

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проблемы развития современных медиакоммуникаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Мальцева О.П., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, ОР.Maltseva@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E8763
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью данного курса является ознакомление с теорией и практикой современных видов массовых коммуникаций как видом деятельности и социальным процессом. Студенты изучают феномен коммуникации, структуру взаимодействия новых СМИ и аудитории, что помогает расширить понимание природы журналистики как социального института.

Задачами курса являются:

- формирование общих представлений об истоках и структуре современных медиакоммуникаций;
- изучение основных этапов развития коммуникации;
- характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе;
- формирование целостного представления о системе научного знания в области коммуникации, включая основные научные центры формирования этих знаний;
- выработка навыков использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
- выработка практических навыков в моделировании концепции СМИ, локального медиапроекта.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-3 : Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.	ПКВ-3.1к : Разрабатывает концепции авторских проектов	РД1	Знание	концепции авторских проектов
			РД2	Умение	Формировать организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений
	ПКВ-6 : Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.	ПКВ-6.3к : Применяет современные технические средства обучения и образовательные технологии в образовательном процессе	РД3	Навыки	использования необходимых современных технических средств

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.В	2	4	9	8	0	0	1	0	135	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Методологические основы теории медиакоммуникации.	РД1	2	0	0	33	творческое задание, дискуссия
2	Основные компоненты медиакоммуникационного процесса.	РД1, РД2	2	0	0	34	творческое задание, дискуссия
3	Характеристики современной медиакоммуникации. Различение понятий СМК и журналистики. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.	РД1, РД2, РД3	2	0	0	34	творческое задание, дискуссия
4	Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.	РД1, РД3	2	0	0	34	творческое задание, дискуссия
<b>Итого по таблице</b>			<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

### *Тема 1 Методологические основы теории медиакоммуникации.*

Содержание темы: Медиакоммуникация (от лат. communicatio - сообщение, передача, от лат. medium - промежуточное, посредствующее, посредник) – распространение специально подготовленных сообщений, представляющих социальную и личную значимость. Средствами медиакоммуникации являются технические устройства для создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия и обмена информацией. В состав масс-медиа и медиакоммуникации входят как традиционные формы СМИ и коммуникации, такие как теле- и радиовещание, телекоммуникации, новостные и развлекательные порталы и др., так и более широкий спектр возможностей массовой коммуникации и средств массового воздействия и взаимодействия, включая кинематограф, архитектуру, различные перформансы и арт-проекты. Функциями медиакоммуникации принято считать идеологическое и политическое влияние на аудиторию, поддержание социальной общности, организацию, информирование, просвещение, общение и развлечение. В настоящее время интерес к сфере медиакоммуникаций значительно возрастает, в том числе – в связи с появлением новых технических средств и технологий взаимодействия в рамках медиа-среды. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции- дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

### *Тема 2 Основные компоненты медиакоммуникационного процесса.*

Содержание темы: интез всех новейших информационных технологий вместе взятых привел к возникновению особой формы профессионально-творческой деятельности – мобильной журналистики. О мобильной журналистике как подвиде гражданской журналистики. Тем не менее, начинают появляться и мобильные репортажи, которые ведут профессиональные журналисты. Можно сформулировать закон журналистики и свойство информации вообще: скорость передачи информации обратно пропорциональна ее качеству. Речь идет не только о технических возможностях каналов передачи, но и о необходимости журналисту уделить время для сбора данных и их анализа. Медиакоммуникационный процесс приводит к большому числу непрофессиональных медиа. Вместе с тем профессионалы активно используют мобильный репортаж, когда освещаемые события привлекают значительное внимание, когда имеется желание получать как можно более оперативные новости; когда визуальная информация с такого события имеет значение. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции- дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

### *Тема 3 Характеристики современной медиакоммуникации. Различение понятий СМК и журналистики. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.*

Содержание темы: Стремительная информатизация современного общества является закономерным следствием развития технологической базы. Общество сегодняшнего дня часто называют информационным, подразумевая, что производство и потребление информации достигло беспрецедентного размаха. На данный момент не составляет труда в считанные секунды узнать, что произошло на другом конце земного шара. Эту уникальную возможность дают нам современные средства связи, средства передачи информации, в числе которых радио, телевидение, телефония, электронная почта и глобальная сеть Интернет с ее практически безграничными возможностями. Между тем наряду с беспрецедентно возросшим потенциалом для информирования социума, появились такие же по размаху возможности для его дезинформирования. Капиталом современного общества становится информация и тот, кто обретет ее раньше и в наиболее достоверном варианте, получает значительные преимущества. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции- дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

*Тема 4 Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.*

Содержание темы: Конвергенция средств массовой информации и коммуникации приводит к реализации универсального медиа специалиста. Такие специалисты знают и умеют: создать эффективный медиабизнес; умеют сформировать коллектив для работы над медиапроектом; знают, как привлечь к созданию информационного и развлекательного контента аудиторию; умеют налаживать продуктивное взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями; профессионально разбираются в производственном процессе сбора, обработки, пакетирования информации с использованием современных программных и аппаратных средств; готовы участвовать в процессе технологического проектирования интерактивных программных продуктов и интернет-сайтов, интернет-библиотек и баз данных готового аудиовизуального, книжного и иного контента с использованием компьютерной графики, баз данных и иных технических средств; имеют устойчивые литературно-творческие навыки и умеют их применять на практике; умеют реализовать текстовый и визуальный контент для создания и продвижения новых медиа. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции- дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций.

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине.

Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях. Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов,

обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Гавра Д. П. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 231 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-450795>

2. Свитич Л. Г. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ЖУРНАЛИСТИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 205 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-451642>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2019 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119332>

2. Филимонова Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности (СПО). Учебник [Электронный ресурс] : КноРус , 2019 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929468>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронно-библиотечная система Book.ru - Режим доступа: <https://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-3 : Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.	ПКВ-3.1к : Разрабатывает концепции авторских проектов
	ПКВ-6 : Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.	ПКВ-6.3к : Применяет современные технические средства обучения и образовательные технологии в образовательном процессе

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-3** «Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.1к : Разрабатывает концепции авторских проектов	РД1	Знание	концепции авторских проектов	раскрывает основные концепции авторских проектов
	РД2	Умение	Формировать организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений	Представляет организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений

**Компетенция ПКВ-6** «Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

	Результаты обучения по дисциплине		
	Код результата	Тип результата	Результат

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	К о д р е з - т а	Т и п р е з - т а	Результат	Критерии оценивания результатов обучения
ПКВ-6.3к : Применяет современные технические средства обучения и образовательные технологии в образовательном процессе	Р Д 3	Н а в ы к и	использования необходимых современных технических средств	понимает роль профессиональных современных технических средств

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : концепции авторских проектов	1.1. Методологические основы теории медиакommunikации.	Дискуссия	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.2. Основные компоненты медиакommunikационного процесса.	Дискуссия	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.3. Характеристики современной медиакommunikации. Различение понятий СМК и журналистики. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.	Дискуссия	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.4. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.	Дискуссия	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД2	Умение : Формировать организационные структуры и штатное расписание медиакomпаний и их отдельных подразделений	1.2. Основные компоненты медиакommunikационного процесса.	Дискуссия	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.3. Характеристики современной медиакommunikации. Различение понятий СМК и журналист	Дискуссия	Опрос

		ики. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.	Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РДЗ	Навыки : использования необходимых современных технических средств	1.3. Характеристики современной медиакоммуникации. Различение понятий СМК и журналистики. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.	Дискуссия	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.4. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.	Дискуссия	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Дискуссия	Творческое задание	Опрос	Итого
Лекции	20	30		50
Самостоятельная работа		30		30
Промежуточная аттестация			20	20
Итого	20	60	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Дискуссия

1. Ценностные ориентиры и псевдоценности телевидения
2. Острые вопросы телевизионных программ на сетевых платформах
3. Специфика блогеров в современной медиакommunikации

#### *Краткие методические указания*

Подготовка к дискуссии осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекционных и практических занятиях или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях.

#### *Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
1.	15-20 баллов	полный ответ на вопрос
2.	10-14 балла	несущественные замечания и уточняющие вопросы
3.	4-9 балла	неполный ответ на вопрос и отсутствие ответа на дополнительные и уточняющие
4	0-3 балла	Не раскрыта тема вопроса, нет ответа ни на один из дополнительных вопросов

### 5.2 Примерные темы для опроса

1. Раскрыть понятие медиакommunikации.
2. Определить современные медиа как систему: понятие, структура, элементы.
3. Раскрыть типологию медиасистем.
4. Рассказать про уровни медиасистем.
5. Характеристики современной медиакommunikации.
6. О различии понятий СМК и журналистика.
7. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.
8. В чем заключается гедонистическая функция медиа.
9. СМК как сдвоенный рынок информации и услуг.
10. Экономическая коммуникация медиасистемы.
11. Рынок как фактор становления медиасистемы в постсоветской России и проблемы институализации СМК.
12. Практика и теория медиабизнеса.
13. Интегрированные маркетинговые коммуникации СМК.
14. Новые виды СМК и новые форматы медиакommunikации.
15. Новые форматы взаимодействия СМК и аудитории.
16. Интерактивные каналы коммуникации и повышение активности аудитории.
17. Активная аудитория как субъект медиасистемы.
18. Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМК.
19. Какова российская специфика аудиторий медиа.
20. В чем специфика блогеров в современной медиакommunikации.
21. Теории коммуникации печатных СМИ.
22. Теоретические исследования радиокommunikации.
23. Телевизионная коммуникация как предмет изучения.

24. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии.
25. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.
26. Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы.
27. Технологии коммунцирования медиа: уровни, типы, виды, форматы.
28. Язык массмедиа как объект междисциплинарного исследования.
29. Язык СМК как особый язык социального взаимодействия.
30. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический аспекты изучения языка СМК.
31. Медiateкст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.
32. Тенденции трансформации медиа в XXI веке: суть, роль и функции.
33. Медиалогия как новая комплексная гуманитарная дисциплина.

*Краткие методические указания*

Подготовка к собеседованию осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекционных и практических занятиях или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	15-20 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности изучаемого вопроса.
4	10-14 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
3	4-9 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями..
2	0-3 балла	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

**5.3 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий**

1. Найти в сети Интернет экспертное мнение о проблемах развития медиакоммуникаций и дать свой комментарий статьи.
2. Составить план организации структуры новых медиа для выведения на рынок.
3. Составить и защитить проект программы на канале youtube
4. Провести социологический опрос о популярности ведущих федеральных телевизионных каналов в социальной сети инстаграм
5. Записать авторскую программу социальной проблематики и разместить в сети Интернет
6. Составить вопросы для работы с фокус-группой по восприятию программ в блогосфере.
7. Провести анализ новостных, общественно-политических, развлекательных, спортивных программ на платформах социальных сетей.
8. Провести соопрос в социальных сетях о запросах аудитории.
9. На базе просмотра общественно-политических программ блогеров провести опрос на предмет эмоционального восприятия информации.
10. Написать и разместить пост в инстаграм. Проанализировать комментарии пользователей.
11. Подготовить вопросы для пресс-конференции на тему: «Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации».

*Краткие методические указания*

Закрепление навыков осуществляется студентом самостоятельно. Студент на основании полученных знаний на предыдущем занятии выполняет письменные задания. Правильность выполнения проверяется на следующем практическом занятии.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент демонстрирует полное усвоение навыков
4	4	Студент демонстрирует практически полное усвоение знаний и навыков, встречаются незначительные ошибки.
3	3	Студент демонстрирует отсутствие устойчивых знаний, поэтому при выполнении заданий встречаются значительные ошибки.
2	< 2	Студент демонстрирует полное отсутствие знаний и навыков.