В чем различия функций сбытовой логистики и маркетинга?
5. Какие существуют системы распределения продукции?
6. Перечислите варианты организации процессов дистрибуции.
7. Какие критерии оценки вырабатываются в компании для оценки потенциального дистрибутора?
8. Какие существуют виды конкурентных стратегий?
9. Какие вы знаете способы формирования сбытовой сети?
10. Что такое каналы распределения? Дайте определение.
11. Каковы функции участников канала распределения?
12. Какова роль посредников в системе распределения готовой продукции?

13. Каковы параметры каналов распределения,
14. Назовите уровни канала распределения, от чего зависит количество уровней в канале распределения?
15. Назовите преимущества и недостатки многоуровневых каналов распределения.
16. Дайте определение следующим видам распределения: интенсивное, эксклюзивное, избирательное распределение?
17. Назовите признаки классификации посредников в каналах распределения.
18. Дайте определения всем типам посредников, назовите их основные сходства и различия.
19. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным каналам распределения.
20. Назовите отличия физической и коммерческой функции распределения.
21. Что такое инсорсинг и аутсорсинг? Как они применяются в сбытовой логистике?
22. Что такое 3PL – Third Party Logistics Services Providers (логистика «третьей стороны»), 4PL – Fourth Party Logistics (логистика «четвертой стороны»).
23. Перечислите операции физического распределения в сбытовой сети.
24. Перечислите «Золотые правила» физического распределения.
25. Каковы роль и значение учетно-договорных единиц в организации сбытовой логистики?
26. В чем сложность организации рыночных взаимоотношений посредников в сбытовой сети?
27. Назовите формы логистической интеграции в сбытовой сети.
28. Каким должно быть качество сервиса в сбытовой логистической сети? Разработайте систему таких показателей для предприятия.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствии с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет

их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи, монографии и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Белякова, Е. В. Логистика распределения : учебное пособие / Е. В. Белякова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165875> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Ерохина, Е. В., Управление цепями поставок : учебник / Е. В. Ерохина. — Москва : КноРус, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-406-12830-5. — URL: <https://book.ru/book/952906> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

3. Сергеев, В. И. Управление закупками и запасами в цепях поставок : учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 402 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1844337. - ISBN 978-5-16-018981-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2081761> (дата обращения: 18.11.2024)

4. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник / А.Н. Стерлигова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 430 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018771-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2019755> (дата

обращения: 06.09.2023).

7.2 Дополнительная литература

1. Акаева, В. Р., Логистика : учебник / В. Р. Акаева. — Москва : КноРус, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-406-12449-9. — URL: <https://book.ru/book/951554> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
5. Электронная библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
8. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-2 : Способен организовывать работу в сфере закупочной, складской, распределительной логистики и управления запасами в международных цепях поставок	ПКВ-2.2к : Участвует в организации системы управления запасами предприятия, координирует работы по их формированию, хранению, и инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации
		ПКВ-2.4к : Организует распределение продукции, разрабатывает и организует каналы распределения; осуществляет контроль за выполнением сроков и условий поставок, а также за качеством обслуживания потребителей

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен организовывать работу в сфере закупочной, складской, распределительной логистики и управления запасами в международных цепях поставок»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-2.2к : Участвует в организации системы управления запасами предприятия, координирует работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации	РД1	Знание	Методы и системы управления запасами, включая их формирование, хранение, инвентаризацию, оборачиваемость и утилизацию	Сформированное систематическое знание: методов и систем управления запасами, включая их формирование, хранение, инвентаризацию, оборачиваемость и утилизацию
	РД2	Умение	Применять методы управления запасами с целью их оптимального формирования, хранения, инвентаризации, оборачиваемости и утилизации	Сформированное систематическое умение: применять методы управления запасами с целью их оптимального формирования, хранения, инвентаризации, оборачиваемости и утилизации
	РД3	Навык	Участия в организации системы управления запасами и координации работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации.	Сформированное систематическое умение: участия в организации системы управления запасами и координации работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации.

ПКВ-2.4к : Организует распределение продукции, разрабатывает и организует каналы распределения; осуществляет контроль за выполнением сроков и условий поставок, а также за качеством обслуживания потребителей	РД4	Знание	Системы распределения продукции, понятие каналов распределения, условий поставок, качества обслуживания потребителей	Сформированное систематическое знание: системы распределения продукции, понятие каналов распределения, условий поставок, качества обслуживания потребителей
	РД5	Умение	Организовывать распределение продукции, выбирать каналы распределения, осуществлять контроль за выполнением сроков и условий поставок, качеством обслуживания потребителей	Сформированное систематическое умение: организовывать распределение продукции, выбирать каналы распределения, осуществлять контроль за выполнением сроков и условий поставок, качеством обслуживания потребителей

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очно-заочная форма обучения				
РД1	Знание : Методы и системы управления запасами, включая их формирование, хранение, инвентаризацию, оборачиваемость и утилизацию	1.3. Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
	1.4. Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов	
		Индивидуальное домашнее задание	Тест	
		Собеседование	Список вопросов	
		Собеседование	Тест	
		Эссе	Список вопросов	
		Эссе	Тест	

РД2	Умение : Применять методы управления запасами и с целью их оптимального формирования, хранения, инвентаризации, оборачиваемости и утилизации	1.3. Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.4. Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД3	Навык : Участия в организации системы управления запасами и координации работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременной оборачиваемости, утилизации.	1.3. Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.4. Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД4	Знание : Системы распределения продукции, понятие каналов распределения, условий поставок,		Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов

	качества обслуживания потребителей	1.1. Цели, задачи и функции логистики распределения	Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.2. Каналы распределения продукции	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		РД5	Умение : Организовывать распределение продукции, выбирать каналы распределения, осуществлять контроль за выполнением сроков и условий поставок, качеством обслуживания потребителей	1.1. Цели, задачи и функции логистики распределения
Индивидуальное домашнее задание	Тест			
Собеседование	Список вопросов			
Собеседование	Тест			
Эссе	Список вопросов			
Эссе	Тест			
1.2. Каналы распределения продукции	Индивидуальное домашнее задание			Список вопросов
	Индивидуальное домашнее задание			Тест
	Собеседование			Список вопросов
	Собеседование			Тест
	Эссе			Список вопросов
	Эссе			Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки,

выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство									
	Собеседование	Эссе	Индивидуальное задание	Итоговое тестирование	Вопросы к экзамену					Итого
Лекции	10									10
Практические занятия		20								20
Самостоятельная работа			30							30
ЭОС										
Промежуточная аттестация				20	20					40
Итого										100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 собеседование

Тема 1. Цели, задачи и функции логистики распределения

1. Цели и задачи сбытовой логистики.
2. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя.
3. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике.
4. Организация и управление системой распределения на предприятии.
5. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

Тема 2. Каналы распределения продукции

1. Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды.
2. Структура канала распределения. Системы распределения продукции.
3. Преимущества увеличения количества каналов распределения.
4. Комплексная методика создания логистических каналов распределения.
5. Исключение промежуточных звеньев в сбытовой цепи. Центры притяжения покупок в сбытовой цепи.
6. Размещение оптовых складов.

Тема 3 Выбор дистрибутора и построение сбытовой сети. Управление запасами в сбытовой сети.

1. Типы посредников.
2. Коммерческие контрагенты в логистике распределения
3. Логистические посредники в распределительных системах
4. Методики выбора логистического посредника.
5. Определение места расположения распределительного центра в сбытовой сети методом пробной точки, методом частичного перебора и методом определения центра тяжести грузопотоков.
6. Управление запасами в сбытовой сети
7. Возможность оптимизации расходов на основе расчета показателей перемещения материального потока в сбытовой сети.
8. Методы расчета заказа оптимальной партии товара (по формуле Уильсона и табличным методом).

Тема 4 Способы формирования и оценки эффективности распределительной сети

1. Планирование распределения.
2. Оптимизация сбытовой деятельности.
3. Методология анализа и проектирования распределительных систем.
4. Международный и российский опыт построения современных систем дистрибуции товаров и услуг
5. Выбор дистрибутора
6. Применение автоматизированных систем управления распределением товаров в системе распределения.
7. Различные системы автоматизированного управления распределением товаров в сбытовой сети, производители данных систем.
8. Сравнительная оценка существующих предложений на рынке автоматизированных систем дистрибуции товаров и услуг.
9. Способы оптимизации распределительной сети на основе применения автоматизированных систем управления распределением».

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9–10	выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	7–8	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	3–5	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы
2	2–3	если отвечал на вопросы (менее 10 %)

5.2 Тематика эссе

1. Логистика возвратных потоков.
2. Информационные системы в логистике распределения.
3. Использование различных методов прогнозирования для управления материальными запасами.
4. Системы управления запасами JIT и JIT II.
5. Логистика распределения: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микро уровне.
6. Управление затратами в распределительной логистике, кросс-докинг.
7. Управление качеством логистического сервиса в логистике распределения.
8. Определение потерь от дефицита товара и путей ликвидации дефицита.
9. Управление сбытовыми каналами.
 - 10 Способы построения сбытовой сети
 - 11 Способы оценки эффективности распределительных систем.
 - 12 Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
 - 13 Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.
 - 14 Применение концепций Кайдзен и JIT для оптимизации сбытовых систем.

Краткие методические указания

Самостоятельная работа — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы магистров:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.3 Пример индивидуального домашнего задания

1. Цифровая трансформация сбытовой логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
2. Блокчейн в логистике распределения
3. Биг Дата в логистике распределения
4. Виртуальная и дополненная реальность в логистике распределения

5. Новые цифровые тренды в логистике распределения.
6. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике распределения.
7. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков, использование штрих-кодовых технологий в логистике распределения.
8. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в логистике распределения.
9. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
10. Информационная интеграция контрагентов в сбытовых каналах.

Краткие методические указания

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности студента в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	25–30	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	20–24	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса а по сравнению с учебной литературой
3	13–19	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.4 Итоговый тест

1. Купля –продажа, передача прав собственности на товар относятся к функциям
 - А) коммерческого распределения
 - Б) физического распределения

1. Вид распределения, при котором производитель стремится обеспечить наличие своей продукции в максимально возможном числе торговых точек. Метод применяется в системах распределения продукции повседневного спроса (табачные изделия, мыло, сладости, жевательная резинка, одноразовые бритвенные станки, напитки, батарейки, фотопленки).
 - А) экстенсивное распределение
 - Б) интенсивное распределение
 - В) эксклюзивное распределение
 - Г) селективное распределение

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

1. дистрибьютор
2. комиссионер
3. дилер
4. агенты и брокеры
- а) действует от чужого имени и за чужой счет
- б) действует от своего имени и за свой счет
- в) действует от чужого имени и за свой счет
- г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Двухуровневый канал распределения подразумевает
 - А) наличие звена по оптовым продажам
 - Б) наличие звена розничных продаж
 - В) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:
 - А) длиной
 - Б) шириной
 - С) высотой

1. Прогнозирование и стимулирование сбыта, увеличение объемов продаж реализует
 - А) маркетинговая сбытовая стратегия
 - Б) логистическая сбытовая стратегия

1. Сопоставьте виды маршрутов с их описанием:

1. Маятниковый
2. Лепестки ромашки
3. Кольцевой

- а) следование автомобиля по замкнутому кругу, соединяющему несколько получателей или поставщиков
- б) маршрут движения автомобиля между двумя грузовыми пунктами от одного к другому
- в) автомобиль все время возвращается в одну точку для погрузки и развозит груз по многим точкам

1. При решении вопроса о создании собственного транспортного парка или использовании наемного транспорта наиболее оптимальным решением будет:
 - а) использование наемного автотранспорта
 - б) создание собственного автопарка
 - в) комбинирование первого и второго вариантов

1. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа АВС, чаще всего включает в себя:

- а) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота
- б) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
- в) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота
- г) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота

10. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечет за собой

- а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта
- б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта
- в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

11. Увеличение количества складов в системе сбыта компании при неизменном объеме продаж влечет за собой:

- а) увеличение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта
- б) снижение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта

в) никак не отражается на размере затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта

12. Уровень логистического сервиса, оказываемого клиентам компании в процессе поставок продукции, может измеряться показателем:

время на выполнение логистических услуг, фактически оказываемых в процессе поставки

а)

время на оказание полного комплекса логистических услуг в процессе той же поставки

объем продаж за период, руб.

б)

средним запас за период, руб.

число выполненных заказов за период

в) -----

число поступивших заказов за период

число выполненных заказов за период

г) -----

продолжительность периода

13. Предприятие оптовой торговли поэтапно повышало готовность к поставке путем увеличения размера страховых запасов:

I этап — с 80 до 85%,

II этап — с 85 до 90%,

III этап — с 90 до 95%.

Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что затраты предприятия

а) на I этапе были самыми высокими

б) на II этапе были самыми высокими

в) на III этапе были самыми высокими

г) на всех этапах были примерно равными

14. Материальные запасы — это

а) масса грузов (в тоннах), подлежащих доставке или доставленных транспортом между заданными пунктами за определенный период времени

б) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

15. К категории "производственный запас" следует отнести запасы

а) на складах предприятий оптовой торговли

б) на складах сырья предприятий промышленности

в) в пути от поставщика к потребителю

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей

16. Страховой запас создается с целью обеспечить

а) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера потребления товара (например, елочные украшения)

б) непрерывность торгового процесса в случае незапланированного сокращения поступления товаров от поставщика

в) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера транспортировки товара от поставщика (на

г) плановую потребность торгового предприятия в товарах в период между

очередными поставками

17. Оборот склада — 7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара — 144 руб./год.

Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение составят ... руб./год.

- а) 20 000
- б) 22 400
- в) 24 000
- г) 28 800
- д) 36 000

18. На рисунке представлена система контроля состояния запасов

- а) с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
 - б) пополнением запаса до максимального уровня при периодической проверке фактического уровня запасов
 - в) фиксированным размером заказа при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
 - г) двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- запас

время

19. На рисунке знаком вопроса обозначен

- а) интервал поставки
- б) период между заказами
- в) период, в течение которого выполняется заказ
- г) интервал отгрузки (время между двумя очередными актами отпуска товаров потребителю)

1. В таблице представлена динамика запасов за полугодие

Показатель	Дата						
	на 1 января	на 1 февраля	на 1 марта	на 1 апреля	на 1 мая	на 1 июня	на 1 июля
Запас, т	20	30	40	50	30	20	60

Размер среднего запаса за полугодие составил ... т.

- а) 20
- б) 25
- в) 30
- г) 35
- д) 40
- е) 45
- ж) 50

21. Предприятие сокращает запасы с целью

- а) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
- б) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- в) сведения к минимуму простоев производства из-за отсутствия запасных частей
- г) упрощения процесса производства
- д) сокращения издержек, связанных с размещением и доставкой заказа

22. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа имеет следующие регулирующие параметры (два ответа):

- а) точку заказа
- б) максимальный размер заказа
- в) размер заказа
- г) фиксированный период заказа

23. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда (два ответа):

- а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара
- б) поставки в регион осуществляются крупными партиями
- в) рынок географически разбросан
- г) потребители размещены территориально компактно, т. е. сосредоточены в одном регионе

Краткие методические указания

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса а по сравнению с учебной литературой
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.5 Примерный перечень вопросов по темам

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1.
 1. В чем различия функций сбытовой логистики и маркетинга?
 2. Какие существуют системы распределения продукции?
 3. Перечислите варианты организации процессов дистрибьюции.
 4. Какие критерии оценки вырабатываются в компании для оценки потенциального дистрибутора? Какие существуют виды конкурентных стратегий?
 1. Какие вы знаете способы формирования сбытовой сети?
 2. Назовите процессы, сопровождающие сбытовую логистику?
 3. Что такое каналы распределения? Дайте определение.
 4. Каковы функции участников канала распределения?
 5. Какова роль посредников в системе распределения готовой продукции?
 6. Каковы параметры каналов распределения?
 7. Назовите уровни канала распределения, от чего зависит количество уровней в канале распределения?
 8. Назовите преимущества и недостатки многоуровневых каналов распределения.
 9. Дайте определение следующим видам распределения: интенсивное, эксклюзивное, избирательное распределение?
 10. Назовите признаки классификации посредников в каналах распределения.
 11. Дайте определения всем типам посредников, назовите их основные сходства и различия.

12. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным каналам распределения.
13. Назовите отличия физической и коммерческой функции распределения.
14. Что такое инсорсинг и аутсорсинг? Как они применяются в логистике распределения?
15. Что такое 3PL – Third Party Logistics Services Providers (логистика «третьей стороны»), 4PL – Fourth Party Logistics (логистика «четвертой стороны»).
16. Перечислите операции физического распределения в сбытовой сети.
17. Перечислите «Золотые правила» физического распределения.
18. Каковы роль и значение учетно-договорных единиц в организации сбытовой логистики?
19. В чем сложность организации рыночных взаимоотношений посредников в сбытовой сети?
20. Назовите формы логистической интеграции в сбытовой сети.
21. Каким должно быть качество сервиса в сбытовой логистической сети?
Разработайте систему таких показателей для предприятия.

Краткие методические указания

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов.

- промежуточный контроль в виде зачета, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

1. К логистическим посредникам в процессе сбыта товаров относят:
 - а) рекламные агентства
 - б) *вРL операторов
 - в) выставки, посвященные складам, транспорту и логистике
 - г) фондовые биржи
2. Толкающей системой в логистике называется
 - а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов
 - б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
 - в) *стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
 - г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене
3. Категорирование ассортимента товара компании на группы А, В и С производится на основании признака:
 - а) *60% номенклатуры товаров приносит 80% прибыли
 - б) доля заявок на артикул в общем количестве заявок за период
 - в) коэффициент вариации месячного спроса на артикул
 - г) коэффициент оборачиваемости номенклатуры товаров
4. Категорирование ассортимента товара компании на группы Х, Y и Z производится на основании признака:
 - а) доля оборота по артикулу в общем обороте компании
 - б) доля заявок на артикул в общем количестве заявок за период
 - в) *коэффициент вариации месячного спроса на артикул
 - г) доля прибыли по артикулу в общей прибыли компании
5. Вид распределения, при котором подразумевается сотрудничество производителя с ограниченным количеством торговых предприятий, желающих осуществлять продажу данного вида продукции. Поставщик выбирает из возможных точек продаж наиболее приближенные к потребителям и специализирующиеся на продаже определенного вида продукции.
 - а) экстенсивное распределение
 - б) интенсивное распределение
 - в) *эксклюзивное распределение
 - г) селективное распределение
6. При определении оптимального размера заказа по формуле Уильсона необходимо найти:
 - а) стоимость хранения товара
 - б) стоимость доставки товара
 - в) * оптимальное соотношение между стоимостью хранения и стоимостью подачи заказа
 - г) удельный вес стоимости доставки товара в совокупной себестоимости товара
7. Толкающей системой в логистике называется
 - а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов
 - б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
 - в) *стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
 - г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене

8. Определите тип посредника в сбытовом канале, если он действует от чужого имени, но за свой счет
- а) * дистрибьютор
 - б) комиссионер
 - в) дилер
 - г) агенты и брокеры
9. Аутсорсинг в логистике – это
- а) продажа сырьевых товаров иностранным государствам
 - б) *передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне
 - в) строительство логистическими компаниями распределительных центров
 - г) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров
10. Логистическая концепция, позволяющая минимизировать время и затраты на хранение, доставку товара за счет поставки заказа строго в установленное время.
- а) Door-to-door
 - б)*Just-in-Time
 - в) Tracking report
 - г) Electronic Data Interchange (EDI)
11. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»?
- а) нет, перечисленные термины являются синонимами;
 - б) *различаются только термины «сбыт» и «распределение»;
 - в) различаются лишь термины «сбыт» и «дистрибуция»;
 - г) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»
 - д) да, и существенно.
12. Что является объектом изучения сбытовой логистики?
- а) *материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;
 - б) товарно-материальный поток;
 - в) информационный и сервисным потоки;
 - г) материальный и финансовый потоки;
 - д) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю.
- в. Что является предметом изучения сбытовой логистики?
- а) *организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю;
 - б) товарно-материальный поток;
 - в) материальный и финансовый потоки;
 - г) информационный и сервисный потоки;
 - д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.
- г. Какой из перечисленных ниже признаков не относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?
- а) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками подчиняется целям и задачам логистики;
 - б) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения;
 - в) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта;
 - г) *организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю.
5. Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта не относятся к организационно-экономическим факторам?

- а) высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше, чем в развитых странах);
- б) *потеря товарной специализации оптовых организаций;
- в) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур;
- г) непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду);
- д) целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения.

6. Какой из перечисленных ниже подходов не относится к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга?

- а) интеграция функций сбыта, логистики и маркетинга на основе отрицания различия в уровне их компетенции;
- б) наличие принципиальных разграничений маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности и обособление их функциональной компетенции;
- в) взаимопроникновение функций и компетенции, приоритет маркетинговой деятельности: логистика и сбыт являются частью маркетинга;

13. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?

- а) потребления или эксплуатации и утилизации продукции;
- б) изготовления продукции;
- в) обращения продукции;
- г) исследования и проектирования продукции;
- д) *ни к одной из перечисленных стадий.

14. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным?

- а) *сбыт (функции обмена — передачи собственности), хранение, транспортирование;
- б) стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное обеспечение, логистический сервис;
- в) функции купли-продажи готовой продукции;
- г) функции обмена готовой продукции;
- д) функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.