

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ВИДЕО-ПРОДАКШЕНА

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн среды

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы видео-продакшена» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Inna.Klochko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	000000000477139
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	000000000477160
Владелец	Клочко И.Л.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основная образовательная цель дисциплины - способствовать становлению личности, способной применять в профессиональной деятельности креативные технологии создания видеопродукта на основе использования методов и существующих форматов разработки дизайн-решений в аспекте клиентоориентированности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знания:	Основные типы, принципы и этапы создания видеопродукта
			Умения:	Применять методы и форматы разработки дизайн-решений в аспекте создаваемого видеопродукта
			Навыки:	Разрабатывать креативную концепцию и сценарий для видеоматериалов дизайн-проекта.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин и реализуется в на 3 курсе для студентов очной и очно-заочной форм обучения

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История дизайна, науки и техники», «Компьютерные технологии в дизайн-проектировании», «Макетирование в дизайне среды модуль 1». На данную дисциплину опираются «3D технологии в дизайн-проектировании», «Дизайн и рекламные технологии», «Компьютерные технологии в проектировании среды продвинутой курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

			Семестр	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)		
--	--	--	---------	---------------	-------------------------------	--	--

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	(ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		СРС	Форма аттестации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
54.03.01 Дизайн	ОЗФО	Ф.00	3	2	9	8	0	0	1	0	63	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные принципы и этапы создания видеопродукта	2	0	0	10	Опрос с обсуждением
2	Особенности разработки креативной концепции и сценария для видеоматериалов дизайн-проекта	4	0	0	32	Опрос с обсуждением
3	Методы и форматы разработки дизайн-решений видеопродукта.	2	0	0	21	Опрос с обсуждением
Итого по таблице		8	0	0	63	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Основные принципы и этапы создания видеопродукта.

Содержание темы: Определение целей и задач будущего видеопродукта; выбор концепции; разработка сценарного плана на основе выбранной концепции; расчет сметы на производство видеопродукта. Фото или видеокастинг актеров (если требуется); просмотр и выбор локации для съемок; подбор съемочной группы и необходимого оборудования (камеры, осветительное оборудование, звуковое оборудование и прочее); съемка на выбранном объекте, интервью, постановочные сцены. Видеомонтаж исходных материалов; стабилизация, кадрирование (по необходимости) материалов; создание графики; анимация; компоузинг (сочетание в одном кадре графики и видео); цветокоррекция; дикторское озвучание; шумовое и музыкальное оформление.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение электронных ресурсов и материалов в контексте темы занятия.

Тема 2 Особенности разработки креативной концепции и сценария для видеоматериалов дизайн-проекта.

Содержание темы: Маркетинговая концепция, как обязательный элемент рекламной кампании. Определение цели, характеристика целевой аудитории продукта; анализ конкурентных идей и их сравнение; формулирование идеи сценария; создание персонажа; работа над конфликтом идеи. Проработка концепции: завязка, кульминация, развязка и их последовательность в аспекте будущего видеопродукта. Написание синопсиса, работа с черновым вариантом сценария, использование визуального контента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация материалов подготовленных студентами. Обсуждение.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентационных материалов по теме.

Тема 3 Методы и форматы разработки дизайн-решений видеопродукта.

Содержание темы: Содержание темы: Промо-ролики или ситуативные сообщения для коммуникаций в социальных сетях; digital билборды; прероллы, адаптированные под продуктовые и/или акционные изменения; гиф-анимации или видеоролики для лендингов/рассылок и других форматов; видеоролики и гиф-анимации для внутренних коммуникаций клиента; ТВ-ролики с большой серийностью в течение года.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение электронных ресурсов и материалов в контексте темы занятия.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студента ориентирована на работу дома, в библиотеке, в компьютерных классах. Студенты должны систематически работать с учебной литературой, конспектами лекций, с материалами Интернет и ЭБС. Оценка самостоятельной работы студента является составной частью итоговой оценки знаний студента по данной дисциплине.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Куркова Н. С. АНИМАЦИОННОЕ КИНО И ВИДЕО: АЗБУКА АНИМАЦИИ 2-е изд. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 234 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/animacionnoe-kino-i-video-azbuka-animacii-444915>
2. Под общ. ред. Жильцовой О.Н. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 301 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/internet-marketing-450115>
3. Трищенко Д. А. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 177 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-457090>

8.2 Дополнительная литература

1. Светлакова. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс] , 2011 - 152 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/237249>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Воглер, К. Мемо: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии: Практическое руководство / Воглер К. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 296 с.: ISBN 978-5-91671-851-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003519>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Графич.станция№1 Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/SSD 1Тб/Quadro P1000/27"/Кб/М/Win10Pro
- Мультимедийный комплект №1 в составе: Проектор Casio XJ-F210WN; Потолочное крепление Kromax Projector-100; Настенная розетка HDMI; Экран Lumien EcoPicture; Кабель #1 Ningbo 3m;Кабель #2 Ningbo 10m
- МФУ №3 Xerox WorkCentre 3345
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Сетевой монитор:Нулевой клиент Samsung SyncMaster NC240

Программное обеспечение: