

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление и направленность (профиль)
38.03.02 Менеджмент. Менеджмент

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация предприятий малого и среднего бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №970) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Лебединская Ю.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	000000000D2BF38
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

1. сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса;
2. приобрести теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса; бизнес-моделирования и бизнес-планирования;
3. изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм малых предприятий и особенности их регистрации;
4. сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса;
5. развить коммуникативные навыки, навыки командной работы, самоорганизации и планирования.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и реализовывать инвестиционные проекты для малого и среднего бизнеса	ПКВ-2.1к : Учитывает состояние среды при разработке проектов для малого и среднего бизнеса	РД1	Знание	концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; систематизировать методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования
			РД2	Умение	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
			РД3	Навык	современными методами моделирования бизнеса и методиками разработки бизнес-планов осуществления предпринимательской деятельности; современными методами оценки экономических и социальных условий

			РД4	Знание	экономико-правовую законодательную базу предпринимательской деятельности и создания новых предпринимательских структур
			РД5	Умение	разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
			РД6	Навык	формирования пакета документов для создания и регистрации новых предпринимательских структур

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Организация предприятий малого и среднего бизнеса" относится к блоку вариативной части дисциплин учебного плана. Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения студентом производственных практик.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.02 Менеджмент	ОФО	Б1.В	3	3	37	18	18	0	1	0	71	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предпринимательство как основа рынка.	РД1, РД4	2	2	0	7	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
2	Субъекты предпринимательской деятельности	РД1, РД4	2	2	0	8	собеседование, экспресс-опрос, тестирование

3	Планирование предпринимательской деятельности.	РД3, РД6	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
4	Организационные структуры управления предприятием.	РД3, РД6	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
5	Маркетинговая деятельность организации.	РД2, РД5	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
6	Финансовая деятельность организации.	РД2, РД5	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
7	Инвестиционная деятельность организации.	РД2, РД5	2	2	0	8	тестирование, проектная работа
8	Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.	РД2, РД5	2	2	0	8	тестирование, проектная работа лабораторные работы
9	Культура и этика предпринимательской деятельности.	РД1, РД4	2	2	0	8	собеседование, экспресс-опрос, тестирование
Итого по таблице			18	18	0	71	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Предпринимательство как основа рынка.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность. Признаки предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Рыночная сущность малого и среднего бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 2 Субъекты предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Предпринимательская деятельность граждан. Юридические лица: признаки и способы возникновения юридического лица. Этапы создания субъектов предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 3 Планирование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие планирования. Принципы планирования. Этапы планирования. Классификация видов планирования. Методы планирования. Объекты планирования. Стратегическое бизнес-планирование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 4 Организационные структуры управления предприятием.

Содержание темы: Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур управления: бюрократический и органический (адаптивный) типы организационных структур управления. Документы, регламентирующие структуру организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 5 Маркетинговая деятельность организации.

Содержание темы: Планирование маркетинга и взаимосвязь со стратегическим планом организации. Определение стратегии сегментирования рынка и позиционирования товара. Операционные маркетинговые стратегии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 6 Финансовая деятельность организации.

Содержание темы: Финансы организаций. Структура капитала предприятия. Оборотные активы. Внеоборотные активы. Финансовые показатели деятельности организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 7 Инвестиционная деятельность организации.

Содержание темы: Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Варианты технического развития предприятия. Источники финансирования бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 8 Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие предпринимательского риска. Классификация рисков. Процесс управления предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование предпринимательских рисков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

Тема 9 Культура и этика предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Понятие культуры и этики бизнеса. Права потребителей и бизнес. Государственное регулирование и бизнес.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции и практики, для занятий используется презентационный материал, видео-материал, электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса".

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе (пункт 8) приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения СРС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Мельничук, М. В. Business Fundamentals (Основы бизнеса) : учебник / М.В. Мельничук, О.Н. Анюшенкова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018712-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049711> (дата обращения: 18.11.2024)

2. Нигай, Е. А., Организация предприятий малого и среднего бизнеса : учебник / Е. А. Нигай, Е. С. Кошечкина, К. В. Смирных. — Москва : КноРус, 2024. — 225 с. — ISBN 978-5-406-13214-2. — URL: <https://book.ru/book/954597> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536463> (дата обращения: 12.04.2024).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

4. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <https://rucont.ru>
5. ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/ebs>
6. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
8. Электронный курс Moodle по дисциплине "Организация предприятий малого и среднего бизнеса": <https://oldedu.vvsu.ru/course/view.php?id=34294>
9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- Project Expert
- Антиплагиат. ВУЗ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Менеджмент

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и реализовывать инвестиционные проекты для малого и среднего бизнеса	ПКВ-2.1к : Учитывает состояние среды при разработке проектов для малого и среднего бизнеса

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен разрабатывать и реализовывать инвестиционные проекты для малого и среднего бизнеса»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-2.1к : Учитывает состояние среды при разработке проектов для малого и среднего бизнеса	РД1	Знание	концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; систематизировать методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования	Систематизировать концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования
	РД2	Умение	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Грамотно находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; грамотно оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	РД3	Навык	современными методами моделирования бизнеса и методами разработки бизнес-планов осуществления предпринимательской деятельности; современными методами оценки экономических и социальных условий	В полной мере владеть современными методами моделирования бизнеса и методиками разработки бизнес-планов осуществления предпринимательской деятельности; в полной мере владеть современными методами оценки экономических и социальных условий

Р Д 4	Зн ан ие	экономико-правовую законодательную базу предпринимательской деятельности и создания новых предпринимательских структур	Систематизировать кономико-правовую законодательную базу предпринимательской деятельности и создания новых предпринимательских структур
Р Д 5	У м ен ие	разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.	Грамотно разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
Р Д 6	Н ав ы к	формирования пакета документов для создания и регистрации новых предпринимательских структур	В полной мере формировать пакет документов для создания и регистрации новых предпринимательских структур

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : концепции, описывающие экономическое и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; систематизировать методические основы формулирования бизнес-идей, бизнес-моделирования и бизнес-планирования	1.1. Предпринимательство как основа рынка.	Опрос	зачёт в форме теста
			Собеседование	зачёт в форме теста
			Тест	зачёт в форме теста
		1.2. Субъекты предпринимательской деятельности	Опрос	зачёт в форме теста
			Собеседование	зачёт в форме теста
			Тест	зачёт в форме теста
		1.9. Культура и этика предпринимательской деятельности.	Опрос	зачёт в форме теста
			Собеседование	зачёт в форме теста
			Тест	зачёт в форме теста
РД2	Умение : находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; оценивать экономические и социальные условия осуществления предприним	1.5. Маркетинговая деятельность организации.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
			Проект	защита проекта

	ательской деятельности	1.6. Финансовая деятельность организации.		
			Тест	защита проекта
		1.7. Инвестиционная деятельность организации.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
		1.8. Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
РД3	Навык : современными методами моделирования бизнеса и методиками разработки бизнес-планов осуществления предпринимательской деятельности; современными методами оценки экономических и социальных условий	1.3. Планирование предпринимательской деятельности.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
		1.4. Организационные структуры управления предприятием.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
РД4	Знание : экономико-правовую законодательную базу предпринимательской деятельности и создания новых предпринимательских структур	1.1. Предпринимательство как основа рынка.	Опрос	зачёт в форме теста
			Собеседование	зачёт в форме теста
			Тест	зачёт в форме теста
		1.2. Субъекты предпринимательской деятельности	Опрос	зачёт в форме теста
			Собеседование	зачёт в форме теста
			Тест	зачёт в форме теста
		1.9. Культура и этика предпринимательской деятельности.	Опрос	зачёт в форме теста
			Собеседование	зачёт в форме теста
			Тест	зачёт в форме теста
РД5	Умение : разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.	1.5. Маркетинговая деятельность организации.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
		1.6. Финансовая деятельность организации.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
		1.7. Инвестиционная деятельность организации.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта

		1.8. Оценка рисков и страхование предпринимательской деятельности.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
РД6	Навык : формирования пакета документов для создания и регистрации новых предпринимательских структур	1.3. Планирование предпринимательской деятельности.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта
		1.4. Организационные структуры управления предприятием.	Проект	защита проекта
			Тест	защита проекта

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Таблица – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство											Итого	
	Собеседование	Экспресс-опрос	Тест № 1-9	Проект (модуль А)	Проект (модуль В)	Проект (модуль С)	Проект (модуль D)	Проект (модуль E)	Проект (модуль F)	Итоговая защита и презентация проекта	Аттестационный тест № 1,2		
Лекции	4	3	18										25
Лабораторные занятия													...
Практические занятия				6	6	8	8	7	10				45
Самостоятельная работа				1	1	1	1	1	1				6
ЭОС													...
Промежуточная аттестация											8	16	24
Итого													100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

Основным признаком предпринимательской деятельности является

- 1) направленность на систематическое получение прибыли
- 2) любая деятельность, направленная на получение прибыли
- 3) действие, связанное с разовым получением прибыли
- 4) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков

2. Присутствие риска в деятельности предпринимателя

- 1) имеется только отчасти
- 2) предпринимательская деятельность не связана с риском
- 3) предпринимательская деятельность связана с риском
- 4) только в начале предпринимательской деятельности

3. Гражданин становится предпринимателем с момента

- 1) подачи заявления о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- 2) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- 3) достижения совершеннолетия
- 4) осуществления предпринимательской деятельности

4. Предпринимательская деятельность осуществляется

- 1) самостоятельно
- 2) по поручению третьих лиц
- 3) по поручению и с разрешения государственных органов
- 4) в интересах третьих лиц

5. Признаком предпринимательской деятельности НЕ является

- 1) самостоятельность
- 2) предпринимательский риск
- 3) комплексность и планирование деятельности
- 4) целевая направленность на систематическое получение прибыли
- 5) государственная регистрация субъектов

Краткие методические указания

Тест выдается студентам за 15 минут до окончания практического занятия с целью проверки и закрепления остаточных знаний по предыдущей теме семинара. Тест состоит из 10 вопросов, в каждом вопросе 4 варианта ответа, один из них верный. Студенту необходимо за 15 минут решить тестовые задания. При условии правильного их решения ставится 2 балла, в зависимости от соотношения правильных и неверных ответов распределяются баллы от 2 до 0.

Тест не передается, а при отсутствии студента на семинаре, проходит собеседование по вопросам лекции и семинара на консультации у преподавателя.

Шкала оценки

Баллы	Описание
-------	----------

2	Даны правильные ответы на все тестовые задания
1,5	Допускается 2 неправильных ответа
1	Допускается 4 неправильных ответа
0,5	Более 4-х неправильных ответов.

5.2 Собеседование – защита индивидуального задания

- Значение и роль малого и среднего предпринимательства в экономике
2. Характеристика признаков предпринимательской деятельности
 3. Основные принципы предпринимательской деятельности
 4. Предпринимательская деятельность граждан
 5. Юридические лица: признаки и способы возникновения юридического лица
- Краткие методические указания*

Собеседование направлено на выявление объема знаний по определенной теме дисциплины. Данное средство контроля проводится преподавателем выборочно на практических занятиях. Студенту после публичного выступления задаются вопросы в рамках его рассматриваемой темы, с целью раскрытия объема усвоенных им знаний по изучаемому материалу дисциплины. В зависимости от полноты и правильности ответа ставится максимальное количество баллов - 2. Если студент не отвечает на вопросы и плохо ориентируется в материале ставится 0 баллов.

Шкала оценки

Баллы	Описание
2	Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры.
1,5	Дан неполный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с приведением примера.
1	Ответ дан неполный, мнение высказано, примеры не приведены
0,5	Дан неполный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены.

5.3 Примерные темы для опроса

1. Предпринимательская деятельность
 2. Субъекты предпринимательской деятельности
 3. Принципы предпринимательской деятельности
 4. Планирование предпринимательской деятельности
 5. Организационная структура управления предприятием
- Краткие методические указания*

Вид контроля, который направлен на выявление у студентов знаний профессиональной терминологии в сфере предпринимательской деятельности. Студенту в начале семинара предлагается 3 понятия, из предложенных 5, на которые он дает определения в течение 10 минут. После отпущенного времени работы сдаются на проверку. При условии грамотного и корректного описания студентом содержания понятия ставится 3 балла. Если понятие дается размыто и отсутствует конкретика, то баллы за работу снижаются от 2,5 до 0.

Шкала оценки

Баллы	Описание
3	Даны четкие определения 3 терминам
2,5	Даны четкие определения 2 –м терминам
2	Даны нечеткие определения 2 терминам
1	Представлено четкое определение 1 термина

5.4 Проект

Модуль А «Наша команда и бизнес-идея»

В рамках данного модуля студентам необходимо определиться с названием команды,

распределить функциональные обязанности, договориться о системе принятия решений и контроле за их реализацией, осмыслить наиболее выигрышные деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда.

Разработайте плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат может быть черно-белым, формата А4 и должен содержать оригинальное (креативное и инновационное), соответствующий типу/виду деятельности команды, короткое и запоминающееся название. Допускается использование фотографий. Приведите в плакате сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (не менее 3-х четко сформулированных качеств каждого из участников, которые могут быть применены в ходе реализации проекта) и аргументируйте их. Может быть представлена и другая значимая информация.

Определите четко роли каждого из участников в проекте (бизнесе). Приведите аргументы принятия командных решений.

Представьте итоги своей работы с использованием плаката, web-презентации в Power Point, флип-чарта, необходимого раздаточного материала. Постарайтесь продемонстрировать в ходе презентации свои ораторские, коммуникативные способности, использование (в разумных объемах) разнообразных средств и приемов презентации (технические средства презентации, раздаточный материал, плакат, флип-чарт и пр.). Будьте ситуативны.

В этом модуле представляется, также, бизнес-идея (в составе бизнес-концепции) и общая логика ее развития (в бизнес-плане).

Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Предстоит разработать бизнес-концепцию, демонстрирующую *полное понимание участниками собственного проекта и ясную бизнес-стратегию у самих предпринимателей* - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели.

Как можно более точно и полно опишите продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый товар (услуга) клиенту. Каково практическое использование продукта / услуги для клиента?

Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Приведите в наглядной форме описание того, как получить продукт и / или услугу, которые будете предлагать на рынке. Если вы развиваете розничный бизнес здесь придется описать, где и кто ваши поставщики и др. Если это предоставление услуг, то опишите, как можно было бы оказать услугу (например, нанятыми профессионалами, используя специальные инструменты и оборудование и пр.). Если бизнес является производственной компанией, здесь придется дать описание процесса производства, поставок сырья, необходимого для производства и др. Не забывайте об управленческих действиях по решению кадровых, организационно-правовых вопросов и т.п.

Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга).

Бизнес-идея (бизнес-концепция) включается в публичную презентацию.

Постарайтесь четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха команды, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Приведите доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

Цели этого модуля – оценить навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

Краткие методические указания

Проект предполагает обоснование и проработку студентами в командах бизнес-планов, соответствующих конкурсному заданию World Skills Russia по компетенции «Предпринимательство». Это позволяет обеспечить подготовку студентов к участию в вузовском, межвузовском, региональном и национальном чемпионатах World Skills Russia, а также к демонстрационному экзамену по стандартам World Skills Russia в рамках дисциплины «Организация предприятий малого и среднего бизнеса».

Проект выполняется в виде отдельных модулей (А, В, С, D, E, F), которые последовательно прорабатываются студентами и представляются в виде презентаций на практических занятиях. Каждый модуль оценивается отдельно.

Шкала оценки

Баллы	Описание
6	Выполнены все требования, описанные в структуре задания модуля
4-5	Не выполнено одно из требований в структуре задания модуля
3-4	Не выполнены два требования в структуре задания модуля
1	Не выполнены три и более требований в структуре задания модуля

5.5 защита проекта

Презентация проекта должна включать наиболее важные аспекты всех модулей (от А до F). Студенту на этапе подготовки к защите выдаются основные требования и критерии оценки презентации и проекта. К итоговой защите должен быть подготовлен отчет по проекту в формате MS Word и представлен в электронном и печатном вариантах.

Краткие методические указания

Защита готовится в форме презентации PowerPoint. Оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия.

Представление должно занимать не более 6 минут. Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных.

Шкала оценки

Баллы	Описание
8	Выполнены все требования, описанные в структуре задания модуля
7-6	Не выполнено одно из требований в структуре задания модуля
5-4	Не выполнены два требования в структуре задания модуля
1	Не выполнены три и более требований в структуре задания модуля

5.6 Итоговый тест

1. Предпринимательская деятельность, которая не приносит прибыли (в связи с кризисной ситуацией на предприятии или в государстве)

- 1) признается предпринимательской деятельностью
- 2) не относится к предпринимательской деятельности
- 3) относится к коммерческой деятельности
- 4) частично относится к предпринимательской деятельности

2. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации может осуществляться

- 1) только зарегистрированными в установленном порядке лицами
- 2) только официальными представителями организаций
- 3) любыми лицами
- 4) в РФ предпринимательская деятельность запрещена

3. Предпринимательской деятельностью НЕ считают/ются

- 1) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер
- 2) услуги по частному репетиторству
- 3) деятельность филиалов организаций
- 4) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями

4. Принцип свободы предпринимательской деятельности предполагает

1) свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации

2) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности

3) главное в процессе регулирования предпринимательской деятельности – соблюдение баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом

4) законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности

5. Свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации соответствует

1) принципу свободы предпринимательской деятельности

2) принципу единого экономического пространства

3) принципу независимости управленческих решений

4) принципу законности предпринимательской деятельности

Краткие методические указания

Аттестационный тест представляет собой систему систематизированных заданий, позволяющих проверить объем усвоенных знаний и умений обучающегося. Студенту на аттестационной неделе (1 или 2) выдается на семинарском занятии аттестационный тест на 30 минут. Тест состоит из 30 вопросов, в каждом вопросе 4 варианта ответа, один либо два из них верны. При условии правильного решения тестовых заданий ставится 8 баллов, в зависимости от соотношения правильных и не верных ответов распределяются баллы от 8 до 0. Тест не пересдается. Студент отсутствовавший по уважительной причине, при предоставлении справки или соответствующего документа, имеет право пройти тест.

Шкала оценки

Баллы	Описание
8	Допускается 2 неправильных ответа
7-6	Допускается 3-5 неправильных ответа
5-4	Допускается 6-7 неправильных ответов
3-0	Более 7 не правильных ответов