

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 514) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Лебединская Ю.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,
Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000BD870F
Владелец	Варкулевич Т.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

1. сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса;
2. приобрести теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса; бизнес-моделирования и бизнес-планирования;
3. изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм малых предприятий и особенности их регистрации;
4. сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса;
5. развить коммуникативные навыки, навыки командной работы, самоорганизации и планирования.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ОПК-2 : Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1к : Использует с целями и задачами управления основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса	РД1	Знание	основные принципы и процедуры планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
			РД2	Умение	обосновывать выбор бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды, конъюнктуры рынка и потребительского спроса, в том числе с учетом социальной политики государства
			РД3	Навык	разрабатывать план мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса в сфере сервиса

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» относится к обязательному блоку дисциплин учебного плана. Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.Б	4	3	37	18	18	0	1	0	71	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предпринимательство как основа рынка.	РД1	2	2	0	7	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
2	Субъекты предпринимательской деятельности	РД1	2	2	0	8	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
3	Планирование предпринимательской деятельности.	РД1	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
4	Организационные структуры управления предприятием.	РД1	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
5	Маркетинговая деятельность организации.	РД2	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
6	Финансовая деятельность организации.	РД3	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
7	Инвестиционная деятельность организации	РД3	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
8	Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.	РД3	2	2	0	8	тестирование, проектная работа лабораторные работы
9	Культура и этика предпринимательской деятельности.	РД2	2	2	0	8	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
Итого по таблице			18	18	0	71	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Предпринимательство как основа рынка.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Рыночная сущность малого и среднего бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 2 Субъекты предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность граждан. Юридические лица: признаки и способы возникновения юридического лица. Этапы создания субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 3 Планирование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие планирования. Принципы планирования. Этапы планирования. Классификация видов планирования. Методы планирования. Объекты планирования. Стратегическое бизнес-планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 4 Организационные структуры управления предприятием.

Содержание темы: Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур управления: бюрократический и органический (адаптивный) типы организационных структур управления. Документы, регламентирующие структуру организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 5 Маркетинговая деятельность организации.

Содержание темы: Планирование маркетинга и взаимосвязь со стратегическим планом организации. Определение стратегии сегментирования рынка и позиционирования товара. Операционные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 6 Финансовая деятельность организации.

Содержание темы: Финансы организаций. Структура капитала предприятия. Оборотные активы. Внеоборотные активы. Финансовые показатели деятельности организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 7 Инвестиционная деятельность организации.

Содержание темы: Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Варианты технического развития предприятия. Источники финансирования бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 8 Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие предпринимательского риска. Классификация рисков. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование предпринимательских рисков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 9 Культура и этика предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие культуры и этики бизнеса. Права потребителей и бизнес. Государственное регулирование и бизнес.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. *Цель* СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе (пункт 8) приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения СРС.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Мельничук, М. В. Business Fundamentals (Основы бизнеса) : учебник / М.В. Мельничук, О.Н. Анюшенкова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018712-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049711> (дата обращения: 23.07.3783). — Текст : электронный.

2. Нига́й, Е. А., Организация предприятий малого и среднего бизнеса : учебник / Е. А. Нига́й, Е. С. Кошечкина, К. В. Смицких. — Москва : КноРус, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-406-13214-2. — URL: <https://book.ru/book/954597> (дата обращения: 17.07.2024). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536463> (дата обращения: 22.07.2024).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <https://rucont.ru>

5. ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/ebs>
6. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
8. Электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса": <https://oldedu.vvsu.ru/course/view.php?id=34294>
9. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный комплект № 2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180, крепление потолочное

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- Project Expert
- Антиплагиат. ВУЗ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, со кращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ОПК-2 : Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1к : Использует с целями и задачами управления основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-2 «Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов в обучении
	Код ре- з- та	Ти- п ре- з- та	Результат	
ОПК-2.1к : Использует с целями и задачами управления основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) сферы сервиса	РД 1	Зн ан ие	основные принципы и процедуры планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Систематизировать основные принципы и процедуры планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
	РД 2	У ме ни е	обосновывать выбор бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды, конъюнктуры рынка и потребительского спроса, в том числе с учетом социальной политики государства	Грамотно обосновывать выбор бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды, конъюнктуры рынка и потребительского спроса, в том числе с учетом социальной политики государства
	РД 3	На вы к	разрабатывать план мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса в сфере сервиса	В полной мере разрабатывать план мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса в сфере сервиса

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : основные принципы и процедуры планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	1.1. Предпринимательство как основа рынка.	Дискуссия	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Доклад, сообщение	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Коллоквиум	анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.2. Субъекты предпринимательской деятельности	Дискуссия	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Доклад, сообщение	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Коллоквиум	анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.3. Планирование предпринимательской деятельности.	Дискуссия	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Доклад, сообщение	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Коллоквиум	анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.4. Организационные структуры управления предприятием.	Дискуссия	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Доклад, сообщение	анализ и разбор конкретных ситуаций
			Коллоквиум	анализ и разбор конкретных ситуаций
РД2	Умение : обосновывать выбор бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды, конъюнктуры рынка и потребительского спроса, в том числе с учетом социальной политики государства	1.5. Маркетинговая деятельность организации.	Кейс-задача	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.9. Культура и этика предпринимательской деятельности.	Кейс-задача	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД3	Навык : разрабатывать план мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса в сфере сервиса	1.6. Финансовая деятельность организации.	Кейс-задача	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.7. Инвестиционная деятельность организации	Кейс-задача	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.8. Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.	Кейс-задача	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 10.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство										Итоговая защита и презентация проекта	Аттестационный тест № 1,2	Итого	
	Собеседование	Экспресс-опрос	Тест № 1-9	Проект (модуль А)	Проект (модуль В)	Проект (модуль С)	Проект (модуль D)	Проект (модуль Е)	Проект (модуль F)	Проект (модуль F)				
Лекции	4	3	18											25
Лабораторные занятия														...
Практические занятия				6	6	8	8	7	10					45
Самостоятельная работа ЭОС				1	1	1	1	1	1					6
Промежуточная аттестация											8	16		24
Итого														100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает все стороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции

от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Проект

Проект предполагает обоснование и проработку студентами в командах бизнес-планов, соответствующих конкурсному заданию World Skills Russia по компетенции «Предпринимательство». Это позволяет обеспечить подготовку студентов к участию в вузовском, межвузовском, региональном и национальном чемпионатах World Skills Russia, а также к демонстрационному экзамену по стандартам World Skills Russia в рамках дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса».

Цель проекта – оценить навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

Краткие методические указания

Проект выполняется в виде отдельных модулей (А, В, С, D, E, F), которые последовательно прорабатываются студентами и представляются в виде презентаций на практических занятиях. Каждый модуль оценивается отдельно.

Модуль А «Наша команда и бизнес-идея»

В рамках данного модуля студентам необходимо определиться с названием команды, распределить функциональные обязанности, договориться о системе принятия решений и контроле за их реализацией, осмыслить наиболее выигрышные деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда.

Разработайте плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат может быть черно-белым, формата А4 и должен содержать оригинальное (креативное и инновационное), соответствующий типу/виду деятельности команды, короткое и запоминающееся название. Допускается использование фотографий. Приведите в плакате сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (не менее 3-х четко сформулированных качеств каждого из участников, которые могут быть применены в ходе реализации проекта) и аргументируйте их. Может быть представлена и другая значимая информация.

Определите четко роли каждого из участников в проекте (бизнесе). Приведите аргументы принятия командных решений.

Представьте итоги своей работы с использованием плаката, web-презентации в Power Point, флип-чарта, необходимого раздаточного материала. Постарайтесь продемонстрировать в ходе презентации свои ораторские, коммуникативные способности, использование (в разумных объемах) разнообразных средств

и приемов презентации (технические средства презентации, раздаточный материал, плакат, флип-чарт и пр.). Будьте ситуативны.

В этом модуле представляется, также, бизнес-идея (в составе бизнес-концепции) и общая логика ее развития (в бизнес-плане).

Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Предстоит разработать бизнес-концепцию, демонстрирующую *полное понимание участниками собственного проекта и ясную бизнес-стратегию у самих предпринимателей* - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели.

Как можно более точно и полно опишите продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый товар (услуга) клиенту. Каково практическое использование продукта / услуги для клиента?

Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Приведите в наглядной форме описание того, как получить продукт и / или услугу, которые будете предлагать на рынке. Если вы развиваете розничный бизнес здесь придется описать, где и кто ваши поставщики и др. Если это предоставление услуг, то опишите, как можно было бы оказать услугу (например, нанятыми профессионалами, используя специальные инструменты и оборудование и пр.). Если бизнес является производственной компанией, здесь придется дать описание процесса производства, поставок сырья, необходимого для производства и др. Не забывайте об управленческих действиях по решению кадровых, организационно-правовых вопросов и т.п.

Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга).

Бизнес-идея (бизнес-концепция) включается в публичную презентацию.

Постарайтесь четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха команды, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Приведите доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

Шкала оценки

Баллы	Описание
6	Выполнены все требования, описанные в структуре задания модуля
4-5	Не выполнено одно из требований в структуре задания модуля
3-4	Не выполнены два требования в структуре задания модуля
1	Не выполнены три и более требований в структуре задания модуля

5.2 опрос

1. Предпринимательская деятельность
2. Субъекты предпринимательской деятельности
3. Принципы предпринимательской деятельности
4. Планирование предпринимательской деятельности
5. Организационная структура управления предприятием

Краткие методические указания

Вид контроля, который направлен на выявление у студентов знаний профессиональной терминологии в сфере предпринимательской деятельности. Студенту в начале семинара предлагается 3 понятия, из предложенных 5, на которые он дает определения в течение 10 минут. После отпущенного времени работы сдаются на проверку. При условии грамотного и корректного описания студентом содержания понятия ставится 3 балла. Если понятие дается размыто и отсутствует конкретика, то баллы за работу снижаются от 2,5 до 0.

Шкала оценки

Баллы	Описание
3	Даны четкие определения 3 терминам
2,5	Даны четкие определения 2 –м терминам

2	Даны нечеткие определения 2 терминам
1	Представлено четкое определение 1 термина

5.3 групповой проект

Проект предполагает обоснование и проработку студентами в командах бизнес-планов, соответствующих конкурсному заданию World Skills Russia по компетенции «Предпринимательство». Это позволяет обеспечить подготовку студентов к участию в вузовском, межвузовском, региональном и национальном чемпионатах World Skills Russia, а также к демонстрационному экзамену по стандартам World Skills Russia в рамках дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса».

Проект выполняется в виде отдельных модулей (А, В, С, D, Е, F), которые последовательно прорабатываются студентами и представляются в виде презентаций на практических занятиях. Каждый модуль оценивается отдельно.

Краткие методические указания

Презентация проекта должна включать наиболее важные аспекты всех модулей (от А до F). Студенту на этапе подготовки к защите выдаются основные требования и критерии оценки презентации и проекта. К итоговой защите должен быть подготовлен отчет по проекту в формате MS Word и представлен в электронном и печатном вариантах.

Защита готовится в форме презентации PowerPoint. Оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия.

Представление должно занимать не более 6 минут. Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных

Шкала оценки

Баллы	Описание
8	Выполнены все требования, описанные в структуре задания модуля
7-6	Не выполнено одно из требований в структуре задания модуля
5-4	Не выполнены два требования в структуре задания модуля
1	Не выполнены три и более требований в структуре задания модуля