

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление и направленность (профиль)
38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №954) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Романова Г.Г., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Galina.RomanovaOA@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 12.04.2023 , протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

| | |
|---|------------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575458423 |
| Номер транзакции | 0000000000B3890D |
| Владелец | Варкулевич Т.В. |

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины «Международный бизнес» - формирование у студентов-бакалавров системного представления о природе, сущности и организации международной предпринимательской деятельности, об особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса. Практически все крупные компании осуществляют коммерческие операции на рынках зарубежных стран, либо вовлечены в процесс глобализации другими способами. В связи с этим правильная оценка преимуществ и недостатков различных форм ведения международного бизнеса. Понимание особенностей функционирования мировых рынков и центров деловой активности является крайне важным для современных экономистов

Задачи дисциплины:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы развития международного бизнеса;
- сформировать умение анализировать источники научной информации по изучаемой проблематике, формулировать собственные суждения о процессах, происходящих на мировой экономической арене;
- развить навыки презентации собственных суждений, ораторского искусства, ведения дебатов;
- сформировать у студентов навыки, связанные с анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;
- развить у студентов навыки, необходимые для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности механизма управления бизнес-процессами в сфере международного бизнеса.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------|---|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ) | ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений | ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность | РД1 | Знание | основ анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса; |
| | | | РД3 | Умение | предлагать управленческие решения с учетом тенденций изменения динамики конъюнктуры мирового рынка |
| | | | РД5 | Навык | анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в международном бизнесе |

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---------------|-----------|-----------|----------|-----------|---|
| 1 | Международный бизнес, его особенности и формы | РД4 | 2 | 4 | 0 | 8 | Практическое задание (групповая работа) , Творческое задание (групповая работа) , Темы и вопросы для дискуссий, Тест |
| 2 | Среда международного бизнеса | | 1 | 2 | 0 | 8 | Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа) , Темы и вопросы для дискуссий, Реферат |
| 3 | Предприятия в международном бизнесе | РД1 | 2 | 4 | 0 | 8 | Решение кейс-задачи , Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Темы и вопросы для дискуссий, Реферат, Тест |
| 4 | Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт | РД4 | 2 | 4 | 0 | 8 | Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа), Темы и вопросы для дискуссий, Тест |
| 5 | Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса | РД1 | 1 | 2 | 0 | 8 | Решение кейс-задачи, Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа), Реферат, Темы и вопросы для дискуссий, Тест |
| 6 | Международный бизнес в основных секторах мировой экономики | | 2 | 4 | 0 | 8 | Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа) , Темы и вопросы для дискуссий, Реферат |
| 7 | Региональные аспекты международного бизнеса | РД1 | 1 | 4 | 0 | 8 | Решение кейс-задачи, Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа), Реферат, Темы и вопросы для дискуссий, Тест |
| 8 | Организация логистики в международном бизнесе | РД2, РД6 | 1 | 2 | 0 | 8 | Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа) |
| 9 | Международные стратегические альянсы | РД3 | 2 | 2 | 0 | 8 | Решение кейс-задачи , Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест |
| 10 | Международные стратегии компаний | РД3, РД5 | 2 | 4 | 0 | 9 | Решение кейс-задачи , Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест |
| 11 | Управление международным бизнесом | РД2, РД5, РД6 | 2 | 4 | 0 | 8 | Творческое задание (групповая работа) , Практическое задание (групповая работа), Тест |
| Итого по таблице | | | 18 | 36 | 0 | 89 | |

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Международный бизнес, его особенности и формы.

Содержание темы: Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе. Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа студентов предполагает работу с учебными пособиями, с интернет-источниками, подготовку к дискуссиям, обсуждению кейсов, подготовку к презентациям по темам (каждый студент подготавливает две презентации в малой группе – 2-3 человека).

Тема 2 Среда международного бизнеса.

Содержание темы: Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 3 Предприятия в международном бизнесе.

Содержание темы: Классификация предприятий по собственности и организационно-

правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК. Исторические и современные формы ТНК, пути их развития.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 4 Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт.

Содержание темы: Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле. Основные задачи "ИНКОТЕРМС". Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей сторон. Расчет цены товара в зависимости от базисных условий поставки при перевозке железнодорожным и морским транспортом. Инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный, трансферабельный (переводной), револьверный (возобновляемый) аккредитив. Аккредитив "с красной оговоркой". Резервный аккредитив или аккредитив стэнд – бай. Компенсационный аккредитив (встречный). Банковский перевод. Обменный курс. Текущий курс (спот-курс). Срочный (форвардный) курс. Прямая и косвенная котировка. Кросс-курс. Правила расчета кросс-курса. Форвардные операции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 5 Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса.

Содержание темы: Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон. Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса. Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов. Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент».

Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 6 Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Содержание темы: Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена. Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами. Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 7 Региональные аспекты международного бизнеса.

Содержание темы: Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий. Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 8 Организация логистики в международном бизнесе.

Содержание темы: Национальная и международная логистика. Роль современных видов международных транспортных операций. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития. Национальное и международно-правовое регулирование международной логистики. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 9 Международные стратегические альянсы.

Содержание темы: Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 10 Международные стратегии компаний.

Содержание темы: Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии. Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба. Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 11 Управление международным бизнесом.

Содержание темы: Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством. Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством. Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях, практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих и контрольных работ, решение ситуационных задач, а также самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Порядок выполнения задач и творческих заданий приведены в ФОС. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленных в п.5 настоящей РПД

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494604> (дата обращения: 10.11.2023).

2. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело : учебное пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 171 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/20217>. - ISBN 978-5-369-01589-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1353317> (дата обращения: 06.09.2023).

3. Практикум по мировой экономике и международному бизнесу : учебное пособие / М. Ю. Антропова, В. В. Агурин, А. М. Канунникова [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-466-03545-2. — URL: <https://book.ru/book/950338> (дата обращения: 15.11.2023). — Текст : электронный.

4. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2021. — 566 с. — ISBN 978-5-406-02529-1. — URL: <https://book.ru/book/936836> (дата обращения: 15.11.2023). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09652-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474974> (дата обращения: 10.11.2023).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»-
<http://www.consultant.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2
- Мультимедийный проектор №3 Casio XJ-M146

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2016

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление и направленность (профиль)

38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|---|---|
| 38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ) | ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений | ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность |
| | | ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|-----------------------------------|----------------|---|---|
| | Код результата | Тип результата | Результат | |
| ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность | РД1 | Знание | основ анализа современной системы показателей, характеризирующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса; | полнота освоения материала, правильность ответов на поставленные вопросы; корректность использования профессиональной терминологии |
| | РД3 | Умение | предлагать управленческие решения с учетом тенденций изменения динамики конъюнктуры мирового рынка | способен использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития |
| | РД5 | Навык | анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в международном бизнесе | способен использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития |
| ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность | РД2 | Знание | принципы и подходы к формированию эффективных команд (малых групп); основы формулирования бизнес-идеи | сформированное систематическое умение анализировать и интерпретировать и использовать полученные знания для принятия управленческих решений с учетом строящихся ограничений |

| | | | | |
|--|-------------|-----------------------|--|---|
| | Р Д 4 | У м е н е | идентифицировать формы и методы управления процессами в международных компаниях | сформировавшееся систематическое владение методами и приемами оценки эффективности экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей |
| | Р Д 6 | Н а в ы к | использования приемов организации деятельности малых групп при реализации проектов в международном бизнесе | сформировавшееся систематическое умение анализировать и интерпретировать и использовать полученные знания для принятия управленческих решений с учетом строящихся ограничений |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | | |
|--|--|---|--------------------------|------|
| | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация | |
| Очная форма обучения | | | | |
| РД1 | Знание : основ анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса; | 1.3. Предприятия в международном бизнесе | Дискуссия | Тест |
| | | | Кейс-задача | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| | 1.5. Иностранная инвестиция – основное условие международного бизнеса | 1.5. Иностранная инвестиция – основное условие международного бизнеса | Дискуссия | Тест |
| | | | Кейс-задача | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Реферат | Тест |
| | 1.7. Региональные аспекты международного бизнеса | 1.7. Региональные аспекты международного бизнеса | Дискуссия | Тест |
| | | | Кейс-задача | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Реферат | Тест |

| | | | | |
|-----|--|---|---------------------|------|
| РД2 | Знание : принципы и подходы к формированию эффективных команд (малых групп); основы формулирования бизнес-идеи | 1.8. Организация логистики в международном бизнесе | Групповой проект | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| | | 1.11. Управление международным бизнесом | Групповой проект | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| РД3 | Умение : предлагать управленческие решения с учетом тенденций изменения динамики конъюнктуры мирового рынка | 1.9. Международные стратегические альянсы | Групповой проект | Тест |
| | | | Кейс-задача | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| | | 1.10. Международные стратегии компаний | Групповой проект | Тест |
| | | | Кейс-задача | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| РД4 | Умение : идентифицировать формы и методы управления процессами в международных компаниях | 1.1. Международный бизнес, его особенности и формы | Групповой проект | Тест |
| | | | Дискуссия | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| | | 1.4. Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт | Групповой проект | Тест |
| | | | Дискуссия | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| РД5 | Навык : анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в международном бизнесе | 1.10. Международные стратегии компаний | Групповой проект | Тест |
| | | | Кейс-задача | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | | |

| | | | | |
|-----|--|--|---------------------|------|
| | | | Тест | Тест |
| | | 1.11. Управление между народным бизнесом | Групповой проект | Тест |
| | | | Кейс-задача | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| РД6 | Навык : использования приемов организации деятельности малых групп при реализации проектов в международном бизнесе | 1.8. Организация логистики в международном бизнесе | Групповой проект | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |
| | | 1.11. Управление между народным бизнесом | Групповой проект | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |
| | | | Тест | Тест |

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

| Вид учебной деятельности | Оценочное средство | | | | | | | | | | Итого |
|--------------------------|--------------------|-----------|-------------|------|-------------------------------------|----------------------|--|--|----|---------|-------|
| | Реферат | Дискуссия | Кейс-задачи | Тест | Групповой проект: творческая работа | Практическое задание | | | | Экзамен | |
| Лекции | | | | | | | | | | | |
| Лабораторные занятия | | | | | | | | | | | |
| Практические занятия | | 10 | 20 | 5 | | 20 | | | | | 55 |
| Самостоятельная работа | 5 | | | | 20 | | | | | | 25 |
| ЭОС | | | | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | 20 | | 20 |
| Итого | 5 | 10 | 20 | 5 | 20 | 20 | | | 20 | | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов ПО ДИСЦИПЛИНЕ | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
|-------------------------------|------------------------------------|--|
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не удовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

| Вид учебной деятельности | Оценочное средство | | | | | | | | | | Итого | |
|--------------------------|--------------------|-----------|-------------|------|-------------------------------------|----------------------|--|--|--|--|-------|---------|
| | Реферат | Дискуссия | Кейс-задачи | Тест | Групповой проект: творческая работа | Практическое задание | | | | | | Экзамен |
| Лекции | | | | | | | | | | | | |
| Лабораторные занятия | | | | | | | | | | | | |
| Практические занятия | | 10 | 20 | 5 | | 20 | | | | | | 55 |
| Самостоятельная работа | 5 | | | | 20 | | | | | | | 25 |
| ЭОС | | | | | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | | | 20 | 20 |
| Итого | 5 | 10 | 20 | 5 | 20 | 20 | | | | | 20 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов ПО ДИСЦИПЛИНЕ | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика уровня освоения дисциплины |
|-------------------------------|------------------------------------|--|
| от 91 до 100 | «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |

| | | |
|-------------|------------------------|---|
| от 76 до 90 | «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не удовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

5 Примерные оценочные средства

5.1 Дискуссия

Темы и вопросы для дискуссий

Тема 1. Международный бизнес, его особенности и формы

1. Какова роль международного бизнеса в современной мировой экономике?
2. В чем принципиальные отличия международного бизнеса от национального?
3. Каковы направления влияния глобализации на международный бизнес?
4. Каковы основные подходы к классификации форм международного бизнеса?
5. В чем состоят особенности совместного предпринимательства?
6. Каковы основные подходы к организации совместных предприятий в России?

7. Какие схемы франчайзинга используются в мировой практике?
8. Какие факторы определяют выбор форм ведения международного бизнеса?

Тема 2. *Среда международного бизнеса*

1. Почему в некоторых странах налагаются ограничения на зарубежную собственность национальных компаний?
 2. Как идеологические воззрения влияют на различия в политических системах?
 3. Как политические системы влияют на различия в системах экономических?
 4. Чем принципиально отличаются правовые системы государств?
 5. Как историко-культурные особенности влияют на условия ведения бизнеса?
- Приведите конкретные примеры.

1. Что такое политический риск? Назовите различные типы политического риска.
2. Какова роль ОПИС в поддержке международной коммерческой деятельности?
3. Какие действия может предпринять компания в случае возникновения противоречий между законодательством страны своего происхождения и страны, на территории которой она осуществляет деловые операции?

Тема 3. *Предприятия в международном бизнесе*

1. Назовите основные виды предприятий в национальном и международном бизнесе.
2. Чем отличаются индивидуальные предприятия от товариществ?
3. Чем отличаются товарищества (партнерства) от акционерных обществ?
4. Назовите основные признаки транснациональных корпораций (ТНК).
5. Чем отличается в ТНК вертикальная интеграция от горизонтальной?
6. В чем заключается содержание внутрифирменного развития ТНК?
7. В чем принципиальное различие между слияниями и поглощениями? Назовите их мотивы и основные формы.
8. Назовите основные показатели деятельности ТНК с раскрытием их содержания.

Тема 4. *Промышленная кооперация в системе международного бизнеса*

1. В чем сущность международного разделения труда (МРТ) и его влияния на международный бизнес?
2. Назовите основные формы МРТ в современном бизнесе.
3. Чем отличаются межотраслевая и внутриотраслевая специализации?
4. Определите соотношение между специализацией и производственной кооперацией.
 5. В чем заключаются сущность современной промышленной кооперации?
 6. Каково влияние кооперации на развитие международной предпринимательской деятельности?
 7. Каковы подходы к разработке промышленной политики различных стран?
 8. В каких формах осуществляется включение российских компаний в промышленную кооперацию?

Тема 5. *Иностранные инвестиции как форма международного бизнеса*

1. В чем Вы видите необходимость привлечения иностранного капитала?
2. Назовите структуру, цель и задачи прямого заграничного инвестирования.
3. Какую роль играют в привлечении иностранного капитала специальные экономические зоны?
4. Какие изменения происходят в законодательной базе, регулирующей привлечение ПИИ?
5. В чем причины использования инвестиционных льгот рядом развивающихся стран?
6. Какие инвестиционные рейтинги существуют в мировой экономике и каково их назначение?
7. Как меняются позиции развитых и развивающихся стран на мировых рынках капитала?
8. Охарактеризуйте роль России на мировом рынке прямых инвестиций.

Краткие методические указания
Краткие методические указания

Дискуссия – это метод, позволяющий исследовать определенные темы путем обсуждения в группе. Дискуссия является эффективным методом для организации обмена мнениями и идеями. Дискуссия позволяет:

- представить и исследовать личный опыт участников;
- выяснить отношение каждого к обсуждаемой теме; обсудить, как результаты обсуждения могут быть применены в работе;
- всесторонне исследовать реальные проблемы и их возможные решения;
- обсудить возможные последствия определенных действий;
- извлечь полезное из опыта других людей; рассмотреть проблему с различных углов зрения;
- найти путь для достижения консенсуса в будущем.

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу. Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студентов по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми студентами);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

Правильно организованная дискуссия проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация.

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы.

Вторая стадия - стадия оценки - обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей.

Третья стадия - стадия консолидации - предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция.

Шкала оценки

Критерии оценки

| № | Баллы | Описание |
|---|-------|--|
| 5 | 9–10 | Обучающийся в полном объеме владеет теоретическими знаниями и отвечает на все поставленные вопросы, представлял свою позицию, активно вовлечён в дискуссию |
| 4 | 6–8 | Обучающийся владеет теоретическими знаниями и отвечает на большинство поставленных вопросов, вовлечён в дискуссию |

| | | |
|---|-----|--|
| 3 | 4-5 | Обучающийся владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации, но слабо вовлечён в дискуссию |
| 2 | 2-4 | Обучающийся слабо представлял свою позицию и отвечает лишь на отдельные поставленные вопросы, слабо вовлечён в дискуссию |
| 1 | 0-1 | Обучающийся не представлял свою позицию, слабо аргументировал точку зрения, редко подтверждал знание материала. |

5.2 Задания для решения кейс-задачи

Кейс 1. Экспорт российской нефти

Российская торговая фирма «Нефэкс» (названия компаний и фамилии изменены, любое совпадение является случайным), специализирующаяся на поставках нефти за рубеж, главным образом в США, столкнулась в 1998 г. со значительными трудностями в своей деятельности, связанными прежде всего с падением мировых цен, которое было вызвано целым рядом факторов.

Во-первых, наблюдалось значительное увеличение производства и поставок нефти странами-членами ОПЕК, на которые приходится основная часть мирового нефтяного экспорта. Быстрый рост добычи нефти странами ОПЕК, наблюдавшийся в 1997 г., был подкреплен решением о десятипроцентном увеличении экспортных квот. Кроме того, на мировой рынок нефти увеличила свои поставки Норвегия в связи с разработкой нефтяного месторождения в Северном море.

Во-вторых, причинами падения цен явились отрицательные факторы, воздействующие на спрос нефти и нефтепродуктов в мире, а именно: кризис в Юго-Восточной Азии, замедление темпов экономического роста в США и Западной Европе и относительно теплая зима в Северном полушарии.

К тому же 1998 г. и для экономической ситуации в самой России также оказался довольно сложным. Финансовый кризис, разразившийся после решений правительства Кириенко от 17 августа, привел к значительному падению курса рубля - с 6 руб. на 1 августа до 16 руб. на 10 октября 1998 г. и 23 руб. на 1 февраля 1999 г. В стране произошло резкое, более чем в три раза, увеличение цен, в том числе возросли цены и на энергоносители.

Внутренний платежеспособный спрос оказался весьма ограниченным в связи с падением производства и крайне тяжелым положением значительного числа предприятий российской промышленности. Россия находилась в состоянии острейшего бюджетного кризиса. Замораживание выплат по ГКО и объявление 90-дневного моратория на внешние платежи подорвало доверие к России со стороны иностранных инвесторов и партнеров, нарушило работу банковской системы, поставило многие ранее мощные банковские структуры на грань банкротства, привело к отказу ряда банков от своих обязательств перед внутренними и внешними клиентами.

Российская фирма «Нефэкс» вынуждена была определиться в приоритетах развития своей будущей предпринимательской деятельности, а именно решить, какому рынку - внутреннему или внешнему - отдавать предпочтение, какие рынки за рубежом являются более привлекательными.

Руководство при принятии стратегического решения воспользовалось антикризисной программой правительства Примакова и прогнозом развития мирового рынка нефти, подготовленным сотрудниками аналитической группы своей фирмы. В частности, в этом прогнозе отмечалось, что снижение добычи нефти странами-членами ОПЕК на 1245 тыс. баррелей, или на 4,6%, и дополнительное сокращение предложения нефти с июля 1998 г. на 1355 тыс. баррелей в день, или совокупное сокращение предложений нефти в размере 3,1 млн. баррелей в день по отношению к базовому уровню февраля 1998г., не позволит восстановить предкризисный уровень цен ни в текущем, ни в будущем году, поскольку существует множество других факторов, оказывающих сильное понижающее давление на цены.

Во-первых, Ирак увеличивает производство и экспорт нефти, поскольку его экспортная квота решением Совета Безопасности ООН увеличена с 2 млрд. до 5,25 млрд.

долл.

Во-вторых, значительно возрастет производство нефти за пределами ОПЕК, прежде всего в Северном море, Южной Америке и Африке (ожидалось, что в 1999 г. прирост производства нефти странами-нечленами ОПЕК составит около 1,2 млн. баррелей в день).

В-третьих, роль понижателей цены на нефть будут играть избыточные запасы нефти и нефтепродуктов, которые, например, в США, к началу июля 1998 г. достигли 1073 млн. баррелей, что на 8,4% выше среднего уровня данной страны для этого времени года.

В-четвертых, негативное влияние на рынок будет оказывать слабый спрос на нефть и нефтепродукты в странах Юго-Восточной Азии.

Таким образом, сотрудниками аналитической группы делался прогноз среднемировой цены на нефть на 1999 г. на уровне ниже 11 долл. за баррель, и тем самым предполагалось, что даже к концу 1999 г. она не превысит 14 долл. за баррель.

Задание: Изучите проблему, проведите анализ внешней среды бизнеса, оцените риски и дайте прогноз развития ситуации. Используйте инструментарий SWOT и STEP-анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите, чем отличаются от современных реалий:
 - ситуация 1998-1999 годов на мировом рынке нефти;
 - воздействие на российскую экономику понижательной ценовой динамики нефтяных цен.
2. Российской фирме «Нефэкс» предпочтительнее развивать в ближайшей перспективе экспорт нефти или расширять ее поставки внутри страны? Дайте обоснование своему решению.
3. Какие еще трудности, кроме указанных в кейсе, Вы могли бы назвать при попытках фирмы «Нефэкс» активизировать свою экспортную деятельность? В том числе в США? На рынки каких других стран Вы порекомендовали бы фирме «Нефэкс» обратить внимание?
4. Предложите схему организационного построения управления фирмой, включая ее экспортный отдел и его подотделы. Укажите их основные функции и направления работы.
5. Какие стратегии предпочтительнее для фирмы «Нефэкс» при ее работе на внешнем рынке?
6. Как может повлиять падение курса рубля на деятельность российской фирмы «Нефэкс» и на ее поставки нефти?

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Практическое занятие по дисциплине «Международный бизнес» подразумевает несколько видов работ: решение кейс-задач по изучаемой теме, выполнение тестовых заданий и др. Для того, чтобы подготовиться к практическому занятию, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника (лекции). Подготовка к практическому занятию начинается после изучения задания и подбора соответствующих литературы и нормативных источников. Работа с литературой может состоять из трёх этапов - чтение, конспектирование и заключительное обобщение сути изучаемой работы. Подготовка к практическим занятиям, подразумевает активное использование справочной литературы (энциклопедий, словарей, альбомов схем и др.) и периодических изданий. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью.

Шкала оценки

Критерии оценки

| № | Баллы | Описание |
|---|-------|---|
| 5 | 19–20 | Обучающийся в полном объеме владеет теоретическими знаниями и практическими умениями для глубокой и всесторонней оценки практической ситуации |
| 4 | 16–18 | Обучающийся владеет теоретическими знаниями и практическими умениями достаточными для оценки практической ситуации |
| 3 | 13–15 | Обучающийся владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации, но не обладает практическими умениями для ее оценки |

| | | |
|---|------|---|
| 2 | 9–12 | Обучающийся слабо владеет теоретическими знаниями для решения практической ситуации и не обладает практическими умениями для ее оценки |
| 1 | 0–8 | Обучающийся не владеет (или владеет слабо) теоретическими знаниями для решения практической ситуации и не обладает практическими умениями для ее оценки |

5.3 Примеры тестовых заданий

1. Какие операции должен форсировать финансовый менеджер национальной компании, ведущей экспортную и импортную деятельность, стремящийся повысить её эффективность, при изменении сальдо платёжного баланса страны:
 - А) при пассивном балансе форсировать экспорт;
 - Б) при пассивном балансе форсировать импорт;
 - В) при активном балансе форсировать экспорт;
 - Г) форсировать экспорт в любом случае, т.к. это принесёт фирме больше прибыли.
2. Евровалютные кредиты российским предприятиям могут предоставляться:
 - А) банками Юго-Восточной Азии;
 - Б) в швейцарских франках;
 - В) во всех валютах;
 - Г) в неконвертируемых свободных валютах.
3. Обратная покупка является способом оплаты:
 - А) экспортируемых инвестиционных товаров;
 - Б) параллельных сделок;
 - В) предварительных закупок;
 - Г) возвратного лизинга.
4. К методам страхования при долгосрочных сделках экспортного риска изменения процентных ставок не относится:
 - А) перенос дополнительных издержек на поставщика;
 - Б) процентная своп-операция;
 - В) финансирование с плавающими процентными ставками;
 - Г) оговорка об изменении цены в экспортном контракте.
5. По классификации ООН к встречным сделкам не относятся:
 - А) бартерные сделки;
 - Б) торговые компенсационные сделки;
 - В) промышленные компенсационные сделки;
 - Г) возвратный лизинг.
6. Укажите внутренний фактор неопределённости в деятельности финансового менеджера международной компании:
 - А) многообразие валют;
 - Б) функционирование еврорынка;
 - В) общий уровень менеджмента фирмы;
 - Г) национальные культурные различия.
7. Если бельгийская фирма получает кредитование от отечественного банка в китайских юанях, то речь идет о финансировании:
 - А) евровалютном;
 - Б) иностранном;
 - В) банковском;
 - Г) внутреннем валютном.
8. К определяющим подходам по формированию

дивидендной политики не относится:

- А) малорентабельный подход;
- Б) консервативный подход;
- В) агрессивный подход;
- Г) компромиссный подход.

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Тест по каждой из тем включает в себя тестовые вопросы разного уровня сложности, каждый из которых может содержать один или несколько правильных вариантов ответа. Каждый правильно решенный тест по одной из тем оценивается в 5 баллов

Шкала оценки

Шкала оценки (для теста по одной теме)

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 5 | Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всеобщее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями. |
| 4 | 4 | Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности. |
| 3 | 3 | Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний. |
| 2 | 0 | Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний. |

5.4 Перечень тем рефератов

Студенту предлагается подготовить и представить в виде презентации доклад в рамках предложенной тематики. Конкретная тема доклада согласовывается с преподавателем.

- 1 Особенности формирования центров деловой активности в мировом хозяйстве.
- 2 Развитие процессов глобализации и их влияние на составляющие международного бизнеса.
- 3 Современные направления развития международного бизнеса.
- 4 Международный бизнес в условиях западноевропейской интеграции.
- 5 Влияние внешней среды на параметры международного бизнеса.
- 6 Подходы к выбору форм международного бизнеса.
- 7 Проблемы установления и развития промышленной кооперации между российскими и иностранными компаниями.
- 8 Промышленная кооперация как стратегическое направление взаимодействия бизнес-структур и предпосылка международного бизнеса.
- 9 Особенности привлечения иностранных инвестиций в Россию.
- 10 Иностранные инвестиции - основное условие развития международного бизнеса.
- 11 Модели и виды приграничного сотрудничества в России.
- 12 Современные формы международной бизнес-деятельности в основных отраслях мировой экономики (на примере конкретной отрасли).
- 13 Логистические концепции, применяемые в международном бизнесе.
- 14 Направления деятельности современных стратегических альянсов.
- 15 Российские компании в международных стратегических альянсах.
- 16 Стратегии российских ТНК на мировых рынках.
- 17 Формирование стратегического альянса между государственной и частной компаниями.
- 18 Россия в глобальном бизнесе.
- 19 Национальная специфика управления международным предпринимательством.
- 20 Особенности управления международным бизнесом.

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Написание реферата является одной из форм обучения важнейшей формой самостоятельной работы студентов.

Цели написания рефератов:

- 1) углубленное изучение отдельных вопросов и тем курса;
- 2) индивидуальная работа со студентом; привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (не только на бумажных носителях, но и в электронном виде); приобретение навыков грамотно ссылаться на используемые источники, правильно цитировать авторский текст;
- 3) совершенствование навыков самостоятельной работы;
- 4) овладение использованием некоторых методов исследования – сравнения, обобщения, логического обоснования и др.; подготовка к написанию курсовых и дипломных работ.

Основные задачи студента при написании реферата: с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного (без искажения смысла) понимания авторской позиции и верно передать ее в своей работе.

Требования к содержанию:

- в реферате должен содержаться материал, относящийся строго к выбранной теме;
- необходимо грамотно и логично изложить основные идеи по заданной теме, содержащиеся в рассмотренных источниках;
- сгруппировать изложенные идеи по точкам зрения или научным школам;
- краткий анализ проведенной работы - обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с *титального листа*.
2. За титульным листом следует *Оглавление*. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. *Текст* реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) *Введение* - раздел реферата, посвященный важности (актуальности) данной темы для изучения и постановке проблемы, которая будет рассматриваться. Здесь также нужно сформулировать объект, предмет изучения и 2-3 задачи.

Объем введения – 1 страница.

б) *Основная часть* - это часть работы, в которой последовательно раскрывается выбранная тема. *Объем основной части – в среднем 8-10 страниц (две главы по 4-6 страниц).*

в) *Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде **выводов**, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

Объем заключения – 1 страница.

г) *Список использованных источников*. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. Оформление реферата производится в соответствии с требованиями СТО ВГУЭС по письменным работам.

Шкала оценки

Критерии оценки

| № | Баллы | Описание |
|---|-------|---|
| 5 | 5 | Обучающийся показывает высокий уровень знаний в области темы подготовленного доклада. Тем а доклада актуальна, проблематика вопросов раскрыта. Используются современные инструменты передачи информации |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 4 | Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в области темы подготовленного доклада. Тема доклада актуальна, проблематика вопросов раскрыта. Используются современные инструменты передачи информации |
| 3 | 3 | Обучающийся показывает недостаточный уровень знаний по теме исследования. Тема доклада актуальна, проблематика вопросов раскрыта не в полном объеме. Используются современные инструменты передачи информации |
| 2 | 2 | Обучающийся показывает низкий уровень знаний в области исследования. Тема доклада актуальна, но проблематика вопросов раскрыта слабо. Слабо используются современные инструменты передачи информации |
| 1 | 1 | Обучающийся показывает отсутствие знаний в области исследования. Тема доклада актуальна, но проблематика вопросов не раскрыта. Не используются современные инструменты передачи информации |

5.5 Примеры заданий для выполнения практических работ

Задание 1: подготовить презентацию по освещению международной деятельности конкретной компании (по выбору студентов).

В презентации должно быть освещено:

- общая характеристика деятельности компании: виды деятельности, объемы продаж, стоимость активов, численность персонала.

- масштабы международной деятельности: география зарубежных офисов, проектов; объемы зарубежных продаж, стоимость зарубежных активов, численность зарубежного персонала, стратегии на зарубежных рынках.

Задание 2: Каждая учебная группа разбивается на 5 подгрупп. Каждая подгруппа выбирает одну из пяти стран БРИКС и проводит исследование на тему «ВТО- как инструмент продвижения на новые рынки или защиты внутреннего рынка».

Цель: проанализировать эффективность конкретной страны БРИКС в рамках ВТО.

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Презентации должны продемонстрировать понимание вопросов, изученных в ходе исследования с ссылками на предложенные преподавателем источники, а также на другие ссылки, не включенные в предлагаемые списки для курса в той степени, в которой они развивают и консолидируют ключевые вопросы исследования и выводы. Проект должен носить оригинальный характер. Учитывается оформление работы, указанные источники (актуальность, достоверность, наличие иностранных источников, включая англоязычные, креативность и творческий подход, презентация, выполнение срока предоставления проекта).

Результаты представляются в формате Power Point презентации (15-20 слайдов). Защита и обсуждение результатов проекта происходит на практических занятиях

Шкала оценки

Критерии оценки

| № | Баллы | Описание |
|---|-------|--|
| 5 | 17-20 | Студент демонстрирует сформированность умений на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно аргументировать свою позицию, свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| 4 | 12-16 | Студент демонстрирует сформированность умений на среднем уровне: основные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| 3 | 8-11 | Студент демонстрирует сформированность умений на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных умений, студент испытывает значительные затруднения при оперировании умениями и при их переносе на новые ситуации. |
| 2 | 4-7 | Студент демонстрирует сформированность умений на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений. |
| 1 | 1-3 | Умения не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие умений. |

5.6 Задание для выполнения проекта

Задание 2 В малых группах (до 4-х человек включительно) создать в Google Диск таблицу по образцу (ниже) и заполнить. Для работы следует самостоятельно выбрать 5 штатов США, выявить их специализацию в международном разделении труда и выбрать компанию, которая является крупнейшей в отрасли специализации. Далее следует привести основные характеристики указанной компании.

После заполнения, следует опубликовать таблицу и внести ссылку в графу Задание 5 в Таблице продвижения 2

| Штат США | Специализация в МРТ | Компания, представляющая отрасль специализации | Месторасположение компании, её основные характеристики |
|----------|---------------------|--|--|
| ... | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Творческое задание предполагает выполнение расчетных и аналитических заданий в рамках темы «Региональные аспекты международного бизнеса». Студенты в малых группах (до 4-х человек) по своему усмотрению выбирают 5 штатов США, выявить их специализацию в международном разделении труда и выбрать компанию, которая является крупнейшей в отрасли специализации. Задание выполняется в **Google Диске с использованием Google Таблицы**.

Шкала оценки

Критерии оценки (для одного группового творческого задания)

| № | Баллы | Описание |
|---|-------|--|
| 5 | 17-20 | Студент демонстрирует сформированность умений на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно аргументировать свою позицию, свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| 4 | 12-16 | Студент демонстрирует сформированность умений на среднем уровне: основные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| 3 | 8-11 | Студент демонстрирует сформированность умений на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных умений, студент испытывает значительные затруднения при оперировании умениями и при их переносе на новые ситуации. |
| 2 | 4-7 | Студент демонстрирует сформированность умений на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений. |
| 1 | 1-3 | Умения не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие умений. |

5.7 Итоговый тест

1. Если бельгийская фирма получает кредитование от отечественного банка в китайских юанях, то

речь идет о финансировании:

А) евровалютном;

Б) иностранном;

В) банковском;

Г) внутреннем валютном.

2. К определяющим подходам по формированию дивидендной политики не относится:

А) малорентабельный подход;

Б) консервативный подход;

В) агрессивный подход;

Г) компромиссный подход.

3. Если внутренняя инфляция национальной валюты опережает внешнюю, то для

уменьшения потерь компании, работающей на рынке данной страны,
необходимо:

- А) продлить сроки оплаты всех своих зарубежных закупок.
- Б) перевести все активы в валюты с растущим курсом;
- В) избавиться от активов, номинированных в обесценивающейся валюте;
- Г) сократить сроки оплаты своих зарубежных закупок.

4. Снижение общего экспорта продукции фирмы на зарубежные рынки вследствие реализации иностранного инвестиционного проекта называется:

- А) эффектом «каннибализации»;
- Б) эффектом дополнительных продаж;
- В) эффектом комиссионных и роялти;
- Г) эффектом внешних закупок.

5. Международные инвестиции – это:

- А) любые затраты, производимые для получения дохода в будущем и увеличивающие ценность фирмы;
- Б) вложения в прирост стоимости товарных запасов предприятий;
- В) вложения в форме выпуска новых акций, производимых в новых сферах деятельности, связанных с большим риском;
- Г) это форма движения международного финансового капитала

Краткие методические указания

Тест по каждой из тем включает в себя тестовые вопросы разного уровня сложности, каждый из которых может содержать один или несколько правильных вариантов ответа. Правильно решенный тест оценивается в 20 баллов.

Шкала оценки

Шкала оценки для итогового теста

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 17-20 | Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями. |
| 4 | 13-16 | Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности. |
| 3 | 8-12 | Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний. |
| 2 | 0-7 | Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний. |