

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ВИДЕО-ПРОДАКШЕНА

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн среды

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы видео-продакшена» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Inna.Klochko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575737265 |
| Номер транзакции | 000000000477139 |
| Владелец | Клочко И.Л. |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575737265 |
| Номер транзакции | 000000000477160 |
| Владелец | Клочко И.Л. |

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основная образовательная цель дисциплины - способствовать становлению личности, способной применять в профессиональной деятельности креативные технологии создания видеопродукта на основе использования методов и существующих форматов разработки дизайн-решений в аспекте клиентоориентированности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код компетенции | Формулировка компетенции | Планируемые результаты обучения | |
|--------------------------------|-----------------|--|---------------------------------|---|
| 54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ) | ПК-4 | Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта | Знания: | Основные типы, принципы и этапы создания видеопродукта |
| | | | Умения: | Применять методы и форматы разработки дизайн-решений в аспекте создаваемого видеопродукта |
| | | | Навыки: | Разрабатывать креативную концепцию и сценарий для видеоматериалов дизайн-проекта. |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин и реализуется в на 3 курсе для студентов очной и очно-заочной форм обучения

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История дизайна, науки и техники», «Компьютерные технологии в дизайн-проектировании», «Макетирование в дизайне среды модуль 1». На данную дисциплину опираются «3D технологии в дизайн-проектировании», «Дизайн и рекламные технологии», «Компьютерные технологии в проектировании среды продвинутой курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| | | | Семестр | Трудо-емкость | Объем контактной работы (час) | | |
|--|--|--|---------|---------------|-------------------------------|--|--|
|--|--|--|---------|---------------|-------------------------------|--|--|

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | (З.Е.) | Всего | Аудиторная | | | Внеаудиторная | | СРС | Форма аттестации |
|------------------|----------------|----------|----------------------------|--------|-------|------------|-------|------|---------------|-----|-----|------------------|
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | КСР | | |
| 54.03.01 Дизайн | ОЗФО | Ф.00 | 3 | 2 | 9 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 63 | 3 |

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

| № | Название темы | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|-------------------------|---|-----------------------------|----------|----------|-----------|-------------------------|
| | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Основные принципы и этапы создания видеопродукта | 2 | 0 | 0 | 10 | Опрос с обсуждением |
| 2 | Особенности разработки креативной концепции и сценария для видеоматериалов дизайн-проекта | 4 | 0 | 0 | 32 | Опрос с обсуждением |
| 3 | Методы и форматы разработки дизайн-решений видеопродукта. | 2 | 0 | 0 | 21 | Опрос с обсуждением |
| Итого по таблице | | 8 | 0 | 0 | 63 | |

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Основные принципы и этапы создания видеопродукта.

Содержание темы: Определение целей и задач будущего видеопродукта; выбор концепции; разработка сценарного плана на основе выбранной концепции; расчет сметы на производство видеопродукта. Фото или видеокастинг актеров (если требуется); просмотр и выбор локации для съемок; подбор съемочной группы и необходимого оборудования (камеры, осветительное оборудование, звуковое оборудование и прочее); съемка на выбранном объекте, интервью, постановочные сцены. Видеомонтаж исходных материалов; стабилизация, кадрирование (по необходимости) материалов; создание графики; анимация; компоузинг (сочетание в одном кадре графики и видео); цветокоррекция; дикторское озвучание; шумовое и музыкальное оформление.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение электронных ресурсов и материалов в контексте темы занятия.

Тема 2 Особенности разработки креативной концепции и сценария для видеоматериалов дизайн-проекта.

Содержание темы: Маркетинговая концепция, как обязательный элемент рекламной кампании. Определение цели, характеристика целевой аудитории продукта; анализ конкурентных идей и их сравнение; формулирование идеи сценария; создание персонажа; работа над конфликтом идеи. Проработка концепции: завязка, кульминация, развязка и их последовательность в аспекте будущего видеопродукта. Написание синопсиса, работа с черновым вариантом сценария, использование визуального контента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация материалов подготовленных студентами. Обсуждение.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентационных материалов по теме.

Тема 3 Методы и форматы разработки дизайн-решений видеопродукта.

Содержание темы: Содержание темы: Промо-ролики или ситуативные сообщения для коммуникаций в социальных сетях; digital билборды; прероллы, адаптированные под продуктовые и/или акционные изменения; гиф-анимации или видеоролики для лендингов/рассылок и других форматов; видеоролики и гиф-анимации для внутренних коммуникаций клиента; ТВ-ролики с большой серийностью в течение года.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение электронных ресурсов и материалов в контексте темы занятия.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студента ориентирована на работу дома, в библиотеке, в компьютерных классах. Студенты должны систематически работать с учебной литературой, конспектами лекций, с материалами Интернет и ЭБС. Оценка самостоятельной работы студента является составной частью итоговой оценки знаний студента по данной дисциплине.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Куркова Н. С. АНИМАЦИОННОЕ КИНО И ВИДЕО: АЗБУКА АНИМАЦИИ 2-е изд. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 234 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/animacionnoe-kino-i-video-azbuka-animacii-444915>
2. Под общ. ред. Жильцовой О.Н. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 301 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/internet-marketing-450115>
3. Трищенко Д. А. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 177 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-457090>

8.2 Дополнительная литература

1. Светлакова. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс] , 2011 - 152 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/237249>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Воглер, К. Мемо: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии: Практическое руководство / Воглер К. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 296 с.: ISBN 978-5-91671-851-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003519>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Графич.станция№1 Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/SSD 1Тб/Quadro P1000/27"/Кб/М/Win10Pro
- Мультимедийный комплект №1 в составе: Проектор Casio XJ-F210WN; Потолочное крепление Kromax Projector-100; Настенная розетка HDMI; Экран Lumien EcoPicture; Кабель #1 Ningbo 3m;Кабель #2 Ningbo 10m
- МФУ №3 Xerox WorkCentre 3345
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Сетевой монитор:Нулевой клиент Samsung SyncMaster NC240

Программное обеспечение: