

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление и направленность (профиль)
38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Рынок товаров и услуг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №985) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Anna.Vershinina@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000CFEB14
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины «Рынок товаров и услуг» является формирование у будущих бакалавров целостного представления о функционировании современного рынка товаров и услуг.

К основным задачам курса можно отнести следующие: - знакомство с особенностями отдельных рынков товаров и услуг;

- умение характеризовать основные процессы в системе рынков товаров и услуг;
- получение и закрепление практических навыков в применении методов исследования рынка товаров и услуг;

- закрепить навыки исследования потребностей в товарах и услугах;
- получение навыков выбора поставщиков потребительских товаров с учетом различных требований;

- умение анализировать коммерческие предложения;

- получение навыков анализа конъюнктуры товарных рынков;

- получение навыков разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров;

- закрепить навыки оптимизации торгового ассортимента

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-2 : Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.2к : Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров	РД1	Знание	современных методов исследования рынка и качества товаров
			РД2	Умение	использовать современные методы исследования в практической деятельности
			РД3	Навык	работы с современными методами исследования рынка товаров

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Рынок товаров и услуг» относится к дисциплинам базовой части.

Дисциплина является основой для формирования профессиональных компетенций.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название	Форма	Часть	Семестр (ОФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)	Форма

ОПОП ВО	обуче- ния	УП	или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		СРС	аттес- тации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.Б	7	3	49	16	32	0	1	0	59	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребностей	РД1	4	8	0	15	защита практической работы
2	Понятие и особенности товарного рынка.	РД2	4	8	0	15	защита практической работы
3	Формирование рынка услуг.	РД2	4	8	0	15	защита практической работы
4	Комплексное исследование рынка товаров и услуг.	РД2, РД3	4	8	0	14	защита практической работы
Итого по таблице			16	32	0	59	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребностей.

Содержание темы: Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребностей. Содержание лекции по теме 1 Понятие товара как средства удовлетворения потребностей. Характеристика трех уровней товара и его потребительская ценность. Система предпочтений потребителей относительно очередности реализации отдельных потребностей. Формирование у потребителя образа товара и потребностей в нем.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 2 Понятие и особенности товарного рынка.

Содержание темы: Характеристика товарного рынка. Элементы рынка и их взаимосвязи. Концепция продукта. Классификация продуктов. Рынок товаров промышленного назначения. Рынок потребительских товаров. Характеристика особенностей рынков отдельных товаров и товарных групп.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 3 Формирование рынка услуг.

Содержание темы: Особенности рынка услуг. Существующие классификации услуг.

Ассортиментная и инновационная политика в сфере услуг. Теория организации обслуживания. Основные варианты организации системы сервиса. Основные принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса. Содержание сервиса. Стандарты обслуживания. Оценка уровня развития сферы обслуживания. Коммуникативная политика в сфере услуг. Территориальные аспекты развития рынка услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 4 Комплексное исследование рынка товаров и услуг.

Содержание темы: Значение исследования рынка товаров и услуг. Отечественный и зарубежный опыт проведения исследований рынка товаров и услуг. Планирование и организация сбора необходимой информации. Разработка измерительного инструментария. Техника исследования рынка. Цели и задачи прогнозирования рынка. Основные группы методов прогнозирования развития рынка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы студентов необходимы помещения, укомплектованные соответствующей компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным системам (например, Консультант Плюс, Гарант Сервис и др.). В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: научные публикации в тематических журналах («Товаровед продовольственных товаров»); полнотекстовые базы данных библиотек; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях и др.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям. Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рамках подготовки к практическим занятиям студенты сначала прорабатывают лекционный материал, презентации по теме работы, знакомятся с целью, задачами и информационными источниками. При необходимости подбирают дополнительные информационные материалы, необходимую литературу, нормативные и законодательные документы, знакомятся с ними.

В случае, если в заданиях работы необходимо написать эссе, изучают источники, различные данные и др., чтобы иметь представление о вопросах, затрагиваемых в работе.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520260> (дата обращения: 01.03.2023).

2. Петухова, Ж. Г. Аналитический маркетинг. Исследование рынка : учебное пособие / Ж. Г. Петухова. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 90 с. — ISBN 978-589009-742-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224552> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Рынок продовольственных товаров: состояние и перспективы развития : монография / М. А. Николаева, О. А. Рязанова, Ю. Н. Клещевский [и др.]. — Москва : Русайнс, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-4365-2546-4. — URL: <https://book.ru/book/934969> (дата обращения: 25.09.2024). — Текст : электронный.

2. Скивко, М. О. Анализ рынка глобальных трендов : учебное пособие / М. О. Скивко. — Самара : Самарский университет, 2021. — 60 с. — ISBN 978-5-7883-1607-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/257144> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Prof, x64 Ed. Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-2 : Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.2к : Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-2 «Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-2.2к : Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров	РД1	Знание	современных методов исследования рынка и качества товаров	практическая работа
	РД2	Умение	использовать современные методы исследования в практической деятельности	практическая работа
	РД3	Навык	работы с современными методами исследования рынка товаров	практическая работа

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

Очная форма обучения				
РД1	Знание : современных методов исследования рынка и качества товаров	1.1. Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребности	Практическая работа	Тест
РД2	Умение : использовать современные методы исследования в практической деятельности	1.2. Понятие и особенности товарного рынка.	Практическая работа	Тест
		1.3. Формирование рынка услуг.	Практическая работа	Тест
		1.4. Комплексное исследование рынка товаров и услуг.	Практическая работа	Тест
РД3	Навык : работы с современными методами исследования рынка товаров	1.4. Комплексное исследование рынка товаров и услуг.	Практическая работа	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	эссе		ПЗ	Тест №1-4	Итого
Лекции				14	14
Практические занятия			56		56
Самостоятельная работа	10				10
Промежуточная аттестация				20	20
Итого	10		56	34	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.
------------	--------------------------------------	---

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

1. Множественный ответ

Рынок-это

- 1)*сфера товарно-денежного обращения
- 2)общество продавцов и потребителей
- 3)*совокупность экономических отношений между субъектами бизнеса
- 4)сообщество свободных предпринимателей

2. Множественный ответ

Для рынка товаров промышленного назначения характерно

- 1)спрос на этом рынке определяется спросом на товары для собственного потребления
- 2)длинные каналы распределения товаров, по сравнению с другими
- 3)*значительная часть потребителей концентрируется в регионах с высокоразвитой

промышленностью

- 4)*спрос на этом рынке определяется спросом конечных потребителей

3 Единственный ответ.

Товар по замыслу - это

- 1)дополнительные возможности товара
- 2)*возможные выгоды, которые покупатель может получить от приобретения данного

товара

- 3)сопутствующие товары
- 4)комплекс полезных свойств вещи

4. Короткий ответ

Все, что может быть предложено для удовлетворения человеческих потребностей или нужд есть _____

5. верно\неверно

Верно ли утверждение, что рынок это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношение спроса и предложения

Краткие методические указания

.Каждому студенту формируется индивидуальный тест в электронной форме, содержащий 20 вопросов с ответами

Шкала оценки

Критерии оценки:

За каждый верно отвеченный вопрос выставляется 1балл.

Максимально за тест можно набрать 20 баллов.

5.2 Примеры заданий для выполнения практических работ

Практическое занятие по теме 4. Цель работы: получение и закрепление практических навыков в применении методов исследования рынка товаров и услуг. Выполнение группового ситуационного задания №4 «Определить спрос на товар или услугу (используя материалы заданий №2 или №3) на примере реального предприятия на основе первичной информации методом наблюдения и методом фокус-группы».

Ход занятия.

Студенты объединяются в команды по 4-6 человек по желанию. Для идентификации выполненных заданий каждая команда присваивает себе название и выбирает лидера.

В случае онлайн-обучения допускается индивидуальное выполнение задания.

Выполненное задание оформляется в виде текста формата А4. (шрифт 12 Times New

Roman) и презентация в PowerPoint.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме. «Разминка» по глоссарию - каждому студенту задается вопрос «по цепочке».

2. Дискуссия по проблемам исследования различных рынков.

3. Выполнение группового ситуационного задания №4

3.1. Проработка лекционного материала: ознакомление с презентацией лекции, знакомство с дополнительными источниками информации.

Предлагается ознакомиться с [видео](#) лекцией, электронными учебниками и другими электронными ресурсами по теме.

3.2. Ситуационное задание №4 «Определить спрос на товар или услугу (используя материалы заданий №2 или №3) на примере реального предприятия на основе первичной информации методом наблюдения и методом фокус-группы»

При этом необходимо выполнить:

3.2.1. осуществить планирование исследования методом наблюдения;

3.2.2. выбрать объект наблюдения (на примере реального предприятия), используя материалы задания №2 или №3;

3.2.3. подготовить лист наблюдения;

3.2.4. организовать сбор необходимой информации методом наблюдения (самостоятельно выбрать отрезок времени в зависимости от товара или услуги);

3.2.5. обработать информацию и сделать выводы;

3.2.6. осуществить планирование исследования методом фокус-группы;

3.2.7. подготовить фокус-группу;

3.2.8. разработать сценарий проведения фокус-группы;

3.2.9. организовать сбор необходимой информации методом фокус-группы;

3.2.10. обработать информацию и сделать выводы;

3.2.11. дать сравнительную характеристику применяемым методам.

4. Оформить результаты групповых заданий в виде презентации в PowerPoint и представить к защите.

5. Проведение рефлексии. Дает возможность осознать содержание пройденного, оценить эффективность собственной работы на занятии.

Краткие методические указания

Качественное освоение дисциплины предполагает четкое, последовательное, логичное и полное выполнение студентами всех заданий на практических занятиях.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	11-14	выставляется студентам, если задание выполнено полностью с обоснованием. При этом аргументировано представлена точка зрения, подтверждающая глубокое знание материала. Приведены статистические сведения, мнения ученых, практиков и т.п.
4	8-10	выставляется студентам, если задание выполнено полностью, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения. Однако нет достаточной аргументации. Продемонстрированы умения и навыки.
3	5-7	выставляется студентам, если задание выполнено не полностью и не содержит никаких обоснований. Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта теоретическая составляющая темы.
2	1-4	цель задания не достигнута, используется полностью заимствованный материал.