

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Романова Г.Г., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Galina.RomanovaOA@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575458423 |
| Номер транзакции | 000000000D14CFC |
| Владелец | Варкулевич Т.В. |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575458423 |
| Номер транзакции | 000000000D14CFD |
| Владелец | Варкулевич Т.В. |

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Международный бизнес» - формирование у студентов системного представления о природе, сущности и организации международной предпринимательской деятельности, об особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы развития международного бизнеса;
- сформировать у студентов навыки, связанные с анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;
- развить у студентов навыки, необходимые для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности механизма управления бизнес-процессами в сфере международного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код компетенции | Формулировка компетенции | Планируемые результаты обучения | |
|------------------------------------|-----------------|--|---------------------------------|---|
| 38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН) | ПК-17 | Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Знания: | основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса |
| | | | Умения: | оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде |
| | | | Навыки: | анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе |
| | ОПК-2 | Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Знания: | закономерности функционирования компаний в международной бизнес-среде |
| | | | Умения: | оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде |
| | | | Навыки: | основ анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору.

Актуальность дисциплины состоит в исследовании современных проблем международного бизнеса и активизации международного бизнеса российских предприятий. В процессе изучения дисциплины студенты вырабатывают системный взгляд на факторы глобализации и регионализации и их воздействие на практику международного бизнеса; знакомятся с возможностями практического применения международных сопоставлений по показателям уровня развития, внешнеэкономических связей, рейтингам качества инвестиционного климата; рассматривают методы и формы ведения международного бизнеса и источники международных конкурентных преимуществ компаний.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттестации | |
|---------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.03.02 Менеджмент | ЗФО | Бл1,ДВ.Г | 3 | 5 | 13 | 4 | 8 | 0 | 1 | 0 | 167 | Э |

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

| № | Название темы | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|---|--|-----------------------------|-------|-----|-----|--|
| | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Международный бизнес, его особенности и формы | 1 | 0 | 0 | 12 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 2 | Среда международного бизнеса | 0 | 1 | 0 | 14 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 3 | Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе | 0 | 0 | 0 | 14 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 4 | Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт | 1 | 1 | 0 | 14 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 5 | Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса | 0 | 1 | 0 | 14 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|----------|----------|----------|------------|--|
| 6 | Международный бизнес в основных секторах мировой экономики | 0 | 1 | 0 | 17 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 7 | Региональные аспекты международного бизнеса | 0 | 1 | 0 | 17 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 8 | Организация логистики в международном бизнесе | 1 | 1 | 0 | 17 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 9 | Международные стратегические альянсы | 0 | 0 | 0 | 14 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 10 | Международные стратегии компаний | 0 | 1 | 0 | 17 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| 11 | Управление международным бизнесом | 1 | 1 | 0 | 17 | Деловая игра, Реферат , Задания для решений, Практическое задание. |
| Итого по таблице | | 4 | 8 | 0 | 167 | |

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Международный бизнес, его особенности и формы.

Содержание темы: Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе. Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 2 Среда международного бизнеса.

Содержание темы: Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Системные признаки организаций: международный опыт. Новая парадигма планирования. Цели: миссия, видение, стратегия. Каскадирование корпоративной стратегии. Внутренняя среда организации: 3 подхода к структурированию (ресурсно-целевой, сферный, институциональный). Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения

предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой предусмотрено проведение практических занятий. На практических занятиях студенты под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 3 Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе.

Содержание темы: Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК. Исторические и современные формы ТНК, пути их развития. Поведение индивида, лидерство, мотивация, принятие решений, группы и команды в международной компании. Корпоративное управление в иностранных компаниях. Организационные формы корпоративной модели бизнеса. Сравнительный анализ систем.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено самостоятельное изучение темы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 4 Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт.

Содержание темы: Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле. Основные задачи "ИНКОТЕРМС". Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей сторон. Расчет цены товара в зависимости от базисных условий поставки при перевозке железнодорожным и морским транспортом. Инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный, трансферабельный (переводной), револьверный (возобновляемый) аккредитив. Аккредитив "с красной оговоркой". Резервный аккредитив или аккредитив стэнд – бай. Компенсационный аккредитив (встречный). Банковский перевод. Обменный курс. Текущий курс (спот-курс). Срочный (форвардный) курс. Прямая и косвенная котировка. Кросс-курс. Правила расчета кросс-курса. Форвардные операции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 5 Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса.

Содержание темы: Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон. Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса. Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов. Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, студенты под руководством преподавателя разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 6 Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Содержание темы: Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена. Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами. Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. на практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 7 Региональные аспекты международного бизнеса.

Содержание темы: Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий. Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 8 Организация логистики в международном бизнесе.

Содержание темы: Национальная и международная логистика. Роль современных видов международных транспортных операций. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития. Национальное и международно-правовое регулирование международной логистики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 9 Международные стратегические альянсы.

Содержание темы: Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено самостоятельное изучение темы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 10 Международные стратегии компаний.

Содержание темы: Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии. Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба. Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних

заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

Тема 11 Управление международным бизнесом.

Содержание темы: Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством. Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством. Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций. Международные стандарты управления человеческими ресурсами. Международные организационные модели. Типология организации интернационального труда. Основные принципы карьерного развития в мировых компаниях. Управление экспатриантами.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка к деловой игре, выполнение домашних заданий по текущему контролю, групповая работа над деловой игрой, подготовка к практическим занятиям.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях, практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих и контрольных работ, решение ситуационных задач, а также самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Порядок выполнения задач и творческих заданий приведены в ФОС. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленных в п.5 настоящей РПД

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>(дата обращения: 30.09.2024)

2. Практикум по мировой экономике и международному бизнесу : учебное пособие / М. Ю. Антропова, В. В. Атурин, А. М. Канунникова [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-466-03545-2. — URL: <https://book.ru/book/950338> (дата обращения: 25.09.2024). — Текст : электронный.

3. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2021. — 566 с. — ISBN 978-5-406-02529-1. — URL: <https://book.ru/book/936836> (дата обращения: 25.09.2024). — Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература

1. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело : учебное пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 171 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/20217>. - ISBN 978-5-369-01589-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1353317>(дата обращения: 30.09.2024)

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2
- Мультимедийный проектор №3 Casio XJ-M146

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2016