

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и направленность (профиль)
38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы технологического предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №970) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Лебединская Ю.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 03.04.2024 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | M_1576159920 |
| Номер транзакции | 000000000D1BC1F |
| Владелец | Ослопова М.В. |

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины является формирование профессиональных компетенций в технологической предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о теории и практике технологического предпринимательства;
- получение практических навыков в организации технологического предпринимательства;
- развитие навыков разработки технологического предпринимательства

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|------------------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------|---|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН) | УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта | РД1 | Знание | концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; систематизировать методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования |
| | | | РД3 | Умение | оценивать риски деятельности экономического субъекта |
| | | | РД4 | Навык | разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие; |

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана, позволяет дополнительно развивать профессиональные компетенции организационно- технологического вида деятельности.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Экономика организаций (предприятий)», «Организация предприятий малого и среднего бизнеса», «Информационно-правовое обеспечение бизнеса» и/или прохождении практик . На данную дисциплину опираются «Организация предприятий малого и среднего бизнеса», «Информационно-правовое обеспечение бизнеса».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам

учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес-тации | |
|---------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 38.03.02 Менеджмент | ОЗФО | Б1.В | 3 | 2 | 9 | 4 | 4 | 0 | 1 | 0 | 63 | 3 |

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

| № | Название темы | Код ре-зультата обучения | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|-------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|----------|----------|-----------|-------------------------------|
| | | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Введение в технологическое предпринимательство | РД1 | 0.25 | 0.25 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 2 | Команда стартапа | РД1 | 0.25 | 0.25 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 3 | Этапы разработки продукта: подход Product development | РД1 | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 4 | Исследование клиентов и потребностей: подход Customer Developmen | РД3 | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 5 | Исследование и работа с рынком стартапа | РД3 | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 6 | Микроэкономика. Бизнес-модель проекта | РД3 | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 7 | Финансовая модель стартапа | РД4 | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 8 | Продвижение стартапа | РД4 | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| 9 | Презентация проекта | РД4 | 0.5 | 0.5 | 0 | 7 | кейс-задача, коллоквиум, тест |
| Итого по таблице | | | 4 | 4 | 0 | 63 | |

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Введение в технологическое предпринимательство.

Содержание темы: Специфика технологическое предпринимательства. Карьера в стартапе. Методики генерации идей и их применимость для разных случаев. Жизненный цикл стартапа/.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видео-материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»).

Тема 2 Команда стартапа.

Содержание темы: Роли в стартапе и операционная модель стартапа. Поиск команды. Технологии поиска и отбора людей в команду. Коммуникации в команде. Фасилитация встречи. Критерии успеха, причины развала команды.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видео-материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»).

Тема 3 Этапы разработки продукта: подход Product development.

Содержание темы: Технические профили продукта. Потребительские профили продукта. Методология Agile.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видео-материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»).

Тема 4 Исследование клиентов и потребностей: подход Customer Development.

Содержание темы: Описание и способы выбора целевой аудитории своего проекта. Инструменты и технологии проверки гипотез. Ценностное предложение (ЦП).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видео-материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»).

Тема 5 Исследование и работа с рынком стартапа.

Содержание темы: Целевая аудитория. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Тестирование каналов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видео-материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»).

Тема 6 Микроэкономика. Бизнес-модель проекта.

Содержание темы: Построение бизнес-модели проекта. Метрики стартапа. Способы монетизации стартапа. Первичный просчет экономики проекта. Unit экономика продукта. Методики планирования в стартапе. Связь планирования с изменчивостью среды стартапа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видео-материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»).

Тема 7 Финансовая модель стартапа.

Содержание темы: Источники финансирования стартапа. Взгляд инвестора. Оценка

инвестиционного бюджета. Построение финансовой модели стартапа. Оценка рисков и сценариев развития проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видеоматериал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»).

Тема 8 Продвижение стартапа.

Содержание темы: Создание прототипа стартапа. MVP. Маркетинговые коммуникации. PR стартапа. Институты развития стартапов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видеоматериал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»).

Тема 9 Презентация проекта.

Содержание темы: Успешная презентация проекта. Структура инвестиционной презентации. Навыки публичных презентаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практики для занятий используется презентационный материал, видеоматериал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»).

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе СРС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-016141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140344>(дата обращения: 30.09.2024)

2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: практикум : учебное пособие / составитель С. В. Сухарева. — Омск : СибАДИ, 2023. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361112> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Азоев, Г. Л., Маркетинговые технологии масштабирования бизнеса инновационного стартапа : монография / Г. Л. Азоев, Е. В. Сумарокова. — Москва : Русайнс, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-466-05166-7. — URL: <https://book.ru/book/952741> (дата обращения: 25.09.2024). — Текст : электронный.

2. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544141> (дата обращения: 20.09.2024).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Adobe Reader
- Microsoft Office 2010 Standart
- Антиплагиат. ВУЗ
- ГАРАНТ-Максимум
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление бизнесом

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|-------------------------------|--|--|
| 38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН) | УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|-----------------------------------|----------------|--|--|
| | Код результата | Тип результата | Результат | |
| УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта | РД1 | Знание | концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; систематизировать методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования | Систематизировать концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; методические основы формулирования бизнес-идеи, бизнес-моделирования и бизнес-планирования |
| | РД3 | Умение | оценивать риски деятельности и экономического субъекта | Грамотно находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; грамотно оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности |
| | РД4 | Навык | разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие; | В полной мере формировать пакет документов для создания и регистрации новых предпринимательских структур |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

| Контролируемые планируемые результаты обучения | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | | |
|--|---|--|--------------------------|----------------|
| | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация | |
| Очно-заочная форма обучения | | | | |
| РД1 | Знание : концепции, описывающие экономическое и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; систематизировать методические основы формулирования бизнес-идей, бизнес-моделирования и бизнес-планирования | 1.1. Введение в технологическое предпринимательство | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |
| | | 1.2. Команда стартапа | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |
| | | 1.3. Этапы разработки продукта: подход Product development | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |
| РД3 | Умение : оценивать риски деятельности экономического субъекта | 1.4. Исследование клиентов и потребностей: подход Customer Development | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |
| | | 1.5. Исследование и работа с рынком стартапа | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |
| | | 1.6. Микроэкономика. Бизнес-модель проекта | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |
| РД4 | Навык : разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта о обеспечивающую ее устойчивое развитие; | 1.7. Финансовая модель стартапа | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |

| | | | | |
|--|--|---------------------------|-------------|----------------|
| | | 1.8. Продвижение стартапа | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |
| | | 1.9. Презентация проекта | Кейс-задача | защита проекта |
| | | | Коллоквиум | защита проекта |
| | | | Тест | защита проекта |

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

| Вид учебной деятельности | Коллоквиум | Тест | Кейс-задачи | Проект | Итого |
|--------------------------|------------|------|-------------|--------|-------|
| Лекции | 10 | 10 | | | 20 |
| Практические занятия | 10 | 10 | 5 | 15 | 40 |
| Самостоятельная работа | | | 5 | 15 | 20 |
| Промежуточная аттестация | | | | | 20 |
| Итого | | | | | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|----------------------------|--------------------------------------|--|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины для проведения коллоквиума

1. Как вы понимаете экономико-правовую сущность стартапа? Какие специфические черты вы можете выделить ?
2. Стартап, как правило, основывается для коммерциализации конкретной технологии. В чем заключается ее особенности?
3. Какие этапы проходит стартап по мере своего развития? Назовите их и раскройте их содержания ?
4. На каких критериях вы бы основывали выбор способа создания стартапа?
5. В основе какого метода креативного мышления лежит создание двуполярной ментальной карты?
6. В основе какого метода генерации идей лежит игра в ассоциации?
7. Как можно использовать филу для решения изобретательских задач?
8. Из чего составляют визуальную матрицу?
9. Как можно использовать случайные связи при генерации идей?
10. Для какой техники генерации идей вам понадобится микрофон?

Краткие методические указания

Краткие методические указания

Подготавливаясь к коллоквиуму необходимо изучить лекционный материал. Ответ на вопрос должен быть четким, без лишних фраз и выражений.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 9-10 | Студент демонстрирует систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, свободно оперирует приобретенными знаниями. |
| 4 | 7-8 | Студент демонстрирует знание на среднем уровне: основы освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности. |
| 3 | 3-6 | Студент демонстрирует знания на базовом уровне: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний. |
| 2 | 0-2 | Студент демонстрирует знания на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний. |

5.2 Контрольный тест

1) Какое из следующих определений наилучшим образом описывает понятие «стартап»?

1. Старое, устаревшее предприятие
2. Государственная корпорация
3. Новое предприятие с инновационной бизнес-идеей
4. Филиал крупной компании

2) Какой элемент является важным для формирования успешной команды в технологическом предпринимательстве?

1. Отсутствие взаимодействия между членами командами
2. Однородность в навыках и опыте
3. Разнообразие в навыках и опыте
4. Избыточное количество сотрудников

3) Какие из перечисленных шагов относятся к процессу создания бизнес-модели?

1. Разработка инновационной идеи
2. Выбор правильного офиса
3. Определение ценностного предложения
4. Заключение партнерских соглашений

4) Что представляет собой «минимально жизнеспособный продукт» (Minimum

Viability (MVP) в контексте стартапов?

1. Продукт с максимальным числом функций
2. Продукт, не приносящий прибыли
3. Продукт с минимальным набором функций, достаточным для тестирования гипотезы

гипотезы

4. Продукт, затраты на разработку которого превышают его рыночную стоимость

5) Какой из следующих элементов является частью стратегии масштабирования бизнеса?

1. Узкая целевая аудитория
2. Ограниченный объем продаж
3. Расширение рынка или ассортимента товаров
4. Отсутствие маркетинговых усилий

6) Какие из перечисленных факторов могут оказать влияние на успешность технологического предпринимательства?

1. Точное следование устаревшим бизнес-моделям
2. Отсутствие конкуренции
3. Инновационная культура в компании
4. Избыточная бюрократия

7) Какой из следующих элементов является основным строительным блоком технологического предпринимательства?

1. Разработка программного обеспечения
2. Финансовый аудит
3. Инновации
4. Маркетинговые исследования

8) Что представляет собой концепция «минимально жизнеспособного продукта» (MVP) в технологическом предпринимательстве?

1. Максимально высокая цена продукта
2. Максимальная продолжительность жизни продукта
3. Минимальный набор функций для запуска продукта на рынок
4. Минимальные затраты на производство

9) Какое понятие описывает процесс создания и развития новых технологических компаний?

1. Бизнес-план
2. Маркетинговая стратегия
3. Стартап
4. Корпоративная стратегия

10) Что представляет собой «акселератор» в технологическом предпринимательстве?

1. Устройство для ускорения интернет-соединения
2. Организация, предоставляющая инвестиции, менторство и другую поддержку стартапам для ускоренного развития
3. Программное обеспечение для увеличения производительности
4. Специальная технология для ускорения процессов производства

Краткие методические указания

Отвечая на вопросы теста студенту необходимо определить один или несколько правильных вариантов ответов, при этом руководствуясь знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|---|
| 5 | 9-10 | Студент умеет применять знания учебного материала в ходе решения тестовых заданий на высоком уровне |
| 4 | 7-8 | Студент умеет применять знания учебного материала в ходе решения тестовых заданий на среднем уровне |

| | | |
|---|-----|---|
| 3 | 3-6 | Студент умеет применять знания учебного материала в ходе решения тестовых заданий на базовом уровне |
| 2 | 0-2 | Студент умеет применять знания учебного материала в ходе решения тестовых заданий на уровне ниже базового |

5.3 Задания для решения кейс-задачи

Кейс 1

Отметьте правильно сформулированные гипотезы. Начинаящая предпринимательница Ирина придумала бизнес по заказу печати глазурью по печенье, шоколаду и другим кондитерским изделиям. Можно загрузить свою картинку размером до 512 x 512 пикселей, выбрать кондитерское изделие, тираж — и оно будет распечатано и доставлено в течение суток. Это оригинальный личный и корпоративный подарок, который пригодится как отдельным людям, так и компаниям. Ирина попробовала написать список гипотез, которые нужно проверить, прежде чем собирать команду разработчиков и искать инвестиции. Какие из этих гипотез сформулированы качественно, а какие нет? Отметьте галочкой хорошо сформулированные гипотезы. – Из 30 опрошенных сотрудников PR и HR-отделов в крупных компаниях больше половины подтвердят потребность в оригинальных корпоративных подарках – Из 30 опрошенных людей больше половины подтвердят, что срок доставки в 24 часа — допустим – Компании регулярно заказывают сувениры и подарки для своих клиентов и партнеров – Из 30 опрошенных больше половины скажет нам, что наша идея им нравится – У людей есть потребность дарить подарки

Кейс 2

Отметьте правильно сформулированные гипотезы. Начинаящий предприниматель Игорь придумал сервис «Дипломатор» для учителей и учеников. Он решает одну простую задачу — генерацию почетных грамот, дипломов и благодарностей со стильным дизайном и персонализацией. При этом есть возможность за деньги заказать уникальный дизайн, распечатать грамоту, а если ученик потеряет ее, то повторно распечатывать сколько угодно раз. В перспективе Игорь собирается за отдельную плату добавить функцию «генерация портфолио ученика». Игорь попробовал написать список гипотез, которые ему нужно проверить, прежде чем собирать команду разработчиков и искать инвестиции. Какие из этих гипотез сформулированы качественно, а какие нет? Отметьте галочкой хорошо сформулированные гипотезы.

– Каждый год учителям приходится делать десятки похвальных грамот, дипломов, сертификатов и тому подобных торжественных документов

– Школьникам старших классов собирают портфолио из грамот, дипломов, сертификатов и т.п. для поступления в вуз

– Из 50 опрошенных учителей больше половины будут платить за продвинутые услуги (индивидуальный дизайн и распечатку грамот)

– Из 50 опрошенных родителей больше половины подтвердят, что их дети часто теряли грамоты

– Реклама в Яндекс.Директе и Google.Adwords позволит привлекать клиентов с конверсией в покупку не меньше 7%

Кейс 3

Разработайте ценностное предложение для своего проекта. Первая часть ценностного предложения — профиль клиента. Для вашего проекта заполните профили потребителей для выбранных клиентских сегментов. Выделите ключевые сущности профиля потребителя: – задачи, которые решают эти люди, их цели и контекст, в котором это происходит; – боли (проблемы) — что мешает им решать свои задачи, что ставит под угрозу их успех; – выгоды — какой полезный результат хотят получить наши клиенты от решения своих задач. Для каждой из этих категорий проведите ранжирование — что, с вашей точки зрения, более значимо для потребителя, а что менее.

Вторая часть ценностного предложения — карта ценности продукта. Подумайте и запишите: какие существующие решения и каким образом удовлетворяют выбранную вами

потребность клиента. Проанализируйте: какие значимые задачи, боли или выгоды, имеющиеся у клиента, существующими решениям оказываются не закрыты или закрыты в недостаточной мере. Запишите, в чем состоит ваша возможная идея решения/продукта, удовлетворяющая потребности клиента лучше существующих (лучше, если у вас получится придумать несколько идей — не меньше 3, тогда будет возможность выбрать лучшую на следующем шаге). Выберите одну продуктовую идею. Выделите ее. Для выбранной продуктовой идеи опишите карту ценности. Выделите ключевые сущности: Продукты или услуги — то, в какой форме будет реализовано ваше решение, помогающее клиентам решать свои задачи. Запишите их списком. «Обезболивающие» (факторы помощи) — за счет чего ваш бизнес/продукт устраняет угрозы и снимает препятствия в решении потребителем его задач. Выпишите списком эти факторы. Источники выгод (факторы выгоды) — как ваш продукт или услуга будет открывать дорогу к выгодам, конечным результатам, к которым стремятся потребители? Запишите списком и эти факторы. Для каждой из этих категорий (продукты, обезболивающие, выгоды) проведите ранжирование списка — что, с вашей точки зрения, более ценно для потребителя, а что менее. Ценностное предложение — это не ваш продукт и не потребности потребителя, а их пересечение или, другими словами, соответствие между ними. Формула ценности может быть следующей: Мы умеем... (создавать какую ценность?) ... для ... (каких потребителей?)...через ...(каким способом?)... и в отличие от ...(каких конкурентов?)...у нас есть... (какие отличия?)...которых нет у других благодаря ...(конкурентное преимущество продукта или бизнеса).

Кейс 4

Сформулируйте гипотезы. Выявите наиболее важные предположения, содержащиеся в шаблоне ценностного предложения, которые должны подтвердиться, чтобы ваша бизнес-идея сработала. Установите приоритет гипотез. Начните с тестирования тех гипотез, которые критично важны для выживания вашего бизнеса. Разработайте тесты. Для каждой гипотезы опишите эксперимент, который вы собираетесь провести, чтобы подтвердить или опровергнуть ее. Определите, какие параметры вы хотите измерить и установите пороговое значение, в соответствии с которым вы будете определять правильность или ошибочность гипотезы. Определите достоверность метода тестирования, затраты и время на проведение теста и получение результатов. Учитывайте, что наиболее важные гипотезы могут потребовать проведения нескольких экспериментов. В качестве 11 тестов могут быть различные опросы, акции, экспертные оценки, анализ зарубежного опыта и т.п. Установите приоритет тестов. Начните с самых простых, дешевых и быстрых тестов для наиболее важных гипотез. Затем вы можете переходить к более дорогим, сложным и трудоемким экспериментам, которые могут дать более достоверные результаты и глубокое понимание ситуации. В последнюю очередь тестируйте наименее важные для вашего бизнеса гипотезы.

Кейс 5

Инвестиции в стартап составили 10 млн. руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн. руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15% годовых. Ставка налога на прибыль – 20%. Норма доходности на собственный капитал- 22%. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC)

Краткие методические указания

Выполняя кейс-задачи студент должен руководствоваться знаниями, полученными на лекционных и практических занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 5 | Студент на высоком уровне умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности |
| 4 | 4 | Студент на среднем уровне умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности |
| 3 | 3 | Студент на базовом уровне умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности |
| 2 | 1-2 | Студент не умеет решать стандартные кейс-задачи профессиональной деятельности |

5.4 защита проекта

Составить презентацию для вашего стартапа по следующим критериям:

1. Суть идеи/проекта;
2. Проблема, которую решает ваш продукт;
3. Оценка рынка и ваша целевая доля на нем;
4. Конкуренты и ваши преимущества перед ними;
5. Динамика проекта;
6. Стратегия;
7. Команда;
8. Финансы;
9. Запрос инвестору.

Краткие методические указания

Выполняя творческое задание студент должен руководствоваться знаниями, полученными на лекционных, практических занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Шкала оценки

| Оценка | Баллы | Описание |
|--------|-------|--|
| 5 | 12-15 | Студент на высоком уровне умеет выполнять творческое задание |
| 4 | 7-11 | Студент на среднем уровне умеет выполнять творческое задание |
| 3 | 4-6 | Студент на базовом уровне умеет выполнять творческое задание |
| 2 | 1-3 | Студент не умеет выполнять творческое задание |