

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**МЕДИАКОНТЕНТ В СИСТЕМЕ СМИ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Медиаконтент в системе СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E75E2
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Цель** дисциплины: сформировать у студентов максимально полные знания о масс-медийных жанрах, закрепить владение навыками написания масс-медийных текстов.

**Задачи** освоения дисциплины:

- систематизировать представления о системе жанров журналистики;
- закрепить знания жанрообразующих признаков;
- развить навыки по написанию масс-медийных текстов;
- сформировать умения по созданию рекламных и PR-материалов для СМИ.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-2 : Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи; разных каналов	ПКВ-2.1к : использоватьИспользует комплекс профессиональных методов при подготовке текстов для распространения на медианосителях	РД2	Знание	категориальный аппарата исследований в области масс-медиа
			РД3	Знание	основных подходов изучения СМИ;
			РД6	Навыки	методики анализа современных феноменов в области массовой информации.
			РД7	Умение	- анализировать современный этап развития массовой информации;
		ПКВ-2.2к : Решает творческо-производственные задачи с применением адекватных форм и жанров медиаконтента	РД1	Знание	- законов существования и функционирования массовой информации в обществе;
			РД4	Знание	исторические закономерности развития профессии в области массовой информации как социально-политического института, направления бизнеса
			РД5	Навыки	- методики анализа профессиональной деятельности в области массовой информации;

			РД8	Умение	применять теоретические положения при описании современного этапа развития массовой информации
--	--	--	-----	--------	--

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.В	1	4	9	0	8	0	1	0	135	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Современный медиаконтент как система	РД1, РД2, РД5	0	2	0	33	опрос, дискуссия, анкета
2	Специфика современного медиаконтента	РД2, РД3, РД4, РД8	0	2	0	34	опрос, дискуссия, анкета
3	Конвергенция медиаконтента в СМИ	РД1, РД6	0	2	0	34	опрос, дискуссия, анкета
4	Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов	РД2, РД7	0	2	0	34	опрос, дискуссия, анкета
<b>Итого по таблице</b>			<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Современный медиаконтент как система.*

Содержание темы: Понятие медиаконтента. Три главных способа отображения

действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие. Основные жанрообразующие факторы. Предмет отображения (событие, процесс, ситуация, личность). Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы). Дополнительные жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

#### *Тема 2 Специфика современного медиаконтента.*

Содержание темы: Предмет и способ медийного действия. Функции журналистики, рекламы, PR, пропаганды, художественной коммуникации. Методы исследования при подготовке медиаконтента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

#### *Тема 3 Конвергенция медиаконтента в СМИ.*

Содержание темы: Конвергенция как понятие массовой информации. Структура конвергенции. Конвергенция как процесс в системе СМИ. Конвергенция как фактор появления новых форм медиаконтента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

#### *Тема 4 Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов.*

Содержание темы: Трансмедийный проект как понятие. Основные типы трансмедийных проектов. Классификация трансмедийных проектов по типу медиаконтента. Медиаконтент как фактор выделения аудитории трансмедийного проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в

области журналистики в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики, а так же по основным специализациям в этой области. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Медиа контент в системе СМИ» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- 1 посещение лекций и практических занятий;
- 2 мини контрольные работы;
- 3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;
- 4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, передается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Муратов С. А. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ПОИСКАХ ТЕЛЕВИДЕНИЯ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный

ресурс] , 2020 - 240 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-451993>

2. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете [Электронный ресурс] : Альпина Паблишер , 2017 - 301 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333538>

## **7.2 Дополнительная литература**

1. Беленький И.В. История кино: киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство : Монография [Электронный ресурс] : Альпина Паблишер , 2019 - 405 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352142>

2. Доброзракова Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] , 2015 - 96 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/565039>

3. Протасова Н. В. Проектирование в рекламе и СО [Электронный ресурс] , 2015 - 92 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/373477>

## **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Диктофон Marantz PMD671
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD
- Мультимедийный проектор №1 Casio XJ-V2
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Принтер № 3 Kyocera FS-1060DN
- Радиомикрофон Sennheiser EW 135P G3
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

Программное обеспечение:

- PDF Converter



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**МЕДИАКОНТЕНТ В СИСТЕМЕ СМИ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-2 : Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи; разных каналов	ПКВ-2.1к : использоватьИспользует комплекс профессиональных методов при подготовке текстов для распространения на медианосителях
		ПКВ-2.2к : Решает творческо-производственные задачи с применением адекватных форм и жанров медиаконтента

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-2** «Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи; разных каналов»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-2.1к : использоватьИспользует комплекс профессиональных методов при подготовке текстов для распространения на медианосителях	РД2	Знание	категориальный аппарата исследований в области масс-медиа	Знает категориальный аппарат, умеет правильно применять профессиональные термины.
	РД3	Знание	основных подходов изучения СМИ;	Демонстрирует системные знания предмета.
	РД6	Навыки	методики анализа современных феноменов в области массовой информации.	Сознательно и свободно пользуется профессиональными категориями связей с журналистики.
	РД7	Умение	- анализировать современный этап развития массовой информации;	Системно и полно умеет: типологизировать контент современных СМИ; выделять конкретные жанры журналистики из информационного потока. Полно и глубоко умеет анализировать процессы и результаты профессиональной деятельности.
ПКВ-2.2к : Решает творческо-производственные задачи с применением адекватных форм и жанров медиаконтента	РД1	Знание	- законов существования и функционирования массовой информации в обществе;	Глубоко и системно знает: законы существования и функционирования массовой информации в обществе;

Р Д 4	Зн ан ие	исторические закономерности развития профессии в области массовой информации как социально-политического института, направления бизнеса	Отвечает на вопросы освещающие исторические закономерности развития профессии в области массовой информации и как социально-политического института, направления бизнеса
Р Д 5	Н ав ы ки	- методики анализа профессиональной деятельности в области массовой информации;	Системно и полно владеет: методикой анализа навыками создания медиаконтента в основных жанрах журналистики.
Р Д 8	У м ен ие	применять теоретические положения при описании современного этапа развития массовой информации	Правильно и осознанно умеет применять на практике теоретические положения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : - законов существования и функционирования массовой информации в обществе;	1.1. Современный медиаконтент как система	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
		1.3. Конвергенция медиаконтента в СМИ	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД2	Знание : категориальный аппарат исследования в области масс-медиа	1.1. Современный медиаконтент как система	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
		1.2. Специфика современного медиаконтента	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
		1.4. Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД3	Знание : основных подходов изучения СМИ;	1.2. Специфика современного медиаконтента	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос

РД4	Знание : исторические закономерности развития профессии в области массовой информации как социально-политического института, направления бизнеса	1.2. Специфика современного медиаконтента	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД5	Навыки : - методики анализа профессиональной деятельности в области массовой информации;	1.1. Современный медиаконтент как система	Дискуссия	Опрос
РД6	Навыки : методики анализа современных феноменов в области массовой информации.	1.3. Конвергенция медиаконтента в СМИ	Дискуссия	Опрос
РД7	Умение : - анализировать современный этап развития массовой информации;	1.4. Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов	Дискуссия	Опрос
РД8	Умение : применять теоретические положения при описании современного этапа развития массовой информации	1.2. Специфика современного медиаконтента	Дискуссия	Опрос

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Анкета	Опрос	Дискуссия	Итого
Практические занятия	20		30	50
Самостоятельная работа			30	30
Промежуточная аттестация		20		20
Итого	20	20	60	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример анкеты

Термин, понятие	Формулировка содержания
Комментарий	
Обозрение	
Статья	
Письмо	
Исповедь	

#### *Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников. Время выполнения - 15 минут.

#### *Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2 балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	1 правильный ответ из 5
6.	0 баллов	Нет правильных ответов

### 5.2 Дискуссия

Новость как профессиональное понятие

Заметка в информационном поле. Подготовка заметки.

Интервью как метод и жанр.

Подготовка интервью.

Реporter как профессиональная специализация.

Разработка репортажного сюжета.

Диалоговые жанры аналитической журналистики.

Анализ и синтез как основные методы при подготовки статьи.

Комментатор и комментарий.

Обозреватель и обозрение.

Художественность в журналистике.

Авторское «Я» в публицистическом тексте.

#### *Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников. Задание выполняется в течении недели.

#### *Шкала оценки*

1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
----	----------	---

2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.	от 0 до 2	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

### 5.3 Примерные темы для опроса

Понятие «общественное мнение», структура и функции.

Формирование и методы исследования общественного мнения.

Информационные ресурсы Российской Федерации.

Информационные каналы Российской Федерации.

Информационная политика России: проблемы, тенденции развития.

Роль СМИ и PR в реализации прав человека на информацию.

Обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства Российской Федерации.

Конституция Российской Федерации об информационных правоотношениях.

Правовые основы деятельности публич-релишнз.

Слухи — неформальная коммуникация. Виды слухов и борьба с ними.

Право граждан Российской Федерации на достоверную информацию.

Экономические, правовые, этические предпосылки и условия формирования достоверной информации в СМИ.

Защита граждан от недобросовестной и вредной информации.

*Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников. Задание выполняется в течении двух недель.

*Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
1.	16-20 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	10-15 баллов	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
3.	5-9 баллов	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.	от 0 до 4 баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.