

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНЬЮКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ
РЫНКОВ**

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №982) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Драгилева Л.Ю., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, lyudmila.dragileva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 08.09.2021 , протокол №

1

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчик)

Юрченко Н.А.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575639371 |
| Номер транзакции | 0000000006F716D |
| Владелец | Юрченко Н.А. |

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины "Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков" получение теоретических знаний, формирование умений и навыков в осуществлении анализа конъюнктуры мировых товарных рынков и процессов, происходящих в международной торговле.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- изучение теоретических аспектов международной торговли и конъюнктура мировых товарных рынков;
- изучение сущности и форм международной торговли;
- изучение основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;
- получить навыки анализа конъюнктуры мировых товарных рынков;
- получить навыки проведения исследований мировых рынков товаров с использованием научных методов;
- получить представление о регулировании международной торговли.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|---------------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------|--|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД) | ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок | ПКВ-2.1к : Организует, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятии | | Умение | проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков |
| | | | | Знание | - методов исследования и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков; |
| | | | | Навыки | - навыками проведения исследований мировых рынков товаров с использованием научных методов |
| | ПКВ-3 : Способен организовывать и оптимизировать процесс перевозки грузов в цепи поставок | ПКВ-3.4к : Разрабатывает систему управления рисками с целью минимизации возможных негативных последствий при перевозке грузов в цепи поставок | | Умение | проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков |
| | | | | Знание | - методов исследования и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков; |
| | | | | | |

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина « Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков » относится к факультативным дисциплинам.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес-тации | |
|------------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.04.06 Торговое дело | ОФО | М04.Ф | 2 | 2 | 17 | 4 | 12 | 0 | 1 | 0 | 55 | 3 |

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

| № | Название темы | Код ре-зультата обучения | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|-------------------------|---|--------------------------|-----------------------------|-----------|----------|-----------|--|
| | | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Характеристика международной торговли | | 1 | 3 | 0 | 14 | Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста |
| 2 | Формы и методы организации внешней и международной торговли | | 1 | 3 | 0 | 14 | Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста. |
| 3 | Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки | | 1 | 3 | 0 | 14 | Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста |
| 4 | Регулирование международной торговли | | 1 | 3 | 0 | 14 | Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста |
| Итого по таблице | | | 4 | 12 | 0 | 56 | |

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Характеристика международной торговли.

Содержание темы: Содержание темы 1. Международная торговля в системе международных экономических отношений. Мировой товарооборот. Инструменты анализа международной торговли. Показатели международной торговли. Экспорт, импорт. Внешнеторговый оборот и торговый баланс страны. Индекс условий Активный торговый баланс, пассивный торговый баланс. Экспортная квота, импортная квота. Структура внешней торговли. Структурные сдвиги в мировой торговле. Классификация мирового рынка товаров. Проблемы международной торговли. Развитие международной торговли. Основные теории международной торговли. Меркантилизм. Классическая теория. Теория Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева. Неотехнологические теории. Теория «цикла жизни продукта» .Теория Майкла Портера: теория конкурентных преимуществ. . Теория специализации производства. Теория внешнеторговой деятельности фирм. Теорема Рыбчинского. Концепция Самуэльсона и Столпера. Практическое занятие по теме 1 Цель работы: Изучить условия и познакомиться с современными тенденциями в развитии международной торговли. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Дискуссия о современных тенденциях в сфере международной торговли 3. Выполнение группового ситуационного задания №1 «Определение структуры международной торговли на примере различных стран». 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Тема 2 Формы и методы организации внешней и международной торговли.

Содержание темы: Содержание темы 2. Определение международной торговой сделки. Внешнеторговые операции. Виды внешнеторговых операций по формам торговли. Виды внешнеторговых операций по методам торговли Внешняя торговля разными видами услуг Практическое занятие по теме 2. Цель работы: Изучить виды, особенности и условия осуществления внешнеторговых операций Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Сравнительная характеристика условий осуществления внешнеторговых операций по методам торговли. 3. Выполнение группового ситуационного задания № 2 «Определить вид и условия осуществления внешнеторговых операций по данным конкретных предприятий, сделать выводы» 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Тема 3 Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки.

Содержание темы: Содержание темы 3. Понятие конъюнктуры мирового рынка и его показатели. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков. Показатели состояния и развития конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Исследование конъюнктуры рынка. Три уровня исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой и товарный, подразделяющиеся на несколько этапов. Практическое занятие по теме 3. Цель работы: Познакомиться с анализом конъюнктуры мировых товарных рынков. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Сравнительная характеристика показателей анализа конъюнктуры рынка. 3. Выполнение группового ситуационного задания № 3 «Осуществить анализ конъюнктуры одного из международных рынков товаров (по выбору магистранта), сделать выводы» 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Тема 4 Регулирование международной торговли.

Содержание темы: Содержание темы 4. Методы и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Законодательство, регламентирующее ВЭД в России. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Классификация нетарифных методов. Протекционизм и фритредерство. Таможенные пошлины и нетарифные ограничения. Меры прямого ограничения. Квотирование. Лицензирование Административные и таможенные формальности. Импортные налоги. Сертификация. Предотгрузочная инспекция. Прочие нетарифные методы. Теория таможенных тарифов. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Экспортный тариф. Инструменты тарифного регулирования. Тарифные преференции. Преференциальные ставки. Квотирование. Лицензирование. Добровольные количественные ограничения. Технические барьеры. Особенности отраслевой защиты национального производителя. Демпинг. Антидемпинговые меры. Регулирование внешней торговли на национальном уровне. Сочетание свободной торговли и протекционизма. Международная система регулирования внешней торговли. Валютно-кредитное регулирование. Международные регулирующие организации. ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле), ВТО (Всемирная торговая организация), ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами), ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности). Россия в системе международного регулирования внешней торговли. Практическое занятие по теме 4. Цель работы: Познакомиться с методами и принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Знакомство с нормативными документами , регламентирующими внешнеторговую деятельность 3. Выполнение группового ситуационного задания № 4 «Определить вид и условия осуществления регулирования внешнеторговой деятельности на примере конкретных предприятий, сделать выводы» .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Рекомендации по изучению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания по СРС по теме и написание эссе, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале.

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. Самостоятельная работа бакалавров предполагает работу в электронной образовательной среде (ЭОС), сравнительный анализ литературы по проблематике курса, обзор деловой практики по заданной тематике, подготовку к обсуждению тем и дискуссиям в аудитории, написание эссе по заданной теме, подготовка к тестированию по темам курса.

Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований в форме презентации (файл с расширением .ppt). Защита ситуационного задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации.

Для проведения занятий лекционного типа используются презентационные материалы, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и рекомендованной литературы. В целях расширения и углубления знаний по той или иной теме следует обратиться не только к рекомендованным, но и другим источникам, представленным в п.10.

На лекциях, проводимых в интерактивном и электронном режимах, излагаются теоретические вопросы по каждой теме. Для успешного освоения предложенных тем следует ознакомиться с содержанием лекций, изучить презентации и материал в представленных электронных учебниках, [видео](#) курсах и других дополнительных источниках. Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются

дополнительным способом получения знаний по темам. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс.

После того как тема будет освоена, следует ответить на вопросы теста самоконтроля. Отметить вопросы, которые встретили затруднение, с целью последующего выяснения на практических занятиях или текущих консультациях по предмету. Затем ответить на контрольный тест по теме. После изучения теории по теме на практическом занятии выполняется групповое ситуационное задание на материалах конкретных предприятий с защитой полученных результатов.

Целью выполнения ситуационных заданий является закрепление теоретических знаний, отработка практических навыков и умений.

Содержание ситуационных заданий по каждой теме и порядок их выполнения содержатся в ФОС.

К одной из форм самостоятельной работы студентов (СРС) относится выполнение индивидуального задания по СРС. По каждой теме составляется краткий конспект (2-3 страницы машинописного текста формата А4 (шрифт 12 Times New Roman) по вопросу для самостоятельного изучения.

Выполнение индивидуального задания по СРС осуществляется по вопросам, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

| п/п | № | № раздела и темы | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения | Часы | | |
|-----|---|---|--|------|---|-----------------|
| | | | | С | Р | С на выполнение |
| | 1 | Характеристика международной торговли | Проблемы международной торговли | | | 13 |
| | 2 | Формы и методы организации внешней и международной торговли | Структура и содержание внешне торгового контракта. Обязательные условия контракта. | | | 14 |
| | 3 | Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки | Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков. | | | 14 |
| | 4 | Регулирование международной торговли | Россия в системе международного регулирования внешней торговли. | | | 14 |
| | | | всего | | | 53 |

Еще одной формой самостоятельной работы является написание [эссе](#).

Студентам предлагается самостоятельно выбрать одну из предложенных тем.

Объем [эссе](#) составляет 1.5- 2.0 страницы машинописного текста формата А4.

[Эссе](#) - это обоснование личностной точки зрения студента по выбранной тематике в письменной форме.

Написание [эссе](#) развивает творческое мышление, навыки письменного изложения мыслей. Студенты учатся выявлять причинно-следственные связи, структурировать информацию, формулировать то, что им хотелось бы высказать, аргументировать свою точку зрения, иллюстрируя ее различными примерами, подытоживать изложенный материал.

Тематика эссе и критерии оценки представлены в ФОС.

Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в форме теста. Студентам в произвольной форме формируется тест в 20 вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Виды внешнеторговых операций. Классификация основных и обеспечивающих внешнеторговых операций.

2. Методы осуществления внешнеторговых операций.

3. Виды и роль посредников во внешнеторговых операциях.

4. Принципы вознаграждения посредников.
 5. Организационно-правовая классификация внешнеторговых контрагентов.
 6. Российские и иностранные участники внешнеторговых операций.
 7. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Обязательные условия контракта.
 8. Сущность и содержание определения «количество» во внешнеторговом контракте.
 9. Понятие опциона или оговорки «около».
 10. Понятие качества товара и его проверка во внешнеторговом контракте.
 11. Понятие срока и даты поставки во внешнеторговом контракте.
 12. Понятие базисных условий поставки и их роль в отношениях контрагентов.
- Характеристика групп E, F, C, D в соответствии с условиями ИНКОТЕРМС-2010, их особенности.
13. Понятие способа платежа (платёж наличными, платёж с авансом, платёж в кредит).
 14. Валютные условия контракта. Понятие валютного курса, валюты платежа, валютных оговорок.
 15. Понятие форс-мажорных обстоятельств. Условия расторжения контракта.
 16. Типичные ошибки, допускаемые при заключении международных контрактов.
 17. Особенности внешнеторгового контракта купли-продажи сырьевых товаров.
 18. Общие принципы и виды международной товарообменной торговли.
 19. Особенности договоров товарообменной торговли.
 20. Организация и техника международных операций по встречной торговле товарами.
 21. Организация и техника международных бартерных операций.
 22. Организация и техника международных компенсационных операций.
 23. Организация и техника международных операций по откупу техники, бывшей в употреблении.
 24. Организация и техника операций с давальческим сырьём (толлинг).
 25. Формы международного технологического обмена.
 26. Лицензионная торговля. Основные термины и понятия.
 27. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями и «ноу-хау».
 28. Особенности лицензионных договоров.
 29. Организация и техника международных арендных операций.
 30. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, оперативный).

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной

аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Нуралиев Сиражудин Урцмиевич. Международная торговля : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 307 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=954401>

2. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 274 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-1-441471>

3. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 275 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-2-441472>

4. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 274 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/F5F4F945-C850-41BD-A11F-AC126F56697E>

5. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 275 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/6872D633-784D-4A6C-9A0E-F754026B3036>

7.2 Дополнительная литература

1. Бурденко Елена Викторовна. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 249 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942817>

2. Дегтярева Ольга Ильинична. Международное торговое дело : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 608 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=766801>

3. Иванов М. Ю., Иванова М. Б. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=356106>

4. Мирошников Е. В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 162 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodno-pravovoy-obuchay-v-kommercheskoj-deyatelnosti-457058>

5. Шаблова Е. Г., Жевняк О. В. ; Под общ. ред. Шабловой Е.Г. МЕЖДУНАРОДНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ (ТОРГОВОЕ) ПРАВО. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 94 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnoe-kommercheskoe-torgovoe-pravo-454905>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
7. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Персональный компьютер "В-Tronix office" Монитор АОС 21.5"

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian