

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Спортивно-оздоровительные услуги» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Каерова Е.В., кандидат педагогических наук*

Утверждена на заседании кафедры туризма и экологии от 07.04.2020 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	0000000004C1ADB
Владелец	Гомилевская Г.А.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций в сфере спортивно-оздоровительного сервиса, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний о совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг;
- приобретение умений выбирать и согласовывать варианты туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующей запросу потребителя;
- овладение практическими навыками организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг;
- овладение практическими навыками проектирования спортивно-оздоровительных услуг в соответствии с требованиями потребителей.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД2	Умение	выбрать и согласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующей запросу потребителя
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД1	Знание	совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг
			РД3	Навыки	организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Спортивно-оздоровительные услуги" относится к **элективным** «дисциплинам учебного плана».

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.ДВ.Г	4	4	13	4	8	0	1	0	131	ДЗ

### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особен-ности организации спортивно-оздоровительных услуг.	РД1, РД2, РД3	0	0	0	12	
2	История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	0	0	0	12	
3	Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	0	0	0	14	выполнение заданий по текущему контролю< подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет< подготовка сообщений в устной форме или в виде презентаций
4	Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	0	1	0	6	
5	Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса	РД1, РД2, РД3	0	1	0	16	участие в обсуждении, разбор практических задач

6	Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	1	2	0	12	выполнение заданий по текущему контролю< подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет< подготовка сообщений в устной форме или в виде презентаций
7	Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	РД1, РД2, РД3	1	2	0	12	Контрольные вопросы, дискуссия, эссе
8	Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	РД1, РД2, РД3	1	2	0	12	Контрольные вопросы
9	Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	РД1, РД2, РД3	1	0	0	12	Контрольные вопросы
10	Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса	РД1, РД2, РД3	0	0	0	12	Контрольные вопросы
11	Международные и национальные стандарты индустрии спорта	РД1, РД2, РД3	0	0	0	11	Контрольные вопросы
<b>Итого по таблице</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>131</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.*

Содержание темы: Теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса. Понятие «спортивно-оздоровительные услуги». Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасль знания. Спортивно-оздоровительный сервис как учебная дисциплина. Потребности человека и виды спортивно-оздоровительных услуг. Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса как предоставления услуг, удовлетворяющих потребность в движении, физическом развитии, в укреплении здоровья. Признаки, составляющие основное содержание рекреации и оздоровления. Спортивно-оздоровительный сервис как культурно-досуговая и экономическая активность населения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная и активная лекция с использованием презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: : выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

*Тема 2 История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг.*

Содержание темы: : История спортивно-оздоровительных услуг как исторически определенное пересечение биологических потребностей человека в двигательной активности и общественных требований к здоровью, уровню физического развития человека. Генезис спортивно-оздоровительных услуг за рубежом: античность, Средневековье, новое время. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. История спортивно-оздоровительного сервиса в России. Особенности проявлений спортивно-оздоровительного сервиса на разных

этапах истории. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991). Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв. Совершенствование материальной базы спортивно-оздоровительного сервиса. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и активности населения как характерная черта современного состояния спортивно-оздоровительного сервиса. История физкультурно-спортивного сервиса за рубежом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

### *Тема 3 Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг.*

Содержание темы: Современный спортивно-оздоровительный сервис как итог многовекового развития явления и общественно организованное явление. Социально-культурное назначение, рекреационно-оздоровительная направленность деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Функции спортивно-оздоровительного сервиса как способность удовлетворять общественные и личные потребности, возможность решать определенные социальные задачи. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности и общества. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис. Условия и факторы, влияющие на потребности в спортивно-оздоровительных услугах, на их формирование и потребление услуг. Функции спортивно-оздоровительного сервиса как основа управления развитием явления в обществе. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

### *Тема 4 Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг.*

Содержание темы: Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как особая, общественно необходимая профессия. Необходимость посреднических услуг в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса. Сущность профессиональных качеств. Содержание коммуникативных, организационных, конструктивных, аналитических навыков и умений. Критерии и особенности экономической культуры организатора спортивно-оздоровительного сервиса. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: ролевая игра, разноуровневые задачи.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

### *Тема 5 Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса.*

Содержание темы: Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта. Совокупность коммуникативных качеств речи. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: ролевая игра.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

*Тема 6 Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг.*

Содержание темы: Фитнес-клуб как организационная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг. Три класса фитнес-клубов. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов. Членство в клубе, категории посетителей. Врачебный контроль как основа безопасности фитнес-услуг. Фитнес-индустрия как бизнес специальных технологий. Проблемы медицинского обеспечения фитнеса и их решение в современных условиях. Спортивно-оздоровительный сервис как совокупность отраслей и организаций, предоставляющих соответствующие услуги. Организационные основы развития спортивно-оздоровительного сервиса. Современный юридический, экономический, социальный статус организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Организация, предприятие спортивно-оздоровительного сервиса как развивающийся организм. Условия эффективной работы организации, роль организатора спортивно-оздоровительных услуг в создании стимулирующих условий. Объективная необходимость в исследовании потребностей людей, рынка спортивно-оздоровительных услуг. Основные правила методики и организации занятий. Врачебное наблюдение, контроль и самоконтроль в спортивно-оздоровительном сервисе. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг для здоровья потребителей как важнейший принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная и активная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: ролевая игра, разноуровневые задачи. Форма текущего контроля: участие в обсуждении и оценка результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

*Тема 7 Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.*

Содержание темы: Типология спортивно-оздоровительных услуг. Проблема классификации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Основные виды, формы, направления развития спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивно-оздоровительные услуги тренажерных залов, стадионов, спортивно-оздоровительных центров и комплексов. Спортивно-оздоровительный сервис и дополнительные услуги бассейнов. Оздоровительное значение спортивных школ, секций, лагерей по обучению различным видам спорта, единоборствам. Спортивно-оздоровительный сервис и туристские организации. Услуги горно-лыжных и приморских курортов, альпинистских лагерей и туристских баз. Спортивно-оздоровительные услуги центров спортивных развлечений. Другие организации и учреждения, предоставляющие рекреационные, оздоровительные и физически развивающие услуги. Услуги по материальному и информационному обеспечению спортивно-оздоровительного сервиса: производство и продажа спортивных товаров и одежды, рабочих пунктов проката спортивного инвентаря, издание литературы по оздоровлению и спорту, пропаганда спортивно-оздоровительного сервиса в СМИ. Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях. Общие условия и факторы, определяющие актуальные тенденции в условиях рыночной экономики. Виды спортивно-оздоровительных услуг, наиболее привлекательные для населения. Объективная необходимость изучения и использования зарубежного опыта организации спортивно-оздоровительного сервиса в современной России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар <.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

*Тема 8 Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис.*

Содержание темы: Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Особенности сервисных организаций. Становление сервисной организации. 12 элементов «здоровой» организации спортивно-оздоровительного сервиса. Репутация, имидж предприятия, организации спортивно-оздоровительного сервиса. Сущностные особенности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Становление предприятия, фирмы в сфере сервиса. Критерии формирования состава предприятий: целеустремленность, сплоченность, прочность. показателей эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса: количественные, качественные, функциональные и показатели общественной оценки: количественные, качественные, функциональные. Общественная оценка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

*Тема 9 Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений.*

Содержание темы: Определение понятия «туризм спортивно-оздоровительной направленности». Общие требования к организации специализированных туров. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: активная лекция с использованием презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

*Тема 10 Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса.*

Содержание темы: Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка. Многообразие, взаимосвязи и значение их экономических аспектов. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги. Расчеты, калькуляции и сметы в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях, особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по



текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

#### *Тема 11 Международные и национальные стандарты индустрии спорта.*

Содержание темы: Международные организации по стандартизации в спорте. International Organization for Standardization, ISO — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов. Международные организации по стандартизации в области качества Европейский Комитет по Стандартизации. Международная ассоциация фитнес-клубов (IHSA). Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST). Национальные (федеральные) стандарты. Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов. Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR). Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

### **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

#### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Основные виды занятий для студентов всех форм обучения – лекционные и практические занятия с применением информационно-коммуникационных технологий. При обучении используются активные и интерактивные формы, в том числе, деловая игра, проекты.

В течение учебного семестра учащимся нужно: освоить теоретический материал, выполнить аудиторские задания, тесты и контрольные работы, выполнить домашние задания (проекты и др.) в рамках самостоятельной работы.

#### **Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов является важнейшим условием успешного овладения программой курса. Внеаудиторные самостоятельные занятия учащихся представляют собой логическое продолжение аудиторных занятий, проводятся по заданию преподавателя, который инструктирует обучаемых и устанавливает сроки выполнения задания.

Основными задачами самостоятельной работы являются: закрепление и углубление знаний, умений и владений студентов, полученных в ходе плановых учебных занятий; объективное оценивание собственных учебных достижений; формирование умений студентов мотивированно организовывать свою познавательную деятельность; подготовка студентов к предстоящим занятиям. Самостоятельная работа должна носить непрерывный и систематический характер.

Выделяются следующие **виды самостоятельной работы** студентов по дисциплине:

- работа с электронными презентациями, размещенными в ЭУМКД, с рекомендованной литературой;
- подготовка к контрольным работам и тестам по отдельным разделам учебного курса;
- выполнение заданий, размещенных в ЭУМКД.

#### **Методические рекомендации для самостоятельной работы с лекционным материалом**

Посмотрите конспект лекции сразу после занятия, пометьте разделы, которые вызвали затруднения. Попытайтесь найти ответы, используя рекомендованную литературу, если не

удалось разобраться самостоятельно, подготовьте вопрос для преподавателя. Каждую неделю рекомендуется просматривать пройденный материал, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

#### ***Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к докладу/сообщению***

При подготовке доклада или сообщения необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы, ознакомиться с ресурсами Интернет. Тщательно изучить тему, составить план доклада и написать текст, дополнить сообщение статистическими материалами, подобрать иллюстрации, сформулировать вывод. В соответствии с текстом подготовить презентацию.

#### ***Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к эссе***

Эссе представляет собой результат самостоятельной работы студента, в котором письменно излагаются и раскрываются основные аспекты рассматриваемой темы, самостоятельно проводится анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, проводится обобщение авторской позиции по поставленной проблеме. Студенту предлагается из представленного списка тем эссе выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Эссе предоставляется преподавателю на проверку согласно графика защит, установленного преподавателей в начале изучения. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному

поводу или вопросу. Жанр эссе предполагает свободу творчеству. Тему эссе студент может выбирать из предложенных тем преподавателем или предложить свой вариант. В эссе важны развернутые, аргументированные рассуждения, сравнения, мнение автора. Возможность охарактеризовать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм. Объем 4-5 страниц, использовать при подготовке необходимо использовать не менее 4-5 актуальных источников, не ранее 2016г., обосновать собственное мнение.

#### ***Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к ролевой игре***

При подготовке к практическому занятию в форме ролевой игры необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы. Поставленные вопросы требуют использования комплекса знаний и рекомендованной литературы по заданной

тематике. В зависимости от темы следует определить сущность понятий «профессиональные заболевания», «техника безопасности при проведении занятий и организации тренировочного пространства», «конфликт», «потребности клиента», «коммуникация».

Особого внимания требуют вопросы, касающиеся сервисного обслуживания, эффективного взаимодействия с клиентом, где необходимо научиться выявлять проблемы клиента.

#### ***Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к решению задач:***

Для подготовки к решению задач рекомендуется использовать рекомендованную литературу, интернет-ресурсы. Следует опираться на литературу (статьи, монографии) специалистов из различных отраслей знаний (современные технологии управления, результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области оздоровительных и фитнес технологий, психофизиологии и т. д.).

**Формами текущей аттестации самостоятельной работы** студента по дисциплине являются реферат, творческие задания, групповая работа над ситуационными проектами, тест для самопроверки.

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения реферата по современному состоянию развития одного из видов спортивно-оздоровительных услуг. Студент самостоятельно выбирает вид спортивно-оздоровительной услуги и дает ее характеристику, согласно рекомендациям.

Объем реферата 15-20 стр. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных

источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Пузыня Т. А. Технологии сферы сервиса на примере спортивно-оздоровительных услуг [Электронный ресурс] , 2018 - 86 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682455>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Бурякин Ф.Г., Мартынихин В.С. Лечебная физическая культура и массаж : Учебник [Электронный ресурс] : КноРус , 2019 - 278 - Режим доступа: <https://book.ru/book/930508>

2. Власова Ирина Александровна. Оздоровительный фитнес [Электронный ресурс] , 2017 - 161 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/651923>

3. Криживецкая О. В., Ивко И. А. Фитнес. Основы спортивно-оздоровительной тренировки : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта , 2018 - 121 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573595](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573595)

4. Руненко С.Д. Врачебный контроль в фитнесе : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 192 - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=329178>

5. Сигида Е. А., Хмелев В. В., Беззубик К. В., Тимонов М. А., Сигида Е. А. Технологии и методы оздоровительного сервиса : учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2014 - 190 - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=110983>

6. Сопов В. Ф. Методы контроля психического состояния в спортивной деятельности [Электронный ресурс] , 2016 - 20 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/586387>
7. Теория и методика физкультурно-оздоровительной деятельности и фитнеса [Электронный ресурс] , 2018 - 65 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682401>
8. Управление персоналом физкультурно-спортивных учреждений [Электронный ресурс] , 2018 - 40 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671376>
9. Ясовеев М. Г., Досин Ю. М. Природные факторы оздоровления : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2014 - 259 - Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=46191>

### ***7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие Требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
2. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/>
6. Электронно-библиотечная система Book.ru - Режим доступа: <https://book.ru/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

### Программное обеспечение:

- Гарант

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-1** «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД2	Умение	выбрать и согласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующий запросу потребителя	консультировать, выбрать и огласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующий запросу потребителя;

**Компетенция ПКВ-4** «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	

ПКВ-4.1к : Организует процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД1	Знание	совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг	Знает основы спортивно-оздоровительных технологий: - теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса; - сущность спортивно-оздоровительных технологий; - историю и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг; - классификацию спортивно-оздоровительных технологий; - социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг; - принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг;
	РД3	Навыки	организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг	навыками контроля качества, безопасности, параметров технологических процессов сервиса и специального оборудования, используемого для предоставления услуг спортивно-оздоровительной направленности

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг	1.1. Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.	Список вопросов	Тест
		1.2. История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг	Доклад, сообщение	Список вопросов
	Доклад, сообщение		Тест	
	Список вопросов		Список вопросов	
	Список вопросов		Тест	
	1.3. Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	Список вопросов	Доклад, сообщение	
		Список вопросов	Список вопросов	
		Эссе	Доклад, сообщение	

			Эссе	Список вопросов
		1.4. Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.5. Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг с порттивно-оздоровительного сервиса	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.6. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	Ролевая игра	Тест
			Список вопросов	Тест
		1.7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса	Список вопросов	Список вопросов
		Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	Список вопросов	Тест
		1.8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
РД2	Умение : выбрать и согласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующей запросу потребителя	1.1. Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
			Список вопросов	Эссе
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
			Эссе	Эссе
		1.2. История и современное состояние спортивн	Доклад, сообщение	Доклад, сообщение
			Доклад, сообщение	Список вопросов



о-оздоровительных услуг	Список вопросов	Доклад, сообщение
	Список вопросов	Список вопросов
1.3. Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	Список вопросов	Список вопросов
	Список вопросов	Тест
1.4. Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
	Деловая и/или ролевая игра	Тест
	Деловая и/или ролевая игра	Эссе
	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
	Разноуровневые задачи и задания	Тест
	Разноуровневые задачи и задания	Эссе
	Список вопросов	Список вопросов
	Список вопросов	Тест
	Список вопросов	Эссе
1.5. Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
	Деловая и/или ролевая игра	Тест
	Список вопросов	Список вопросов
	Список вопросов	Тест
1.6. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	Ролевая игра	Список вопросов
	Ролевая игра	Тест
	Список вопросов	Список вопросов
	Список вопросов	Тест
1.7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	Доклад, сообщение	Список вопросов
	Доклад, сообщение	Тест
	Список вопросов	Список вопросов
	Список вопросов	Тест

		1.8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	Дискуссия	Список вопросов		
			Дискуссия	Тест		
			Список вопросов	Список вопросов		
			Список вопросов	Тест		
			Эссе	Список вопросов		
			Эссе	Тест		
		1.9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	Дискуссия	Список вопросов		
			Дискуссия	Тест		
		1.10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса	Доклад, сообщение	Список вопросов		
			Доклад, сообщение	Тест		
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов		
			Разноуровневые задачи и задания	Тест		
		1.11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта	Доклад, сообщение	Список вопросов		
			Доклад, сообщение	Тест		
			Список вопросов	Список вопросов		
			Список вопросов	Тест		
		РДЗ	Навыки : организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг	1.1. Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.	Список вопросов	Список вопросов
					Список вопросов	Эссе
					Эссе	Список вопросов
					Эссе	Эссе
				1.2. История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг	Доклад, сообщение	Доклад, сообщение
Доклад, сообщение	Список вопросов					
Список вопросов	Доклад, сообщение					
Список вопросов	Список вопросов					
					Дискуссия	Список вопросов

		1.3. Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	Дискуссия	Эссе
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Эссе
		1.4. Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
			Дискуссия	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.5. Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг с спортивно-оздоровительного сервиса	Ролевая игра	Список вопросов
		1.6. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Ролевая игра	Список вопросов
		1.7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Список вопросов	Список вопросов
1.8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов		
	Список вопросов	Список вопросов		
1.9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	Дискуссия	Список вопросов		
	Проект	Список вопросов		
	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов		
1.10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса	Проект	Список вопросов		
	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов		
1.11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта	Проект	Список вопросов		
	Список вопросов	Список вопросов		

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**																Итого	
	Эссе к теме 1	Эссе к теме 3	Контрольные вопросы	Доклад/сообщение к теме 2	Круглый стол (дискуссии) тема 9	Тесты	Эссе к теме 4	Ролевая игра к теме 4	Ролевая игра к теме 5	Ролевая игра тема 6	Проект, творческое задание (презентация)	Разноразовные задачи и задания	Эссе к теме 8.	Доклад/сообщение к теме 7	Доклад/сообщение к теме 10	Доклад/сообщение к теме 11		Вопросы для самоконтроля знаний
Лекции	1			1	1		1			1	1	1	1	1	1	1		11
Лабораторные занятия																		
Практические занятия	2	2		2	2	12	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2		52
Самостоятельная работа				2			2				2	2	4	4	2		5	23
ЭОС																		
Промежуточная аттестация			14															14
Итого	3	2	14	5	3	12	5	2	2	3	17	5	7	7	5	3	5	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины для проведения коллоквиума

**Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины и самоконтроля**

1. Теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса.
2. Дайте определение понятию «спортивно-оздоровительный сервис».
3. Как можно охарактеризовать аспекты воздействия культуры на сервис.
4. Охарактеризуйте спортивно-оздоровительный сервис как учебную дисциплину.
5. Почему культура играет ведущую роль в общественном развитии, является его важнейшим ресурсом.
6. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле.
7. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса.
8. Организация спортивно-оздоровительного сервиса как поиск наиболее функциональных методов, форм, средств осуществления деятельности.
9. Классификация спортивно-оздоровительных услуг.
  10. Спортивно-оздоровительный сервис в программах туристского отдыха.
  11. Фитнес и велнес, как составляющие спортивно-оздоровительного сервиса.
  12. Значение здорового образа жизни для современной молодежи.

## **Тема 2: История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг**

13. Охарактеризуйте историю становления физкультурно-спортивного сервиса за рубежом.
14. Охарактеризуйте историю становления физкультурно-спортивного сервиса в России.
15. Генезис спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом: античность, Средневековье, новое время.
16. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв.
17. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).
18. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.
19. Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.

## **Тема 3: Социально-культурные функции спортивно-оздоровительного сервиса**

20. Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений.
21. Функции спортивно-оздоровительного сервиса.
22. Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга.
23. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
24. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса.
25. Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование.
26. Условия и факторы формирования и развития потребностей в спортивно-оздоровительных услугах.
27. Компетенции бакалавра туризма применительно к спортивно-оздоровительному сервису.

## **Тема 4: Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг**

28. Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как профессия.
29. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
30. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста.
31. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
32. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
33. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
34. Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта.

35. Совокупность коммуникативных качеств речи.
36. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
37. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

#### **Тема 5: Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса**

38. Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта.
39. Совокупность коммуникативных качеств речи.
40. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
41. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

#### **Тема 6: Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг**

42. Фитнес-клуб как организационная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг. Три класса фитнес-клубов.
43. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов.
44. Членство в клубе, категории посетителей.
45. Врачебный контроль как основа безопасности фитнес-услуг.
46. Фитнес-индустрия как бизнес специальных технологий.
47. Проблемы медицинского обеспечения фитнеса и их решение в современных условиях.
48. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг для здоровья потребителей

#### **Тема 7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.**

49. Группы олимпийских и неолимпийских видов спорта как основа спортивно-оздоровительных услуг.
50. Диверсификация – расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет занятий и тренировок по видам спорта.
51. Нетрадиционные виды занятий в бассейнах.
52. Акваэробика. Аквашейпинг. Гидропрофилактика.
53. Дополнительный инвентарь и оборудование. Водные программы Аква-центра.
54. Туризм спортивно-оздоровительной направленности.
55. Общие требования к организации специализированных туров. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности.
56. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах.
57. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма.
58. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.
59. Особенности и разновидности фитнеса.
60. Основные направления оздоровительной аэробики.
61. Структура фитнес-тренировки.
62. Развитие сферы фитнеса в России.
63. Роль спортивно-оздоровительных технологий в организации досуга молодежи.

#### **Тема 8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис**

64. Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.
65. Особенности сервисных организаций. Становление сервисной организации.
66. 12 элементов «здоровой» организации спортивно-оздоровительного сервиса.
67. Репутация, имидж предприятия, организации спортивно-оздоровительного сервиса
68. Сущностные особенности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

69. Становление предприятия, фирмы в сфере сервиса.

70. Критерии формирования состава предприятий: целеустремленность, сплоченность, прочность. показателей эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса: количественные, качественные, функциональные и показатели общественной оценки: количественные, качественные, функциональные. Общественная оценка.

#### **Тема 9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений**

71. Определение понятия «туризм спортивно-оздоровительной направленности».

72. Общие требования к организации специализированных туров.

73. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности.

74. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма.

75. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

#### **Тема 10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса**

76. Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка.

77. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

78. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

79. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги.

80. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.

81. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

82. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг.

83. Посреднические услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

#### **Тема 11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта**

84. Международные организации по стандартизации в спорте.

85. International Organization for Standardization, ISO — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.

86. Международные организации по стандартизации в области качества Европейский Комитет по Стандартизации.

87. Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA).

88. Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST).

89. Национальные (федеральные) стандарты.

90. Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов.

91. Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR).

92. Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

#### *Краткие методические указания*

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к зачету).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная

литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на и тоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знани е учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практи ческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
4	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на с реднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ош ибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на б азовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные о шибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарн ым компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при опериро вании знаниями при их переносе на новые ситуации.
2	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на у ровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

**5.2 Тематика эссе**

Темы:

- 1) Тождественны ли спортивно-оздоровительные системы в отечественной и зарубежной культуре (к теме 1)
- 2) Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг. (к теме 3)
- 3) Современный спортивно-оздоровительный сервис как общественно организованное явление. (к теме 3)
- 4) Анализ предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности услуг на выбор. Специфика проблем, возникающих в конкретных отношениях при оказании услуг (к теме 4)
- 5) Анализ рынка инноваций при оказании спортивно-оздоровительных услуг выбор (к теме 8)
- 6) Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности. (к теме 8)

*Краткие методические указания*

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Жанр эссе предполагает свободу творчеству. Тему эссе студент может выбирать из предложенных тем преподавателем или предложить свой вариант. В эссе важны развернутые, аргументированные рассуждения, сравнения, мнение автора. Возможность охарактеризовать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм. Объем 4-5 страниц, использовать при подготовке необходимо использовать не менее 4-5 актуальных источников, не ранее 2016г., обосновать собственное мнение.

Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 50%.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил ос новную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, у меет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно опер ирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения п ри аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.



3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

### 5.3 Перечень тем докладов, сообщений

#### **К Теме 2.**

Развитие спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом:

- 1) античность,
- 2) средневековье,
- 3) новое время.

#### **К теме 7.**

4) Анализ предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности услуг на выбор.

Выбрать предприятие спортивно-оздоровительного сервиса в любом регионе.

Проанализировать его деятельность по плану:

- a) Название, место расположения.
- b) Форма собственности.
- c) Объём деятельности.
- d) Назначение и состав предоставляемых услуг.
- e) Классность, организационные особенности (размеры помещений, оборудование, комфортность, ассортимент услуг, сопутствующие услуги).
- f) Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Критерии оценки: соответствие предложенной структуре, обоснованность и содержательность изложения

**К теме 10.** Применение приемов в создании товарных знаков, и доведение их до уровня бренда в фитнес-индустрии

- 5) Товарный знак, бренд
- 6) Слоган
- 7) Рекламные образы
- 8) Примеры привлекательных текстов в рекламе
- 9) Скидки
- 10) Раскрутка товарного знака и продвижение на рынок

**К теме 11.** Проанализируйте любую на выбор международную организацию по стандартизации в спорте.

- 11) Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA).
- 12) Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST).
- 13) Национальные (федеральные) стандарты.
- 14) Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов.
- 15) Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR).
- 16) Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

#### *Краткие методические указания*

При подготовке доклада или сообщения необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы, ознакомиться с ресурсами Интернет. Тщательно изучить тему, составить план доклада и написать текст, дополнить сообщение статистическими материалами, подобрать иллюстрации, сформулировать вывод. В соответствии с текстом подготовить презентацию. Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 50%.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на и тоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знани е учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практи ческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на с реднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ош ибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на б азовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные о шибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарн ым компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при опериро вании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на у ровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

#### 5.4 Примеры тестовых заданий

**. Спортивно-оздоровительный сервис – это экономически обоснованное создание, предоставление и потребление услуг, удовлетворяющих совокупность специальных потребностей человека**

- a) в образовании
- b) в целях оздоровления
- c) в поддержании здоровья
- d) в физическом развитии

#### **2. Перечислите составляющие социально-культурных услуг**

- a) услуги культуры
- b) услуги образования
- c) услуги здравоохранения
- d) услуги физической культуры и спорта
- e) услуги туризма
- f) все услуги перечисленные выше

**3. Как соотносятся между собой понятия «физкультурно-спортивный сервис» и «спортивно-оздоровительный сервис»**

- a) это синонимы
- b) понятия равноценны
- c) понятия не сопоставимы
- d) первое понятие шире
- e) второе понятие шире
- f) понятия равноценны

**4. Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:**

- a) преодолеть негативные явления
- b) расслабиться, восстановить силы
- c) почувствовать себя более здоровым
- d) отвлечься от рутины повседневности
- e) испытать острые ощущение

**5. Сфера социально-культурной деятельности, сложившаяся в форме соревновательной и специальной практики – это:**

- a) виды спорта
- b) массовый отдых
- c) физкультура

- d) массовый спорт
- e) спорт

**6. Согласно определению Государственного стандарта материальная услуга – это**

- a) услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей
- b) услуга по удовлетворению духовных,
- c) интеллектуальных потребностей
- d) поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя услуг.

**7. Социально-культурный сервис (в широком смысле слова) – это**

- a) система создания, предоставления и потребления социально-культурных услуг
- b) система предоставления услуг культуры, образования
- c) система предоставления услуг здравоохранения
- d) система предоставления услуг физкультуры и спорта, туризма

**8. Социально-культурный сервис (в узком смысле слова) – это**

- a) предоставление социально-культурных услуг за плату, на коммерческих началах, на основе платежеспособного спроса
- b) предоставление социально-культурных услуг физической культуры и здоровья для населения

- c) предоставление услуг на основе здоровьесберегающих технологий
- d) предоставление физкультурно-оздоровительных услуг

**9. Мотивы обращения к спортивно-оздоровительным услугам**

- a) стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни
- b) стремление насладиться движением как одной из ценностей досуга
- c) стремление к изменению физической формы
- d) стремление к межличностному общению
- e) расширить кругозор

**10. По форме распределения общественных фондов потребления выделяют**

- a) бесплатные физкультурно-спортивные услуги
- b) платные физкультурно-спортивные услуги
- c) личностные физкультурно-спортивные услуги
- d) общественные физкультурно-спортивные услуги

**11. По мотивам производства физкультурно-спортивные услуги могут быть**

- a) коммерческими
- b) общественными
- c) социальными
- d) некоммерческими

**12. В античной Греции физические упражнения на основе ритмических танцев для развития ловкости и красоты движений назывались:**

- a) палестрикой
- b) гимнастикой
- c) патристикой
- d) орхестрикой

**13. Какой компонент не был характерен для древнеримских терм:**

- a) бани (несколько помещений с разной температурой)
- b) двор для солнечных ванн зал для бесед и собраний
- c) арены для сражений с дикими зверями
- d) залы для гимнастических упражнений

**14. Какие аспекты сервиса не были характерны для античных Олимпийских игр:**

- a) информационный
- b) организационный
- c) коммерческий
- d) комплексный
- e) пропагандистский

**15.В Средневековой Европе услуги по обучению верховой езде оказывали специалисты, называемые**

- a) форейторами
- b) ефрейторами
- c) берейторами
- d) наездниками
- e) всадниками

**16.Описание античной системы физического воспитания в 16 в. В книге «Об искусстве гимнастики» дал:**

- a) И. Камерариус
- b) И. Меркуриалис
- c) Н. Винман
- d) И. Гутс-Мутс
- e) И. Песталоцци

**17.Первое специализированное учреждение спортивно-оздоровительного сервиса было организовано Ф. Яном (Германия) в:**

- a) 1781 г.
- b) 1790 г.
- c) 1811г.
- d) 1825 г.

**18.Доступность услуг более широкому кругу людей во второй половине 19в. называют \_\_\_\_\_ спортивно-оздоровительных услуг**

- a) диверсификацией
- b) демократизацией
- c) декортикацией

**19.Для восточных славян дофеодалного периода не было характерно для народных игр:**

- a) забава, развлечение
- b) воинская готовность
- c) демонстрация силы
- d) культовая обрядность
- e) состязательность

**20.Появление специальных людей, предоставляющих услуги по физическому воспитанию и обучению юношей в княжеских и боярских домах средневековой Руси, относят к:**

- a) X в.
- b) XI в.
- c) XII в.
- d) XIII в.
- e) XIV-XVвв.

**21.Введение физического воспитания в программу школ и гимназий в качестве учебного предмета в России относится к:**

- a) 1696 г.
- b) 1701 г.
- c) 1706 г.
- d) 1711 г.
- e) 1716 г.

**22.Книга, впервые изданная в России в начале 18 в. И пропагандирующая физкультурно-оздоровительные услуги для дворян, называлась:**

- a) «Дворянская правда»
- b) «Поучение Петра I»
- c) «Юности честное зеркало»
- d) «Правила добродетели»

**23. Установить правильную последовательность этапов развития потребностей человека:**

- a) возникновение потребности более высокого порядка.
- b) удовлетворение потребности
- c) осознание потребности
- d) приобретение услуги
- e) поиск возможности воспользоваться услугой
- f) уточнение и конкретизация потребности

**24. Какие функции спортивно-оздоровительного сервиса могут рассматриваться с точки зрения личности:**

- a) рекреационно-компенсаторная
- b) оздоровительная
- c) развивающая
- d) коммуникативная
- e) инновационная
- f) экономическая

**25. Какие функции спортивно-оздоровительного сервиса могут рассматриваться с точки зрения общества:**

- a) оздоровительная
- b) развивающая
- c) экономическая
- d) воспитательная
- e) коммуникативная
- f) все, вышеперечисленные функции

**26. Досуг обеспечивает человеку:**

- a) развлечение
- b) отдых и движение
- c) просвещение
- d) творчество
- e) праздник
- f) все, вышеперечисленное

**27. Перечислите показатели спортивно-оздоровительной эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса:**

- a) воздействие на образ жизни
- b) оптимальное использование имеющихся ресурсов для производства спортивно-оздоровительной услуги
- c) разнообразию типов учреждений по производству и распространению спортивно-оздоровительных услуг
- d) отсутствие зон, не охваченных спортивно-оздоровительным сервисом
- e) все вышеперечисленное

**28. Использование человеком культурных достижений общества, представленных в форме услуг, называют:**

- a) культурный досуг
- b) функциональность
- c) развлечение
- d) культурное потребление
- e) праздник

**29. Объективно присущие свойства удовлетворять специальные потребности человека и общества — это ... спортивно-оздоровительного сервиса.**

- a) задачи
- b) функции
- c) санкции
- d) нужды
- e) темы

**30. Выделите услуги, не относящиеся к социально-культурным услугам**

- a) информационные
- b) рекламные
- c) страховые
- d) транспортные
- e) ритуальные

**31. Приобретая спортивно-оздоровительную услугу, потребитель имеет право на необходимую и достаточную:**

- a) опору
- b) информацию
- c) гарантию
- d) деловую беседу
- e) безвредность

**32. Расположите досуговые услуги в порядке возрастания роли в физическом развитии человека:**

- a) курсы флористики
- b) занятия с тренером в зале
- c) урок аэробики по телевидению
- d) дискотека

**33. Установите правильную последовательность этапов развития потребностей человека:**

- a) участие в культурной политике
- b) проведение рекламных кампаний
- c) культурная работа с семьей
- d) повышение уровня мероприятий

**34. Совокупность факторов, воздействующих на потребителя спортивно-оздоровительной услуги в процессе обслуживания, — это:**

- a) эстетические украшения
- b) приятная атмосфера
- c) условия обслуживания
- d) полезное времяпрепровождение
- e) культура сервиса.

**35. Методика ситуационного обучения персонала предприятий спортивно-оздоровительного сервиса на основе решения практических задач получила название:**

- a) практическое вовлечение
- b) психологический тренинг
- c) контент-анализ
- d) кейс-стади
- e) сервисное обучение.

**36. Группу высококвалифицированных, ориентированных на результат людей, определяющих деятельность организации спортивно-оздоровительного сервиса, называют:**

- a) объединение
- b) корпорация
- c) команда
- d) группа влияния
- e) компания.

**37.Совокупность побудительных причин к трудовой деятельности в организации спортивно-оздоровительного сервиса – это ..... персонала.**

**38.Способность персонала предоставить спортивно-оздоровительную услугу на стабильном уровне и в срок оценивается как ..... услуги.**

**39.Совокупность свойств спортивно-оздоровительной услуги, наличие которых потребитель считает обязательным, это ..... качество услуги.**

**40.Совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение потребностей заказчика в спортивно-оздоровительных услугах, — это..... обслуживания.**

**41.Какой мотив не выражает стремление к отдыху, компенсации условий жизни:**

- a) преодолеть негативные эмоции
- b) расслабиться, восстановить силы
- c) почувствовать себя более здоровым
- d) отвлечься от рутины повседневности
- e) испытать острые ощущения

**42.Комплексность и качество спортивно-оздоровительных услуг - главные факторы:**

- a) воздействия на цену
- b) удовлетворенности потребителей
- c) привлекательности рекламы
- d) получения высоких докладов
- e) победы над конкурентами.

**43.Совокупность характеристик, определяющих способность спортивно-оздоровительной услуги удовлетворять потребности клиента, – это:**

- a) свойства услуги
- b) показатель стоимости
- c) качество услуги
- d) комплектность
- e) параметры услуги.

**44.Модель отношений между должностями, выработанная для оптимального выполнения функций организации спортивно-оздоровительного сервиса, – это должностная.....**

**45.Работники, сотрудники, работающие на предприятии спортивно-оздоровительного сервиса по найму, – это:**

- a) профессионалы
- b) рабочие
- c) управляющие
- d) персонал
- e) золотой фонд.

**46.Оптимальность обслуживания в организации спортивно-оздоровительного сервиса – это:**

- a) благое пожелание
- b) минимизация затрат сил
- c) недостижимый идеал
- d) потребительное свойство услуги
- e) квалификация персонала

**47.Группу высококвалифицированных, ориентированных на результат людей, определяющих деятельность организации спортивно-оздоровительного сервиса, называют:**

- a) объединение
- b) корпорация
- c) команда
- d) группа влияния

е) компания.

**48. Работа с персоналом организации спортивно-оздоровительного сервиса, — это:**

- a) приказы и распоряжения
- b) проведение бесед
- c) назначение сроков выполнения
- d) контроль исполнения
- e) сложное многокомпонентное понятие

**49. Культура деятельности персонала организации спортивно-оздоровительного сервиса – это:**

- a) вежливость и обходительность
- b) аккуратный внешний вид
- c) эстетика контактной зоны
- d) сложное многокомпонентное понятие
- e) быстрота обслуживания.

**50. Предприятие, организация или физическое лицо (предприниматель), оказывающее спортивно-оздоровительную услугу потребителю, — это:**

- a) помощник по сбыту
- b) исполнитель услуги
- c) носитель услуги
- d) монополист услуги
- e) специалист сервиса.

**51. Сложный комплекс, задающий общие рамки поведения и принимаемый большинством сотрудников организации спортивно-оздоровительного сервиса, – это:**

- a) культура поведения
- b) климат организации
- c) атмосфера общения
- d) корпоративная культура

**52. Социально-психологические упражнения для развития профессиональных установок персонала в сфере спортивно-оздоровительного сервиса – это .....**

**53. Главная внешняя цель организации спортивно-оздоровительного сервиса заключается в:**

- a) получении прибыли
- b) победе над конкурентами
- c) получении одобрения властей
- d) удовлетворении амбиций сотрудников
- e) расширении клиентуры.

**54. Система мероприятий по формированию состава персонала, отвечающего целям организации спортивно-оздоровительного сервиса, — это:**

- a) краткосрочная кадровая компания
- b) кадровая политика
- c) долгосрочная кадровая компания
- d) кадровые перемены
- e) возможность карьерного роста.

**55. Работа с персоналом организации спортивно-оздоровительного сервиса, — это:**

- a) приказы и распоряжения
- b) проведение бесед
- c) назначение сроков выполнения
- d) контроль исполнения
- e) сложное многокомпонентное понятие



**56. Культура деятельности персонала организации спортивно-оздоровительного сервиса – это:**

- a) вежливость и обходительность
- b) аккуратный внешний вид
- c) эстетика контактной зоны
- d) сложное многокомпонентное понятие
- e) быстрота обслуживания.

**57. Предприятие, организация или физическое лицо (предприниматель), оказывающее спортивно-оздоровительную услугу потребителю, — это:**

- a) помощник по сбыту
- b) исполнитель услуги
- c) носитель услуги
- d) монополист услуги
- e) специалист сервиса.

**58. Сложный комплекс, задающий общие рамки поведения и принимаемый большинством сотрудников организации спортивно-оздоровительного сервиса, – это:**

- a) культура поведения
- b) климат организации
- c) атмосфера общения
- d) корпоративная культура
- e) эстетика сервиса.

**59. Документ, содержащий требования и нормы обслуживания в организации спортивно-оздоровительного сервиса — это:**

- a) прейскурант
- b) пресс-релиз
- c) условия обслуживания
- d) правила обслуживания
- e) должностные обязанности.

**60. Период времени, в течение которого потребитель спортивно-оздоровительной услуги взаимодействует с исполнителем услуги – это:**

- a) затраченное время
- b) нормативное время
- c) время обслуживания
- d) ресурсное время
- e) полезное время.

**61. Совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение потребностей заказчика, — это..... обслуживания.**

**62. Целенаправленно формируемый образ организации, предприятия, фирмы спортивно-оздоровительного сервиса – это ...**

**63. Главное условие успеха организации спортивно-оздоровительного сервиса на рынке – это ... услуг.**

**64. Общее мнение о качестве, достоинствах и недостатках, предоставляемых предприятием сервиса спортивно-оздоровительных услуг — это:**

- a) совокупность слухов
- b) репутация
- c) лицо фирмы
- d) результат работы
- e) контактность с потребителем.

**65. Для предприятий спортивно-оздоровительного сервиса характерна адаптация к изменяющимся условиям, ... подход к управлению:**

- a) адаптационный

- b) ситуационный
- c) функциональный
- d) организационный
- e) проблемный.

**66.Безопасность для жизни и здоровья людей – это требование к спортивно-оздоровительной услуге:**

- a) обязательное
- b) рекомендуемое
- c) желательное
- d) основное

**67.Необходимым условием для эффективных и безопасных занятий является**

- a) дополнительное медицинское тестирование
- b) занятия с персональным тренером
- c) правильному применению тренажеров
- d) советы по рациональному питанию и закаливанию организма

**68.К фитнес-клубам профессионального класса обычно предъявляют повышенные требования:**

- a) наличие одного или нескольких тренажерных залов с профессиональным оборудованием
- b) функционирование нескольких залов групповых программ
- c) наличие фитнес-бара
- d) наличие барокамеры
- e) наличие хороших мотивов

**69.С точки зрения общества и культуры спортивно-оздоровительный сервис выполняет следующие функции:**

- a) пропаганды антинаркотического и антиалкогольного движения
- b) гармонизация жизни людей средствами физической культуры и спорта на основе платежеспособного спроса
- c) обогащение жизни общества и культуры за счет воспитания здорового образа жизни
- d) использования международного опыта и новых идей
- e) привлечение дополнительных средств, людских ресурсов для развития сферы физической культуры и спорта

**70.Кадровый отбор в фитнес-клубе не предполагает требования к тренерскому составу:**

- a) наличие специального образования
- b) личный опыт и достижения в спорте
- c) внешний вид
- d) наличие семейного положения
- e) желателен опыт работы в фитнес-индустрии

**71.Фитнес – это вид двигательной активности, использующий**

- a) инновационные технологии
- b) развлечения
- c) специально созданный инвентарь и оборудование
- d) формирование благополучия

**72.В понятие велнес НЕ входят**

- a) оздоровление на основе физической активности
- b) медико-реабилитационные программы
- c) здоровое питание
- d) спа-процедуры
- e) уход за телом

**73. Какой признак не является обязательным для спортивно-оздоровительной услуги**

- a) подбор специального оборудования
- b) научная обоснованность программы
- c) регламентированность времени занятий
- d) руководство специалиста

**74. Совокупность современных технологий, высокого качества спортивно-оздоровительных услуг и профессионализма персонала – это**

- a) культура обслуживания
- b) культура профессионалов
- c) культура потребления
- d) корпоративная этика

**75. Как соотносятся между собой понятия «фитнес» и «велнес»**

- a) это синонимы
- b) понятия равноценны
- c) понятия не сопоставимы
- d) первое понятие шире
- e) второе понятие шире
- f) понятия равноценны

**76. Комплексы специализированных занятий физическими и дыхательными упражнениями в целях оздоровления, поддержания физической формы и физического развития – это ...**

**77. Физические упражнения, вызывающие в мышцах потребность в дополнительном кислороде для обеспечения биохимических процессов, получили название ...**

**78. Комплекс из плавных движений, направленных на улучшение гибкости тела, укрепление отдельных мышц и организма в целом, названный по фамилии создателя этого метода, — это ...**

**79. Медленная, спокойная по форме гимнастика со статической нагрузкой и растяжками получила название по имени своей создательницы – это ...**

**80. Комплекс из физических упражнений, диеты и массажа, запатентованный в России, который может использоваться для улучшения фигуры и уменьшения веса, — это ...**

**81. Технологии типа «Тело-Душа-Дух», дающие возможность добиваться оздоровительного эффекта, получили название**

- a) калланетик
- b) стретчинг
- c) велнес
- d) пилатес

**82. Комплексы специализированных занятий физическими и дыхательными упражнениями в целях оздоровления, поддержания физической формы и физического развития – это**

- a) дыхательная гимнастика
- b) функциональная тренировка
- c) йога
- d) пилатес

**83. Физические упражнения, вызывающие в мышцах потребность в дополнительном кислороде для обеспечения биохимических процессов, получили название**

- a) кислородные
- b) анаэробные
- c) аэробные

d) энергообеспечивающие

**84. Комплекс из плавных движений, направленных на улучшение гибкости тела, укрепление отдельных мышц и организма в целом, названный по фамилии создателя этого метода, — это**

- a) пилатес
- b) калланетик
- c) стретчинг
- d) бодифлекс

**85. Медленная, спокойная по форме гимнастика со статической нагрузкой и растяжками в фитнес индустрии получила название**

- a) велнес
- b) пилатес
- c) калланетика
- d) шейпинг

**86. Комплекс из физических упражнений, диеты и массажа, запатентованный в России, который может использоваться для улучшения фигуры и уменьшения веса, — это**

- a) кроссфит
- b) шейпинг
- c) круговая тренировка
- d) функциональная тренировка

**87. Расположить предприятия сервиса в порядке возрастания объема и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, предлагаемых потребителю:**

- a) сетевой фитнес - клуб
- b) анимационный центр при гостинице
- c) тренажерный зал
- d) салон красоты

**88. Сфера социально-культурной деятельности, сложившаяся в форме соревновательной и специальной практики – это:**

- a) виды спорта
- b) массовый отдых
- c) физкультура
- d) массовый спорт
- e) спорт

**89. Деятельность по установлению требований, норм, обеспечивающих права потребителя и исполнителя спортивно-оздоровительной услуги, – это: ...**

**90. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:**

- a) проведение учредительного собрания.
- b) оформление протокола о намерениях
- c) разработка проектов учредительных документов
- d) выбор организационно-правовой формы

**91. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:**

- a) открытие расчетного счета в банке.
- b) регистрация в фонде социального страхования
- c) проведение учредительного собрания
- d) подготовка учредительных документов для регистрации

**92. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:**

- a) постановка на учет в налоговом органе.

- b) проведение учредительного собрания
- c) разработка проектов учредительных документов
- d) правовая регистрация сервисной организации

**93. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:**

- a) внесение в Государственный реестр.
- b) постановка на учет в органах статистики
- c) проведение учредительного собрания
- d) выбор организационно-правовой формы

**94. Услуги фитнес-клубов, библиотек, курсов пользователей ПК — это досуговые услуги:**

- a) основные
- b) расслабляющие
- c) доступные
- d) развивающие
- e) дополнительные

**95. Расположить досуговые услуги в порядке возрастания роли в физическом развитии человека:**

- a) курсы флористики
- b) занятие с тренером в зале
- c) урок аэробики по телевидению
- d) дискотека

**96. Расположить досуговые услуги в порядке убывания роли в физическом развитии человека:**

- a) курсы флористики
- b) занятие с тренером в зале
- c) урок аэробики по телевидению
- d) дискотека

**97. Предоставление спортивно-оздоровительных услуг в удобном месте и по приемлемой цене определяют как ... услуги.**

**98. Расположить факторы успешной работы предприятия спортивно-оздоровительного сервиса в порядке возрастания их значимости для потребителя:**

- a) качество услуг
- b) эстетический уровень офиса
- c) удобство расположения офиса
- d) реклама (информация об услугах)

**99. Расположить по темпам роста (от наибольших к наименьшим) в первом десятилетии 21 века предоставление следующих услуг:**

- ремонт одежды.
- a) спортивно-оздоровительный сервис
- b) обслуживание сложной бытовой техники
- c) информационные услуги

**100. Адекватность технического уровня сервисного обслуживания современным требованиям - один из ... спортивно-оздоровительного сервиса наших дней.**

- a) принципов
- b) показателей
- c) параметров
- d) компонентов
- e) составляющих.

**101. Один из принципов современного спортивно-оздоровительного сервиса — это ... обслуживания.**

- a) быстрота

- b) комплексность
- c) динамизм
- d) вдумчивость
- e) дешевизна.

**102. Обеспечение свободы выбора товаров и услуг — это ... современного спортивно-оздоровительного сервиса.**

- a) аналог
- b) реальность
- c) альтернатива
- d) принцип
- e) будущее.

**103. Один из отличительных признаков спортивно-оздоровительного сервиса — это наличие ... в лице одного из ее участников.**

- a) авторитета
- b) субъекта права
- c) примера для подражания
- d) руководящего начала
- e) достойного партнера.

**104. Фитнес-клуб — это**

- a) развлекательное заведение
- b) реабилитационная клиника
- c) физкультурно-спортивный центр
- d) оздоровительные студии

**105. Фитнес-клуб не может иметь категорию**

- a) любительскую
- b) полупрофессиональную
- c) частную
- d) профессиональную

**106. Организация, выполняющая заказы фитнес-клубов на исследование рынка и продвижение спортивно-оздоровительных услуг, — это агентство:**

- a) транспортное
- b) маркетинговое
- c) туристское

**107. По формам собственности предприятия, предоставляющие спортивно-оздоровительные услуги могут быть:**

- a) частными
- b) государственными
- c) муниципальными
- d) районными
- e) общественными
- f) смешанными

**108. Сервисные организации повышенного типа — это**

- a) оздоровительные комплексы
- b) оздоровительные центры
- c) аквапарки
- d) фитнес клубы
- e) тренажерные залы
- f) оздоровительные студии

**109. Услуги фитнес-клубов, библиотек, курсов пользователей ПК — это досуговые услуги:**

- a) основные

- b) расслабляющие
- c) доступные
- d) развивающие
- e) дополнительные

**110. Расположить предприятия сервиса в порядке возрастания объема и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, предлагаемых потребителю:**

- a) сетевой фитнес - клуб
- b) анимационный центр при гостинице
- c) тренажерный зал
- d) салон красоты

**111. Фирмы, оказывающие услуги по исследованию и прогнозированию рынка спортивно-оздоровительных услуг, по регистрации фирм, называют:**

- a) консалтинговыми
- b) конкурентными
- c) партнёрскими
- d) мониторинговыми
- e) страховыми.

**112. Фирмы, оказывающие услуги по проверке финансово-экономической деятельности организации спортивно-оздоровительного сервиса, называют:**

- a) партнёрскими
- b) аудиторскими
- c) санитарными
- d) монопольными
- e) агентскими.

**113. Предприятие, организация или физическое лицо, оказывающее спортивно-оздоровительные услуги потребителю, это ... сервисной деятельности**

- a) объект
- b) субъект
- c) адресат
- d) получатель
- e) любитель

**114. Совокупность организаций спортивно-оздоровительного сервиса, имеющих структурные связи и общие стандарты обслуживания, — это предпринимательская:**

- a) акция
- b) декларация
- c) сеть
- d) единица
- e) база.

**115. Предоставление совокупности основных и дополнительных услуг спортивно-оздоровительного профиля в одном месте для сокращения потерь времени потребителем — это обслуживание:**

- a) дорогостоящее
- b) комплексное
- c) коллективное
- d) стратегическое
- e) социальное.

**116. Заключение договора с предприятием спортивно-оздоровительного сервиса на оказание услуг в течение определенного срока на особых условиях — это обслуживание:**

- a) неформальное

- b) формальное
- c) логистическое
- d) конкурентное
- e) абонементное.

**117. Расположить стадии инновационного цикла в сфере спортивно-оздоровительных услуг в обратном порядке их прохождения (от более поздних к ранним):**

- a) конструирование инновации
- b) продвижение инновации
- c) исчерпание новизны
- d) формирование замысла инновации.

**118. Расположить стадии инновационного цикла в сфере спортивно-оздоровительных услуг в порядке их прохождения (от более ранних к поздним):**

- a) продвижение инновации
- b) конструирование инновации
- c) осознание новых потребностей и технических возможностей
- d) исчерпание новизны.

**120. Расположить стадии инновационного цикла в сфере спортивно-оздоровительных услуг в порядке их прохождения (от более ранних к поздним):**

- a) совершенствование инновации.
- b) конструирование инновации
- c) эксплуатация инновации
- d) осознание новых потребностей и технических возможностей

**121. Фирмы, оказывающие услуги по проверке финансово-экономической деятельности организации спортивно-оздоровительного сервиса, называют:**

- a) партнёрскими
- b) аудиторскими
- c) санитарными
- d) монопольными
- e) агентскими.

**122. Переход на инновационный путь развития, внедрение новых спортивно-оздоровительных услуг повышает ... сферы сервиса:**

- a) профессионализм
- b) монопольность
- c) затратность
- d) экономичность
- e) конкурентоспособность.

**123. Совокупность современных технологий, высокого качества спортивно-оздоровительных услуг и профессионализма персонала — это:**

- a) корпоративная этика
- b) культура обслуживания
- c) культура профессионалов
- d) культура потребления
- e) бытовая культура.

**124. Совокупность действий, результатом которых является новая спортивно-оздоровительная услуга, — это:**

- a) технология внедрения
- b) инновационный цикл
- c) обновление производства
- d) инноватика
- e) современные тенденции.

**125. Новые технологии прикладного характера в сфере спортивно-оздоровительного сервиса — это:**



- a) инноватика
- b) современные тенденции
- c) «ноу-хау»
- d) технологии внедрения
- e) системные новинки.

**126. Нововведение в сфере спортивно-оздоровительного сервиса на основе достижений науки и передового опыта — это:**

- a) технологический прорыв
- b) инноватика
- c) инновация
- d) тенденция будущего

**127. Группировка потребителей спортивно-оздоровительных услуг на основе обобщенных моделей — это:**

- a) распределение
- b) пересортица
- c) технология
- d) типология
- e) моделирование.

**128. В сфере обслуживания организации спортивно-оздоровительного сервиса ведущая роль принадлежит компоненту:**

- a) пространственному
- b) техническому
- c) технологическому
- d) человеческому
- e) временному.

**129. Сотрудники организации спортивно-оздоровительного сервиса, специалисты, создающие и предоставляющие услуги, относятся к персоналу:**

- a) основному
- b) вспомогательному
- c) производственному
- d) управленческому
- e) техническому

**130. Наибольшее значение для создания хорошей репутации предприятия спортивно-оздоровительного сервиса имеет:**

- a) изоцированная реклама
- b) качественная работа
- c) публикации в СМИ
- d) фирменный стиль
- e) связи с общественностью.

**131. Расположить факторы успешной работы предприятия спортивно-оздоровительного сервиса в порядке уменьшения их значимости для потребителя:**

- a) эстетический уровень офиса.
- b) реклама (информация об услугах)
- c) удобство расположения офиса
- d) качество услуг

**132. Установить соответствие между видами рекламы организации спортивно-оздоровительного сервиса (по ФЗ «О рекламе») и видами нарушений в рекламе:**

- a) ненадлежащая
- b) недостоверная
- c) отрицательный отзыв о конкурентах
- d) нарушения требований

**133. Фирмы, оказывающие услуги по исследованию и прогнозированию рынка**

**спортивно-оздоровительных услуг, по регистрации фирм, называют:**

- a) консалтинговыми
- b) конкурентными
- c) партнёрскими
- d) мониторинговыми
- e) страховыми.

**134. Организация, выполняющая заказы фитнес-клубов на исследование рынка и продвижение спортивно-оздоровительных услуг, — это агентство:**

- a) транспортное
- b) маркетинговое
- c) личностное
- d) корпоративное

**135. Главным результатом предоставления спортивно-оздоровительной услуги выступает ... потребителя**

- a) безопасность
- b) адекватность
- c) удовлетворенность
- d) готовность
- e) защищенность

**136. В процессе предоставления спортивно-оздоровительной услуги (после ее оплаты) исполнитель услуги и потребитель находятся в ситуации ... деятельности.**

- a) активной
- b) многовариантной
- c) оплаченной
- d) совместной
- e) коллективной

**137. Эргономичность спортивно-оздоровительных услуг – это соответствие услуг ... возможностям потребителей:**

**138. Изменения в сфере спортивно-оздоровительных услуг, направленность которых уже определилась, — это ... развития.**

**139. Специальную карточку, дающую посетителю право на скидки при оплате услуг фитнес-центра, называют:**

- a) кредитной
- b) платежной
- c) дисконтной
- d) дифференцированный
- e) договорной.

**140. Расширение перечня и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, дополнение их услугами сервисного профиля, — это ... услуг:**

- a) деноминация
- b) диверсификация
- c) объединение
- d) разъединение
- e) синтез.

**141. Количественные показатели удовлетворения потребностей человека соответствующими спортивно-оздоровительными услугами характеризуют ... жизни.**

**142. Услуги по содействию сделкам, обеспечивающим производство, обращение и потребление спортивно-оздоровительных услуг, называют:**

- a) обязательными
- b) посредническими
- c) дополнительными
- d) современными

- е) основными

**143.Содержание первой стадии процесса личной продажи спортивно-оздоровительной услуги – установление ....**

**144.Сбыт спортивно-оздоровительных услуг в случае личного контакта работника сервиса с потребителем приобретает ... характер.**

- а) непредсказуемый
- б) партнерский
- в) благожелательный
- г) индивидуальный
- е) особый

**145.Стимулирование продаж в сфере спортивно-оздоровительных услуг – это:**

- а) снижение цен на услуги
- б) подарки постоянным потребителям
- в) сезонные скидки
- г) комплекс методов и средств
- е) подарки клиентам.

**146.Маркетинг спортивно-оздоровительных услуг – это:**

- а) совершенствование услуг как товара
- б) выпуск новых преискурантов
- в) рекламная акция
- г) сложный комплекс мероприятий
- е) ценовая политика.

**147.Рекламное обращение организации спортивно-оздоровительного сервиса обязательно должно содержать ... организации.**

- а) лицензию
- б) описание
- в) дату создания
- г) кадровый состав
- е) название.

**148. Реклама организации спортивно-оздоровительного сервиса, нарушающая установленные в законе требования, это - ... реклама.**

- а) неверная
- б) ошибочная
- в) скрытая
- г) откровенная
- е) ненадлежащая.

**149.Устное или письменное выражение претензий потребителя спортивно-оздоровительных услуг по поводу обслуживания — это ...**

**150.Группировка потребителей спортивно-оздоровительных услуг по различным основаниям — это ... потребителей**

**151.Приобретая спортивно-оздоровительную услугу, потребитель имеет право на необходимую и достаточную:**

- а) опору
- б) информацию
- в) гарантию
- г) деловую беседу
- е) безвредность.

**152.В условиях рыночной экономики реализуется право потребителя на свободный ... спортивно-оздоровительных услуг.**

- а) импорт
- б) экспорт
- в) вывоз
- г) выбор

е) показ.

**153. Запросы потребителей спортивно-оздоровительных услуг обычно ... предложение услуг конкретным сервисным предприятием.**

- a) отрицают
- b) сохраняют
- c) отвергают
- d) отражают
- e) опережают.

**154. Справочник цен на услуги, установленных предприятием спортивно-оздоровительного сервиса, — это:**

- a) пресс-релиз
- b) сертификат
- c) сортамент
- d) прейскурант
- e) трансферт.

**155. Предприятие, организация или физическое лицо, оказывающее спортивно-оздоровительные услуги потребителю, это ... сервисной деятельности:**

- a) объект
- b) субъект
- c) адресат
- d) получатель
- e) любитель.

**156. Совокупность факторов, воздействующих на потребителя спортивно-оздоровительной услуги в процессе обслуживания, — это:**

- a) эстетические украшения
- b) приятная атмосфера
- c) условия обслуживания
- d) полезное времяпрепровождение
- e) культура сервиса.

**157. Отслеживание хода работы организации спортивно-оздоровительного сервиса с одновременной ее коррекцией — это:**

- a) управление
- b) руководство
- c) мониторинг
- d) контроллинг
- e) контент-анализ.

**158. Работники, сотрудники, работающие на предприятии спортивно-оздоровительного сервиса по найму, — это:**

- a) профессионалы
- b) рабочие
- c) управляющие
- d) персонал
- e) золотой фонд.

**159. Установить соответствие между видами рекламы организации спортивно-оздоровительного сервиса (по ФЗ «О рекламе») и видами нарушений в рекламе:**

- a) надлежащая
- b) недостоверная:
- c) отрицательный отзыв о конкурентах
- d) нарушения требований ко времени, способу распространения

**160. Совокупность характеристик, определяющих способность спортивно-оздоровительной услуги удовлетворять потребности клиента, — это:**

- a) свойства услуги
- b) показатель стоимости
- c) качество услуги
- d) комплектность
- e) параметры услуги.

**161.Сбыт спортивно-оздоровительных услуг в случае личного контакта работника сервиса с потребителем приобретает ... характер.**

- a) непредсказуемый
- b) партнерский
- c) благожелательный
- d) индивидуальный
- e) особый

**162.Стимулирование продаж в сфере спортивно-оздоровительных услуг – это:**

- a) снижение цен на услуги
- b) подарки постоянным потребителям
- c) сезонные скидки
- d) комплекс методов и средств
- e) подарки клиентам.

**163.Маркетинг спортивно-оздоровительных услуг – это:**

- a) совершенствование услуг как товара
- b) выпуск новых преискурантов
- c) рекламная акция
- d) сложный комплекс мероприятий
- e) ценовая политика.

**164.Рекламное обращение организации спортивно-оздоровительного сервиса обязательно должно содержать ... организации.**

- a) лицензию
- b) описание
- c) дату создания
- d) кадровый состав
- e) название.

**165. Реклама организации спортивно-оздоровительного сервиса, нарушающая установленные в законе требования, это ... реклама.**

- a) неверная
- b) ошибочная
- c) скрытая
- d) откровенная
- e) ненадлежащая.

**166.Приобретая спортивно-оздоровительную услугу, потребитель имеет право на необходимую и достаточную:**

- a) опору
- b) информацию
- c) гарантию
- d) деловую беседу
- e) безвредность.

**167.В условиях рыночной экономики реализуется право потребителя на свободный ... спортивно-оздоровительных услуг.**

- a) импорт
- b) экспорт
- c) вывоз
- d) выбор

е) показ.

**168. Запросы потребителей спортивно-оздоровительных услуг обычно ... предложение услуг конкретным сервисным предприятием.**

- a) отрицают
- b) сохраняют
- c) отвергают
- d) отражают
- e) опережают.

**169. Главная внешняя цель организации спортивно-оздоровительного сервиса заключается в:**

- a) получении прибыли
- b) победе над конкурентами
- c) получении одобрения властей
- d) удовлетворении амбиций сотрудников
- e) расширении клиентуры.

**170. Справочник цен на услуги, установленных предприятием спортивно-оздоровительного сервиса, — это:**

- a) пресс-релиз
- b) сертификат
- c) сортамент
- d) прейскурант
- e) трансферт.

**171. Систематический сбор и анализ данных о работе организации спортивно-оздоровительного сервиса – это:**

- a) контроллинг
- b) мониторинг
- c) информирование
- d) бухучет
- e) аккредитация.

**172. Продвижением идей здорового образа жизни и поддержкой развития фитнес-и велнес-индустрии в различных странах мира занимается**

- a) Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST)
- b) Американский колледж спортивной медицины (ACSM)
- c) Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA)
- d) Европейский Комитет по Стандартизации (CEN)

**173. Международная организация, занимающаяся выпуском стандартов International Organization for Standardization, имеет краткое название**

- a) IOS
- b) ISO
- c) SOI
- d) OSI

**174. В направления деятельности Американского колледжа спортивной медицины (ACSM) не входят**

- a) медицинские науки
- b) фундаментальные и прикладные науки
- c) немедицинские дисциплины
- d) технические разработки

**175. Крупнейшее американское объединение производителей товаров и брендов в сфере спорта и фитнеса**

- a) Американский колледж спортивной медицины (ACSM)
- b) Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA)
- c) Американская ассоциация производителей спортивных товаров (SGMA)
- d) Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST)

## 176.Какая организация не является национальной организацией по стандартизации

- a) Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR)
- b) Французский национальный институт спорта и физического развития (INSEP)
- c) Британский институт стандартов (BSI)
- d) Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST)
- e) Немецкий институт по стандартизации (DIN)

### *Краткие методические указания*

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	12	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100 % вопросов
4	8	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 75-95 % вопросов
3	4	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 50-74 % вопросов
2	1	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на менее 50 % вопросов
1	0	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на менее 20 % вопросов

## 5.5 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Групповой проект студентов творческое задание (в малых группах на выбор)

- 1) Тенденции и перспективы развития фитнес-индустрии в России на ближайшие годы.
- 2) Твой фитнес клуб.
- 3) Организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий
- 4) Организация и проведение физкультурно-оздоровительных занятий и тренингов.
- 5) Игровые виды спорта.
- 6) Фитнес-услуги для детей.

### *Краткие методические указания*

При подготовке проекта необходимо спланировать работу над ним: подготовительный этап- выбор группы, выбор темы. Основной этап: разработка плана реализации проекта, сбор и изучение литературы, отбор и анализ информации, выбор способа представления результатов, оформление работы). Заключительный этап: защита проекта.

Проект должен включать: актуальность (описание конкретной проблемы, на решение которой направлен проект); основные целевые группы проекта (для кого ваш проект? Перечислите социальные группы, возрастные категории и др.), на которые направлен проект; основная цель проекта (сформулируйте одну цель проекта, она должна быть конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена по времени); задачи проекта (сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта); методы реализации проекта (каким образом вы будете достигать цель проекта, решать поставленные задачи); Основные ресурсы проекта (укажите, какие ресурсы вы используете при реализации проекта – фотоаппарат, видеокамера, изобразительные материалы, интернет, компьютеры, энциклопедии, педагоги и пр.); результаты проекта (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта).

Подготовив проект к защите, необходимо подготовить выступление, наглядную информацию (схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал) для использования во время защиты. Количество слайдов в презентации 14-16. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить

постепенно - по мере освоения темы.

Критерии оценки: соответствие презентации приложенной структуре - 2 балла

обоснованность выбранной концепции - 2 балла

балла

использование информативной визуализации (схем, графиков) - 6

обоснованность информации на каждом слайде - 4 балла

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	12-14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на и тоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знани е учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практи ческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	9-11	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на с реднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ош ибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	5-8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на б азовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные о шибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарн ым компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при опериро вании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на у ровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

#### **5.6 Пример разноуровневых задач и заданий**

по темам:

1. Как провести анализ целевой аудитории фитнес клуба и разработать клиентский аватар
2. Эффективные акции в фитнес клубах: как завлечь клиентов на фитнес
3. Как запустить успешные фитнес акции на дополнительные услуги.
4. Запуск сверхприбыльной рекламной акции по цепочке фитнес продаж.
5. Фитнес инстаграм. Как создать популярный фитнес инстаграм. Аккаунт.
6. Акции для фитнеса клубов: фитнес рынок США.
7. Анализ сайтов фитнес клубов Приморского края.
8. Как вывести сервис на первое место и удержать клиентов фитнес клуба.
9. Групповой фитнес: тренды сегодняшнего дня.
10. Наилучшие способы мотивации клиентов фитнес клубов.

#### *Краткие методические указания*

Для подготовки к решению задач рекомендуется использовать рекомендованную литературу, интернет-ресурсы. Следует опираться на литературу (статьи, монографии) специалистов из различных отраслей знаний (современные технологии управления, результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области оздоровительных и фитнес технологий, психофизиологии и т. д.).

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на и тоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знани е учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практи ческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на с реднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ош ибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.



3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

### 5.7 деловая игра

- 1) Упражнение «Выявление потребности клиента» к теме 4.
- 2) Упражнение «Тренировка настойчивости» к теме 4.
- 3) Упражнение на «Повышение сервисного обслуживания» к теме 5.
- 4) Упражнение «Управление конфликтом» к теме 5.
- 5) Ролевая игра «Моя безопасность» к теме 6.
- 6) Ролевая игра «Твоя безопасность» к теме 6.

#### *Краткие методические указания*

При подготовке к практическому занятию в форме ролевой игры необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы. Поставленные вопросы требуют использования комплекса знаний и рекомендованной основной и дополнительной литературы по заданной тематике (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины). В зависимости от темы следует определить сущность понятий «профессиональные заболевания», «техника безопасности при проведении занятий и организации тренировочного пространства», «конфликт», «потребности клиента», «коммуникация».

Особого внимания требуют вопросы, касающиеся сервисного обслуживания, эффективного взаимодействия с клиентом, где необходимо научиться выявлять проблемы клиента.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на и тоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

### 5.8 Примеры вопросов для самопроверки

1. Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг.
2. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис».
3. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса.
4. Признаки, составляющие основное содержание рекреации и оздоровления.
5. Спортивно-оздоровительный сервис как культурно-досуговая и экономическая активность населения.
6. Институциональные формы функционирования спортивно-оздоровительного сервиса.
7. Рынок спортивно-оздоровительных услуг и функции организатора спортивно-оздоровительного сервиса.

8. Генезис спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом: античность, Средневековье, новое время.
9. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв.
10. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).
11. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.
12. Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.
13. Совершенствование материальной базы спортивно-оздоровительного сервиса.
14. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и активности населения в развитии спортивно-оздоровительного сервиса.
15. Современный спортивно-оздоровительный сервис как общественно организованное явление.
16. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
17. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса.
  - Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности.
    1. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций общества.
    2. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис.
    3. Условия и факторы, влияющие на потребности в спортивно-оздоровительных услугах, на их формирование и потребление услуг.
      21. Функции спортивно-оздоровительного сервиса как основа управления развитием явления в обществе.
      22. Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как профессия.
      23. Посреднические услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
      24. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
      25. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста.
      26. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
      27. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
      28. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
      29. Спортивно-оздоровительный сервис как совокупность отраслей и организаций, предоставляющих соответствующие услуги.
      30. Организационные основы развития спортивно-оздоровительного сервиса.
      31. Современный юридический статус организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
      32. Организация, предприятие спортивно-оздоровительного сервиса как развивающийся организм.
      33. Условия эффективной работы организации спортивно-оздоровительного сервиса.
      34. Основные правила методики и организации занятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг.
      35. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса.
      36. Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка.
      37. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
      38. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
      39. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-

оздоровительные услуги.

40. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.

41. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

42. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг.

43. Типология спортивно-оздоровительных услуг.

44. Проблема классификации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.

45. Основные виды спортивно-оздоровительного сервиса.

46. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами культуры.

47. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами образования.

48. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами туризма.

49. Особенности спортивно-оздоровительных услуг тренажерных залов.

50. Особенности спортивно-оздоровительных услуг стадионов.

51. Особенности спортивно-оздоровительных услуг спортивно-оздоровительных центров и комплексов.

52. Спортивно-оздоровительный сервис и дополнительные услуги бассейнов.

53. Оздоровительное значение спортивных школ, секций, лагерей по обучению различным видам спорта, единоборствам.

54. Спортивно-оздоровительный сервис и туристские организации.

55. Особенности спортивно-оздоровительных услуг горнолыжных курортов.

56. Особенности спортивно-оздоровительных услуг приморских курортов.

57. Особенности спортивно-оздоровительных услуг альпинистских лагерей.

58. Спортивно-оздоровительные услуги центров спортивных развлечений.

59. Услуги по материальному и информационному обеспечению спортивно-оздоровительного сервиса.

60. Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.

61. Международные организации по стандартизации в спорте.

62. International Organization for Standardization, ISO — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.

63. Международные организации по стандартизации в области качества Европейский Комитет по Стандартизации.

64. Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA).

65. Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST).

66. Национальные (федеральные) стандарты.

67. Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов.

68. Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR).

69. Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

*Краткие методические указания*

Посмотрите конспект лекции сразу после занятия, пометьте разделы, которые вызвали затруднения. Попытайтесь найти ответы, используя рекомендованную литературу, если не удалось разобраться самостоятельно, подготовьте вопрос для преподавателя. Каждую неделю рекомендуется просматривать пройденный материал, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

*Шкала оценки*