

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 2**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2021

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристско-рекреационное проектирование модуль 2» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 21.04.2023 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	000000000A4E5CB
Владелец	Гомилевская Г.А.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с исследованием и реализацией проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний методов проектной деятельности предприятий туристской индустрии;
- формирование у студентов умений по разработке туристско-рекреационных проектов с учетом продуктовой, маркетинговой, производственной и экономической оценки;
- освоение студентами навыков реализации проектов в производственной и управленческой деятельности предприятиях индустрии туризма.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-3 : Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКВ-3.1к : Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, формирует идею проекта	РД13	Знание	методов и технологий проектирования объектов туристской деятельности
			РД14	Умение	применять технологии и методы проектирования и формировать идеи проектов объектов туристской деятельности
			РД15	Навык	проектирования деятельности туристских предприятий и формирования идей проектов
		ПКВ-3.2к : Осуществляет руководство трудовым коллективом по различным направлениям проекта	РД19	Знание	специфики различных направлений проекта
			РД20	Умение	работать с трудовым коллективом в зависимости от направления проекта
			РД21	Навык	руководства трудовым коллективом по различным направлениям проекта
		ПКВ-3.3к : Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	РД22	Знание	методов и принципов расчета качественных и количественных показателей проекта
			РД23	Умение	применять методы расчета для оценки эффективности проекта
			РД24	Навык	расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Структура курса дает возможность создать представление о методах приемах проектного анализа, проектирования и реализации проектной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

Дисциплина "Туристско-рекреационное проектирование модуль 2" относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеауди-торная
				лек.			прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.В	4	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта	РД13, РД15	2	0	0	22	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
2	Анализ внутренней среды туристского предприятия, структуры рынка. Выбор потребителей туристских услуг и исследование конкурентной среды	РД13	0	2	0	24	участие в дискуссии, выполнение контрольных заданий, обсуждение результатов.
3	Разработка туристских товаров и услуг и ценообразование	РД13, РД14, РД15	0	2	0	28	контрольные задания, участие в обсуждении оценка результатов
4	Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама	РД13	2	2	0	28	разбор заданий, участие в дискуссии, оценка результатов
5	Производственный, организационный и финансовый планы в туристско-рекреационном проектировании	РД13, РД14, РД15	0	2	0	29	участие в дискуссии, обсуждение, оценка результатов
<b>Итого по таблице</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>131</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

*Тема 1 Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта.*

Содержание темы: Предмет и содержание туристско-рекреационного проектирования, социально-экономическая сущность туристско-рекреационного проекта. Основные принципы, функции, цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы туристско-рекреационного проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке бизнес-идеи туристско-рекреационного проекта, определение порядка проведения предпроектных исследований.

*Тема 2 Анализ внутренней среды туристского предприятия, структуры рынка. Выбор потребителей туристских услуг и исследование конкурентной среды.*

Содержание темы: Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Классификация потребителей в туризме. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг. Понятие конкурентной среды туристского предприятия. Виды конкуренции и характеристика типов туристских рынков. Виды предпринимательского поведения в туризме. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия. Определение доли рынка предприятия. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов. Анализ ценовой политики, программ продвижения. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: решение практических задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

*Тема 3 Разработка туристских товаров и услуг и ценообразование.*

Содержание темы: Классификация туристских товаров и услуг. Общая характеристика турпродукта. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия. Порядок разработки и выбора турпродукта. Инновационная деятельность. Представление характеристики продукции и услуг в туристско-рекреационном проекте. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами.

Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг. Этапы формирования ценовой политики. Определение цели ценообразования. Выбор ценовой политики. Разработка стратегии ценообразования. Методы установления цен на туристские товары и услуги: затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов, метод директ-костинг. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме и индустрии гостеприимства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по описанию проектируемого продукта (услуги) и разработке ценообразования в рамках туристско-рекреационного проекта.

*Тема 4 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама.*

Содержание темы: Сущность сбытовой деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов. Формы и методы реализации турпродукта. Способы и методы реализации (сбыта) турпродукта: директ-маркетинг, теле-маркетинг, косвенный сбыт, селективный сбыт, исключительный сбыт. Формирование программы сбыта. Годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта. Разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде. Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта. Особенности разработки плана продвижения для предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка итогового плана продвижения с учетом шага проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: практическое занятие по разработке медиа-плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по сбору информации и разработке системы сбыта и продвижения туристско-рекреационного проекта.

*Тема 5 Производственный, организационный и финансовый планы в туристско-рекреационном проектировании.*

Содержание темы: Характеристика технологии производства продукции и услуг. Обоснование строительных решений при возведении объектов по плану. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков оборудования. Оценка и представление затрат на оборудование. Расчет потребности в сырье, материалах, комплектующих, производственных затратах. Организационная схема управления предприятием. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций. Диаграмма GANT. План прибылей и убытков. Выручка от реализации туруслуг. Производственные затраты. Валовая маржа. Коммерческие издержки и постоянные затраты. Валовая прибыль. Налоговое окружение. План движения денежных средств. Критерии оценки инвестиционного проекта. Экономическая оценка (эффективность инвестиций): простые статистические методы, методы дисконтирования. Коэффициенты финансовой оценки: простая норма прибыли, срок окупаемости, текущая стоимость проекта (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR). Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Практическое занятие: практическое занятие по разработке производственного плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по производственному, организационному и финансовому плану в рамках туристско-рекреационного проекта. Защита комплексного туристско-рекреационного проекта.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные и практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных заданий, заданий по обзору, проекта, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами туристско-рекреационного проекта. В начале выполнения индивидуального задания по разработке проекта необходимо выбрать предприятие туризма из приведенного ниже перечня.

1. Туристская фирма: туроператор.
2. Туристская фирма: турагент.
3. Экскурсионное бюро.
4. Предприятие индустрии отдыха.
5. Транспортное предприятие.
6. Оператор музейной и выставочной деятельности.
7. Праздничное агентство.

Для выполнения индивидуального задания по разработке туристско-рекреационного проекта развития предприятия туризма и гостеприимства используется универсальный кейс «Технология разработки туристско-рекреационного проекта», включающий этапы маркетингового, организационного, производственного проектирования туристских процессов.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины:

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественным и параметрических показателей

конкурентной среды?

12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?

13. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в туристско-рекреационном проектировании?

14. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?

15. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?

16. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.

17. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.

18. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.

19. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.

20. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?

21. Каковы существенные особенности технологии регистрации и открытия туристской фирмы?

22. В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?

23. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.

24. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии.

25. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.

26. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.

27. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.

28. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

29. Приведите пример организационного плана управления проектом.

30. Опишите метод планирования работы с персоналом предприятий туризма.

31. Каковы основные направления развития туризма, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2019-2025 годы?

32. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.

33. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?

34. Приведите пример потребностей и источников финансирования.

35. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.

36. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?

37. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.

38. Дайте определение понятия «эффективность проекта».

39. Перечислите основные показатели эффективности проекта.

40. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?

41. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.

42. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.



При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, методических пособий и учебников, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещенный в системе электронного обучения Moodle.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 214 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841438> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379> (дата обращения: 27.02.2024).

3. Гомилевская Г.А., Квасов А.С., Терентьева Т.В. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2019 - 190 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=330688>

4. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 27.02.2024).

5. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - ISBN 978-5-905554-55-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946511> (дата обращения: 26.02.2024).

6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162> (дата обращения: 27.02.2024).

## 7.2 *Дополнительная литература*

1. Абабков, Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма : учебник / Ю. Н. Абабков, И. Г. Филиппова ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 144 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004386-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002614> (дата обращения: 26.02.2024).

2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 256 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-ocenka-investiciy-434705>

3. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л.М. Гончарова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 158 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18635. - ISBN 978-5-16-011969-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854966> (дата обращения: 26.02.2024).

4. Еремин, В. Н., Маркетинг: основы и маркетинг информации. : учебник / В. Н. Еремин. — Москва : КноРус, 2023. — 647 с. — ISBN 978-5-406-11436-0. — URL: <https://book.ru/book/950074> (дата обращения: 26.02.2024). — Текст : электронный.

5. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842508> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : Учебно-методическая литература [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 166 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358128>

7. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 27.02.2024).

8. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 27.02.2024).

9. Развитие туризма в Приморском крае [Электронный ресурс] : хрестоматия: [для бакалавров и магистров]: в 4 ч. . Ч. 1 : Современное состояние туристской отрасли Приморского края / сост. Т.Г. Стреленко; под общ. ред. Г.А. Гомилевской; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса - Электрон. дан. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2017 - 1 CD-ROM 4,1 МБ - Систем. требования: Intel Pentium или аналог. процессор 500 МГц, 512 Бб операт. памяти, видеокарта SVGA, разрешение экрана 1280x1024, операц. система Windows XP и выше, Acrobai Rider либо его аналог, привод CD-ROM.

10. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639> (дата обращения: 27.02.2024).

11. ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн"

### ***7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. Библиотека стандартов ГОСТ URL: <http://www.gost.ru>
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. — Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
3. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. — Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
4. Интернет журнал «МНЕНИЕ». Правовой журнал о туризме — <http://www.legalnn.ru/articles/journaldetail.php?ID=300>
5. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" — <http://www.consultant.ru/>
6. Книжный магазин [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.newbook.ru>
7. Научная электронная библиотека — <https://elibrary.ru/>
8. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
9. Онлайн-журнал о жизни в туризме — <http://www.hotline.travel/>
10. Официальный сайт Издательского дома «Гребенников» <https://www.grebennikoff.ru/product/25/>
11. Официальный сайт ООН. URL: <https://www.un.org/ru/>
12. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>
13. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
14. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
15. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
16. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
17. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
18. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

19. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мульт. медийный комплект № 2: Проектор Panasonic PT-LX26HE, потолочное крепление Tuarex Corsa, клеммный модуль Kramer WX -1N, коннектор VGA, экран Lumien Escopicture

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- Microsoft Project 2010 Russian
- PDF Converter
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 2**

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2021

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2023

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-3 : Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКВ-3.1к : Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, формирует идею проекта
		ПКВ-3.2к : Осуществляет руководство трудовым коллективом по различным направлениям проекта
		ПКВ-3.3к : Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

### Компетенция ПКВ-3 «Способен проектировать объекты туристской деятельности»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.1к : Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, формирует идею проекта	РД13	Знание	методов и технологий проектирования объектов туристской деятельности	знает методы и технологии проектирования
	РД14	Умение	применять технологии и методы проектирования и формировать идеи проектов объектов туристской деятельности	самостоятельно применяет технологии и необходимые методы проектирования, формирует идеи проектов
	РД15	Навык	проектирования деятельности туристских предприятий и формирования идей проектов	самостоятельно формирует идею и проектирует деятельность туристских предприятий
ПКВ-3.2к : Осуществляет руководство трудовым коллективом по различным направлениям проекта	РД19	Знание	специфики различных направлений проекта	знает о работе различных направлений внутри проекта
	РД20	Умение	работать с трудовым коллективом в зависимости от направления проекта	работает с трудовым коллективом по проекту
	РД21	Навык	руководства трудовым коллективом по различным направлениям проекта	руководит трудовым коллективом в процессе проектирования

ПКВ-3.3к : Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	РД 22	Знание	методов и принципов расчета качественных и количественных показателей проекта	знает методы и принципы расчета
	РД 23	Умение	применять методы расчета для оценки эффективности проекта	применяет методы расчета для оценки эффективности проекта
	РД 24	Навык	расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта	самостоятельно производит расчеты показателей, характеризующих эффективность проекта

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД13	Знание : методов и технологий проектирования объектов туристской деятельности	1.1. Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта	Собеседование	Опрос
		1.2. Анализ внутренней среды туристского предприятия, структуры рынка. Выбор потребителей туристских услуг и исследование конкурентной среды	Собеседование	Опрос
		1.3. Разработка туристских товаров и услуг и цен	Собеседование	Опрос
		1.4. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама	Собеседование	Опрос
		1.5. Производственный, организационный и финансовый планы в туристско-рекреационном проектировании	Собеседование	Опрос
РД14	Умение : применять технологии и методы проектирования и формировать идеи проектов объектов в туристской деятельности	1.3. Разработка туристских товаров и услуг и цен	Разноуровневые задания и задания	Контрольная работа

		1.5. Производственный, организационный и финансовый планы в туристско-рекреационном проектировании	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
РД15	Навык : проектирования деятельности туристских предприятий и формирования идей проектов	1.1. Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта	Проект	Тест
		1.3. Разработка туристских товаров и услуг и цен ообразование	Проект	Тест
		1.5. Производственный, организационный и финансовый планы в туристско-рекреационном проектировании	Проект	Тест
РД19	Знание : специфики различных направлений проекта			
РД20	Умение : работать с трудовым коллективом в зависимости от направления проекта			
РД21	Навык : руководства трудовым коллективом по различным направлениям проекта			
РД22	Знание : методов и принципов расчета качественных и количественных показателей проекта			
РД23	Умение : применять методы расчета для оценки эффективности проекта			
РД24	Навык : расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта			

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						Итого
	Собеседование	Разноуровневые задачи и задания	Тест	Контрольная работа	Опрос	Проект с докладом и презентацией	
Лекции	5						5
Практические занятия		5		10	5		20
Самостоятельная работа				25		10	35
Промежуточная аттестация			20	10		10	40
Итого	5	5	20	45	5	20	100



Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

Ошибка SQL:!  
 Coundn't execute query: select row\_number() over(order by p0.ParamValue) nom, Name.DictValue Name, isnull(replace(Doc\_flow.dbo.ClearFormatingP(Doc\_flow.dbo.ClearFormating(CMS.dbo.SVGToJpg(replace(replace(Content.ParamText,CHAR(13),' '), CHAR(10),' ') ))) , '

','

','  
 ),") Content,  
 isnull(replace(Doc\_flow.dbo.ClearFormatingP(Doc\_flow.dbo.ClearFormating(CMS.dbo.SVGToJpg

','

','  
 ),") Descr,  
 isnull(replace(Doc\_flow.dbo.ClearFormatingP(Doc\_flow.dbo.ClearFormating(CMS.dbo.SVGToJpg

','

','  
 ),") Scale from DOC\_FLOW.dbo.D\_ParamDetails p0 join  
 DOC\_FLOW.dbo.D\_ParamDetails NameId on p0.ParamValue = NameId.infoid and  
 NameId.IdParam = 2146654417 join DOC\_FLOW.dbo.D\_Dictionary name on  
 name.IdObjectDepend = 2146847058 and name.DictItemId = NameId.ParamValue left join  
 DOC\_FLOW.dbo.D\_ParamDetails Content on p0.ParamValue = Content.infoid and  
 Content.IdParam = 2146654421 left join DOC\_FLOW.dbo.D\_ParamDetails Descr on  
 p0.ParamValue = Descr.infoid and Descr.IdParam = 2146671987 left join  
 DOC\_FLOW.dbo.D\_ParamDetails Scale on p0.ParamValue = Scale.infoid and Scale.IdParam =

2146671988 where p0.IdParam = 2146657556 and p0.InfoId = '2151188961' order by nom  
System.Data.SqlClient.SqlException (0x80131904): Истекло время ожидания (Timeout). Время  
ожидания истекло до завершения операции или сервер не отвечает. --->  
System.ComponentModel.Win32Exception (0x80004005): Время ожидания операции истекло в  
System.Data.SqlClient.SqlConnection.OnError(SqlException exception, Boolean breakConnection,  
Action`1 wrapCloseInAction) в  
System.Data.SqlClient.SqlInternalConnection.OnError(SqlException exception, Boolean  
breakConnection, Action`1 wrapCloseInAction) в  
System.Data.SqlClient.TdsParser.ThrowExceptionAndWarning(TdsParserStateObject stateObj,  
Boolean callerHasConnectionLock, Boolean asyncClose) в  
System.Data.SqlClient.TdsParser.TryRun(RunBehavior runBehavior, SqlCommand cmdHandler,  
SqlDataReader dataStream, BulkCopySimpleResultSet bulkCopyHandler, TdsParserStateObject  
stateObj, Boolean& dataReady) в System.Data.SqlClient.SqlDataReader.TryReadInternal(Boolean  
setTimeout, Boolean& more) в System.Data.SqlClient.SqlDataReader.Read() в  
System.Data.Common.DataAdapter.FillLoadDataRow(SchemaMapping mapping) в  
System.Data.Common.DataAdapter.FillFromReader(DataSet dataset, DataTable datatable, String  
srcTable, DataReaderContainer dataReader, Int32 startRecord, Int32 maxRecords, DataColumn  
parentChapterColumn, Object parentChapterValue) в  
System.Data.Common.DataAdapter.Fill(DataSet dataSet, String srcTable, IDataReader dataReader,  
Int32 startRecord, Int32 maxRecords) в System.Data.Common.DbDataAdapter.FillInternal(DataSet  
dataset, DataTable[] datatables, Int32 startRecord, Int32 maxRecords, String srcTable,  
IDbCommand command, CommandBehavior behavior) в  
System.Data.Common.DbDataAdapter.Fill(DataSet dataSet, Int32 startRecord, Int32 maxRecords,  
String srcTable, IDbCommand command, CommandBehavior behavior) в  
System.Data.Common.DbDataAdapter.Fill(DataSet dataSet) в  
AUTH.DataBaseClient.Get\_Data(String Query) в X:\dev\RTFReport\DataBaseClient.cs:строка  
110 ClientConnectionId:5867f419-7b4a-42df-8346-f35aa7ae5b09 Error Number: -2, State: 0, Class:  
11.!