

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Направление и направленность (профиль)  
38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Год набора на ОПОП  
2021

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современные технологии продвижения товаров и услуг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №982) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Исаев А.А., доктор экономических наук, профессор, Кафедра маркетинга и торговли,  
Aleksandr.Isaev@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. , протокол № \_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчик)

Юрченко Н.А.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000006F4C9C
Владелец	Юрченко Н.А.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Современные технологии продвижения товаров и услуг» является формирование у обучающихся компетенций, позволяющих разрабатывать конкурентоспособные инновационные продукты в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), структуры интегрированных маркетинговых коммуникаций, методов оценки качества интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- умение оценить качество интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- владение навыками разработки конкурентоспособных инновационных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-1 : Способен управлять логистической системой предприятия	ПКВ-1.3к : Разрабатывает проекты по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия		Знание	Знания теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), структуры интегрированных маркетинговых коммуникаций, методов оценки качества интегрированных маркетинговых коммуникаций.
				Навыки	Владение навыками разработки конкурентоспособных инновационных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.
	ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок	ПКВ-2.4к : Управляет каналами распределения продукции предприятия		Умение	Самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации; осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий
				Навыки	Поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; методиками и информационными технологиями обработки данных

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные технологии продвижения товаров и услуг» относится к элективным дисциплинам учебного плана.

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
				лек.		прак.	лаб.	ПА	КСР			
38.04.06 Торговое дело	ЗФО	М01.ДВ.Б	2	3	9	2	6	0	1	0	99	Э

### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Теоретические и методические основы формирования интегрированных маркетинговых коммуникаций		1	2	0	45	Собеседование
2	Оценка качества продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций		0	2	0	45	Принятие кейс-заданий
3	Разработка конкурентоспособных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций на практике		0	2	0	45	Принятие кейс-задание
<b>Итого по таблице</b>			<b>1</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Теоретические и методические основы формирования интегрированных маркетинговых коммуникаций.*

Содержание темы: Основы теории выбора товаров на рынке. Структура интегрированных маркетинговых коммуникаций. Оценка качества и управление качеством

продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендуемых источников.

*Тема 2 Оценка качества продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.*

Содержание темы: Методы оценки качества продуктов в области рекламной деятельности, деятельности в области связей с общественностью, прямых продаж, демонстрационной (презентационной) деятельности организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение кейс-заданий.

*Тема 3 Разработка конкурентоспособных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций на практике.*

Содержание темы: Оценка качества различных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также разработка рекомендаций по разработке конкурентоспособных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций на практике.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение домашнего задания.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

При освоении дисциплины обучающийся должен обратить внимание на то, что целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся готовности разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий (продуктов) в области интегрированных маркетинговых коммуникаций. Таким образом, освоение дисциплины осуществляется в три этапа:

1. Изучение теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), структуры интегрированных маркетинговых коммуникаций.

2. Овладение методом оценки качества продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций на основе теории выбора товаров на рынке.

3. Выработка навыков разработки конкурентоспособных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций на практике.

В учебном процессе в рамках дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» применяются следующие активные методы обучения:

- метод обучения на основе чтения проблемных лекции;
- метод обучения на основе анализа конкретных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ. Цель СРС в процессе обучения заключается как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию на новом учебном материале.

Формы организации самостоятельной работы студентов в рамках дисциплины:  
сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;

аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;

составление кейсов и/или презентаций по одной из тем в рамках дисциплины;

рецензирование и оппонирование студентами работ друг друга.

Для организации различных форм самостоятельной работы по дисциплине студентам необходимо:

1. Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление.

2. Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации, кейса, аналитического обзора).

3. Презентация результатов своего исследования на практическом занятии, ответов на вопросы, дискуссии.

Выполнение проектных работ и кейсов требует от студента понимания сути решаемой проблемы; умения анализировать конкретные ситуации в области коммуникативной политики с целью выявления их достоинств и недостатков, делать верные выводы, давать научно обоснованные рекомендации по улучшению коммуникативной политики конкретной организации.

При выполнении контрольных работ необходимо использовать конспекты лекций, рекомендуемую при изучении данной дисциплины литературу, информацию о деятельности различных предприятий, которую можно получить, прежде всего, в СМИ и Интернете.

Оценочные фонды по дисциплине включают: контрольные и типовые ситуационные задания для аудиторных и внеаудиторных занятий, тесты для бланкового тестирования.

В течение периода обучения предполагаются следующие виды контроля:

– текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих бланковое тестирование, ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами, проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей

– промежуточный контроль в виде экзамена, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Все виды контроля осуществляются в соответствии с действующей системой оценки успеваемости студентов во ВГУЭС.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Исаев, Александр Аркадьевич. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие (направление подготовки 38.04.06 "Торговое дело", уровень магистратуры) / А. А. Исаев; Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса - Владивосток : Изд-во ВГУЭС , 2020 - 76 с.

2. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2019 - 216 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355098>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2016 - 171 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=248479>

2. Большунова Т. В. Интегрированные маркетинговые коммуникации в туризме [Электронный ресурс] , 2016 - 25 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/641050>

3. Кузьмина О.Г., Посухова О.Ю. Интегрированные маркетинговые коммуникации: теория и практика рекламы : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2018 - 187 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=328133>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Книжный портал [Электронный ресурс] режим доступа: <http://bookivedi.ru/index.php?do=search>

2. Сайт для студентов, ученых и специалистов – <http://www.gpss.ru>

3. Система электронного обучения ВГУЭС (<http://edu.vvsu.ru>)

4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Acrobat Professional 9.0 English



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Направление и направленность (профиль)  
38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Год набора на ОПОП  
2021

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2021

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-1 : Способен управлять логистической системой предприятия	ПКВ-1.3к : Разрабатывает проекты по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия
	ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок	ПКВ-2.4к : Управляет каналами распределением продукции предприятия

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

### Компетенция ПКВ-1 «Способен управлять логистической системой предприятия»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.3к : Разрабатывает проекты по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия		Знание	Знания теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), структуры интегрированных маркетинговых коммуникаций, методов оценки качества интегрированных маркетинговых коммуникаций.	
		Навыки	Владение навыками разработки конкурентоспособных инновационных продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.	

**Компетенция ПКВ-2 «Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	

	К о д р е з- т а	Т и п р е з- т а	Результат
ПКВ-2.4к : Управляет каналами распределением продукции и предприятия		У м е н и е	Самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации ; осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий
		Н а в ы к и	Поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; методиками и информационными технологиями обработки данных

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства