

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E77BC
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Цель** дисциплины: сформировать у студентов цельное представление о современной системе массовой коммуникации; о журналистике как социальном явлении и сфере профессиональной деятельности.

**Задачи** освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие журналистики и СМИ;
- выделить исторические аспекты генезиса журналистики;
- рассмотреть многоаспектность запросов аудитории к контенту СМИ;
- изучить функциональные особенности разных типов СМИ.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их взаимного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	РД1	Знание	законов существования функционирования массовой информации в обществе
			РД2	Умение	анализировать современный процесс развития массовой коммуникации
		ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	РД3	Знание	места журналистики среди других видов массовой информации
			РД4	Знание	телевизионной журналистики особого вида журналистики
ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	РД6	Знание	категориальный аппарат исследований области журналистики СМИ	

		ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	РД5	Навыки	владения методикой анализа профессиональной коммуникации журналистской деятельности
--	--	---	-----	--------	---

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы коммуникаций» относится к обязательной части Блока 1. Индекс дисциплины – Б.1.Б.16. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	1	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Введение в журналистику	РД1	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа, доклад, сообщение
2	Введение в журналистику	РД1	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа, доклад, сообщение
3	Коммуникационный процесс	РД1	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа, доклад, сообщение
4	Коммуникационный процесс	РД3	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа, доклад, сообщение

5	Функции журналистики	РД3	2	2	0	4	дискуссия, контрольная работа, доклад, сообщение
6	Принципы журналистики	РД3	2	2	0	4	дискуссия, контрольная работа, доклад, сообщение
7	Журналистика как социальный институт	РД4	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа
8	Государственная политика в области СМИ	РД4	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа
9	Социально-историческое понимание свободы слова	РД4	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа
10	Журналистика как система средств массовой информации	РД6	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа
11	Журналистика как сфера творческой деятельности	РД6	2	2	0	5	дискуссия, контрольная работа
12	Методологическая культура журналиста	РД6	2	2	0	4	дискуссия, контрольная работа
13	Действенность журналистской деятельности.	РД2	2	2	0	4	дискуссия, контрольная работа
14	Действенность СМИ	РД2	2	2	0	2	дискуссия, контрольная работа
15	Эффективность журналистской деятельности	РД2	2	2	0	2	дискуссия, контрольная работа
16	Социология массовой коммуникации	РД5	2	2	0	2	дискуссия, контрольная работа
17	Маркетинговые коммуникации	РД5	2	2	0	2	дискуссия, контрольная работа
18	Этика и саморегулирование в массовой информации.	РД5	2	2	0	2	дискуссия, контрольная работа
<b>Итого по таблице</b>			<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>71</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

##### *Тема 1 Введение в журналистику.*

Содержание темы: Понятие «журналистика». Истоки журналистики. Журналистика в системе социальных институтов. Множественность значений термина «информация» при его использовании в различных ситуациях журналистской практики. Специфика «массовой» информации. Средства массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

##### *Тема 2 Введение в журналистику.*

Содержание темы: Специфика массовой коммуникации. Средства массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

##### *Тема 3 Коммуникационный процесс.*

Содержание темы: Информационная природа журналистского воздействия. Информационная деятельность в журналистике: сбор, отбор, обработка, компоновка,

передача, восприятие, переработка, хранение, использование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 4 Коммуникационный процесс.*

Содержание темы: Проблема информационной насыщенности. Условия и факторы информативности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 5 Функции журналистики.*

Содержание темы: Идеологическая функция журналистики. Понимание идеологии как системы ориентации в жизни общества и различных его групп. Организаторская функция журналистики. Форма организаторской деятельности журналистики. Культурно-образовательная функция журналистики и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 6 Принципы журналистики.*

Содержание темы: Принципы как философско-методологические основы журналистской деятельности. Проявления принципа партийной журналистики. Принципы правдивости, объективности, народности, массовости, демократизма, патриотизма, интернационализма, гуманизма. Принципы журналистики как отражение социальных задач общества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 7 Журналистика как социальный институт.*

Содержание темы: Свобода как возможность выбора. Свобода и «осознанная необходимость». Экономические, материальные, технические условия ограничения свободы деятельности в журналистике. Юридическое «пространство» свободы журналистики. Система законодательства и подзаконных актов как регулятор свободы деятельности СМИ. Свобода журналистики в разных социальных системах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 8 Государственная политика в области СМИ.*

Содержание темы: Совокупность действующего законодательства. Конституционно-юридическое положение СМИ. Гласность, ее требования и границы. Регулирование распространения информации. СМИ как «четвертая власть». Политическая культура журналиста в условиях плюрализма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

*Тема 9 Социально-историческое понимание свободы слова.*

Содержание темы: Свобода как возможность выбора. Свобода и «осознанная необходимость». Экономические, материальные, технические условия ограничения свободы деятельности в журналистике. Юридическое «пространство» свободы журналистики. Система законодательства и подзаконных актов как регулятор свободы деятельности СМИ. Свобода журналистики в разных социальных системах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

*Тема 10 Журналистика как система средств массовой информации.*

Содержание темы: Исторический процесс возникновения системы журналистики. Техничко-коммуникационные и социально-политические причины формирования системы СМИ. Специфика коммуникационных возможностей разных видов СМИ. Общее и особенное. Формирование типов газет, журналов, программ радио и телевидения, сетевых СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

*Тема 11 Журналистика как сфера творческой деятельности.*

Содержание темы: Сущность и разнообразие характера творческой деятельности в СМИ. Разделение труда в журналистике. Типы творчества в журналистике. Виды журналистских выступлений. Жанровая палитра.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

*Тема 12 Методологическая культура журналиста.*

Содержание темы: Процесс творческой работы над замыслом, фактами, гипотезами, выводами. Содержание и форма произведения. Мастерство журналиста.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

*Тема 13 Действенность журналистской деятельности.*

Содержание темы: Понятие действенности как результата деятельности журналистики. Действенность как результат непосредственного организующего воздействия. Действенность как реакция социальных институтов на выступление СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

*Тема 14 Действенность СМИ.*

Содержание темы: Действенность как реакция социальных институтов на

выступление СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 15 Эффективность журналистской деятельности.*

Содержание темы: Эффективность как характеристика воздействия журналистики на аудиторию. Объективные и субъективные условия эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 16 Социология массовой коммуникации.*

Содержание темы: Методы социологического изучения массовой коммуникации. Методы социологического изучения деятельности журналистики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 17 Маркетинговые коммуникации.*

Содержание темы: Маркетинговые коммуникации как система. Цели, задачи, принципы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

#### *Тема 18 Этика и саморегулирование в массовой информации.*

Содержание темы: Профессиональная этика - понятие, принципы, система. Принципы саморегулирования профессиональной деятельности в коммуникациях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом, работа с учебной литературой.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции массовой коммуникации в контексте усложнения коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области коммуникаций в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам коммуникаций, а так же по основным специализациям в области массовой коммуникации. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и



прокомментированы в начале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Основы коммуникации» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 5 основных вида контроля:

- 1 посещение лекций и практических занятий;
- 2 мини контрольные работы;
- 3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы (дискуссия);
- 4 доклад (сообщение);
5. устный экзамен

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, передается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Зубаркина Е.С., Игнатова И.Б. Основы журналистики : практикум : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Московский педагогический государственный университет , 2018 - 36 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=339604>

2. Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики , 2017 - 417 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=471761](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471761)

3. Лобанов Ю.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2017 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92731>

4. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 488 - Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/document?id=358540>

## **7.2   Дополнительная литература**

1. Лингвистические основы письменной деловой коммуникации [Электронный ресурс] , 2019 - 72 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/708492>
2. Основы межэтнических коммуникаций [Электронный ресурс] , 2018 - 114 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/684001>
3. Правовые основы журналистики как научная и учебная дисциплина [Электронный ресурс] , 2011 - 13 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/208627>
4. Рекламный дискурс и рекламный текст : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва : ФЛИНТА , 2016 - 297 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=83209](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83209)

## **7.3       Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Проектор

### Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 10 Pro МАК

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
		ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-2** «Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	РД1	Знание	законов существования и функционирования массовой информации в обществе	законы существования и функционирования массовой информации в обществе
	РД2	Умение	анализировать современный этап развития массовых коммуникаций	Умеет анализировать современный этап развития журналистики; применять теоретические положения при описании современного этапа развития журналистики.
ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и ос	РД3	Знание	места журналистики среди других видов массовой информации	место журналистики среди других видов массовой информации

обенностей развития общественных и государственных институтов	Р Д 4	Зн ан ие	телевизионной журналистики как особого вида журналистики	знает телевизионную журналистику как особый вид журналистики
---	-------------	----------------	--	--

**Компетенция ОПК-5 «Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре-з-та	Т и п ре з-та	Результат	
ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Р Д 6	Зн ан ие	категориального аппарата исследований в области журналистики и СМИ	Знает категориальный аппарат, умеет правильно применять профессиональные термины, демонстрирует понимание генезиса журналистики как профессии
ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	Р Д 5	Н ав ы ки	владения методикой анализа профессиональной коммуникационной, журналистской деятельности	Правильно и осознанно умеет применять на практике теоретические положения.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : законов существования и функционирования массовой информации в обществе	1.1. Введение в журналистику	Дискуссия	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Список вопросов
			Контрольная работа	Список вопросов
		Дискуссия	Список вопросов	

		1.2. Введение в журналистику	Доклад, сообщение	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
		1.3. Коммуникационный процесс	Дискуссия	Список вопросов		
			Доклад, сообщение	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
РД2	Умение : анализировать современный этап развития массовых коммуникаций	1.13. Действенность журналистской деятельности.	Дискуссия	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
		1.14. Действенность СМИ	Дискуссия	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
		1.15. Эффективность журналистской деятельности	Дискуссия	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
РД3	Знание : места журналистики среди других видов в массовой информации	1.4. Коммуникационный процесс	Дискуссия	Список вопросов		
			Доклад, сообщение	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
		1.5. Функции журналистики	Дискуссия	Список вопросов		
			Доклад, сообщение	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
		1.6. Принципы журналистики	Дискуссия	Список вопросов		
			Доклад, сообщение	Список вопросов		
			Контрольная работа	Список вопросов		
		РД4	Знание : телевизионной журналистики как особого вида журналистики	1.7. Журналистика как социальный институт	Дискуссия	Список вопросов
					Контрольная работа	Список вопросов
				1.8. Государственная политика в области СМИ	Дискуссия	Список вопросов
Контрольная работа	Список вопросов					
1.9. Социально-историческое понимание свобод	Дискуссия			Список вопросов		

		ы слова	Контрольная работ а	Список вопросов
РД5	Навыки : владения мето дикой анализа професси ональной коммуникацио нной, журналистской де ятельности	1.16. Социология массов ой коммуникации	Дискуссия	Список вопросов
			Контрольная работ а	Список вопросов
		1.17. Маркетинговые ко ммуникации	Дискуссия	Список вопросов
			Контрольная работ а	Список вопросов
		1.18. Этика и саморегул ирование в массовой ин формации.	Дискуссия	Список вопросов
			Контрольная работ а	Список вопросов
РД6	Знание : категориальног о аппарата исследовани й в области журналисти ки и СМИ	1.10. Журналистика как система средств массово й информации	Дискуссия	Список вопросов
			Контрольная работ а	Список вопросов
		1.11. Журналистика как сфера творческой деяте льности	Дискуссия	Список вопросов
			Контрольная работ а	Список вопросов
		1.12. Методологическая культура журналиста	Дискуссия	Список вопросов
			Контрольная работ а	Список вопросов

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	Дискуссия	Доклад/ сообщени е	Контрольная работа	Посещение	Итого
Практические занятия	20	10	20	10	60
Самостоятельная работа	5	10	5		20
Промежуточная аттестация					20
Итого	25	20	25	10	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
----------------------------	------------------------------------	--

от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Дискуссия

Профессиограмма журналиста.

2. Журналист и политик. Журналист и историк.
3. Журналист и проповедник. Журналист и педагог.
4. Журналист и оратор. Журналист и деятель искусства.
5. Журналист и писатель. Журналист и юрист.
6. Социально-демографические качества журналиста.
7. Психологические качества современного журналиста.
8. Морально-этические качества представителя СМИ.
9. Профессиональные качества журналиста.
10. Основные положения ФЗ РФ «О СМИ».
11. Регистрация СМИ: алгоритм и основания для отказа.
12. Информационный запрос; отказ и отсрочка в предоставлении информации.
13. Журналист и этические кодексы: история вопроса.

*Краткие методические указания*

Подготовка к дискуссии осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует знания, приобретенные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

*Шкала оценки*

5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания.
3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.



<3-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.
---	--

## 5.2 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

### Примерные задания на контрольные работы

Анализ содержательно-графической модели сетевого СМИ.

Классификация СМИ

Выделение тематического ядра

Оценка использования базовой коммуникативности сети Интернет

Выделение композиционной модели

Оценка мультимедийности

*Краткие методические указания*

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует знания, полученные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

### *Шкала оценки*

5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
<3-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов >	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

## 5.3 Перечень тем докладов, сообщений

1. Возникновение телевидения, и его физическая природа.
2. Теоретики телевидения В. Соппак и М. Маклюэн как предвестники «новой электронной эры».
3. Особенности восприятия телевизионной картинки аудитории: эмпирический материал и теоретические дискуссии.
4. Основные типы организации телевизионного вещания и их тематическое наполнение.
5. Общественное телевидение. Задачи, функции.
6. Коммерческое телевидение. Задачи, функции.
7. Государственное телевидение. Задачи, функции.
8. Спутниковые технологии и телевидение.
9. Интернет и телевидение.
10. Развитие телевидения в России

*Краткие методические указания*

Подготовка доклада (сообщения) осуществляется студентом самостоятельно. Студент знания, полученные на лекционных и практических занятиях, а также из дополнительных источников.

*Шкала оценки*

5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
<3-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов >	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

#### 5.4 Экзаменационные вопросы

1. Журналистика в системе социальных институтов. Множественность значений термина «информация» при его использовании в различных ситуациях журналистской практики.

2. Специфика «массовой» информации. Средства массовой информации.

3. Специфика массовой коммуникации. Средства массовой информации.

4. Информационная природа журналистского воздействия.

5. Информационная деятельность в журналистике: сбор, отбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, переработка, хранение, использование.

6. Проблема информационной насыщенности.

7. Условия и факторы информативности.

8. Идеологическая функция журналистики. Понимание идеологии как системы ориентации в жизни общества и различных его групп.

9. Организаторская функция журналистики. Форма организаторской деятельности журналистики. Культурно-образовательная функция журналистики и т.д.

10. Принципы как философско-методологические основы журналистской деятельности.

11. Проявления принципа партийной журналистики.

12. Принципы правдивости, объективности, народности, массовости, демократизма, патриотизма, интернационализма, гуманизма.

14. Принципы журналистики как отражение социальных задач общества.

15. Свобода как возможность выбора. Свобода и «осознанная необходимость».

16. Экономические, материальные, технические условия ограничения свободы деятельности в журналистике.

17. Юридическое «пространство» свободы журналистики.

18. Система законодательства и подзаконных актов как регулятор свободы деятельности СМИ.

19. Свобода журналистики в разных социальных системах.

20. Конституционно-юридическое положение СМИ. Гласность, ее требования и границы.

21. Регулирование распространения информации. СМИ как «четвертая власть». Политическая культура журналиста в условиях плюрализма.

22. Экономические, материальные, технические условия ограничения свободы деятельности в журналистике.

23. Система законодательства и подзаконных актов как регулятор свободы деятельности СМИ. Свобода журналистики в разных социальных системах.

24. Техничко-коммуникационные и социально-политические причины формирования системы СМИ.

25. Специфика коммуникационных возможностей разных видов СМИ. Общее и особенное.

26. Эффективность как характеристика воздействия журналистики на аудиторию. Объективные и субъективные условия эффективности.

27. Методы социологического изучения массовой коммуникации.

28. Маркетинговые коммуникации как система. Цели, задачи, принципы.

*Краткие методические указания*

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует информацию, полученную на лекциях, практических занятиях, а также из дополнительных источников

*Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
1.	16-20 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов
2.	10-15 баллов	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
3.	5-9 баллов	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.	от 0 до 4 баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.