

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И ЮРИДИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Направление и направленность (профиль)

37.03.01 Психология. Психология

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социальная психология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 37.03.01 Психология (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014г. №946) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Черемискина И.И., кандидат психологических наук, доцент, Кафедра философии и юридической психологии, Irina.Cheremiskina@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры философии и юридической психологии от 25.02.2020 , протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Горчакова Е.Б.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1577375905
Номер транзакции	000000000274CC4
Владелец	Горчакова Е.Б.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Горчакова Е.Б.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1577375905
Номер транзакции	000000000274CC5
Владелец	Горчакова Е.Б.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целью** освоения учебной дисциплины Социальная психология состоит в формировании у студентов систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практического применения.

**Задачами** дисциплины являются:

- приобретение студентами знаний в разных областях социальной психологии;
- освоение студентами основных методологических принципов социальной психологии;
- формирование у студентов умений проведения анализа социально-психологических явлений;
- формирование у студентов навыков применения социально-психологического знания на практике для решения разных профессиональных задач.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
37.03.01 «Психология» (Б-ПС)	ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знания:	основных принципов коллективной работы и особенностей действия социальных установок, как основы социальной, культурной, этнической и конфессиональной интолерантности.
			Умения:	включаться и проявлять инициативу в групповой работе, соблюдать беспристрастность, исключая возможность интолерантного отношения к разным группам.
			Навыки:	эффективной работы в коллективе и толерантного восприятия различных социальных групп и отдельных индивидов.
	ПК-3	Способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий	Знания:	основных подходов и технологий психологического воздействия на индивидов, группы и сообщества.
			Умения:	воздействовать на индивидов, группы и сообщества с целью оказания психологической помощи.
			Навыки:	осуществления стандартных базовых процедур воздействия на индивидов, группы и сообщества с целью оказания психологической помощи.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина Б.1.Б.22 Социальная психология относится к базовой части учебного плана, для её освоения необходимо иметь представления о системе психических явлений, основных этапах развития психологического знания и структуре общества и общественного сознания.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История психологии», «Общая психология», «Социология». На данную дисциплину опираются «Конфликтология в социальной сфере», «Педагогическая психология», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Психология управленческой деятельности», «Семейное консультирование».

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
37.03.01 Психология	ОФО	Бл1.Б	5	4	55	36	0	18	1	0	89	Э

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Методологические основы социальной психологии. Психология малых групп и коллективов.	18	0	12	45	Эссе, доклад, контрольная работа 1, 2, 3.
2	Психология больших социальных групп и социальная психология личности.	18	0	6	44	Доклад, контрольная работа 4.
<b>Итого по таблице</b>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>89</b>	

## **5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО**

*Тема 1 Методологические основы социальной психологии. Психология малых групп и коллективов.*

Содержание темы: Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей. Методологические проблемы социально-психологического исследования. Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе. Развитие малой группы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, лабораторные занятия, групповая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка докладов по теме, самостоятельное изучение литературы по теме.

*Тема 2 Психология больших социальных групп и социальная психология личности.*

Содержание темы: Организованные большие социальные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Психология межгрупповых отношений. Проблема личности в социальной психологии. Социализация. Социальная установка. Личность в группе. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, лабораторные занятия, групповая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельное изучение литературы по теме.

## **6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционных и лабораторных, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к лабораторным занятиям, выполнение эссе, докладов и контрольных работ, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

### **Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины Социальная психология сводится преимущественно к изучению литературы по изучаемым темам с целью подготовки эссе, докладов, к выполнению контрольных работ и промежуточной аттестации.

Успех в процессе самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с книгой, работать над текстом. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс, перечень источников для самостоятельной проработки представлен также в списке основной и дополнительной литературы. Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования научного способа познания. Основные приемы можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует ознакомиться. При составлении перечня учитывать пройденные темы, а также темы, которые предстоит пройти при дальнейшем освоении курса Социальная психология;
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более

внимательно, а какие – просто просмотреть;

- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к научному тексту во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Составление конспектов необходимо для того, чтобы более глубоко осмыслить учебный материал в ходе его систематизации.

Работа с литературой так же включает работу с Интернет-источниками, однако особое внимание необходимо уделять надежности сайта, содержание представленного материала должно носить научный психологический характер.

*Самостоятельное изучение литературы является важным этапом подготовки к лекционным и лабораторным занятиям по дисциплине Социальная психология. Ниже представлен перечень вопросов для самостоятельной подготовки к лекционным занятиям.*

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Предмет и задачи социальной психологии. Возникновение и развитие социальной психологии как науки.
2. Связь социальной психологии с философией, социальной философией, социологией, общей психологией, психологией личности.
3. Отечественная школа социальной психологии.
4. Методология и методы социально-психологических исследований.
5. Характеристика метода анализа документов в социальной психологии.
6. Характеристика метода опроса в социальной психологии.
7. Характеристика метода эксперимента в социальной психологии.
8. Особенности, достоинства и недостатки основных методов социально-психологических исследований. Основные ошибки, трудности, проблемы применения методов социальной психологии.
9. Основные направления социометрических исследований. Социометрия как диагностический инструмент и психотерапевтическое средство. Виды социометрических исследований. Условия проведения и требования к социометрии.
10. Достоинства и недостатки социометрических исследований, возможности и ограничения применения данного метода.
11. Техника и процедура социометрических измерений. Социоматрицы и социограммы.
12. Социометрические индексы. Персональные и групповые индексы.
13. Основные теоретические подходы к изучению личности в социальной психологии. Необихевиористская ориентация в изучении личности.
14. Когнитивистская ориентация в изучении личности в социальной психологии.
15. Психоаналитическая ориентация в изучении личности в социальной психологии.
16. Интеракционистская ориентация в изучении личности в социальной психологии.
17. Гуманистическая ориентация в современном психологическом знании и социально-психологическая проблематика изучения личности.
18. Соотношение социального и биологического в развитии личности.
19. Реализация социально-психологического подхода к изучению личности в теориях Г. Салливена, Э. Фромма, К. Роджерса, Г. Олпорта, теории ролей Миды, Куна.
20. Проблематика изучения малых групп в социальной психологии. Основные теоретические ориентации исследования малых групп.
21. Определение малой группы. Классификация малых групп. Объективные и субъективные детерминанты возникновения малой группы как социально-психологического феномена.
22. Динамика развития малой группы. Модели группового развития. Процессы интеграции

- и дифференциации в группе.
23. Способы и механизмы группового давления. Конформизм и конформность личности.
  24. Групповая «композиция». Социально-психологический статус человека в группе. Социальная роль. Личностные детерминанты групповых процессов.
  25. Лидерство как динамическая составляющая группового процесса. Классификации типов лидерства. Теории лидерства.
  26. Проблемы соотношения руководства и лидерства. Функции лидера и функции руководителя. Специфика руководства группами, находящимися в условиях относительной социальной изоляции.
  27. Понимание, виды (классы) и свойства больших социальных групп.
  28. Характеристика основных уровней и факторов интеграции больших социальных групп.
  29. Основные признаки толпы как большой социальной группы.
  30. Характеристика основных видов толпы.
  31. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.
  32. Роль лидера и способы его воздействия на толпу.
  33. Паника как массовое психическое явление.
  34. Психология массовых слухов.
  35. Психологические механизмы социальной перцепции. Понимание и виды межличностных отношений. Структура, функции и динамика межличностных отношений. Основные феномены межличностных отношений.
  36. Основные феномены и понятия психологии социальной перцепции.
  37. Понимание и структура социальных установок. Основные виды социальных установок.
  38. Понимание социальных установок. Причины расхождения социальных установок и поведения личности. Эффект Лапьера.
  39. Социально-психологическая характеристика стереотипа и предрассудка.
  40. Понимание социализации личности (различные точки зрения). Свойства процесса социализации. Сферы жизнедеятельности человека, через которые осуществляется социализация.
  41. Основные критерии социализации личности. Характеристика возрастных групп по данным критериям
  42. Социально-психологические теории личности в зарубежной психологии (А. Адлер, Э. Фромм, К. Хорни, Г. Салливен, Э. Эриксон).
  43. Отечественные социально-психологические концепции личности (Б.Д. Парыгин, В.А. Ядов и др.).
  44. Социально-психологические свойства личности.
  45. Перспектива исследований личности в социальной психологии.
  46. Биологические и социальные свойства личности.
  47. Социально-психологическая и коммуникативная компетентность личности. Социально-психологические способности личности.
  48. Общая характеристика методов и процедур диагностики социально-психологических свойств личности. Проблема коррекции и формирования социально-психологических свойств.
  49. Базисные элементы социальной жизни личности.
  50. Социализация личности: содержание, стадии процесса, механизмы социализации, институты социализации.
  51. Социальная установка личности. Иерархическая структура и функции аттитюдов. Изменение социальных установок.
  52. Личность в системе социальных связей. Автономия личности в системе социальных ролей. Проблема индивидуальности в социальной психологии.
  53. Социальное поведение: феноменология, механизмы, проблема регуляции. Возрастные особенности социального поведения.
  54. Социальная идентичность как результат процесса социализации. Современная

социальная психология о понятиях персональной и социальной идентичности (Э. Эрикссон, Э. Берн, Р. Томэ, Г. Тэшфел и др.).

55. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

56. Личность как объект и субъект внутригрупповых отношений. Специфика межличностных отношений в группе.

**Тематика эссе, докладов и контрольных работ указана в ФОС.**

Промежуточная аттестация по дисциплине Социальная психология проводится в виде тестового контроля, **примерные тестовые задания представлены в ФОС.**

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД. Презентации также размещены в ЭОС согласно тематике занятий.

Задания для лабораторных работ с методическими указаниями по их выполнению приведены в Приложении 2.

В ЭОС по отдельным разделам тем дисциплины представлены материалы для самостоятельной работы и дополнительные материалы к лекционным занятиям.

**Темы для контрольных работ студентов заочной формы обучения.**

1. Сущность человеческой природы с точки зрения психологии масс. Характеристика массовой психики, её структура.
2. Психология масс с точки зрения Г. Тарда.
3. Психология масс с точки зрения З. Фрейда.
4. Психологическая характеристика вождей масс (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд).
5. Методы и приемы воздействия на массу. Психология массовых коммуникаций.
6. Характеристика теорий научения.
7. Характеристика ролевых теорий.
8. Когнитивистская теория в социальной психологии.
9. Характеристика методов социально-психологических исследований.
10. Источники и механизмы формирования самосознания.
11. Влияние самосознания на поведение. Самосознание и самооценка.
12. Теории личностного контроля и самосознания.
13. Приобретенная и самовнушенная беспомощность.
14. Реактивное психическое сопротивление и иллюзия контроля.
15. Характеристика процесса формирования первого впечатления.
16. Приемы социального познания: эвристики, ложные консенсус и уникальность.
17. Теории каузальной атрибуции.
18. Особенности и закономерности диспозиционной атрибуции. Эффект «исполнителя – наблюдателя».
19. Влияние самосознания на социальное познание.
20. Форма и организация социальных знаний: философия и теории обыденного сознания.
21. Социальные прототипы и стереотипы.
22. Характеристика основных этапов социального познания. Эффект самоосуществляющегося пророчества.
23. Коммуникация и гендерные различия.
24. Ложь в коммуникации, признаки лжи.
25. Психологические и этические проблемы применения полиграфа.
26. Нормативное влияние и манипулятивные приемы воздействия.
27. Характеристика психологии подчинения. Подчинение авторитету.
28. Психология власти. Психологические теории власти Сопротивление влиянию. Виды психического сопротивления.
29. Характеристика процесса убеждения и переубеждения.
30. Конформизм как форма социального влияния.

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно, повторение тем



контрольных работ в группе не допустимо, поэтому необходимо согласовывать выбранные темы контрольных работ в учебной группе с другими студентами.

Объем контрольной работы должен составлять 8-10 страниц машинописного текста.

Структура работы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

Во введении обозначается значение выбранной темы для развития социальной психологии и научной психологии в целом. Формулируется цель и задачи выполнения контрольной работы.

Основная часть работы представляет собой литературный обзор по теме контрольной работы, научное определение используемых понятий, история социально-психологических исследований в данной области, их основные достижения и возможные противоречия, современное состояние обозначенной проблемы, результаты эмпирических исследований.

В заключении подводятся итоги, обосновывается достижение поставленной цели и обозначенных задач, делаются выводы.

Список использованной литературы должен включать не менее пяти источников, при подготовке контрольной работы можно использовать список основной и дополнительной литературы, предлагаемый в рабочей программе дисциплины «Социальная психология».

Оформление работы должно соответствовать требованиям СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам» установленным во ВГУЭС.

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Ефимова Н. С., Литвинова А. В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. Учебник для

бакалавров [Электронный ресурс] , 2019 - 442 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-425183>

2. Крысько В. Г. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] , 2019 - 553 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-426133>

3. Сарычев С. В., Чернышова О. В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 107 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-praktikum-438381>

4. Семечкин Н.И. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 379 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-415552>

5. Сосновский Б. А., Асадуллина Ф. Г. ; Под ред. Сосновского Б.А. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 160 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-414881>

6. Чернова Г. Р. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и специалитета [Электронный ресурс] , 2019 - 187 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-424764>

## **8.2    *Дополнительная литература***

1. Забарин А. В. ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ И МАССОВЫХ БЕСПОРЯДКОВ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 211 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-tolpy-i-massovyh-besporядkov-438447>

2. Козьяков Р. В. Введение в клиническую психологию : Методическая литература [Электронный ресурс] - Москва : Директ-Медиа , 2013 - 26 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=210554](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210554)

3. Корягина Н. А., Антонова Н. В., Овсянникова С. В. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 440 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-obscheniya-432891>

4. Почебут Л. Г. КРОСС-КУЛЬТУРНАЯ И ЭТНИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2019 - 279 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/kross-kulturnaya-i-etnicheskaya-psihologiya-432032>

5. Психология общения [Электронный ресурс] , 2018 - 264 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/688043>

6. Пырьев Евгений Александрович. ПСИХОЛОГИЯ МАЛЫХ ГРУПП [Электронный ресурс] , 2016 - 458 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/352949>

7. Сидоренков А. В. ПСИХОЛОГИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ. МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ. Учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры [Электронный ресурс] , 2019 - 185 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-maloy-gruppy-metodologiya-i-teoriya-425011>

8. Эксакусто Т. В. Основы психологии малых групп и управления коллективом : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Таганрог : Южный федеральный университет , 2016 - 210 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=493037](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493037)

## **8.3    *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

2. Психологическая библиотека - <http://www.psychology.ru>

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### Основное оборудование:

- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Мультимедийная трибуна E-Station S
- Ноутбук Lenovo IdeaPad
- Проектор № 1 Epson EB-480
- Проектор SONY VPL-FX500L (без объектива)
- Экран рулонный

### Программное обеспечение:

- Adobe Reader
- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian

## **10. Словарь основных терминов**

**Анкетирование** - метод исследования, при обследовании посредством которого респондент читает вопросы и отвечает на них письменно.

**Валидность** (достоверность), свидетельствует о степени правильности, истинности представленных данных, призванных подтвердить гипотезу.

**Вариативность** (дисперсия) означает разброс или распределение ответов или данных.

**Взаимодействие** — это статистический термин, характеризующий такую ситуацию, где влияние одной независимой переменной зависит от уровня влияния или состояния другой независимой переменной.

**Викарное научение** - разновидность научения через наблюдение. Суть викарного научения состоит в том, что наблюдатель перенимает или не перенимает поведение модели в зависимости от того, поощряется оно (т. е. позитивно подкрепляется) или наоборот, наказывается (т. е. негативно подкрепляется), либо оно вообще лишено всякого подкрепления.

**Включенный наблюдатель** - ситуация, когда исследователь активно участвует в происходящих событиях и в то же время может регистрировать поведение тех, в чьем окружении он находится.

**Влияние власти и закона** почти всецело основано на нормативном влиянии. Испокон веков существующие в каждом обществе нормы предписывают подчиняться

представителям закона и власти.

**Внешнее качество** эксперимента является свидетельством того, в какой мере исследуемая ситуация характерна для повседневной жизни, насколько она жизненна.

**Внутреннее качества** эксперимента определяют насколько объективно именно независимая переменная детерминирует полученные результаты

**Внутриролевой конфликт** - конфликт, возникающий, когда одна роль требует от человека одновременного выполнения двух разнородных видов деятельности.

**Гало-эффект (эффект ореола)** - эффект, суть которого в том, что одна привлекательная и яркая черта человека, словно ореол или нимб затмевает для окружающих все другие черты. Если говорить об ореоле физической красоты, то он к тому же распространяется не только на характеристики самого красивого индивида, но и на других людей.

**Генотип** - биологические, или природно обусловленные особенности организма.

**Гипотеза** – описание отношений, которые, как предполагается, имеют место в реальности. Вслед за гипотезой должно проводиться исследование, призванное подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу.

**Дебрифинг** - процедура, в ходе которой исследователь открывает участникам истинные цели проведенного исследования и в целом проводит психологическую реабилитацию испытуемых.

**Денотация** - прямое или явное значение слова.

**Долженствующее Я** - это совокупность всех норм, правил, требований и предписаний, вошедших в Я-концепцию человека. Они обязывают его следовать долгу и быть ответственным.

**Духовно-творческий уровень самосознания** является осознанием своего творческого духовного потенциала, таланта, творческих способностей.

**Ж**

**Жесты-иллюстраторы** - телодвижения и жесты, которые непосредственно связаны с речью, поскольку иллюстрируют ее.

**Жизненный реализм** свидетельствует о схожести экспериментальной ситуации с повседневной жизнью.

**Зависимая переменная** - ответное поведение испытуемых (реакция), вызванное действием независимой переменной.

**Идеальное Я** - это такое самосознание, каким человек мечтает обладать. В идеальном Я воплощены все желания, надежды и мечты человека относительно собственной личности.

**Идентификация с «удачливым неудачником»** - одна из разновидностей социального сравнения, когда люди идентифицируются с героями-неудачниками, которых по сюжету фильма или книги неизбежно, фатально ждет заслуженная удача. Наиболее показательны в этом отношении «мыльные оперы».

**Имитативное исследование** - одна из разновидностей социально-психологического исследования, в котором участники играют предписанные им социальные роли так, как это происходило бы в реальной жизни. Типичным исследованием подобного рода стало широко известное исследование исследование «Стэнфордская тюрьма».

**Имплицитные теории личности** - теории, которые произвольно создаются в результате приобретения социальных навыков и знаний, и в которых индивидуум пытается уловить определенную логику того, как взаимосвязаны в людях те или иные черты или качества, те или иные характеристики. Иногда эти теории не создаются индивидом, а просто заимствуются из чужого опыта или общественного мнения. Характеристики же, в свою очередь, увязываются с определенным поведением. Сквозь призму этих теорий мы воспринимаем окружающих.

**Интервью** - метод исследования путем обследования, в ходе которого интервьюер задает ряд предварительно систематизированных вопросов и регистрирует ответы респондентов.

**Интимная зона** – это расстояние между людьми от непосредственного

соприкосновения до 0,5 метра. Такая дистанция свидетельствует об очень близких отношениях собеседников.

**Интроверт** – психологический тип, который преимущественно занят своим внутренним миром. Самоцентрированность индивидов такого типа проявляется в молчаливости, задумчивости, сосредоточенности, внешнем спокойствии. У интровертов узкий круг общения, они трудно заводят новые знакомства, не любят шума, сутолоки, парадности, помпезности и празднеств. Им претит все демонстративное, показное, напускное.

**Интуитивный тип** - психологический тип, который отличается преобладанием бессознательного, т.е. интуиции, которую К. Г. Юнг определяет, как «восприятие через бессознательное». Для людей этого типа характерно безотчетное восприятие как прошлого, так настоящего и будущего. Способность интуитивно воспринимать будущее предопределяет их повышенный интерес ко всему новому — к новой деятельности, новым людям, новым задачам. Они постоянно пытаются как бы опередить время. Отсюда их раздвоенность, метание между настоящим и будущим, сомнения, колебания в намерениях.

**Информационное влияние** – воздействие посредством информации: сведений, знаний фактов о жизненных проблемах и ситуациях.

**Информированное согласие** - согласие людей на участие в данном исследовании. Исследователь, насколько это возможно, должен заранее информировать участников о требованиях, которые будут предъявляться в исследовании, об условиях исследования.

**Иррациональный тип** - психологический тип, для которого характерны импульсивность, даже хаотичность, порыв, что противоположно расчету и пунктуальности. Еще одна черта данного склада — это нежелание и неумение завершать начатое, необязательность. Интерес к новому и отсутствие планирования приводят к тому, что большую роль в их жизни играет случай.

**Каузальная атрибуция** - процесс приписывания причин событиям, действиям и поступкам своим собственным и других людей.

**Когнитивная схема** - одно из основных понятий когнитивных теорий, которое обозначает особым образом организованную систему прошлого опыта, обретенного в процессе познания и с помощью которой объясняется переживание опыта настоящего времени.

**Когнитивно-психическое Я** отражает психические качества человека: сообразительный/тугодум, способный/неспособный, собранный/несобранный, внимательный /рассеянный, спокойный /вспыльчивый и т. д.

**Коммуникация** - это передача того или иного содержания от одного сознания (индивидуального или коллективного) к другому посредством знаков.

**Компенсаторная теория власти** - теория А. Адлера, согласно которой стремление к власти может рассматриваться как компенсаторный механизм для преодоления комплекса неполноценности.

**Комплекс неполноценности** - ключевое понятие, как всей теории индивидуальной психологии, так и концепции власти А. Адлера. Комплекс неполноценности заключается в стойкой уверенности человека в собственной неполноценности как личности.

**Компьютерное моделирование** - современная разновидность имитативного исследования. Оно позволяет проверять гипотезы, относительно поведения сотен, а то и тысяч или даже десятков тысяч людей.

**Коннотация** - невыраженное, неявное, но подразумеваемое значение слова.

**Конструктивная конформность** - благотворное влияние, оказываемое группой на индивидуума, побуждающее его к гуманному поведению.

**Контент-анализ** - метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации, в котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации.

**Концепция внутриличностного расхождения** Тори Хиггинса утверждает, что отрицательные чувства в отношении себя самого возникают у человека не от того, что он

осознает какие-то свои недостатки, а по другой причине — из-за расхождения между актуальным Я и идеальным Я, или долженствующим Я.

**Концепция локусов контроля** - концепция, предложенная в конце 60-х годов 20 века Джулианом Роттером, который полагал, что в целом люди делятся на тех, кто уверен, что преимущественно они сами контролируют собственную жизнь, и на тех, кто убежден в обратном, т. е. в том, что их жизнь и судьба находятся во власти каких-то внешних сил: обстоятельств, других людей, неконтролируемых политических, социальных, экономических процессов и т. д. У первой категории людей развит внутренний локус контроля, а у второй, соответственно, внешний.

**Концепция приобретенной беспомощности** - концепция, согласно которой переживание состояния неконтролируемых последствий приводит к возникновению трех видов дефицита: дефицита мотивации, когнитивного дефицита и эмоционального дефицита.

**Контролируемость** означает, в какой мере человек способен влиять на причины, предопределившие полученный результат, т. е. насколько он может их контролировать.

**Конформизм** - это уступка в ответ на непрямо, т. е. не выраженное в форме требования, но вместе с тем, ощущаемое индивидом, давление группы, стереотипизирующее его поведение, а также убеждения и образ мыслей.

**Конформность** - социальное качество, выражающееся в беспрекословном согласии с группой.

**Корреляция** - это параметр, являющийся отражением того, в какой мере изменение одной переменной связаны с изменениями в другой.

**Корреляционные исследования** - это исследования, выявляющие наличие естественных связей между двумя или несколькими факторами.

**Лабораторные социально-психологические исследования** - исследования, проводящиеся в условиях специально смоделированных контролируемых ситуаций.

**Личностная зона** — устанавливается в пределах от 0,5 до 1,25 метра. Она характерна для общения людей, имеющих дружеские отношения, или между близко знакомыми индивидами.

**Ложный консенсус** - тенденция считать, что большинство людей разделяет наши установки, убеждения и ведет себя точно так же, как мы сами.

**Ложная уникальность** - тенденция считать свои таланты и нравственное поведение довольно необычным, а свои недостатки - нормой.

**Локус причинности** указывает на то, какими — внешними или внутренними факторами — детерминирован полученный результат: успех или неуспех.

**Манипуляции**- один из видов жестов, несущий определенную смысловую нагрузку в процессе общения. К ним относятся все те движения, которыми отряхивают, массируют, потирают, держат, щиплют, ковыряют, чешут какую-либо часть тела или совершают иные действия с ней.

**Манипуляционная проверка (манипуляционный чек)** применяется для того, чтобы определить, в какой мере различные факторы, формирующие независимую переменную, действительно различаются испытуемыми и именно в таком, дифференцированном качестве, осознаются ими.

**Межролевой конфликт** - конфликт, возникающий, когда человек совмещает несколько ролей, не совместимых между собой, но требующих одновременного исполнения.

**Мера различий** основных тенденций социальных групп отражает различия степени или уровня влияния, оказываемого независимой переменной.

**Метаанализ** - техника обработки данных многих исследований. Суть ее состоит в том, что с его помощью определенным способом статистически анализируются результаты отдельных исследований. Метаанализ позволяет с большей, чем обычно точностью выявлять общие тенденции и закономерности, определившиеся в проведенных исследованиях.

**Микровыражения** - мимические движения настолько слабые, что их невозможно обнаружить посредством простого наблюдения.

**Мимическая программа** - паттерны движений лицевой мускулатуры, которыми

сопровождается переживанием каждой эмоции.

**Морально-этический уровень самосознания** отражает как осознание себя в целом, так и своих поступков с позиций справедливости/несправедливости, честности/нечестности, порядочности/непорядочности.

**Мыслительный тип** - психологический тип, который характеризуется тем, что стремится все разложить по полочкам, систематизировать, обнаружить законы и выявить закономерности. Он полагается на логику и анализ. Поэтому все его оценки соответствуют критерию разумности/неразумности.

**Надежность** свидетельствует о константности, с какой конкретная переменная репрезентирует, представляет теоретическую концепцию.

**Независимая переменная** - это устойчивая совокупность различных факторов, которые предположительно оказывают влияние на поведение людей, участвующих в исследовании.

**Несколько или множество необходимых причин** - каузальная схема, которая предусматривает, по крайней мере, две причины для объяснения происходящего.

**Несколько или множество удовлетворительных причин** - каузальная схема, которая срабатывает в случае если при отсутствии всякой предварительной информации ситуация предоставляет возможность самых различных интерпретаций, причем имеющих равное право на существование.

**Нормативное влияние** имплицитно содержит в себе побуждение к соблюдению тех или иных социальных норм. Социальное влияние посредством норм осуществляется сочетанием, с одной стороны, общественных, групповых норм, а с другой - стремлением человека быть «как все», его боязнью непохожести, отличия от других.

**Ожидание оценки** - потенциальная проблема полевого исследования, которая может возникнуть, когда участники исследования осведомлены, что их поведение изучается. Ожидание оценки со стороны участников исследования может послужить причиной того, что люди, оказавшиеся в роли испытуемых, изменят свое обычное поведение.

**Основная тенденция** — это усредненный показатель, который используется для представления групп данных, обозначаемых одним числом.

**Официальная (публичная) зона** — она колеблется в пределах от 3,5 до 7,5 метров. Данная дистанция свидетельствует о совершенно официальном характере общения.

**Ощущающий тип** — психологический тип, который характеризуется тем, что хорошо схватывает детали, оттенки. В силу повышенной способности к перцепции он чуток к мелочам, наблюдателен. Поэтому хорошо ориентируется либо в своем внутреннем, либо во внешнем мире. Отсюда его активность и практичность. Поскольку он живет восприятием сиюминутных ощущений, то есть в мире повседневных реалий, то и не склонен заглядывать в будущее и вообще что-то загадывать наперед. Область его существования — «здесь и теперь». Кроме того, его ощущения, т. к. они не осмысливаются, а воспринимаются как данность без истолкования и оценки, характеризуются бессознательностью.

**Переменная** - это те факторы, посредством которых гипотеза репрезентирована, представлена в исследовании. Переменные делятся на зависимые и независимые.

**Подкрепление** — это любой исход, полученный в результате ответной реакции на стимул. Подкрепление выступает основным фактором всякого научения.

**Подчинение** - это исполнение директивных предписаний - требований, приказов, распоряжений.

**Полевые социально-психологические исследования** - исследования, проводящиеся в естественных реальных жизненных условиях, вне лаборатории.

**Постановка фиктивных целей** - один из компенсаторных процессов, выделяемых Адлером. Суть этого процесса в том, что ребенок из-за своей беспомощности, стремится в своем воображении превзойти других людей. Он воображает себя каким угодно сильным, всемогущим, знаменитым, прославленным.

**Правила выражения эмоций** - культурные, социальные и гендерные предписания относительно переживания и выражения тех или иных эмоций.

**Прайминг** — это процесс, в ходе которого признаки ситуации включают нашу память и активизируют тем самым какой-то аспект самосознания. Благодаря праймингу мы сосредоточиваем внимание на определенной грани нашей личности.

**Прививка от переубеждения** - набор способов, применяемый психологом для того, чтобы сделать людей менее уязвимыми для влияния.

**Принцип каузального детерминизма** - принцип, согласно которому события объясняются предшествующими причинами.

**Принцип случайности (рандомизация)** дает гарантию, что каждый участник эксперимента имеет одинаковые возможности оказаться в любой из экспериментальных ситуаций, в любых запланированных экспериментальных условиях. Это, в свою очередь, дает возможность исследователю быть уверенным, что причиной любых изменений в зависимых переменных выступает именно независимая переменная.

**Принцип телеологического детерминизма** - принцип, согласно которому целеполагание рассматривается в качестве причин происходящего.

**Принцип фальсификации теории** в приложении к социальной психологии означает, что исследователь, прежде всего, должен найти такие примеры и ситуации, в которых гипотеза не находила бы подтверждения. И, следовательно, возникала бы нужда в создании других гипотез.

**Прототип** — это такая когнитивная схема, в которую включены различные признаки, черты, особенности, ассоциирующиеся у нас с людьми определенного типа, а также с вещами, предметами, даже с ситуациями и обстоятельствами.

**Рациональный тип** - психологический тип, который представлен через мыслительный и эмоциональный типы. Люди рационального типа склонны к размеренности, планомерности. Им свойственны точность, пунктуальность, взвешенность. Они дисциплинированы и придерживаются установленных правил.

**Реакция** – это изменение поведения, которое последовало в ответ на стимул.

**Реализм эксперимента** — индикатор того, насколько добросовестно и профессионально исследователь смоделировал экспериментальную ситуацию.

**Референтное влияние** оказывают человек или группа, с которыми индивид идентифицирует себя, кого признает в качестве образца для подражания, на кого хочет быть похожим.

**Рольные ожидания** - ожидания от индивидуума, занимающего определенную позицию в системе общественных или межличностных отношений, связанные с нормативно одобренными формами поведения.

**Роль** - ролевое функционирование личности, занимающей определенное положение в своем социальном окружении.

**Самовнушенная беспомощность** может возникать у определенных социальных групп, например, у детей и людей преклонного возраста под влиянием существующих в обществе стереотипных представлений о слабости и недееспособности стариков и детей. Вследствие этого человек начинает сам себя воспринимать как слабого и беспомощного, неспособного к самостоятельной жизни.

**Самоинвалидизация** - стремление объяснять внешними (извиняющими) обстоятельствами или условиями возможный неуспех, а в случае успеха объяснять его исключительно собственными усилиями, стараниями. Все это делается, чтобы сохранить или поднять самооценку.

**Самокатегоризация** - процесс, суть которого в том, что мы бессознательно определяем себя как членов каких-либо групп, т.е. мы относим себя к той или иной категории людей.

**Самомониторинг** - это способность человека демонстрировать такой образ, который был бы приятен окружающим.

**Самоосуществляющееся пророчество** - это изначально ложное определение ситуации, порождающее новое поведение, которое приводит к тому, что первоначально ложное представление становится *истинным*.



**Самоподтверждаемые ожидания** - процесс, посредством которого мы вызываем такое поведение людей, которое согласуется с нашими представлениями о них.

**Симпрактическое включение** - одинаковая мысленная оценка ситуации собеседниками, в результате чего у них складывается единое ее понимание.

**Социализация** - это процесс, в значительной мере являющийся результатом того, что детское подражание (имитация) получает подкрепление в любом случае, вне зависимости от того, специально подкрепляется поведение ребенка или нет.

**Социальная зона** – она простирается примерно от 1,25 до 3,5 метров. Такое расстояние сохраняется людьми, например, в деловых взаимоотношениях или других социальных взаимодействиях.

**Социально-психологическое Я** индивида отражает его социальные характеристики и психические особенности: удачливый/неудачливый, старательный/ленивый, аккуратный/неаккуратный, самостоятельный/несамостоятельный, богатый/бедный, бережливый /щедрый и т. д.

**Социальный регистр** - способ выражения сообщений, адресованных определенному типу слушателей.

**Социальный стереотип** — это разновидность когнитивных схем. Данные схемы создаются в отношении членов каких-либо социальных групп: этнических, гендерных, возрастных.

**Стабильность** является показателем того, в какой мере устойчивы и постоянны те причины, благодаря которым достигнут именно этот результат.

**Стимул** – это любое событие, внешнее или внутреннее, которое изменяет поведение человека или животного (организма).

**Стремление греться в чужой славе (to bask in reflected glory)** - очень распространенная стратегия повышения самооценки. Суть ее в том, что люди стремятся «привязаться» к чужому успеху, чужой славе, чужим достижениям, чтобы поднять себя как в своих собственных глазах, так и в глазах окружающих. Наиболее ярко это проявляется в поведении фанатичных поклонников – «фанатов»: спортивных, театральных, эстрадных.

**Сублиминальное влияние** - это воздействие на уровень бессознательного восприятия с помощью подпороговых стимулов.

**Теория взаимозависимости** - более сложная версия теории социального обмена, предложенная Д. Тибо и Х. Келли. В ней подчеркиваются динамические аспекты межличностного взаимодействия, где один человек влияет на другого и сам, в свою очередь, испытывает воздействия партнера по общению.

**Теория обратной мимической зависимости** - теория Джемса-Ланге, согласно которой, демонстрация определенного выражения лица, соответствующего переживанию той или иной эмоции, производит психологический эффект такого рода, что индивид, изобразивший эту мимическую маску, действительно начинает переживать реальную эмоцию.

**Теория социального научения** - теория, разработанная Альбертом Бандурой. Суть ее в том, что эффект научения может быть получен посредством наблюдения за поведением другого человека. Причем, человек, действия или поведение которого наблюдаются, может не ставить специальной цели научить чему-либо наблюдателя или заставить его подражать себе.

**Теория социального обмена** - подход, согласно которому привлекательность другого человека для нас определяется тем, в какой мере он способен удовлетворить те или иные наши потребности – экономические, социальные, психологические. Согласно этой теории, социальное общение зависит от тех издержек и вознаграждений, которые в него включены.

**Теория справедливого мира** - теория Мэлвина Лернера, согласно которой вера в справедливый мир является выражением общественного мировоззренческого, даже философского взгляда на устройство мира. Но вера эта не только и даже не столько мыслительная конструкция, сколько психическая потребность, т. е. необходимость и желание верить в то, что мир справедлив.

**Теория центральных черт личности** - теория, согласно которой центральные черты личности — это такие характеристики человека, которые способны полностью предопределить впечатление о нем.

**Требуемые характеристики** - это своеобразные индикаторы того, какого поведения, по мнению участников, от них ожидают в исследуемой ситуации.

**У**

**Упреждающее согласие** - замаскированная форма сопротивления влиянию.

**Уступчивость** - это такое поведение, которое осуществляется в ответ на прямое, директивное требование или просьбу поступать именно так, а не иначе.

**Фенотип** - это совокупность свойств, образующиеся из развивающихся в процессе жизни генотипических индивидуальных свойств.

**Физическое Я** – одно из возможных в схеме личности. Кроме него в Я-концепцию могут входить и другие уровни самосознания: социальный и когнитивно-психический.

**Философия человеческой природы** - наиболее общий уровень наших изначальных ожиданий. Многим людям кажется, что они знают человеческую натуру, сущность человека и воспринимают окружающих именно сквозь призму своих ожиданий или «знаний».

**Фиктивные цели** – изначально недостижимые цели, которые формируются психикой ребенка в самом раннем возрасте и выполняют компенсаторную функцию.

**Фундаментальная атрибутивная склонность** - это тенденция предпочитать

**Эвристики** - типичные приемы образования суждений в условиях недостаточной или неопределенной информации.

**Экспериментальные исследования** - это исследования, в ходе которых происходит манипулирование переменными для выявления влияния их друг на друга.

**Экспериментные ожидания** - это предположения ученых относительно тех результатов, которые должны быть получены в ходе исследования. Одна из причин искажения результатов исследования.

**Экспертное влияние** оказывают люди или организации, которые, как представляется, обладают специальными знаниями, профессиональными навыками, умениями, способностями, т. е. всем тем, что отсутствует у непрофессионалов, которые как раз и оказываются подверженными экспертному влиянию.

**Экстраверт** — психологический тип, который отличает повышенный интерес к происходящему в окружающем мире, он ориентирован на внешние объекты. Экстраверта занимают внешние, объективные события, но только те, разумеется, которые его касаются. Он чутко реагирует на происходящее вокруг. Отсюда его активность, инициативность. Он легко контактирует с другими людьми, быстро осваивается в новой обстановке.

**Эмблемы** - такие жесты и движения тела, которые выступают заменителями фраз, и их можно использовать вместо слов. Они без труда понимаются большинством людей, принадлежащих к данной культурной группе.

**Эмоциональный (чувствующий) тип** - психологический тип, который отличается высокой подвижностью чувств. Люди этого склада либо вообще не способны задумываться, либо требуются чрезвычайные обстоятельства, чтобы это произошло.

**Эффект исполнителя-наблюдателя** - эффект, суть которого в том, что действующее лицо, объясняя свое поведение, будет подчеркивать значение ситуации, а наблюдатель при интерпретации этого же поведения будет склонен давать ему диспозиционное объяснение. Следовательно, наблюдатель будет демонстрировать фундаментальную склонность к диспозиционной атрибуции.

**Эффект узнавания** - эффект, суть которого в том, что повторяющаяся демонстрация одного и того же стимула приводит к его узнаванию и, следовательно, увеличивает привлекательность.