

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление и направленность (профиль)
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности на предприятии туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 15.06.2017г. №556) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 17.04.2024 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	000000000D29573
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности на предприятии туристской индустрии» является формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы, разработки стратегии и политики оценки рисков предприятий индустрии туризма в современных условиях.

В соответствии с этим определяются задачи курса:

- сформировать у магистрантов систематизированное знание в области управления, организации туристского предприятия, методологии формирования стратегий и выстраивания политики оценки рисков;
- привить студентам умения разрабатывать концепции и стратегии развития предприятий туристской индустрии;
- сформировать практические навыки оценки рисков туристских предприятий

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	РД1	Знание	корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
			РД2	Умение	Проводить стратегический анализ для предприятия сферы туризма
			РД3	Навык	выявления факторов успеха предприятий сферы туризма

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности на предприятии туристской индустрии» относится к элективным дисциплинам учебного плана направления подготовки 43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название	Форма	Семестр (ОФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)	Форма

ОПОП ВО	обуче- ния	Часть УП	или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		СРС	аттес- тации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.04.02 Туризм	ОФО	М01.ДВ.А	3	4	17	4	12	0	1	0	127	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Регулирование предпринимательской деятельности предприятий индустрии туризм	РД1	0.5	3	0	25	
2	Государственное регулирование предприятий туристской индустрии. Методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств на предприятии индустрии туризма	РД1	0.5	2	0	25	
3	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма. Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма	РД1, РД3	1	3	0	25	
4	Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма	РД2	1	2	0	25	
5	Прибыль и экономическая эффективность. Налогообложение на предприятиях туристской индустрии	РД3	1	2	0	27	
Итого по таблице			4	12	0	127	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Регулирование предпринимательской деятельности предприятий индустрии туризм.

Содержание темы: Понятие экономики туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы

туристского рынка. Предпринимательская деятельность на предприятиях туристской индустрии. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия туристской индустрии. Сравнительный анализ статей закона «Об основах туристской деятельности» в редакции 1996 года, 2007 года, 2011 года. Анализ процедуры регистрации туристского предприятия. Регулирование процесса купли-продажи туристского продукта, виды договоров при оказании туристских услуг, разработка схемы движения турпродукта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционные занятия - установочная лекция. Практическое занятие - тематический семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы.

Тема 2 Государственное регулирование предприятий туристской индустрии. Методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств на предприятии индустрии туризма.

Содержание темы: Направления государственной политики в области туризма. Функции государственной политики, определенные ЮН ВТО – Всемирной туристской организацией. Законодательное регулирование туристской деятельности: мировая практика и особенности регулирования в Российской Федерации. Методы и приемы государственного регулирования, определенными законом «Об основах туристской деятельности». Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации. Программный подход к развитию туризмом. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2016 годы». Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса в Приморском крае. 1 вариант – Расчет коэффициентов эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Расчет динамики основных фондов: обновления, выбытия, прироста. Расчет суммы амортизационных отчислений. Анализ показателей. 2 вариант – Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие - лекция-визуализация. Практическое занятие - тематический семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: : работа с базами данных в сети Интернет для подготовки собеседования.

Тема 3 Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма. Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма.

Содержание темы: Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности» и Гражданскому Кодексу РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства в туристской сфере. Стадии предпринимательской деятельности предприятия индустрии туризма. Контроль за ходом предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства. Федеральная целевая программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на 2011-2013 годы». Формы поддержки предпринимательства, реализуемые в Приморском крае на региональном и местном уровнях. Разработка организационной структуры конкретного предприятия индустрии туризма. Определение численности персонала по должностям. Составление штатного расписания. Расчет основных и дополнительных форм оплаты труда. Решение практической задачи по расчету оплаты труда работника за рабочий период.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Классическая лекция. Проблемный семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы. Подготовка рефератов, собеседования.

Тема 4 Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма.

Содержание темы: Сущность, содержание и классификация ресурсов предприятия. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация капитала предприятия. Оценка эффективности капитала, показатели эффективности. Понятие трудовых ресурсов. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия индустрии туризма. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма. Эффективность использования труда. Виды и формы стимулирования труда. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия. Использование метода потребительской оценки на основании закона эластичности спроса по цене. Методика расчета коэффициента ценовой конкуренции. Использование метода удельного показателя и балловой оценки при определении цены методом конкурентного анализа. Пример составления калькуляции – расчета стоимости тура.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие - классическая лекция. Практическое занятие - практикум-конференция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы. Подготовка эссе.

Тема 5 Прибыль и экономическая эффективность. Налогообложение на предприятиях туристской индустрии.

Содержание темы: Роль прибыли в деятельности предприятия. Практическая задача расчета прибыли на предприятии туристской индустрии. Порядок расчета источников и резервов формирования прибыли. Методика расчета рентабельности по видам: решение практической задачи. Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма. Решение практической задачи применения систем налогообложения – общей системы налогообложения, упрощенной системы налогообложения (УСН), единого налога на вмененный доход (ЕНВД) – для различных предприятий туристской индустрии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие - лекция-визуализация. Практическое занятие - проблемный семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка группового задания. Анализ литературы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Тематика реферативных работ и мультимедийных презентаций

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Понятие «предпринимательская идея», выбор предпринимательской идеи.

4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Производственная деятельность.
6. Коммерческая деятельность.
7. Финансовая деятельность.
9. Характеристика консультационных услуг, методы и виды консультирования.
10. Сущность, формы и виды лизинга.

11. Правовые основы лизинга в РФ.
12. Характеристика франчайзинга.
13. Порядок создания нового предприятия.
14. Разработка ТЭО и бизнес-плана.
15. Сущность малого бизнеса и его значение, государственная поддержка малого бизнеса в РФ.
16. Сущность SWOT-анализа, характеристика его основных этапов.
17. Виды и классификация юридических лиц.
18. Характеристика организационно-правовых форм предприятия.
19. Виды государственных ценных бумаг, классификация акций.
20. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг.
21. Структура кредитной системы.
22. Виды и формы кредитов, этапы кредитования.
23. Кредитная документация, предоставляемая банку, заключение кредитного договора.
24. Обеспечение возвратности кредита.
25. Содержание внутрифирменного предпринимательства.
26. Оценка издержек. Выбор метода ценообразования.
27. Организация и ведение бухгалтерского учета на малых предприятиях.
28. Методы управления персоналом фирмы.
29. Формы и системы оплаты труда.
30. Оптимальная структура предпринимательской деятельности.
31. Сущность инновационного предпринимательства.
32. Понятие «инвестиции», классификация инвестиций.
33. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
34. Понятие и виды рисков.
35. Страхование рисков, пути и методы снижения риска.
36. Понятие и сущность предпринимательских решений.
37. Классификация предпринимательских решений.
38. Характеристика этапов процесса принятия предпринимательских решений.
39. Экономические методы моделирования и оптимизации решений.
40. Эффективность предпринимательских решений.
41. Механизм функционирования предприятия.
42. Сущность культуры предпринимательства.
43. Сущность деловой и профессиональной этики предпринимательства.
44. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
45. Анализ финансовых результатов предприятия.
46. Упрощенная система налогообложения.
47. Налогообложение предпринимательской деятельности.
48. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
49. Управление кризисным состоянием предприятия.
50. Единый налог на вмененный доход.
51. Индивидуальная предпринимательская деятельность

Краткие методические указания:

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента

самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику зачит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность текста составляет не менее 50%.

Темы эссе

1. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений и предпринимательской деятельности в туризме
2. Раскройте суть понятия «предпринимательская среда в туризме».
3. Основные критерии эффективности планирования предпринимательской деятельности в туризме.
4. Основные этапы бизнес-планирования вновь создаваемого предприятия в туризме.
5. Дайте краткую характеристику основных организационно-правовых форм предпринимательства в туризме, опишите их достоинства и недостатки.
6. Источники финансирования предпринимательских организаций в туризме
7. Перспективы развития малого бизнеса в туризме в России
8. Структура затрат туристического предприятия.
9. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
10. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.
11. Опишите процесс адаптации новых сотрудников на предприятии.
12. Методы оценки персонала в туристическом предприятии.
13. Основные аспекты охраны труда и здоровья сотрудников туристического предприятия.
14. Этика и деловой этикет предпринимателя в туризме.
15. Кодекс этики туристического предприятия.

Краткие методические указания

Эссе позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540487> (дата обращения: 12.11.2024).

2. Тарануха, Ю. В., Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю. В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-466-05685-3. — URL: <https://book.ru/book/953082> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

3. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18810-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551721> (дата обращения: 12.11.2024).

7.2 Дополнительная литература

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354679>

2. Ильин, А. Б., Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. — Москва : КноРус, 2023. — 340 с. — ISBN 978-5-406-11100-0. — URL: <https://book.ru/book/947531> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

3. Ковальчук, А. П., Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства : учебное пособие / А. П. Ковальчук. — Москва : Русайнс, 2024. — 162 с. — ISBN 978-5-466-04606-9. — URL: <https://book.ru/book/951991> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

4. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084148> (дата обращения: 18.11.2024)

5. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / под общ. ред. И.Ф. Игнатевой, И.Н. Чурилиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1900972. - ISBN 978-5-16-017981-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900972> (дата обращения: 18.11.2024)

6. Экономика организации : методические указания / Липатова Н.Н. — Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2024. — 60 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/903221> (дата обращения: 30.09.2024)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Центральная база статистических данных (ЦБСД), <http://cbsd.gks.ru>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
6. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
7. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader
- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление и направленность (профиль)

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.04.02 «Туризм» (М-ГУ)	ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	РД1	Знание	корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Определяет корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, факторы, влияющие на них
	РД2	Умение	Проводить стратегический анализ для предприятия сферы туризма	Верно использует инструменты стратегического анализа хозяйственной деятельности для предприятия сферы туризма
	РД3	Навык	выявления факторов успеха предприятий сферы туризма	Собирает и анализирует информацию для выявления факторов успеха предприятий сферы туризма

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	1.1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства. Регулирование предпринимательской деятельности предприятий индустрии туризм	Реферат	Дискуссия
			Реферат	Тест
			Собеседование	Дискуссия
			Собеседование	Тест
		1.2. Государственное регулирование предприятий туристской индустрии. Методы оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств на предприятии индустрии туризма	Реферат	Дискуссия
			Реферат	Тест
			Собеседование	Дискуссия
			Собеседование	Тест
		1.3. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма. Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма	Реферат	Дискуссия
			Реферат	Тест
			Собеседование	Дискуссия
			Собеседование	Тест
РД2	Умение : Проводить стратегический анализ для предприятия сферы туризма	1.4. Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма	Собеседование	Дискуссия
			Собеседование	Тест
			Эссе	Дискуссия
			Эссе	Тест
РД3	Навык : выявления факторов успеха предприятий сферы туризма	1.3. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма. Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма	Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Доклад, сообщение
			Реферат	Тест
			Собеседование	Доклад, сообщение
			Собеседование	Тест

	1.5. Прибыль и экономическая эффективность. Налогообложение на предприятиях туристской индустрии	Разноуровневые задания и задания	Доклад, сообщение
		Разноуровневые задания и задания	Тест
		Реферат	Доклад, сообщение
		Реферат	Тест
		Собеседование	Доклад, сообщение
		Собеседование	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство							Итого
	Собеседование	Тестирование	Творческое задание	Доклад	Эссе	Дискуссия	Реферат	
Лекции	5			5				10
Практические занятия	5	20		5		5	5	40
Самостоятельная работа			10		10		5	25
Промежуточная аттестация	5	10	5			5		25
Итого	15	30	15	10	10	10	10	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Перечень тем докладов, сообщений

№1. Опишите схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

№2. Представьте схематично различные формы предпринимательства.

№3. Составьте схему, отражающую суть предпринимательства в основных правовых документах.

№4. Составить смету затрат на разработку нового тура

№5. Составить смету затрат на открытие новой гостиницы

№6. Проведите оценку конкурентоспособности отдельно взятого продукта

Краткие методические указания

Выполнение доклада позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины.

Необходимо выполнить поставленные условия. Представить ответ в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 15 страниц. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценки	Баллы	Описание
5	10	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	8	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.2 Перечень тем рефератов

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Понятие «предпринимательская идея», выбор предпринимательской идеи.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Производственная деятельность.
6. Коммерческая деятельность.
7. Финансовая деятельность.
8. Характеристика консультационных услуг, методы и виды консультирования.
9. Сущность, формы и виды лизинга.
 10. Правовые основы лизинга в РФ.
 11. Характеристика франчайзинга.
 12. Порядок создания нового предприятия.
 13. Разработка ТЭО и бизнес-плана.
 14. Сущность малого бизнеса и его значение, государственная поддержка малого бизнеса в РФ.
 15. Сущность SWOT-анализа, характеристика его основных этапов.
 16. Виды и классификация юридических лиц.
 17. Характеристика организационно-правовых форм предприятия.

18. Виды государственных ценных бумаг, классификация акций.
19. Предприятие как эмитет и инвестор ценных бумаг.
20. Структура кредитной системы.
21. Виды и формы кредитов, этапы кредитования.
22. Кредитная документация, предоставляемая банку, заключение кредитного договора.
23. Обеспечение возвратности кредита.
24. Содержание внутрифирменного предпринимательства.
25. Оценка издержек. Выбор метода ценообразования.
26. Организация и ведение бухгалтерского учета на малых предприятиях.
27. Методы управления персоналом фирмы.
28. Формы и системы оплаты труда.
29. Оптимальная структура предпринимательской деятельности.
30. Сущность инновационного предпринимательства.
31. Понятие «инвестиции», классификация инвестиций.
32. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
33. Понятие и виды рисков.
34. Страхование рисков, пути и методы снижения риска.
35. Понятие и сущность предпринимательских решений.
36. Классификация предпринимательских решений.
37. Характеристика этапов процесса принятия предпринимательских решений.
38. Экономические методы моделирования и оптимизации решений.
39. Эффективность предпринимательских решений.
40. Механизм функционирования предприятия.
41. Сущность культуры предпринимательства.
42. Сущность деловой и профессиональной этики предпринимательства.
43. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
44. Анализ финансовых результатов предприятия.
45. Упрощенная система налогообложения.
46. Налогообложение предпринимательской деятельности.
47. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
48. Управление кризисным состоянием предприятия.
49. Единый налог на вмененный доход.
50. Индивидуальная предпринимательская деятельность

Краткие методические указания

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику зачит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность текста составляет не менее 50%.

Шкала оценки

О ц е н к ы	Б а л л ы	Описание
----------------------------	-----------------------	----------

5	10	Студент при защите работы демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, свободно владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; отлично отвечает на все поставленные вопросы.
4	8	Студент при защите работы в целом демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, хорошо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; хорошо отвечает на все поставленные вопросы.
3	8	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; обнаруживает определенное знание материала, использовал основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в недостаточном объеме, слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; нетвердо отвечает на все поставленные вопросы.
2	4	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; не использовал дополнительную литературу и другие информационные источники; слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; плохо отвечает на все поставленные вопросы.
1	0	Студент при защите работы демонстрирует неудовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; плохо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; не отвечает на все поставленные вопросы.

5.3 Дискуссия

1. Что такое предпринимательская деятельность. Цели и виды предпринимательской деятельности.

2. Виды предпринимательских рисков и способы их снижения.

3. Преимущества малого предприятия перед другими формами хозяйствования.

4. Виды договоров в бизнесе и их характеристики.

5. Виды предпринимательской деятельности.

6. Структура информационного бизнеса и его развитие в России.

7. Коммерческий бизнес, его виды и характеристика.

8. Использование информационных технологий в предпринимательской деятельности.

9. Финансовый бизнес, его виды и характеристика.

10. Что такое лизинг. Формы лизинга.

11. Консультационный бизнес, его виды и характеристика.

12. Факторы выбора и виды организационно-правовой формы бизнеса.

13. Частное предпринимательство, порядок образования и особенность.

14. Общество с ограниченной ответственностью. Порядок оформления.

Характеристика.

15. Этапы создания предприятия-фирмы.

16. Регистрация предприятия, постановка на учет.

17. Основные производственные фонды. Классификация.

18. Оборотные средства. Структура.

19. Система оплаты труда, виды, современное состояние оплаты труда в России.

20. Прибыль и рентабельность и пути их повышения.

21. Виды цен и их характеристика. Стратегия и тактика ценообразования.

22. Социально-экономическая сущность налогов и их функции. Объекты налогообложения.

23. Налоговые льготы и порядок их установления.

24. Классификация налогов в России.

25. Упрощенная система налогообложения.

26. Что такое лизинг. Формы лизинга.

27. Виды лизинга.

28. Определение франчайзинга. Преимущества и недостатки.

29. Роль рекламы в предпринимательской деятельности.

30. Классификация рекламы. Идеология создания рекламного текста.

31. Фирменный стиль рекламы. Планирование рекламной деятельности.

32. Культура бизнеса. Понятие и сущность.
33. Виды культуры бизнеса и их характеристики.
34. Деловая этика. Понятие и ценности.
35. Понятие деловой имидж. Качества преуспевающего бизнесмена.
36. Правила организации деловых контактов.
37. Визитные карточки. Их назначение и содержание.
38. Письмо как основной вид деловой переписки.
39. Виды деловой корреспонденции.
40. Культура речи делового письма.
41. Правила ведения делового телефонного разговора.
42. Составить протокол приема «Ужин».
43. Составить протокол приема «шведский стол».
44. Составить протокол обеда по поводу приема делегации.
45. Составить протокол завтрака по поводу приема делегации.
46. Создать письмо-ответ.
47. Создать гарантийное письмо.
48. Создать письмо-приглашение.
49. Создать письмо-подтверждение.
50. Создать письмо-напоминание.
51. Создать письмо-извещение.
52. Продемонстрировать правила завершения деловой беседы.
53. Продемонстрировать правила начала деловой беседы.
54. Продемонстрировать правила вручения визитной карточки по окончании деловой беседы.
55. Продемонстрировать правила вручения визитной карточки при знакомстве.
56. На примере готового рекламного обращения разобрать основные ошибки, встречающиеся при разработке рекламного обращения.
57. Задание: на основе бланка договора составить договор на выполнение услуг.
58. Задание: на основе бланка договора составить договор на выполнение работ.
59. Задание: на основе бланка договора составить договор аренды.
60. Задание: на основе бланка договора составить договор купли-продажи.
61. Задание: среди различных видов документов отобрать те, которые необходимы при регистрации предприятия.

Краткие методические указания

Вопросы для дискуссии позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценки	Баллы	Описание
5	10	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	8	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.4 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Творческая презентация, описывающая процесс открытия предприятия туристской индустрии из приведенного ниже перечня.

1. Средство размещения.
2. Предприятие общественного питания.
3. Туристская фирма: туроператор.
4. Туристская фирма: турагент.
5. Экскурсионное бюро.
6. Предприятие индустрии отдыха.
7. Транспортное предприятие.

Краткие методические указания

Выполнение творческого задания в виде групповой презентации позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины, а также творческую составляющую.

Необходимо разделиться на подгруппы, выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 30 страниц. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

О ц е н к а	Б а л л ы	Описание
5	1 5	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	1 2	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.5 Тематика эссе

1. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений и предпринимательской деятельности в туризме
2. Раскройте суть понятия «предпринимательская среда в туризме».
3. Основные критерии эффективности планирования предпринимательской деятельности в туризме.
4. Основные этапы бизнес-планирования вновь создаваемого предприятия в туризме.
5. Дайте краткую характеристику основных организационно-правовых форм предпринимательства в туризме, опишите их достоинства и недостатки.
6. Источники финансирования предпринимательских организаций в туризме
7. Перспективы развития малого бизнеса в туризме в России
8. Структура затрат туристического предприятия.
9. Виды и формы кредитов, представляемых предпринимателю.
10. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков в туристическом предприятии.
11. Опишите процесс адаптации новых сотрудников на предприятии.
12. Методы оценки персонала в туристическом предприятии.

13. Основные аспекты охраны труда и здоровья сотрудников туристического предприятия.

14. Этика и деловой этикет предпринимателя в туризме.

15. Кодекс этики туристического предприятия.

Краткие методические указания

Эссе позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценки	Баллы	Описание
5	10	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	8	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.6 Примерный перечень вопросов по темам

1. В чем состоит сущность и роль предпринимательской деятельности в сфере туризма?

2. Назовите некоторые особенности развития предпринимательской деятельности в туризме.

3. Назовите типы и виды предпринимательства в туризме.

4. Что такое объект и субъект предпринимательской деятельности? Понятие внутренней и внешней среды.

5. Перечислите принципы предпринимательской деятельности в туризме

6. Как вы понимаете суть и содержание «концепции предприятия» в туризме?

7. Перечислите факторы, которые необходимо учитывать при выборе места размещения бизнеса в туризме.

8. Какие этапы требуется пройти при создании нового предприятия?

9. Каковы признаки и формы предприятий в туризме?

10. Какова сущность и особенности организации предпринимательской деятельности на основе франшизы?

11. Дайте определение понятия «малое предприятие» в туризме.

12. Какие существуют виды малых предприятий в туризме?

13. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий в туризме?

14. Каковы методы правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

15. Перечислите основные нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию предпринимательской деятельности в РФ.

16. Опишите процесс государственной регистрации ИП и юридических лиц, перечислите состав необходимого пакета документов.

17. В чем суть «Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности

и развития конкуренции»?

18. Какова структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции?

19. Назовите основные направления финансовых отношений предприятия с другими субъектами рынка.

20. Опишите структуру денежных фондов туристического предприятия.

21. В чем заключается суть «управления финансами»?

22. Назовите главные направления финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта в туристической отрасли.

23. Назовите и кратко поясните, что представляет собой основной источник собственных средств туристического предприятия.

24. Сформулируйте и кратко аргументируйте основные качества (характеристики) работников предприятий.

25. Перечислите основные методы набора персонала для вновь созданного туристического предприятия.

26. Охарактеризуйте суть методов «анкетирование», «тестирование», «собеседование», «интервьюирование».

27. Опишите процесс найма сотрудников на предприятие.

28. Перечислите состав пакета документов для устройства на работу на предприятие.

29. Что представляет собой культура предпринимательства?

30. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании туристического предприятия?

31. Опишите сущность деловой и профессиональной этики – важнейших элементов культуры предпринимательства.

32. Каковы важнейшие черты современного бизнесмена?

33. Опишите этапы формирования корпоративной культуры туристического предприятия

34. Дайте определение термину «налоговое законодательство».

35. Назовите принципы, на которых базируется налогообложения.

36. Функции налогообложения?

37. Назовите режимы налогообложения.

38. Что такое экономическая эффективность деятельности туристского предприятия?

39. Назовите определение прибыли туристского предприятия

40. Как определяется размер выручки?

41. Назовите основные пути увеличения прибыли туристского предприятия.

42. Для чего производить анализ состава и структуры расходов туристского предприятия?

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценки	Баллы	Описание
5	1 5	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	1 2	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.

2	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.7 Примеры тестовых заданий

1. Туристский бизнес — это:

- а) самостоятельная деятельность, направленная на организацию собственного дела;
- б) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
- в) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на обеспечение населения туристскими продуктами и услугами.

2. В современных условиях хозяйствования туристские организации:

- а) освобождаются от государственного контроля;
- б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности;
- в) не отвечают по обязательствам государства и других органов;
- г) управляют экономикой страны.

3. Новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские продукты (услуги);
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом продуктов (услуг).

4. Укажите случаи, когда турбизнес целесообразно прекратить:

- а) убыточность производства;
- б) экологическая опасность производства;
- в) отсутствие спроса на туристские продукты или услуги;
- г) повышение спроса на туристские продукты или услуги.

5. Главная цель турбизнеса:

- а) уплата налогов в бюджеты различных уровней;
- б) производство туристских продуктов и услуг;
- в) получение прибыли;
- г) удовлетворение потребностей туристов.

6. Субъектами турбизнеса могут быть:

- а) индивидуальные предприниматели;
- б) объединения партнеров;
- в) юридические лица.

7. Коммерческие платные советы по вопросам управления турбизнесом относятся к следующей сфере предпринимательства:

- а) посредничество;
- б) производство;
- в) консалтинг;
- г) гостиничное хозяйство.

8. Ответьте, верны ли утверждения:

- а) эффективность турбизнеса определяется экономическими, социальными и правовыми условиями;
- б) коллективным турбизнесом занимаются физические лица;

в) консалтинг — это производство товаров народного потребления.

9. Операции по торговле чужими услугами осуществляет следующий вид турбизнеса: а) производство;
б) финансы;
в) коммерция;
г) консалтинг;
д) туроперейтинг.

10. Деятельность юридических лиц — это:

а) индивидуальный турбизнес;
б) коллективный турбизнес;
в) индивидуальное и коллективное предпринимательство в туризме.

11. Продолжите фразы:

а) «Существует две базовые формы турбизнеса: ...»;
б) «Предмет купли-продажи в финансовом турбизнесе — это...».

12. Преимуществом индивидуального турбизнеса является: а) неограниченная ответственность по обязательствам; б) ограниченная ответственность по обязательствам; в) льготное налогообложение.

13. Преимуществом коллективного турбизнеса является:

а) неограниченная ответственность по обязательствам;
б) ограниченная ответственность по обязательствам;
в) система ведения бухгалтерского учета.

14. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами туристских организаций в России являются:

а) производственные и потребительские кооперативы;
б) хозяйственные товарищества и общества;
в) благотворительные фонды.

15. Разграничьте сферу коммерции и производственную сферу в туризме:

а) туроперейтинг;
б) турагентская деятельность;
в) организация досуга туристов;
г) экскурсионное обслуживание туристов.

16. Целью предпринимательства в туризме является:

а) систематическое получение прибыли;
б) продажа турпродуктов и оказание услуг;
в) удовлетворение потребностей туристов.

17. Оказание услуг в туризме относится:

а) к финансовому предпринимательству;
б) к производственному предпринимательству;
в) к коммерции.

18. Коммерция как сфера предпринимательства в туризме — это:

а) туроперейтинг;
б) страхование недвижимости;
в) турагентская деятельность.

19. Консалтинг в туризме — это:

- а) страховое и финансовое обслуживание;
- б) юридические консультации по вопросам бизнеса;
- в) турагентская деятельность, торговля.

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
4	16-18	Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов
3	12-15	Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов
2	8-14	Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов
1	0-3	Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов