

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРОЕКТОВ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оптимизация и поисковое продвижение проектов» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Кметь Е.Б., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
Elena.Kmet@vvsu.ru*

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 31.05.2023 , протокол №

10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

| | |
|---|------------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575639371 |
| Номер транзакции | 0000000000A8A3B9 |
| Владелец | Юрченко Н.А. |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

| | |
|---|------------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575639371 |
| Номер транзакции | 0000000000A8A3BD |
| Владелец | Юрченко Н.А. |

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование системы знаний и практических умений по оптимизации сайтов и их выбору эффективной стратегии их продвижения

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование у студентов системы представлений о возможностях Search Engine Optimization (SEO)

- выбор эффективных инструментов для продвижения сайта

- оценка эффективности мерпорядков по оптимизации и продвижению

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код компетенции | Формулировка компетенции | Планируемые результаты обучения | |
|---------------------------------------|-----------------|---|---------------------------------|--|
| 38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД) | ПК-12 | Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий | Знания: | принципов работы поисковых систем и сущности поисковой оптимизации сайта |
| | | | Умения: | проводить сравнительный экспресс-анализ сайтов конкурентов |
| | | | Навыки: | навыками текстового и технического аудита сайта и разработки предложений по его поисковой оптимизации |
| | ПК-13 | Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | Знания: | основных элементов поисковой оптимизации сайта, методов, инструментов и процессов их разработки |
| | | | Умения: | использовать SEO сервисы для расчета характеристик сайтов |
| | | | Навыки: | Методами и инструментами разработки структуры сайта и распределения семантического ядра, навыками оптимизации внутренних и внешних перелинковок, формирования сниппета |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Оптимизация и поисковое продвижение проектов» в ОПОП 38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля относится к дисциплинам вариативной части.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Маркетинг в социальных медиа», «Система Digital маркетинга». На данную дисциплину опираются «Контекстная реклама и programmatic», «Контент-маркетинг».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес-тации | |
|------------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.03.06 Торговое дело | ОФО | Бл1.В | 5 | 3 | 37 | 18 | 18 | 0 | 1 | 0 | 71 | Э |

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

| № | Название темы | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|-------------------------|---|-----------------------------|-----------|----------|-----------|--|
| | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Ведение в SEO | 2 | 2 | 0 | 8 | проверка проекта на заданную тему, выполненного студентом в рамках индивидуального задания |
| 2 | Постановка и отслеживание целей | 4 | 4 | 0 | 16 | проверка практического задания |
| 3 | Работа с семантическим ядром | 2 | 2 | 0 | 8 | проверка практического задания |
| 4 | Внутренняя оптимизация сайта | 4 | 4 | 0 | 16 | проверка практического задания |
| 5 | Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг | 4 | 4 | 0 | 16 | проверка практического задания |
| 6 | Оценка эффективности при продвижении проекта | 2 | 2 | 0 | 8 | проверка практического задания |
| Итого по таблице | | 18 | 18 | 0 | 72 | |

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Ведение в SEO.

Содержание темы: Основы устройства поисковых систем. Типы пользовательских запросов. Факторы ранжирования сайтов. SEO как инструмент интернет-маркетинга. Основы html-верстки для SEO-специалистов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное занятие, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 2 Постановка и отслеживание целей.

Содержание темы: Цели сайта и метрики в SEO. Установка и работа с Яндекс.Метрика. Установка и работа с Google Analytics. Установка вебмастерских панелей: Яндекс.Вебмастер, Search Console.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 3 Работа с семантическим ядром.

Содержание темы: Формирование структуры сайта. Формирование семантического ядра и разбивка полученных запросов на группы ручным способом и с помощью программ и сервисов (Key Collector и Rush Analytics).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 4 Внутренняя оптимизация сайта.

Содержание темы: Проведение внутренней оптимизации. Составление ТЗ для написания текстового контента для страниц сайта. Формирование заголовки и мета-описания. Определение специфики подбора запросов для продвижения главной страницы. Анализ сайта, с помощью инструменты для вебмастеров Яндекс.Вебмастер и Google Search Console и проведение технического аудита сайта, посредством различных программы и сервисов (Screaming Frog SEO Spider).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 5 Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг.

Содержание темы: Оптимизация поведенческих факторов. Фильтры и санкции. Поисковый спам и его разновидности. Введение в основы линкбилдинга. Источники наращивания ссылочной массы и методы размещения ссылок. Особенности продвижения сайтов услуг и интернет-магазинов. Точки роста для проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 6 Оценка эффективности при продвижении проекта.

Содержание темы: KPI для seo-специалиста и ценообразование в SEO. Подготовка отчётности и отслеживание позиций. Как правильно выбрать подрядчика для SEO. Подбор исполнителей для реализации доработок. Постановка задач и контроль исполнения. Как составить коммерческое предложение.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: творческие индивидуальные / групповые задания.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Практические задания предполагают самостоятельные исследования под конкретную поставленную задачу и представление результатов работы в формате, определяемом ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа бакалавров предполагает:

1. Изучение материала по теме занятия и подготовка к практическому занятию.
2. Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований.
3. Защита задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации, ответы на вопросы, обсуждение.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958> (дата обращения: 15.12.2023).

2. Смолина В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : Практическое пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=346714>

3. Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2023. — 190 с. — ISBN 978-5-406-11732-3. — URL: <https://book.ru/book/949723> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

8.2 *Дополнительная литература*

1. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : Практическое пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2019 - 252 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=346714>

2. Музыкант В. Л. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК M&A. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 384 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikacij-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807>

8.3 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

2. Официальный сайт Банка России - www.cbr.ru

3. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

6. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"

7. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft SharePoint Server 2010