

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Медиаменеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E7E2D
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Цель** дисциплины: формировать у студентов знаний по основам медиаменеджмента в условиях рыночных отношений; формирование умений и навыков принятия экономически обоснованных управленческих решений с рациональным использованием ресурсов организаций различных медиаорганизаций.

**Задачи** освоения дисциплины:

- сформировать представления о специфике менеджмента в медиаорганизациях;
- выявить специфику медиаменеджмента;
- овладеть основными методами медиаменеджмента.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Уровень	Формулировка результата
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ОПК-5 : Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Выявляет особенности особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	РД1	Знание	сущность содержания «медиаменеджмента» и историю становления медиаменеджмента в России;
			РД3	Знание	содержан факторов внутренн организационных методик
			РД6	Умение	определять внешнюю внутреннюю организационную политику
	УК-2 : Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1к : Определяет цели, результаты и критерии оценки проекта с учётом особенностей стадии его жизненного цикла	РД2	Знание	содержан и отрасле управленческих функций
			РД5	Знание	методы управления персоналом
			РД7	Умение	осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений
			РД10	Умение	грамотно управлять проектом
		УК-2.2к : Осуществляет учет и контроль расходов и доходов, а также изменений бюджета проекта с учётом существующих проектных ограничений	РД4	Знание	принципы и виды планирования деятельности

				РД9	Умение	мотивирс персонал организа проводит эффективе методов у в зависим конкретн ситуации	
				РД11	Навыки	- навыкам документ определяя долгосро перспект развития медиаорг	
				РД14	Навыки	навыками организа контроля деятельн	
				УК-2.3к : Осуществляет структурную декомпозицию работ проекта, определяет последовательность их выполнения, продолжительность и расписание	РД8	Умение	делегиро полномоч организо работу кс
					РД12	Навыки	организа оператив планиров деятельн медиаорг
					РД13	Навыки	делегиро полномоч ответстве решении организа управлен задач

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.Б	1	4	11	2	8	0	1	0	133	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Современный медиаменеджмент как система управления	РД1, РД3, РД6, РД13	0	2	0	34	дискуссия, анкета
2	Специфика современной медиаорганизации	РД2	1	2	0	33	дискуссия, анкета
3	Специфика планирования и выявления эффективности	РД4, РД5, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14	1	2	0	33	дискуссия, анкета
4	Специфика антикризисного медиаменеджмента	РД5, РД8, РД9, РД10	0	2	0	33	дискуссия, анкета
<b>Итого по таблице</b>			<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>133</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Современный медиаменеджмент как система управления.*

Содержание темы: Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Происхождение и сущность научных дефиниций «менеджмент» и «медиаменеджмент». История становления менеджмента в России и за рубежом. Роль и место СМИ в системе экономических отношений в России. Определение медиаорганизации в качестве объекта управления. Управленческие отношения в сфере масс-медиа. Управленческие функции в деятельности руководителя масс-медиа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

*Тема 2 Специфика современной медиаорганизации.*

Содержание темы: Виды медиаорганизации, выделяемые по различным основаниям: по признаку собственности; по функционально-целевому назначению; по иерархическим уровням управления; по внутреннему строению и т.д. Виды организационных структур современных масс-медиа (базовые, производные, смешанные). Внешняя и внутренняя среда медиаорганизации. Виды мотивации в современной практике управления. Современные средства мотивации персонала. Специфика мотивации людей творческих профессий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции- дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

*Тема 3 Специфика планирования и выявления эффективности.*

Содержание темы: Планирование как функция медиарганизации. Масс-медиа как объект планирования. Назначение и цели планирования. Функции и принципы планирования. Процесс и организация планирования в медиаорганизации. Плановые показатели, нормы и нормативы. Методы планирования. Виды планирования:

стратегическое, текущее, оперативное, бизнес-планирование. Критерии выявления эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

#### *Тема 4 Специфика антикризисного медиаменеджмента.*

Содержание темы: Понятие конфликта, его природа. Виды конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Основные этапы процесса конфликта. Роль конфликта в современной организации. Модель индивидуальных типов реакции на конфликт по Томасу-Килмену. Управление конфликтом. Последствия конфликтной ситуации и способы их нейтрализации. Сущность и смысл контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, итоговый, внешний и внутренний. Процесс контроля: выработка стандартов, сопоставление с ними реальных результатов, корректирующие действия. Характеристики эффективного контроля.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе дискуссии.

Предложенный список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области журналистики в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики, а так же по основным специализациям в этой области. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Медиаменеджмент» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение лекций и практических занятий;

2 мини контрольные работы;

3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;

4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Санкт-Петербургский государственный университет , 2019 - 216 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=353371>

2. Страшнов С. Л. СИСТЕМА СМИ: ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВО И ЖУРНАЛИСТИКА. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 173 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-447806>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Контент-анализ в арсенале исследований рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] , 2016 - 71 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/656304>

2. Павельева Ю. Е. Журналистика: историко-теоретический модуль [Электронный ресурс] , 2015 - 124 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/342257>

3. Смирнов К.А., Братищев И.М., Братищева Р.В. и др. История русской экономической мысли в XX веке : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2016 - 262 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=49075>

4. Ушанов П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public relations [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2012 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72765>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет",**

**включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Диктофон Marantz PMD671
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD
- Мультимедийный проектор №1 Casio XJ-V2
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Принтер № 3 Kyocera FS-1060DN
- Радиомикрофон Sennheiser EW 135P G3
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

### Программное обеспечение:

- PDF Converter



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ОПК-5 : Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	УК-2 : Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1к : Определяет цели, результаты и критерии оценки проекта с учётом особенностей стадии его жизненного цикла
		УК-2.2к : Осуществляет учет и контроль расходов и доходов, а также изменений бюджета проекта с учётом существующих проектных ограничений
		УК-2.3к : Осуществляет структурную декомпозицию работ проекта, определяет последовательность их выполнения, продолжительность и расписание

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-5 «Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-5.1к : Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	РД1	Знание	сущность и содержание понятия «медиаменеджмент», историю становления медиаменеджмента в России;	Раскрывает сущность и содержание понятия «медиаменеджмент», историю становления медиаменеджмента в России;
	РД3	Знание	содержание факторов внешней и внутренней среды организации и методику их анализа	Раскрывает содержание факторов внешней и внутренней среды организации и методику их анализа

	Р Д 6	У м е н е н е	определять факторы внешней и внутренней среды организации и проводить их анализ	определяет факторы внешней и внутренней среды организации и проводить их анализ
--	-------------	---------------------------------	---	---

**Компетенция УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
УК-2.1к : Определяет цели, результаты и критерии оценки проекта с учётом особенностей стадии его жизненного цикла	Р Д 2	Знание	содержание базовых и отраслевых управленческих функций	Перечисляет содержание базовых и отраслевых управленческих функций
	Р Д 5	Знание	методы управления персоналом СМИ	Раскрывает методы управления персоналом СМИ
	Р Д 7	Умение	осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений СМИ	составляет элементы плана деятельности структурных подразделений СМИ
	Р Д 10	Умение	грамотно принимать управленческое решение.	обосновывает принятые управленческие решения.
УК-2.2к : Осуществляет учет и контроль расходов и доходов, а также изменений бюджета проекта с учётом существующих проектных ограничений	Р Д 4	Знание	принципы, методы, виды планирования деятельности СМИ	Раскрывает принципы, методы, виды планирования деятельности СМИ
	Р Д 9	Умение	мотивировать персонал организации и проводить эффективный отбор методов управления в зависимости от конкретной ситуации;	мотивирует персонал организации и понимает принципы проведения эффективного отбора методов управления в зависимости от конкретной ситуации;
	Р Д 11	Навыки	- навыками работы с документами, определяющими долгосрочные перспективы развития медиаорганизаций;	работает с документами, определяющими долгосрочные перспективы развития медиаорганизаций;
	Р Д 14	Навыки	навыками организации контроля деятельности	Учитывает возможность контроля деятельности
УК-2.3к : Осуществляет структурную декомпозицию работ проекта, определяет последовательность их выполнения, продолжительность и расписание	Р Д 8	Умение	делегировать полномочия и организовывать работу коллектива	делегировать полномочия и организовывать работу коллектива
	Р Д 12	Навыки	организации оперативного планирования деятельности медиаорганизаций	использует элементы оперативного планирования деятельности медиаорганизаций

	Р Д 13	На вы ки	делегирования полномочий и ответственности при решении организационно-управленческих задач	составляет матрицу ответственности при решении организационно-управленческих задач с учетом их специфики
--	--------------	----------------	--	--

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : сущность и содержание понятия «медиа менеджмент», историю становления медиаменеджмента в России;	1.1. Современный медиа менеджмент как система управления	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД2	Знание : содержание базовых и отраслевых управленческих функций	1.2. Специфика современной медиаорганизации	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД3	Знание : содержание факторов внешней и внутренней среды организации и методику их анализа	1.1. Современный медиа менеджмент как система управления	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД4	Знание : принципы, методы, виды планирования деятельности СМИ	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД5	Знание : методы управления персоналом СМИ	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
		1.4. Специфика антикризисного медиаменеджмента	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД6	Умение : определять факторы внешней и внутренней среды организации и проводить их анализ	1.1. Современный медиа менеджмент как система управления	Анкета / опросник	Опрос
			Дискуссия	Опрос
РД7	Умение : осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений СМИ	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос

РД8	Умение : делегировать полномочия и организовывать работу коллектива	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос
		1.4. Специфика антикризисного менеджмента	Дискуссия	Опрос
РД9	Умение : мотивировать персонал организации и проводить эффективный отбор методов управления в зависимости от конкретной ситуации;	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос
		1.4. Специфика антикризисного менеджмента	Дискуссия	Опрос
РД10	Умение : грамотно принимать управленческое решение.	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос
		1.4. Специфика антикризисного менеджмента	Дискуссия	Опрос
РД11	Навыки : - навыками работы с документами, определяющими долгосрочные перспективы развития медиаорганизаций;	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос
РД12	Навыки : организации оперативного планирования деятельности медиаорганизаций	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос
РД13	Навыки : делегирования полномочий и ответственности при решении организационно-управленческих задач	1.1. Современный медиа менеджмент как система управления	Дискуссия	Опрос
		1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос
РД14	Навыки : навыками организации контроля деятельности	1.3. Специфика планирования и выявления эффективности	Дискуссия	Опрос

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Анкета	Дискуссия	Опрос	Итого
Лекции	20			20
Практические занятия		30		30
Самостоятельная работа		30		30
Промежуточная аттестация			20	20
Итого	20	60	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример анкеты

Термин, понятие	Формулировка содержания
метод	
концепция	
проект	
риск	
ресурсы	

#### *Краткие методические указания*

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература). Время работы - 15 минут.

#### *Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2 балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	1 правильный ответ из 5
6.	0 баллов	Нет правильных ответов

### 5.2 Дискуссия

1. Медиарынок. Ключевые понятия медиаэкономики.
2. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии медиабизнеса.
3. Медиарынок, его двойственность и географическая зависимость.

4. Типы потребления продуктов СМИ.
5. Анализ различия медийных структур по признаку конкурентности: (Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия в СМИ).
6. Ключевые тенденции в медиабизнесе (Глобализация и отчуждение собственности от управления).
7. Современные рыночные стратегии медиабизнеса. Основные тенденции развития современной индустрии СМИ.
8. Многообразие трактовок термина бизнес-модель в разных индустриях.
9. Исторически сложившиеся бизнес-модели в медиаиндустрии
10. Вне рыночные бизнес-модели. Модели национального «общественного» вещания.
11. Бизнес-модели в прессе.
12. Бизнес-модели в телевизионной индустрии.
13. Бизнес-модели в радиовещании.
14. Историческая трансформация бизнесмоделей.
15. Бизнес-моделирование, как инструмент создания и управления компанией. Три этапа бизнес-моделирования (организационная модель компании, процессно-ролевая модель компании, бюджетная модель компании).

*Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

*Шкала оценки*

1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
3.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.	<3-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

**5.3 Примерные темы для опроса**

1. Понятие медиа-организации (медиа-фирмы, медиа-компании). Типология медиа-организаций.
2. Коммерческие и некоммерческие медиаорганизации. Рыночные и нерыночные медиа-организации.
3. Медиаорганизации в форме акционерных обществ, государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческого партнерства и др.
4. Специфика их деятельности в российской практике. Специфические ограничения для каждого типа медиаорганизации. Критерии успеха и задачи менеджмента в деятельности медиаорганизаций в зависимости от их типа.
5. Понятие «медиа-активы». Типология медиа-активов.
6. Понятия «активы» и «пассивы» компании. Их типология.
7. Материальные и нематериальные активы. Гудвилл.
8. Специфика финансового менеджмента медийных организаций.
9. Инструменты финансового медиа-менеджмента.
10. Понятие «медиа-активы» и «медиапассивы». Их типология.

11. Материальные и нематериальные медиа-активы.
12. Медиа-активы как объект управления. Управление компанией и управление активами: что общего и в чем разница между этими двумя функциями.
13. Управление группой брендов в медиахолдинге.
14. Синергия в продвижении собственных брендов.
15. Особенности организации «пакетных» продаж рекламы в ресурсах медиахолдинга.
16. Субъекты собственности и управления медиа-организаций во взаимодействии между собой. Конфликты интересов собственников и менеджеров и пути их разрешения.
17. Нематериальные активы медиа-организаций. Типология нематериальных активов медиа-организаций.
18. Нематериальные активы медиа-организаций. Типология нематериальных активов медиаорганизаций. Стандартные и специфические нематериальные активы медиа-организаций.
19. Проблема авторских и смежных прав в медиа-бизнесе. Управление правами как активом. Российское законодательство по вопросам авторских и смежных прав и его влияние на управление правами в медиа-организации.
20. Логотип и бренд как важнейшие нематериальные активы медиа-организации.

*Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

*Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.	<3-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.