

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА

Направление и направленность (профиль)

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Профессиональный инструментальный медиаспециалиста» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Nina.Shulgina@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E7AFF
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель:

- Изучение общих принципов медиаменеджмента в системе мультимедийных коммуникаций. Обучение теоретическим и практическим навыкам планирования, организации и практики медиакоммуникаций. Получение информации о формах и методах деятельности современного медиаспециалиста и формирования медийного мышления.

Задачи:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере нравственного сознания и этического регулирования профессионального поведения медиаспециалиста;

- формирование умений и навыков реализации знаний в практической профессиональной медиадетельности;

- сформировать представление о специфике воплощения категории адресата в медиасреде;

- расширить представления о специфике категории гипертекстуальности в современных медиа;

- Освоение практических навыков работы в условиях конвергенции СМИ, изменившихся факторов подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-5 : Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПКВ-5.1к : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД1	Знание	Знание этапов реализации медиапроекта и производства медиапродукта
		ПКВ-5.2к : Составляет график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД2	Умение	Умение составлять график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта
		ПКВ-5.3к : Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	РД3	Навыки	Навык отслеживать и внедрять на практике новые технологии в сфере медиапроизводства

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.В	1	3	9	0	8	0	1	0	99	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные понятия	РД1	0	2	0	25	дискуссия, анкета
2	Конвергентная журналистика	РД1	0	2	0	25	дискуссия, анкета
3	Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией	РД2	0	2	0	25	дискуссия, анкета
4	Тенденции мультимедиа и конвергенции СМИ в России	РД3	0	2	0	24	дискуссия, анкета
Итого по таблице			0	8	0	99	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Основные понятия.

Содержание темы: Краткий экскурс в историю развития мультимедиа. Классификация и области применения мультимедиа технологий. Мультимедиа в образовании, в бизнесе, в медицине, в военном деле и в других областях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы.

Тема 2 Конвергентная журналистика.

Содержание темы: Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Проблема статуса интернет-изданий. Интернет и социальные изменения. Интернет как публичная сфера. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы.

Тема 3 Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией.

Содержание темы: Понятие трансмедиа, модель трансмедийной коммуникации, разграничение сходных понятий «трансмедиа», «кросс-медиа» и «мультимедиа». Основные направления использования трансмедийных технологий, кейсы российских развлекательных телевизионных проектов трансмедиа и выявлены основные инструменты и платформы, используемые в данном типе коммуникации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы.

Тема 4 Тенденции мультимедиа и конвергенции СМИ в России.

Содержание темы: Медиа сегодня и завтра: профессии, форматы и виртуальная реальность. Новые медиа и мультимедийная журналистика. ускорение потребления информации. Мультимедийность, омниканальность, многовариантность сообщений как вектор развития информации в медиасистеме.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Дискуссионное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента предполагает обращение к учебникам и пособиям, словарям разного типа, в том числе и для работников СМИ. Список литературы поможет подготовиться к занятиям. В ходе практической работы усваиваются принципы создания и редактирования текста. Студент должен быть готов написать текст определенного жанра и стилистической направленности.

Оценка по дисциплине « Профессиональный инструментарий медиаспециалиста » формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Ефанов Александр Александрович. Социология медиакультуры и медиаобразования [Электронный ресурс] , 2016 - 92 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/540805>

2. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва| Берлин : Директ-Медиа , 2018 - 112 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494603

3. Мухаев Р.Т. Медиаполитика : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 401 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=354200>

4. Научно-образовательный? центр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2020 - 569 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=595119

7.2 Дополнительная литература

1. Лайкова Я.В. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация / Я. В. Лайкова // Медиаальманах. - 2015г. - №2(67) - с.20-30

2. Суворова С. Карьера в медиа сегодня (исследование особенностей профориентации студентов выпускных курсов факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова) / С. Суворова // Медиаальманах. - 2015г. - №1(66) - с.50-56

3. Храмцова П. Точка роста: Интернет-направление в структуре медиахолдинга / П. Храмцова // Медиапрофи. - 2014г. - №3(72) - с.38-40

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа:

<http://znanium.com/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция: процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb, монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,1) цвет Венера техно золото
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,24) цвет Венера техно золото
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180, крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, процессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий диск Seagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпус IRU Corp ATX, блок.пит. LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidecam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body

- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

Программное обеспечение:

- Acrobat
- Adobe Captivate 8.0
- ANTIVIRUS
- Microsoft Office 2013 Suites and Apps KMS
- Premiere Pro

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
заочная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-5 : Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПКВ-5.1к : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта
		ПКВ-5.2к : Составляет график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта
		ПКВ-5.3к : Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-5 «Способен создавать продюсерский план производства проекта»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-5.1к : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД1	Знание	Знание этапов реализации медиапроекта и производства медиапродукта	Перечисляет и характеризует этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта
ПКВ-5.2к : Составляет график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД2	Умение	Умение составлять график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта	составляет график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта
ПКВ-5.3к : Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	РД3	Навыки	Навык отслеживать и внедрять на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	Учитывает возможность использования новых технологий в сфере медиапроизводства

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : Знание этапов реализации медиапроекта и производства медиапродукта	1.1. Основные понятия	Анкета / опросник	Дискуссия
		1.2. Конвергентная журналистика	Анкета / опросник	Дискуссия
РД2	Умение : Умение составлять график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта	1.3. Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией	Дискуссия	Дискуссия
РД3	Навыки : Навык отслеживать и внедрять на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	1.4. Тенденции мультимедиа и конвергенции СММ в России	Дискуссия	Дискуссия

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Анкета	Дискуссия	Итого
Практические занятия	40	20	60
Самостоятельная работа		20	20
Промежуточная аттестация		20	20
Итого	40	60	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример анкеты

Термин, понятие	Формулировка содержания
трансмедиа	
кросс-медиа	
модель трансмедийной коммуникации	
коммуникативный стереотип	
мультимедиа	

Краткие методические указания

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников. Время выполнения - 15 минут.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2 балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	1 правильный ответ из 5
6.	0 баллов	Нет правильных ответов

5.2 Дискуссия

1. Классификация и области применения мультимедиа технологий.
2. Мультимедиа в образовании, в бизнесе, в медицине, в военном деле и в других областях.
3. Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства.
4. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ.
5. Медиа сегодня и завтра: профессии, форматы и виртуальная реальность.
6. Новые медиа и мультимедийная журналистика. ускорение потребления информации.

Краткие методические указания

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

Шкала оценки

1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки и неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.	от 0 до 2	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.