

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление и направленность (профиль)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Регулирование медиадеятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, [Sergey.BulahVT@vvsu.ru](mailto:Sergey.BulahVT@vvsu.ru)*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E8498
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

### Цели:

знакомство студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций, а также системой саморегулирования в медиасреде;

знакомство студентов с основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире;

формирование целостного представления о процессах правового регулирования и систем саморегулирования медиадеятельности в России и мировой практике;

формирование навыков правовой культуры.

### Задачи:

приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования и саморегулирования в сфере медиа в России и мировой практике;

формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;

формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования и саморегулирования деятельности специалиста сферы коммуникаций, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами

освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;

формирование навыков обоснования своей позиции или определения неправовых, неэтичных и аморальных действий оппонентов;

ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа, ответственность за нарушения принципов саморегулирования, этических кодексов;

формирование ответственного профессионального поведения студентов с учетом требований законов и этических норм.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисцип.		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	РД1	Знание	о составляющ деятельности работника мас медиа, систем законодательс СМИ и масс-медийной деятельности страны и прак других стран, отличительны особенности правовой сист о СМИ В РФ.

	ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	РД2	Умение	применять знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем в своей профессиональной деятельности
ОПК-7 : Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1к : Осознает корпоративные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	РД3	Умение	оценивать развитие и современное состояние различных средств тележурналистики, применять знания о телевидении в современном средстве коммуникации в особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание и профессиональную деятельность
	ОПК-7.2к : Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создания медиапродукта в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	РД4	Умение	проводить отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создавать медиапродукт в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

<p>УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.3в : Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку</p>	<p>РД5</p>	<p>Навыки</p>	<p>анализа современного состояния тележурналистики применения знаний о телевидении в современном средстве коммуникации в особом виде искусства, навыками использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества, навыками контроля своей профессиональной деятельности при создании собственного медиа-продукта точки зрения свободы и социальной ответственности приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью формирования представлений о толерантности в обществе, о свободе и ценности личности, о соотношении свободы человека и социальных интересов - различными видами информационного воздействия.</p>
--	--	------------	---------------	--

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Знания, полученные в ходе изучения курса «Регулирование медиадетельности» используются в ходе прохождения учебной, производственной и преддипломной практик, а также подготовки ВКР.

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	3	3	13	4	8	0	1	0	95	Э

### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Законодательное регулирование медиадеятельности	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5	2	4	0	50	собеседование, контрольная работа
2	Системы саморегулирования масс медиа	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5	2	4	0	45	собеседование, контрольная работа
<b>Итого по таблице</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>95</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Законодательное регулирование медиадеятельности.*

Содержание темы: Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм статьи 29 российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.). Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. История принятия Закона РФ “О средствах массовой информации” (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Создание правовой базы

российской прессы, регистрация СМИ. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Сравнение информационного законодательства стран бывшего СССР. Закон РФ “О средствах массовой информации” (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации. Недопустимость цензуры. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Постановления Европейского суда по правам человека по делу Йерсилд против Дании и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности на СМИ, в том числе иностранцев. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994-2000гг.) Система льгот для СМИ на Западе. Закон США о поддержке газет (1970 г.), система соглашений о совместном управлении ежедневных газет. Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Свобода доступа к информации на Западе. Ограничения, вызванные защитой национальных интересов. Дело о бумагах Пентагона (1971 г.). Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Постановления Европейского суда по правам человека статьи 10 в отношении процесса лицензирования телерадиовещателей. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России и за рубежом. Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации. Понятие равных прав кандидатов на Западе.

Доступ оппозиции к СМИ. Регулирование политической рекламы. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ (2007) о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование “пиратства” и плагиата. Смежные права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Международные конвенции о защите авторских прав. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года. Правовое регулирование рекламы – «информации, распространённой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к некоему объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. Допустимость сравнительной рекламы. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство. Изменения в регулировании рекламы, принесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах (2007). Зарубежный опыт регулирования рекламы. Нормы действующего федерального законодательства. Эротические СМИ. Классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов. Основные положения проекта Федерального закона “О государственной защите нравственности и здоровья граждан и об усилении контроля за оборотом продукции сексуального характера”. Стандарты морали и распространение сообщений и материалов “непристойного” (indecent) и “неприличного” (obscene) содержания в СМИ США. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ. Полный запрет детской порнографии в странах Запада. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях “трансграничного” характера



сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров Интернет-услуг. Обеспечение доказательств. “Принудительное саморегулирование”. Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) 2001 года. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий “факт и оценка (комментарий)”, “сведения и мнение”, “ненормативная лексика” и других. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика. Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защита СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Общественный интерес. Дело Компания «Нью-Йорк таймс» против Салливана, постановления Европейского суда по правам человека. Право на ответ: англосаксонский и “континентальный” подходы. Опасность эффекта “холодного душа” в делах о защите от диффамации. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей государства на Западе. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

## *Тема 2 Системы саморегулирования масс медиа.*

Содержание темы: Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе. Обеспечение должных, с позиций данного общества, норм поведения и деятельности в обществе; поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций для разных видов деятельности. Мораль в социально-историческом контексте. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе. Специфика изменений – «революций» - в морали. Проблемы становления профессиональной этики. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений. Причины, побуждающие общество к специальному, усиленному этическому регулированию профессиональных групп. Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и

профессиональным целям и задачам. Исходные составляющие профессиональной этики журналистики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования. Предмет регулирования и его важнейшие элементы. Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений. Характеристики реципиентной среды. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины. Современная Российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: «варваризация» отношений в журналистике, трудности гражданского самоопределения, неопределённость принципов новой ценностно-нормативной системы. Информационный успех как единственный критерий профессионального поведения. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста. Этические нормы и правила как основа информационного поведения журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту, работающему на этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования; непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности. Особые требования, предъявляемые к журналисту-репортёру, интервьюеру, исследователю: этапы общения, психологические барьеры общения, стили общения, психотехнологии в журналистском общении, поведенческие стратегии. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учёт всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении фактов действительности; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, изложении разных точек зрения на проблему; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста, доказательность мнений и оценок самого журналиста; правдивость творчества, воплощённая в тексте.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения

операций. *Цель* СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Перечень мер по обеспечению выполнения студентами всех видов самостоятельной работы:

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов;
- обеспечение учебно-методической литературой.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Дзялошинский И. М. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 412 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-433868>
2. Лазутина Г. В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА 4-е изд., испр. и

доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 219 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-445030>

3. Ульбашев А. Х. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. ОБЩИЙ КУРС МЕДИАРЕГУЛИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2019 - 189 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-430876>

4. Хомяков В. И., Егошкина В. А. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2017 - 264 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=476726](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476726)

5. Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 336 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=414955>

## **7.2 *Дополнительная литература***

1. Панкеев И.А. Этика журналиста: реальность или фикция? / И. А. Панкеев // Медиальманах. - 2015г. - №2(67) - с.42-48

2. Рихтер, Андрей Георгиевич. Правовые основы журналистики : хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов / А. Г. Рихтер - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та , 2011 - 348 с.

3. Смирнова Е.А. История кодексов профессиональной этики в отечественной журналистике / Е. А. Смирнова // Вестник МУ. Серия 10. Журналистика. - 2014г. - №6 ноябрь-декабрь - с.150-164

4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана|Закон и право , 2015 - 495 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446404](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446404)

## **7.3 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Проектор Casio XJ-V1
- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- Microsoft Project 2010 Russian
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ОПК-7 : Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
		ОПК-7.1к : Осознает корпоративные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2к : Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создания медиапродукта в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	
УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3в : Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку	

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-5 «Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Т	Результат	
	ре	и		
	з-	п		
	та	ре		
		з-		
		та		

ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Р Д 1	Зн ан ие	о составляющих правового поля деятельности работника масс-медиа, системе законодательства о СМИ и масс-медийной деятельности своей страны и практику других стран, отличительные особенности правовой системы о СМИ В РФ.	Имеет четкое представление о составляющих правового поля деятельности работника масс-медиа. Знает систему законодательства о СМИ и масс-медийной деятельности своей страны и практику других стран. Знает отличительные особенности правовой системы о СМИ В РФ.
ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	Р Д 2	У м ен ие	применять знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем в своей профессиональной деятельности

**Компетенция ОПК-7 «Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	К од ре з- та	Т и п е р е з- та	Результат	
ОПК-7.1к : Осознает корпоративные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Р Д 3	У м ен ие	оценивать развитие и современное состояние различных сторон тележурналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание и профессиональную деятельность	проводит оценку развития и современного состояния различных сторон тележурналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание и профессиональную деятельность
ОПК-7.2к : Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создания медиапродукта в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Р Д 4	У м ен ие	проводить отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создавать медиапродукт в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	отбирает информацию, профессиональных средств и приемов подготовки и создает медиапродукт в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

**Компетенция УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»**

Таблица 2.3 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов



ора достижения компетенции	К од ре з- та	Т и п ре з- та	Результат	атов обучения
УК-2.3в : Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку	Р Д 5	Н а в ы к и	анализа современного состояния тележурналистики; применения знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, навыками использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества, навыками контроля своей профессиональной деятельности при создании собственного медиа-продукта с точки зрения свободы и социальной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью формирования представлений о толерантности в обществе, о свободе и ценности личности, о соотношении свободы человека и социальных интересов - различными видами информационно-коммуникативного воздействия.	применяет знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, навыки использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения			
РД1 Знание : о составляющих правового поля деятельности работника масс-медиа, системе законодательства о СМИ и массовой медийной деятельности своей страны и практику других стран, отличительные особенности правовой системы о СМИ в РФ.	1.1. Законодательное регулирование медиатеателности	Контрольная работа	Список вопросов
		Собеседование	Список вопросов
	1.2. Системы саморегулирования масс медиа	Контрольная работа	Список вопросов
		Собеседование	Список вопросов
РД2 Умение : применять знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем в свое	1.1. Законодательное регулирование медиатеателности	Контрольная работа	Список вопросов
		Собеседование	Список вопросов

	й профессиональной деятельности	1.2. Системы саморегулирования масс медиа	Контрольная работа	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
РД3	Умение : оценивать развитие и современное состояние различных сторон тележурналистики; при менять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание и профессиональную деятельность	1.1. Законодательное регулирование медиадеятельности	Контрольная работа	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
		1.2. Системы саморегулирования масс медиа	Контрольная работа	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
РД4	Умение : проводить отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создавать медиапродукт в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	1.1. Законодательное регулирование медиадеятельности	Контрольная работа	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
		1.2. Системы саморегулирования масс медиа	Контрольная работа	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
РД5	Навыки : анализа современного состояния тележурналистики; применения знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, навыками использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества, навыками контроля своей профессиональной деятельности при создании собственного медиа-продукта с точки зрения свободы и социальной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью формирования представлений о толерантности в обществе, о свободе и ценности личности, о соотношении свободы человека и социальных интересов - различными видами информационно-коммуникативного воздействия.	1.1. Законодательное регулирование медиадеятельности	Контрольная работа	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
		1.2. Системы саморегулирования масс медиа	Контрольная работа	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по

результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

#### Распределение баллов по видам учебной деятельности\*

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**			Итого
	Присутствие	Ответы на вопросы	Контрольная работа	
Лекции	20			18
Практические занятия		20		22
Самостоятельная работа			20	20
Промежуточная аттестация				40
Итого	20	20	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Сравнительный анализ законодательства о масс-медиа России и страны по выбору,  
Сравнительный анализ систем саморегулирования России и страны по выбору,  
Журналистский запрос информации,

Исковое заявление о защите чести, достоинства и деловой репутации по сведениям, распространенным СМИ

*Краткие методические указания*

Все четыре работы выполняются студентом самостоятельно с опорой на полученные в ходе лекционных и практических занятий знания, студент проявляет умение собирать, систематизировать и трансформировать материал в законченную работу, формируя

правильное представление о нормах и правилах работы при подготовке медиаматериалов

*Шкала оценки*

Максимальная оценка за самостоятельную работу 20 баллов.

**5.2 Примерный перечень вопросов по темам**

1. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
2. Отношения журналистики и власти в СССР. Партийное руководство как замена правового регулирования. Закон СССР о печати.
3. «Закон РФ о СМИ» - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ. Структурообразующий характер закона о СМИ. Изменения и дополнения Закона о СМИ. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
4. Гражданский кодекс РФ об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ. Служебные произведения в работе журналиста.
5. Порядок лицензирования телерадиовещания.
6. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.
7. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
8. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.
9. Этика отношений редактора и автора.
10. Этические нормы использования технических средств в журналистике
11. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.
12. Источники информации как объект нравственного отношения репортера. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
13. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
14. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
15. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
16. Общественный интерес и личная жизнь.
17. Кодексы профессиональной этики журналиста: структура и принципы.

*Краткие методические указания*

При подготовке к занятию студенту необходимо воспользоваться соответствующими разделами учебной, научной литературы, рекомендованной в рамках настоящего курса. Большое значение имеет работа по знакомству с практикой работы региональных структур Роскомнадзора, вынесенными ими решениями, проведенными проверками в части соблюдения законодательства РФ о СМИ. В этой связи студенту необходимо постоянно мониторить публикации периодических СМИ по настоящей проблематике, а также активно обращаться на сайты регионального управления Роскомнадзора, а также на сайте уго федерального вышестоящего органа.

*Шкала оценки*

Баллы	Описание
20	Сформировавшееся систематическое знание. Умение использовать основную и дополнительную литературу. Квалифицированный мониторинг периодических СМИ и дополнительных источников. Свободное владение определениями и терминами и умение применить полученные знания при анализе смежных тем.
15	В целом сформировавшиеся знания, умения и навыки.
10	Неполное знание. Обращение только к рекомендованным обязательным источникам и их недостаточное знание. Отсутствие системности в рассуждениях и выводах, неумение применить полученные знания для анализа иных ситуаций и смежных тем.
5	Фрагментарное знание. Неполные ответы даже при условии наличия дополнительных вопросов.
0	Отсутствие знания.

**5.3 Экзаменационные вопросы**

1. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
2. Отношения журналистики и власти в СССР. Партийное руководство как замена правового регулирования. Закон СССР о печати.
3. «Закон РФ о СМИ» - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ. Структурообразующий характер закона о СМИ. Изменения и дополнения Закона о СМИ. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
4. Учреждение СМИ. Регистрация и лицензирование СМИ. Отказ в регистрации.
5. Регулирование рекламы в СМИ.
6. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации. Правовое состояние журналиста.
7. Право на доступ к информации для журналистов и редакций. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций. Ограничение на доступ к информации. Запрос информации Ограничение доступа к информации Защита журналистских источников информации. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
8. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса
9. Злоупотребление свободой массовой информации. Понятия и виды. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
  10. Гражданский кодекс РФ об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ. Служебные произведения в работе журналиста.
  11. Право на опровержение и на ответ
  12. Государственная политика в области СМИ в странах (по выбору)
  13. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет. Особенности правового регулирования электронных СМИ. Особенности правового статуса сетевых СМИ.
  14. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Моральный вред и деловая репутация.
  15. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России.
  16. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ. Клевета и оскорбление. Извинение и презумпция невиновности.
  17. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
  18. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.
  19. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
  20. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.
  21. Права и обязанности журналиста в редакциях. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Основные формы злоупотребления правами журналиста. Ответственность за злоупотребление правами журналиста. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
  22. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.
  23. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
  24. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
  25. СМИ и выборы. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.
  26. Порядок лицензирования телерадиовещания.
  27. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы

Президента и постановления Правительства РФ

28. Учредительный договор и устав редакции: сущность, отличия. Устава редакции и устава юридического лица: сущность и отличия. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации. Процедура принятия устава редакции.

29. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.

30. Освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов.

31. Регулирование и контроль телерадиовещания.

32. Факт и мнение; Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова.

33. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.

34. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.

35. Действие международных правовых норм в российских СМИ

### **Современное гуманитарное право и СМИ**

36. Взаимодействие журналистов в зоне вооруженного конфликта с представителями неправительственных гуманитарных организаций.

37. Роль ТВ в освещении а) вооруженных конфликтов б) гуманитарных проблем

38. Подготовка журналистов для командировки в зону вооруженных конфликтов.

39. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.

40. Защита журналистов по нормам МГП во время боевых командировок

41. Международное гуманитарное право и работа журналистов в зоне вооруженных конфликтов.

42. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

43. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларация прав человека.

44. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.

### **Профессиональная этика журналиста**

45. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.

46. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.

47. Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.

48. Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста.

49. Допустимые и недопустимые методы получения информации.

50. Этика делового общения в журналистике.

51. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.

52. Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.

53. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации.

54. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.

55. Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.

56. Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.

57. Этика взаимоотношения учредителя, издателя, редактора и журналистского коллектива

58. . Этика отношений редактора и автора.

59. Этические нормы использования технических средств в журналистике.

60. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.

61. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.

Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.

62. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».

63. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.

64. Цензура в СМИ. Этический аспект.

65. Опровержение. Этический аспект.

66. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.

67. Общественный интерес и личная жизнь.

68. Кодексы профессиональной этики журналиста: структура и принципы.

69. Социальная ответственность журналиста.

70. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.

*Краткие методические указания*

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует информацию, приобретенную на практических занятиях, а также из дополнительной литературы

*Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
1.	40 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	25 баллов	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	15 баллов	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями..
4.	<15-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов >	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.