

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Торговая политика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Лайчук О.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, olga.laichuk@vvsu.ru

10 Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 30.05.2023 , протокол №

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000B2482F
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000B24830
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Торговая политика» является ознакомить студентов с основными принципами, механизмами реализации, актуальным состоянием, тенденциями и проблемами развития современной торговой политики Российской Федерации и основных ее торговых партнеров в условиях развернувшегося процесса глобализации; осветить вопросы теории и практики осуществления торговой политики; научить объективно оценивать роль внешнеэкономических факторов в развитии и модернизации национальных хозяйств отраслей и секторов экономики, а также умело использовать указанные процессы в деятельности государственных и предпринимательских структур Российской Федерации.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- усвоить содержание основных фундаментальных базовых понятий, категорий и инструментов международной торговой политики;
- ознакомиться с основными долгосрочными тенденциями, формами и направлениями развития международной торговли товарами и услугами за последние десятилетия и их новыми проявлениями на современном этапе в условиях процессов глобализации и международной экономической интеграции;
- научиться анализировать процессы, происходящие в сфере международной торговой политики, понимать их причинно-следственные связи и применять в российской внешнеэкономической практике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знания:	основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитметрические, количественные характеристики товаров, классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров, факторы их обеспечивающие
			Умения:	формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов - разрабатывать стратегии и программы по управлению качеством товаров и услуг

			Навыки: навыками работы с товарами различного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Торговая политика» в учебных планах и 38.03.06 «Торговое дело» относится к дисциплинам по выбору.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Основы таможенного дела». На данную дисциплину опираются «Логистика производства», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ЗФО	Бл1.ДВ.Б	4	5	15	6	8	0	1	0	165	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Рекомендации по изучению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. В качестве интерактивных форм проведения занятий по темам дисциплины представлены: лекция - презентация в PowerPoint; на практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение рефератов, самостоятельное изучение некоторых вопросов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) - это деятельность обучающихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В рамках подготовки к практическим занятиям студенты сначала прорабатывают лекционный материал, презентации, знакомятся с целью, задачами и информационными источниками. При необходимости подбирают дополнительные информационные материалы, необходимую литературу, нормативные и законодательные документы, знакомятся с ними.

Студентам предлагается выполнить самостоятельную работу в виде реферата с представлением презентации по одной из предложенных тем. Текст реферата набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4, количество слайдов в презентации не менее 12. Оформление реферата и презентации в соответствии с требованиями ВГУЭС.

Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с рекомендованной литературой и нормативно-технической документацией по дисциплине.

При оценке реферата (доклада) учитывается степень проработки темы, наличие развернутого плана, степень проработки основных вопросов по плану, наличие аргументированного заключения, а также наличие соответствующего списка информационных источников (не менее 20); презентации.

Перечень и тематика рефератов:

1. Цели и сферы внешнеторговой политики.
2. Протекционизм и либерализм.
3. Эволюция внешнеторговой политики в условиях глобализации.
4. Противоречивый характер «либерализации» международной торговли.

5. Различия торгово-политических интересов развитых и развивающихся стран.
6. Итоги Дохийского раунда переговоров (2001 – 2013).
7. Средства национального и многостороннего государственного торгово-политического регулирования.
8. Использование зарубежного опыта торговой политики во внешнеторговом регулировании Российской Федерации.
9. Виды таможенных тарифов. Таможенные пошлины: адвалорные, специфические, смешанные, минимальные, максимальные, преференциальные.
10. Специальные виды пошлин (антидемпинговые, компенсационные). Договорные и автономные пошлины.
11. Консолидация (связывание) ставок пошлин. Средний уровень таможенного обложения различных групп товаров.
12. Налоговые средства регулирования экспорта и импорта.
13. Антидемпинговые процедуры, компенсационные пошлины и защитные меры в международной торговле.
14. Лицензирование экспорта и импорта, виды лицензий и международная практика их применения.
15. Пути преодоления технических барьеров в международной торговле, сближение национальных норм и стандартов, создание международных стандартов, взаимное признание национальных норм и стандартов.
16. Количественные ограничения, как основная форма административного воздействия на экспорт и импорт.
17. Политика поощрения и развития конкуренции.
18. Антимонопольное законодательство.
19. Слияния и поглощения.
20. Международное сотрудничество
21. Субсидии и иные формы государственной поддержки.
22. Формы торговли услугами. Способы поставки услуг.
23. Трансграничные поставки услуг, их поставка путем коммерческого присутствия в стране потребления, поставка услуг потребителю на территории поставляющей страны, поставка услуг путем перемещения физических лиц производителей услуг.
24. Правила ВТО в сфере международного обмена услугами.
25. Роль инвестиций в развитии торговли и производства
26. Положения ГАТС в сфере финансовых услуг и инвестирования.
27. Иностранские инвестиции в России. Проблемы и перспективы.
28. Взаимосвязь мировой торговли товарами и услугами с международным движением капитала.
29. Интеграционные процессы в развитых и развивающихся странах.
30. Виды региональных группировок в международной торговле.
31. Экономическая интеграция в системе норм и положений ВТО. Исключение из принципа наибольшего благоприятствования.
32. Правила ВТО в отношении региональных торговых соглашений.
33. Значение ВТО в развитии современной международной торговли.
34. Структура ВТО, основные органы, порядок принятия решений.
35. Основные функции ВТО.
36. Многосторонние переговоры в рамках ВТО.
37. Роль ВТО как органа по организации и проведению многосторонних переговоров, техника проведения переговоров
38. ВТО как орган рассмотрения спорных и конфликтных ситуаций.
39. Разрешение торговых споров в рамках ВТО.
40. Методы урегулирования торговых споров вне системы ВТО.
41. Пути защиты интересов бизнеса.

42. Практика торговых переговоров. Проблемы организации и ведения переговоров.
43. Организация процесса подготовки и согласования торгово-политических решений.
Перечень вопросов для самоконтроля:
 1. Раскройте сущность и значение торговой политики.
 2. Цели и сферы внешнеторговой политики.
 3. Какие факторы, оказывают влияние на формирование внешнеторговой политики страны?
 4. Перечислите субъекты внешнеторговой политики.
 5. Охарактеризуйте виды внешнеторговой политики.
 6. Укажите отличия и сходства категорий: внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая политика, торговая политика.
 7. Найдите сходство и различия в теоретических постулатах теорий международной торговли А. Смита, Д. Риккардо и Хекшера-Олина.
 8. Проанализируйте, почему теоретический вклад В. Леонтьева в теорию международной торговли получил название «парадокс».
 9. Тенденции и противоречия внешнеторговой политики на межгосударственном уровне.
 10. Характеристика основных этапов развития системы международного торгово-политического регулирования.
 11. Основные направления многостороннего регулирования мировой торговли на современном этапе.
 12. Причины усиления процесса международного торгово-политического регулирования.
 13. Многосторонние переговоры по торгово-политическим вопросам в рамках ГАТТ, их итоги.
 14. Характеристика Уругвайского раунда многосторонних переговоров .
 15. Создание ВТО.
 16. Различия торгово-политических интересов развитых и развивающихся стран.
 17. Итоги Дохийского раунда переговоров.
 18. Парадоксы внешнеторговой политики.
 19. Средства национального и многостороннего государственного торгово-политического регулирования.
 20. Приоритетные направления внешнеэкономической политики РФ до 2020 года.
 21. Зарубежный опыт торговой политики во внешнеторговом регулировании.
 22. Сущность и цель таможенно-тарифного регулирования внешней торговли.
 23. Уровни регулирования ВЭД.
 24. Элементы системы таможенно-тарифным регулированием внешней торговли.
 25. Таможенный тариф и таможенный налог, их отличие.
 26. Функции пошлин.
 27. Система таможенных органов РФ.
 28. Функции таможенного регулирования.
 29. Система понятий таможенной территории (таможенная территория страны, таможенная граница, таможенный союз и зона свободной торговли, приграничная торговля).
 30. Классификация таможенных тарифов.
 31. Специальные виды пошлин (антидемпинговые, компенсационные).
Договорные и автономные пошлины.
 32. Консолидация (связывание) ставок пошлин.
 33. ЮНКТАД и её роль в развитии международной торговли.
 34. Виды таможенных платежей.
 35. Таможенная пошлина.
 36. Виды таможенных сборов.
 37. Субъекты и объекты таможенных платежей.
 38. Отличия таможенной пошлины от таможенных сборов.

39. Основные виды нетарифных мер регулирования внешней торговли.
40. Квотирование, виды квот.
41. Цели применения квот государством.
42. Примеры из деловой практики применения квот.
43. Лицензирование, формы лицензий.
44. Механизмы распределения лицензий.
45. Кодекс ВТО по импортному лицензированию.
46. Технические барьеры, пути их преодоления в международной торговле.
47. Последствия применения технических барьеров.
48. Субсидии и экспортное кредитование.
49. Демпинг, антидемпинговые процедуры.
50. Критерии для констатации демпинга.
51. Компенсационные пошлины и защитные меры в международной торговле.
52. Импортные налоги, цель их применения.
53. Функции и область применения импортных налогов.
54. Примеры из деловой практики применения лицензий, импортных налогов, антидемпинговых мер.
55. Субсидии как инструмент торговой политики.
56. Государственная поддержка сельского хозяйства.
57. Депрессивная территория, меры государственной поддержки регионам.
58. Антикризисные меры управления региональным развитием.
59. Государственные закупки.
60. Соглашение ВТО о государственных закупках 2011 года.
61. Антимонопольное законодательство.
62. Слияния и поглощения.
63. Преимущества и недостатки слияний и поглощений.
64. Международное сотрудничество.
65. Международные организации: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Общий фонд для сырьевых товаров (ОФСТ), их характеристика.
66. Международные (региональные) организации, их характеристика.
67. Зоны свободной торговли, их характеристика.
68. Соглашения ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности и его развитие.
69. Контрафакт и фальсификат.
70. Причины, стимулирующие рост мирового рынка услуг.
71. Тенденции изменений в сфере международной торговли услугами.
72. Основные факторы развития международной торговли услугами для развивающихся стран.
73. Классификация услуг. Классификационный перечень услуг, согласно ГАТС.
74. Формы международной торговли согласно ВТО.
75. Способы международных поставок услуг согласно ГАТС, их характеристика.
76. Особенности международной торговли услугами по сравнению с международной торговлей товарами.
77. Генеральное соглашение по торговле и услугам (ГАТС). Сфера применения и основные принципы ГАТС.
78. Структура ГАТС и основные обязательства, применяемые ко всем секторам услуг.
79. Исключения и обязательства в рамках ГАТС.
80. Статистика о масштабах, географии и структуре международной торговли услугами.
81. Статистика о роли России на международном рынке услуг.
82. Охарактеризуйте роль финансовых услуг в современной экономике и мировой торговле.
83. Назовите причины динамичного развития финансовых услуг.

84. Охарактеризуйте плюсы и минусы глобализации.
85. Назовите основные направления глобализации
86. Какие факторы способствуют развитию глобализации?
87. Сущность международных инвестиций. 7. Классификация инвестиций.
88. Сильные и слабые стороны инвестиционной привлекательности России.
89. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Россию
90. Прямые инвестиции в Россию/из России за период 2013-2018 гг.
91. Система финансового контроля на государственном и мировом уровне.
92. Банковские и международные союзы в системе финансовых услуг.
93. Международная платежная система.
94. Положения ГАТС в сфере финансовых услуг и инвестирования.
95. Финансовые услуги и их структура.
96. Двусторонние инвестиционные соглашения.
97. Соглашение ВТО по связанным с торговлей инвестиционным мерам (ТРИМС).
98. Запрещенные меры ТРИМС.
99. Транспарентность.
100. Взаимосвязь мировой торговли товарами и услугами с международным движением капитала.
101. Структурные сдвиги в мировом инвестиционном процессе и их влияние на развитие международной торговли. Анализ статистических данных, характеризующих структурные сдвиги в мировой торговле (товарный, географический, научно-технический).
102. Сущность интеграции.
103. Предпосылки интеграции.
104. Экономические и политические причины международной экономической интеграции.
105. Основные признаки интеграции.
106. Основные цели интеграции.
107. Преимущества интеграции.
108. Отрицательные последствия интеграции.
109. Причины интеграции развитых и развивающихся стран.
110. Формы экономической интеграции .
111. Отличия интеграции развитых и развивающихся стран.
112. Основные интеграционные группировки развитых и развивающихся стран.
113. Значение ВТО в развитии современной международной торговли.
114. Цели и задачи ВТО.
115. Принципы и правила ВТО.
116. Функции ВТО
117. Структура ВТО, основные органы, порядок принятия решений.
118. Соглашения ВТО. Многосторонние переговоры в рамках ВТО.
119. Способы урегулирования споров в рамках ВТО.
120. Процедура разрешения споров в ВТО.
121. Система «обзоров торговой политики» стран-членов ВТО.
122. Периодичность обзоров торговой политики РФ.
Результаты (положительные и отрицательные) последнего обзора.
123. Порядок присоединения к ВТО.
124. Разрешение торговых споров в рамках ВТО.
125. Методы урегулирования торговых споров вне системы ВТО.
126. Практика торговых переговоров.
127. Проблемы организации и ведения переговоров.
128. Организация процесса подготовки и согласования торгово-политических решений

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для выполнения самостоятельной работы студентов необходимы помещения, укомплектованные соответствующей компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным системам, например, Консультант Плюс, Гарант, Кодекс и др.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: данные портала внешнеэкономической информации РФ, Центра экспертизы ВТО, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы России; научные публикации в тематических журналах, например «Спрос»; библиотеку диссертаций; полнотекстовые базы данных библиотек; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях и др.

Для проведения занятий лекционного типа используются презентационные материалы обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций настоящей РПД.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=356106>

2. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515655> (дата обращения: 06.09.2023).

3. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515656> (дата обращения: 06.09.2023).

8.2 Дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов : монография / под ред. А.А. Ткаченко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0651-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2019751> (дата обращения: 06.09.2023).

2. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940918> (дата обращения: 06.09.2023).

3. Дегтярева, О. И. Международное торговое дело : учебник / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова ; под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217465> (дата обращения: 06.09.2023).

4. Струве, П. Б. Торговая политика России. Курс лекций / П. Б. Струве. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07078-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516656> (дата обращения: 06.09.2023).

5. Торговая политика и обеспечение интересов бизнеса : учебник / И. Н. Абанина, М. Б. Медведева, В. Н. Миронова [и др.] ; под ред. В. К. Поспелова, Н. Л. Орловой. — Москва : КноРус, 2022. — 303 с. — ISBN 978-5-406-08951-4. — URL: <https://book.ru/book/942998> (дата обращения: 08.09.2023). — Текст : электронный.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - <http://www.gks.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) URL: <https://rosпотребнадзор.ru/>
8. Правовая информационно-справочная система– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
9. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
10. Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). - Режим доступа: <https://fas.gov.ru/>
11. Центр экспертизы по вопросам Всемирной торговой организации. - Режим доступа: <https://wto.ru>

12. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
13. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
14. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
15. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
16. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
17. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- Microsoft SharePoint Server Enterprise CAL 2010 Russian

10. Словарь основных терминов

Административные нетарифные меры – это количественные методы регулирования государством торгового оборота, определяющие количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту.

Внешнеторговая политика – это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами и (или) их группировками в целях укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.

Внутренние налоги и сборы – методы, направленные на повышение внутренней цены импортного товара с целью сокращения его конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Глобализация – процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится все более однородной, т. е. приобретает «глобальный» характер.

Государственное регулирование ВЭД – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, призванная содействовать развитию ВЭД в интересах национальной экономики.

Государственные закупки – это деятельность государственных органов, организаций, учреждений различного уровня и предприятий общественного сектора по приобретению необходимых им товаров, услуг и работ.

Демпинг – это поставка товара на экспорт по цене ниже цены аналогичной товар при его продаже на внутреннем рынке страны-экспортера.

Добровольные экспортные ограничения – инструмент ограничения экспорта на добровольных началах для избежания более жестких барьеров.

Единая таможенная территория Таможенного союза – территории государств, членов Таможенного союза, а также находящиеся за пределами этой территории

искусственные острова, установки, сооружения и иные объекты, в отношении которых государства-члены Таможенного союза обладают исключительной юрисдикцией.

Евразийская комиссия – постоянно действующий наднациональный регулирующий орган Евразийского экономического союза(ЕАЭС) и Единого экономического пространства (ЕЭП).

Желтые субсидии – субсидии применение которых может привести к применению определенных мер противодействия со стороны других членов при соблюдении условий, предусмотренных в ССКМ.

Зеленые субсидии – разрешенные субсидии, в отношении которых не применяются как компенсационные меры, так и другие меры противодействия, предусмотренные ССКМ.

Зона свободной торговли – международная интеграция, при которой в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором.

Импортная квота – максимально возможные объемы импорта на определенный период времени.

Интеллектуальная собственность – это исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров и услуг.

Красные субсидии – запрещенные в рамках ВТО субсидии, смысл которых заключается в увязке по закону или фактически в качестве единственного или нескольких условий с результатами экспорта или с использованием отечественных товаров вместо импортных.

Лицензирование представляет собой ограничение в виде получения права или разрешения (лицензии) от уполномоченных на то государственных органов на совершение конкретных экспортных и/или импортных операций.

Международная торговля услугами – это внешняя торговля услугами между резидентами и нерезидентами каких-либо стран.

Международное инвестирование – процесс трансграничного перемещения и приложения капитала, купля-продажа международных инвестиционных товаров.

Международная миграция капитала – перемещение за национальную границу относительно избыточных в данный момент средств в товарно-материальной или денежной форме.

Международное торгово-экономическое сотрудничество – это весь объем торговых, производственно-экономических, финансовых и иных связей и отношений в области передвижения товаров, услуг и рабочей силы за пределами национальных границ, образующих сложнейший глобальный комплекс.

Национальный режим – режим экономических отношений между государствами, при котором одно государство предоставляет иностранным физическим и юридическим лицам режим не менее благоприятный, чем режим для своих юридических и физических лиц.

Общий рынок – форма экономической интеграции стран, предполагающая свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства – капитала, трудовых ресурсов через границы стран, являющихся членами общего рынка.

Параллельный импорт – ввоз товаров под охраняемым товарным знаком в обход официального канала реализации товаров на территорию другого государства.

Перестрахование – это система экономических отношений, в соответствии с которой страховщик, принимая на страхование риски, часть ответственности по ним передает на согласованных условиях другим страховщикам в целях создания сбалансированного страхового портфеля и обеспечения финансовой устойчивости страховых операций.

Поглощение – сделка, совершаемая с целью установления 100% контроля основного общества над хозяйствующим обществом и осуществляемая путём приобретения более 30 % уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании с последующим присоединением поглощаемой компании к основному обществу.

Политика государственных закупок – метод, требующий от государственных

органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных.

Политика свободной торговли (либерализация) – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

Политика протекционизма – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Присоединение – объединение компаний, при котором одна из объединяющихся компаний (основная) продолжает деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование в качестве юридических лиц. К основной компании переходят все права и обязательства присоединённых компаний.

Режим наибольшего благоприятствования – условие, закрепленное в международных торговых договорах, предусматривающее предоставление договаривающимися сторонами друг другу всех прав, преимуществ и льгот, которыми пользуются и / или будут пользоваться любые третьи государства.

Структурные сдвиги в разрезе мировой торговли – это, прежде всего переход к новым экономическим продуктам экспорта, изменение структуры товарооборота, увеличение удельного веса наукоемких товаров в общей массе международной торговли, изменение географической структуры мировых торговых отношений.

Субсидия – денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенной дискриминации импорта.

Тариф или таможенные пошлины – акцизный налог на импортируемый товар.

Таможенная граница Таможенного союза – пределы единой таможенной территории Таможенного союза.

Таможенный налог – налог, которым облагают товар при пересечении им таможенной границы.

Таможенный тариф – систематизированный перечень таможенных налогов.

Таможенный союз – соглашение двух или нескольких государств об упразднении таможенных границ между ними и образовании территорий с единым таможенным тарифом.

Технические барьеры – методы, основанные на национальных технических, административных и других нормах и правилах, препятствующих ввозу товаров: требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, включая проведение мероприятий по охране окружающей среды, о соблюдении усложненных таможенных формальностей и требований законов о защите потребителей и многие другие.

Торговая политика – это политика, проводимая государством в области внешней торговли.

Торговый договор, соглашение о торговле и мореплавании – вид межгосударственных договоров, устанавливает принципы и режим двусторонней торговли.

Экспортные субсидии и компенсационные пошлины – инструмент стимулирования продвижения товаров за границу с помощью государственных дотаций и льгот.

Экономическая интеграция – процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию, основанный на проведении этими странами согласованной межгосударственной экономики и политики.