

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и направленность (профиль)
38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (утв. приказом Минобрнауки России от 29.07.2020г. №838) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Кошечкина Е.С., кандидат политических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Elena.Kosheva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчик)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000BDE8AF
Владелец	Варкулевич Т.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель- формирование профессиональных компетенций в предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о теории и практике предпринимательской деятельности;
- получение практических навыков в организации предпринимательской деятельности;
- развитие навыков разработки предпринимательских проектов.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПКВ-2 : Способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проектов	ПКВ-2.2к : Осуществляет разработку бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков	РД4	Знание видов планов, методик планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками с учетом влияния организационного окружения проектов; методов расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков, а также методов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

			РД5	Умение	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, а также использовать методы расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков
			РД6	Навык	планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности; поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; количественного и качественного анализа рынков для организации предпринимательской деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Основы предпринимательства" относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана, позволяет дополнительно развивать профессиональные компетенции организационно- управленческого вида деятельности.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Экономическая теория». На данную дисциплину опираются «Организация предприятий малого и среднего бизнеса», «Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название	Форма	Часть	Семестр (ОФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)	Форма

ОПОП ВО	обучения	УП	или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		СРС	аттестации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.05 Бизнес-информатика	ОФО	Б1.В	4	2	37	18	18	0	1	0	35	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предпринимательство и его роль в экономике	РД4	2	2	0	4	Собеседование, коллоквиум /вопросы 1-7
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	РД4	2	2	0	4	Доклад (сообщение), собеседование, коллоквиум /вопросы 8-16; Проект блок 1.
3	Предпринимательская идея и ее выбор в области экономики	РД4	2	2	0	4	Доклад (сообщение), собеседование, коллоквиум /вопросы 17-20; Проект блок 2.
4	Предпринимательская среда	РД5	2	2	0	4	Доклад (сообщение);Тест/вопросы 1-15; Проект блок 3.
5	Предпринимательский риск в области экономики	РД5	3	3	0	5	Доклад (сообщение), собеседование; Тест/вопросы 16-30; Проект блок 4,6.
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области экономики	РД5	2	2	0	4	Кейс-задачи 1-6; Проект блок 5.
7	Проектирование бизнес-модели в области экономики	РД6	3	3	0	6	Творческое задание 1-8; Проект блок 7
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области экономики	РД6	2	2	0	4	Контрольная работа 1-14; Проект блок 8
Итого по таблице			18	18	0	35	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике.

Содержание темы: История развития предпринимательства. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации в сфере экономики. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 3 Предпринимательская идея и ее выбор в области экономики.

Содержание темы: Сущность предпринимательской идеи в экономике. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования в сфере экономики. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 4 Предпринимательская среда.

Содержание темы: Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 5 Предпринимательский риск в области экономики.

Содержание темы: Понятие предпринимательского риска и его сущности в сфере экономики. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков в области экономики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области экономики.

Содержание темы: Понятие, цель, эволюция маркетинга в области экономики. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line».

Тема 7 Проектирование бизнес-модели в области экономики.

Содержание темы: Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей в области экономики. Структура бизнес-модели в области экономики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line».

Тема 8 Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области экономики.

Содержание темы: Понятие эффекта и эффективности в области экономики. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция-беседа, использование презентационного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»), ЭБС «Университетская библиотека on-line».

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе СРС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Круглова, Н. Ю., Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н. Ю. Круглова. — Москва : КноРус, 2023. — 434 с. — ISBN 978-5-406-11118-5. — URL: <https://book.ru/book/947544> (дата обращения: 17.07.2024). — Текст : электронный.

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084148> (дата обращения: 06.09.2023).

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16924-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532025> (дата обращения: 22.07.2024).

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16924-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536202> (дата обращения: 22.07.2024).

7.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Гуреев, П. М., Венчурное предпринимательство : учебник / П. М. Гуреев, В. Н. Гришин, И. С. Прохорова. — Москва : Русайнс, 2024. — 277 с. — ISBN 978-5-466-03897-2. — URL: <https://book.ru/book/951441> (дата обращения: 17.07.2024). — Текст : электронный.

3. Малое и среднее предпринимательство Приморского края : статистический сборник / пред. ред. кол. Н.Г. Баукова; Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Приморскому краю - Владивосток : Приморскстат, 2023 - 59 с.

4. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> (дата обращения: 23.07.2023). — Текст : электронный.

5. Репина, Е. А., Планирование деятельности предприятия: бизнес-идеи, пути

реализации : монография / Е. А. Репина, Н. Н. Муравьева, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2023. — 92 с. — ISBN 978-5-466-02967-3. — URL: <https://book.ru/book/948906> (дата обращения: 17.07.2024). — Текст : электронный.

6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710> (дата обращения: 22.07.2024).

7. Электронный курс Moodle по дисциплине "Основы предпринимательства"

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Adobe Reader
- Microsoft Office 2003 Russian
- Microsoft Office Professional Plus 2010
- Антиплагиат. ВУЗ
- Гарант
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и направленность (профиль)

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПКВ-2 : Способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проектов	ПКВ-2.2к : Осуществляет разработку бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проектов»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-2.2к : Осуществляет разработку бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков	РД4	Знание	видов планов, методик планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками с учетом влияния организационного окружения проектов; методов расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков, а также методов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Полнота понимания теоретического материала и корректность ответов на поставленные теоретические вопросы.

	РД5	Умение	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, а также использовать методы расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков	Корректность выбора методов (инструментов) для решения задач и ситуаций в области предпринимательской деятельности
	РД6	Навык	планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности; поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; количественного и качественного анализа рынков для организации предпринимательской деятельности.	Самостоятельность и способность применять методы (инструменты) в практической деятельности для решения задач и ситуаций в области предпринимательской деятельности

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД4	1.1. Предпринимательство и его роль в экономике	Доклад, сообщение	Групповой проект
		Коллоквиум	Групповой проект
		Собеседование	Групповой проект
	1.2. Формы и виды предпринимательской деятельности	Доклад, сообщение	Групповой проект
		Коллоквиум	Групповой проект
		Собеседование	Групповой проект
	1.3. Предпринимательская идея и ее выбор в области экономики	Доклад, сообщение	Групповой проект
		Коллоквиум	Групповой проект

			Собеседование	Групповой проект
РД5	Умение : координировать деятельность исполнитель с помощью методического инструментария планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, а также использовать методы расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков	1.4. Предпринимательская среда	Список вопросов	Групповой проект
			Тест	Групповой проект
		1.5. Предпринимательский риск в области экономики	Список вопросов	Групповой проект
			Тест	Групповой проект
		1.6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области экономики	Кейс-задача	Групповой проект
РД6	Навык : планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности; поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; количественного и качественного анализа рынков для организации предпринимательской деятельности.	1.7. Проектирование бизнес-модели в области экономики	Индивидуальное домашнее задание	Групповой проект
		1.8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области экономики	Контрольная работа	Групповой проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Коллоквиум/ Собеседование	Тест	Кейс-задачи	Групповое творческое задание	Контрольная работа	Проект	Итого
Лекции	5						5
Практические занятия	5	5	5	5	5	20	45
Самостоятельная работа	5	5					10
ЭОС	5	5				10	20
Промежуточная аттестация							20
Итого							100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины для проведения коллоквиума

Тема 1

1. Что такое бизнес?
2. Каковы цели и функции бизнеса?
3. Перечислить особенности бизнеса как товара.
4. Назвать основных участников бизнес процесса.
5. Какие концепции развития бизнеса существуют?
6. Что изучает дисциплина «Основы предпринимательства»?
7. Что включает в себя модель бизнеса?

Краткие методические указания

Подготовка доклада (сообщения) в виде презентации по вопросам, рассматриваемой темы.

Подготавливаясь к устному собеседованию необходимо составить план-схему из ключевых элементов лекции. Не допускается полностью переписывать фразы, определения и т.д. Ответ на вопрос должен быть четким, без лишних фаз и выражений.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9-10	Студент демонстрирует систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
4	7-8	Студент демонстрирует знание на среднем уровне: основы освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.
3	3-6	Студент демонстрирует знания на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний.
2	0-2	Студент демонстрирует знания на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.2 Итоговый тест

Тема 4

1.Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления это...

- а) внутрифирменное предпринимательство
- б) предпринимательская среда
- в) культура предпринимательства
- г)внутрифирменное планирование

2.Какая группа макроокружения предприятия отражает уровень научно-технического развития предприятия?

- а)демографическая
- б)социальная
- в)законодательная
- г)научно-техническая

3.Природно-климатические факторы...

а)выражают особенности географического местоположения потребительского рынка и удовлетворяющей его спрос предпринимательской структуры

б)связаны с наличием, объемом, качеством и условиями обращения со всеми видами природных ресурсов, используемых в предпринимательской деятельности

в)выражают степень загрязнения экосистемы, окружающей территорию потребительского рынка, включающей все ее компоненты

г)выражают долгосрочных наблюдений, оценки и прогноза состояния окружающей среды и его изменений

Краткие методические указания

Отвечая на вопросы теста студенту необходимо определить один или несколько правильных вариантов ответа, ответить на вопросы по сопоставлению, при этом руководствуясь знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9-10	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовых заданий на высоком уровне
4	7-8	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовых заданий на среднем уровне
3	3-6	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовых заданий на базовом уровне
2	0-2	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовых заданий на уровне ниже базового

5.3 Задания для решения кейс-задачи

1) По определению маркетинг связан с удовлетворением потребностей и желаний покупателей. Критики, однако, утверждают, что маркетинг этим отнюдь не ограничивается и создает не существовавшие ранее потребности и желания. По их словам, маркетологи подталкивают потребителей тратить больше денег, чем стоило бы, на товары и услуги, в которых те не испытывают необходимости.

Каково ваше мнение: формирует ли маркетинг потребности и желания потребителей или всего лишь отражает потребности и желания?

2) У многих маркетинговых исследователей имеются свои излюбленные подходы или методики, при этом предпочтения разных исследователей заметно разнятся. Например, одни утверждают, что единственно верный способ изучения потребителей или рыночных позиций торговых марок- это глубинные, качественное исследования. Другие считают достоверными и обоснованными только количественные исследования

Каково ваше мнение: маркетинговые исследования должны быть количественными или качественными?

3) Чем более целенаправленными становятся маркетинговые программы, тем чаще критики называют такие подходы эксплуатацией потребителей. Например, размещение наружной рекламы сигарет, спиртных напитков и т.п. в бедных городских районах рассматривается не иначе как попытка извлечь выгоду из уязвимого рыночного сегмента. С особым рвением критики относятся к маркетинговым программам, направленным на национальные меньшинства: их обвиняют в использовании далеких от реальности стереотипов. В ответ на это раздаются голоса, что целевые программы и позиционирование крайне важны для маркетинга, что эти программы есть не что иное, как попытки компаний соответствовать характеристикам определенных групп потребителей.

Каково ваше мнение: целевой маркетинг для узких групп покупателей – эксплуатация или норма?

Краткие методические указания

Выполняя кейс-задачи студент должен руководствоваться знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Подробные методические рекомендации по выполнению кейс-задач представлены в электронном учебном курсе Moodle: <http://edu.vvsu.ru/>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент на высоком уровне умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности
4	4	Студент на среднем уровне умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности
3	3	Студент на базовом уровне умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности
2	1-2	Студент не умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности

5.4 Задание для выполнения проекта

Объединитесь в группу по 2 человека и с генерируйте предпринимательскую идею, по следующим критериям:

- 1) Ограничение собственных финансовых ресурсов до 1 млн. руб.
- 2) Реализуемость идеи собственными силами участниками и отдача части функций на аутсорсинг
- 3) В чем инновационность вашего продукта (услуги)
- 4) Опишите есть ли аналоги продукции (услуг) в России и за рубежом.
- 5) Разработайте плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат может быть черно-белым, формата А4 и должен содержать оригинальное (креативное и инновационное), соответствующий типу/виду деятельности команды, короткое и запоминающееся название. Допускается использование фотографий.

Приведите в плакате сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (не менее 3-х четко сформулированных качеств каждого из участников, которые могут быть применены в ходе реализации проекта) и аргументируйте их. Может быть представлена и другая значимая информация.

Определите четко роли каждого из участников в проекте (бизнесе). Приведите аргументы принятия командных решений.

- 6) Разработайте буклет компании
- 7) Разработайте визитку компании
- 8) Снимите демонстрационный видео ролик о команде продолжительностью до 90 секунд.

Краткие методические указания

Выполняя творческое задание студент должен руководствоваться знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Подробные методические рекомендации по выполнению творческого задания представлены в электронном учебном курсе Moodle: <http://edu.vvsu.ru/>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент на высоком уровне умеет выполнять творческое задание
4	4	Студент на среднем уровне умеет выполнять творческое задание
3	3	Студент на базовом уровне умеет выполнять творческое задание
2	1-2	Студент не умеет выполнять творческое задание

5.5 Итоговая контрольная работа

Комплект контрольных заданий по вариантам

Номер варианта определяется по первой букве фамилии студента, согласно данным нижеприведенной таблицы.

№ варианта	Буква алфавита, с которой начинается Ваша фамилия
1	А, П
2	Б, Р
3	В, С
4	Г, Т
5	Д, У
6	Е, Ф
7	Ж, Х
8	З, Ц
9	И, Ч
10	К, Ш
11	Л, Щ
12	М, Э
13	Н, Ю
14	О, Я

1- вариант

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 30 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 6 млн. руб., во второй – 11 млн. руб., в третий – 13 млн. руб., в четвертый – 12 млн. руб. Определить чистую текущую стоимость.

2- вариант

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 20 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 4 млн. руб., во второй – 8 млн. руб., в третий – 12 млн. руб., в четвертый – 5 млн. руб. Определить чистую текущую стоимость.

3- вариант

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 40 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 12 млн. руб., во второй – 15 млн. руб., в третий – 15 млн. руб., в четвертый – 15 млн. руб. Определить чистую текущую стоимость.

4 - вариант

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 15 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 4 млн. руб., во второй – 5 млн. руб., в третий – 6 млн. руб., в четвертый – 6 млн. руб. Определить чистую текущую стоимость.

5 - вариант

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный

Имеются следующие данные по предпринимательскому проекту. Первоначальный капитал в проект равен 15 млн. руб. Цена источников финансирования составляет 10%. Денежные поступления от предпринимательского проекта в первый год составят 4 млн. руб., во второй – 5млн. руб., в третий – 6 млн. руб., в четвертый – 6 млн. руб. Определить срок окупаемости.

Краткие методические указания

Выполняя контрольные работы, студент должен руководствоваться знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Подробные методические рекомендации по выполнению контрольных работ представлены в электронном учебном курсе Moodle: <http://edu.vvsu.ru/>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент на высоком уровне умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности
4	4	Студент на среднем уровне умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности
3	3	Студент на базовом уровне умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности
2	1-2	Студент не умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности

5.6 групповой проект

Темы групповых проектов

Студенты продолжают работать с групповым проектом, который начали выполнять в пункте 5.4 (групповое творческое задание), по следующим блокам:

Блок 1. Наша команда и бизнес-идея

Блок 2. Резюме проекта

Блок 3. Целевая группа

Блок 4. Планирование рабочего процесса

Блок 5. Маркетинговое планирование

Блок 6. Устойчивое развитие

Блок 7. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели

Блок 8. Продвижение фирмы/проекта

Подробные методические рекомендации по выполнению группового задания представлены в электронном учебном курсе Moodle: <http://edu.vvsu.ru/>

Краткие методические указания

Выполняя проект, студент должен руководствоваться знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельно работы. Не допускаются орфографические и пунктуационные ошибки в подготовленной презентации и работы в Word. Презентация должна быть оформлена аккуратно, необходимо избегать загромождения текстом, приветствуются графические объекты и нестандартное оформление. Работа в Word по стандартам СТО. Также студенту в ходе защиты проекта необходимо ответить на возникшие вопросы.

Критерии оценки работы следующие:

1. Общее понимание проблемы исследования, грамотность использования ключевых терминов

2. Самостоятельность и оригинальность заявленного исследования, отсутствие элементов плагиата

3. Логичность и последовательность изложения материала

4. Практическая значимость заявленного исследования

5. Соответствие формальным требованиям (объем, наличие всех обязательных разделов, оформление).

6. Качество устного доклада, ответы на вопросы преподавателя, наличие презентации PowerPoint, работы в Word ее качественное оформление

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	24-30	Студент на высоком уровне выполнил работу, согласно критериям оценки работы
4	16-23	Студент на среднем уровне выполнил работу, согласно критериям оценки работы
3	8-15	Студент на базовом уровне выполнил работу, согласно критериям оценки работы
2	0-7	Студент на низком уровне выполнил работу, согласно критериям оценки работы