

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ
ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1002) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Мазелис А.Л., кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра математики и моделирования, Andrey.Mazelis@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры математики и моделирования от 20.03.2020 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Мазелис Л.С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575656200
Номер транзакции	000000000484BAE
Владелец	Мазелис Л.С.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Мазелис Л.С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575656200
Номер транзакции	000000000484BB8
Владелец	Мазелис Л.С.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» является формирование у студентов компетенции разработки инновационных решений в сфере инфокоммуникаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексные знания и практические навыки в планировании, разработке и внедрении инновационных решений;
- научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;
- познакомить студентов с примерами разработки и внедрения инноваций, а также с современными тенденциями в этой сфере.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПК-4	Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знания:	методов разработки и анализа инновационного проекта
			Умения:	разрабатывать инновационные проекты и решения, используя информационно-коммуникативные технологии
			Навыки:	современными методами сбора и анализа данных для разработки инновационных проектов и решений, методов анализа эффективности проектов, а также методов продвижения проектов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент инноваций в сфере инфокоммуникационных технологий» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана направления «Бизнес-информатика» и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы.

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических

часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
				лек.		прак.	лаб.	ПА	КСР			
38.03.05 Бизнес-информатика	ОФО	Бл1.В	4	3	73	18	54	0	1	0	35	ДЗ

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные сведения о дисциплине	2	0	0	1	Собеседование, экспресс-контрольная
2	Основы инновационного менеджмента	2	0	0	3	Собеседование, экспресс-контрольная
3	История инновационного предпринимательства	2	0	0	3	Собеседование, экспресс-контрольная
4	Организационные формы инновационной деятельности	4	0	0	2	экспресс-контрольная, собеседование
5	Оценка эффективности инноваций	2	8	0	3	Собеседование, экспресс-контрольная, практическое задание
6	Управление инновационными проектами	2	8	0	6	Собеседование, экспресс-контрольная, практическое задание
7	Поиск инвестиций	3	0	0	3	Собеседование, экспресс-контрольная, практическое задание
8	Мировые инновации: анализ в области информационно-коммуникативных технологий	0	6	0	7	Собеседование, практическое задание
9	Идея инновационного продукта	0	10	0	3	Практическое задание
10	Бизнес-предложение	0	10	0	3	Практическое задание
11	Инновации в социальных сетях	0	9	0	5	Практическое задание
Итого по таблице		17	51	0	39	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основные сведения о дисциплине.

Содержание темы: Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на

региональном, всероссийском и мировом рынках. Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Примеры инноваций в инфокоммуникационной сфере. Описание деловой игры «Инноконструктор».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: стандартная, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к собеседованию.

Тема 2 Основы инновационного менеджмента.

Содержание темы: Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: стандартная, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к экспресс-контрольной.

Тема 3 История инновационного предпринимательства.

Содержание темы: Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий. Мировые тенденции в сфере информационных инноваций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: стандартная, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к собеседованию.

Тема 4 Организационные формы инновационной деятельности.

Содержание темы: Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фонды. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Технопарки и инкубаторы. Посевные инвестиции. Малый бизнес и инновационная деятельность. Преимущества и недостатки малой организации в процессах разработки, освоение и реализации новой продукции (технологии). Отличительные черты малых специализированных инновационных организаций. Группы малых инновационных организаций по состоянию их развития. Поддержка инновационной деятельности малых организаций в России и за рубежом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: метод кооперативного обучения, инновационная игра.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к экспресс-контрольной.

Тема 5 Оценка эффективности инноваций.

Содержание темы: Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.

Система финансирования инновационной деятельности. Критерии оценки эффективности системы финансирования инновационной деятельности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Разработка бизнес-плана по выходу на рынок с инновационным продуктом. Расчет рисков. Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов. Современные методы сбора и анализа данных для разработки инновационных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к собеседованию, практическому заданию.

Тема 6 Управление инновационными проектами.

Содержание темы: Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов. Проблемы повышения инновационности руководителей проектов. Стимулирование творчества и интеграции служащих в рамках инновационных процессов. Инновации и корпоративная культура. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: стандартная, метод кооперативного обучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к экспресс-контрольной, практическому заданию.

Тема 7 Поиск инвестиций.

Содержание темы: Разработка бизнес-предложения, условия для инвестора. Российские и международные программы поддержки инновационного предпринимательства. Конкурс бизнес-инкубатора ВГУЭС, БИТ, программа Старт. Технопарк «Сколково». Russian Startup Tour, выпуск токенов, краудфайдинговые платформы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: метод кооперативного обучения, семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к экспресс-контрольной, практическому заданию.

Тема 8 Мировые инновации: анализ в области информационно-коммуникативных технологий.

Содержание темы: Семинар на тему современных инновационных решений в сфере информационных технологий. Подготовка индивидуальных докладов студентами.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: метод кооперативного обучения, семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к собеседованию, практическому заданию.

Тема 9 Идея инновационного продукта.

Содержание темы: Упражнение «поиск инноваций», презентация идей для инновационного проекта. Коллективное обсуждение идей всех участников.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: метод кооперативного обучения, семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентации для защиты проекта практического задания.

Тема 10 Бизнес-предложение.

Содержание темы: Составление презентации для потенциальных инвесторов. Публичная презентация бизнес-предложений. Оценка участниками инвестиционной привлекательности бизнес-предложений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: метод кооперативного обучения, семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентации для защиты проекта практического задания.

Тема 11 Инновации в социальных сетях.

Содержание темы: Популярные современные социальные сети. Методы продвижения в социальных сетях. Разработка и продвижение инновационного продукта в социальных сетях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: метод кооперативного обучения, семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентации для защиты проекта практического задания, подготовка к итоговому тесту.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в п.8 рабочей программы дисциплины.

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к практическому занятию рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

В ходе выполнения практических заданий студенты разрабатывают проекты и готовят презентации для данных проектов. Для этого студенты делятся на команды, отрабатывают навыки командной работы и коммуникации, а также принятие коллективных решений. Внутри команды студенты самоорганизуются или выбирают лидера проекта, который выполняет навыки менеджера проекта. Таким образом студенты на практике получают навыки командной работы и разработки проектов.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Джуха Владимир Михайлович. Инновационный менеджмент : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2016 - 380 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=556473>

2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : Учебники [Электронный ресурс] - Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ) , 2016 - 112 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=501088

3. Щербakov В. Н. Инвестиции и инновации : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 658 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=935760>

8.2 Дополнительная литература

1. Безруких. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] - 199 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/336172>

2. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Альфа-М , 2012 - 224 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=143387>

3. Воловиков Б. П. Применение инновационного маркетинга для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий : Монография [Электронный ресурс] : Российский государственный торгово-экономический университет , 2011 - 121 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=233948>

4. Иващенко Н. П., Федорова Ф. Ш., Савченко И. В., Попова В. Г., Шахова М. С. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного

предпринимательского проекта : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова , 2017 - 145 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488036

5. Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 577 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436856

6. Традиции - Инновации - Развитие [Электронный ресурс] , 2018 - 192 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682459>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

2. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://new.znanium.com/>

8. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Проектор
- Коммутатор SuperStack 3 (16*10/100 19")
- Монитор Samsung 152T 15"
- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius
- Облачный монитор 23" LG CAV42K
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- П/К DNS Office T300, мышь Genius NetScroll 100, клавиатура Genius KB-06X, монитор AOC919 19"
- Проектор Casio XJ-V1
- Усилитель-распределитель VGA/XGA Kramer VP-200
- Уст-во бесп.питания UPS-3000

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

10. Словарь основных терминов

Дисконтирование – метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости.

Дисконтная ставка – ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости, т.е. по которой осуществляется процесс дисконтирования

Изобретение – новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое. Право на изобретение охраняет закон и подтверждает патент на изобретение, который действует в течение 20 лет, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство.

Инвестиции интеллектуальные – вложение средств на обучение, подготовку и переподготовку персонала, получение лицензии и "ноу-хау", совместные научные разработки.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решений о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Индекс рентабельности инноваций – отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам.

Инжиниринг – технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции. Это консультирование, экспертиза проектов, техническое обучение, передача технической информации.

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании. В полном объеме инновационная деятельность включает все виды научной деятельности, проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, деятельность по освоению новшеств в производстве и у их потребителей – реализацию инноваций.

Инновационные инвестиции – одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство.

Инновационный процесс – процесс преобразования научных знаний в инновацию. Главная его черта – обязательное завершение инноваций, т.е. получение результата, пригодного для практической реализации.

Инновация, или нововведение – конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам.

Интегральный эффект (чистый приведенный эффект) – один из важнейших показателей оценки эффективности инноваций. Определяется как разность между результатами и инновационными затратами за расчетный период, приведенными к одному, обычно начальному, году.

Интеллектуальная собственность – исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак и т.п.). Большинство объектов интеллектуальной собственности как результаты творческого труда имеют авторов, чьи имена сопровождают данные объекты. Товарные знаки и иные обозначения индивидуализируют субъекты и продукты обычного труда – товары, услуги.

Капитальные вложения – инвестиции в воспроизводство основных фондов. Осуществляются в форме нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения.

Кружки качества – форма привлечения работников к решению проблем повышения качества продукции. Это творческий коллектив, решающий вопросы улучшения качества применительно к данному производству методом "мозгового штурма", т.е. коллективного принятия решений на основе анализа выявленных недостатков по качеству изделий, выполняемых работ (услуг). Кружки качества впервые появились в Японии в 1962 г.

Маркетинг новых изделий – это проверка изделий, адаптация продукта к различным рынкам, рекламная кампания.

Менеджер – специалист по управлению производством.

Менеджмент – система принципов, методов, средств и форм управления, используемых для достижения поставленной цели.

Научно-исследовательский институт – организация, специализирующаяся на прикладных исследованиях и разработках и ответственная за научно-технический уровень конкретной отрасли и научно-техническое направление.

Научно-техническая продукция – законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. К ней относятся: научно-техническая документация, опытные образцы новой продукции, научно-технические услуги, различные виды консультаций.

Номинальная ставка процента – текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Норма рентабельности (внутренняя норма доходности) – один из важнейших показателей оценки эффективности инновационных инвестиций. Характеризует уровень доходности конкретного инновационного решения, выражаемый дисконтной ставкой, по которой будущая стоимость денежного потока от инноваций приводится к настоящей стоимости инвестируемых средств.

«Ноу-хау» – совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства «ноу-хау» не патентуется, так как в значительной части состоит из определенных приемов, навыков, производственного опыта. «Ноу-хау» наряду с патентами, товарными знаками, авторскими правами считается собственностью предприятия, фирмы. В качестве товара «ноу-хау» сопутствует продаже патентов и лицензий, но может реализоваться самостоятельно. Обмен «ноу-хау» может осуществляться путем передачи технической документации, организации обучения персонала, участия специалистов в производственном процессе.

Окупаемость инвестиций – процесс возвратности вложенных инвестиционных средств в полном объеме.

Патент – документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование.

Период окупаемости – показатель эффективности инновационных инвестиций, характеризующий срок, в течение которого они полностью окупятся. Рассчитывается делением общей суммы инвестиций в инновации на среднегодовой денежный поток, приведенный к настоящей стоимости.

Подготовка и организация производства – это приобретение производственного оборудования и изменения в процедурах, методах и стандартах производства, контроля качества, необходимых для изготовления нового изделия или использования нового технологического процесса.

Прикладные исследования – это оригинальные исследования, предпринятые для получения знаний. Предназначаются главным образом для достижения конкретной практической цели или решения задачи. Прикладные исследования облачают идею в практическую форму. Полученные в итоге знания или информация часто патентуются.

Проектирование – процесс разработки планов и чертежей, технических спецификаций и операциональных характеристик, необходимых для создания концепции, разработки производства и маркетинга новых изделий и процессов.

Процентная ставка – фиксированная ставка, по которой в установленные сроки выплачивается сумма процента.

Реальная ставка процента – номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

Рисковый капитал – особая форма вложения капитала в объекты инновационной деятельности с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение дохода. Фирмы – объекты такого инвестирования – называются рисковыми или венчурными.

Темп инфляции – размер обесценивания денег в определенном периоде, выраженный в процентах по отношению к их номиналу на начало периода.

Товарный знак – зарегистрированное в установленном порядке обозначение, проставляемое на изделии или его упаковке и служащее для отличия изделий одной фирмы от изделий других фирм. Товарный знак призван содействовать реализации изделий на рынке.

Торговая марка – фирменный знак, символ для обозначения всех выпускаемых изделий данной фирмы. Представляет собой графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание знаков, букв, слов.

Фундаментальные исследования – экспериментальная или теоретическая работа, выполняемая прежде всего для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой-либо конкретной цели их применения или использования.

Экономическая эффективность инновации – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Экспериментальные разработки – систематическая работа, основанная на имеющихся знаниях, приобретенных в результате исследований и практического опыта и направленных на производство новых материалов, изделий, внедрение новых технологических процессов, систем и услуг и значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

Эффект – разница между результатом и затратами.

Эффект (конечный) – конечный результат какого-либо вида деятельности, полученный в результате сопоставления прибыли (дохода) и затрат (издержек) на осуществление.

Эффективность – соотношение показателей результатов и затрат на их осуществление.