

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление персоналом

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление стоимостью компании» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Батурина О.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Ruban@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 31.05.2021 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000698517
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000698518
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются:

- развитие профессиональных компетенций в области финансового управления и создания стоимости, формирование профессиональных навыков разработки и принятия эффективных управленческих решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний.

Задачи дисциплины:

- формирование стоимостного мышления;
- изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса;
- изучение рычагов создания корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- изучение индикаторов прироста стоимости компании.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знания:	основные системы и методы ценностно-ориентированного менеджмента
			Умения:	выявлять факторы стоимости и отбирать их основе критического анализа
			Навыки:	оценки стоимости предприятия для принятия управленческих решений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к вариативной части блока 1 "Дисциплины (модули)", является дисциплиной по выбору, позволяет развивать профессиональные компетенции в области финансового менеджмента и стоимостного подхода к управлению активами.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Стратегический менеджмент базовый курс», «Финансовый менеджмент базовый курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.02 Менеджмент	ЗФО	Бл1.ДВ.Ж	4	3	13	4	8	0	1	0	95	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Ценностно-ориентированный менеджмент	1	2	0	4	контрольная работа
2	Классический финансовый анализ и его применение в современных условиях	0	0	0	8	практическая задача
3	Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	2	4	0	23	контрольная работа, практическая задача
4	Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация	0	0	0	14	контрольная работа
5	Внедрение и постановка системы управления стоимостью.	1	1	0	28	Защита результатов групповой работы (групповой проект)
6	Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости	0	0	0	6	Защита результатов групповой работы (групповой проект)
7	Оценка стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия	0	1	0	6	Защита результатов групповой работы (групповой проект)
8	Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений	0	0	0	6	Защита результатов групповой работы (групповой проект)
Итого по таблице		4	8	0	95	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Ценностно-ориентированный менеджмент.

Содержание темы: Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании. Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, при-быль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с источниками литературы.

Тема 2 Классический финансовый анализ и его применение в современных условиях.

Содержание темы: Подготовка отчетных форм для анализа. Финансовые показатели эффективности те-кущей деятельности компании. Влияние операционной деятельности на рентабельность собственного капитала. Связь рентабельности компании с показателями инвестиционной и финансовой деятельности. Факторная модель Дюпона как инструмент исследования рентабельности. Ограничения на применение финансового анализа в условиях современного бизнеса. Принципы и методы формирования информационной базы для расчета и анализа экономических показателей, используемых при оценке стоимости компании. Система основных абсолютных и относительных показателей эффективности ведения бизнеса, основные методические подходы к их анализу.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: тема предназначена для самостоятельного освоения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с источниками литературы, решение практической задачи .

Тема 3 Цели, принципы и методы оценки стоимости компании.

Содержание темы: Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДДП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Решение практических задач, работа с источниками литературы.

Тема 4 Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация.

Содержание темы: Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления

компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: тема предназначена для самостоятельного изучения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с источниками литературы.

Тема 5 Внедрение и постановка системы управления стоимостью.

Содержание темы: Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные, практические занятия, командная работа, проектный метод.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка докладов, решение практических задач, работа с источниками литературы.

Тема 6 Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости.

Содержание темы: Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: тема предназначена для самостоятельного освоения, командная работа, проектный метод.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 7 Оценка стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия.

Содержание темы: Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Увеличение стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия. Оценка сравнительной стоимости контрольного и неконтрольного пакетов с позиции теории потребительских ожиданий. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности. Вывод итоговой величины стоимости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практические занятия, командная работа, проектный метод.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 8 Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений.

Содержание темы: Понятия слияние и присоединение (поглощение). Анализ стоимости предложения о покупке компании. Влияние поглощения на финансовые результаты. Разводнение прибыли. Анализ цены сделки. Регулирование слияний и присоединений. Продажа части бизнеса. Выделение и разделение. Ликвидация компании. Выкуп менеджерами. Выкуп венчурным фондом. Преобразование в закрытое акционерное общество.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: тема предназначена для самостоятельного освоения, командная работа,

проектный метод.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с источниками литературы, подготовка презентация проекта.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Рекомендации по изучению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает работу студентов на всех лекционных и практических занятиях, выполнение контрольных (аттестационных) мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, решение тестовых заданий, практических задач, кейсов и обязательную разработку группового проекта по внедрению стоимостного управления на предприятии, самостоятельное теоретическое изучение отдельных разделов курса (указаны в п. 5.1 для студентов очной формы обучения и 5.2 для студентов заочной формы обучения).

Распределение оценочных мероприятий курса и баллов представлено в приложении 1 (ФОС, п. 4).

Пропуски занятий без уважительной причины не допускаются.

По дисциплине предусмотрены консультации преподавателям, они проводятся по расписанию, утвержденному в начале каждого семестра и представленному на сайте кафедры экономики и управления, а также дублируются на стенде кафедры экономики и управления.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, которые размещены в портфолио ведущего преподавателя в разделе метод. работа - презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, которая в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения. Процедура переаттестации регламентируется локальным актом организации.

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием.

Практические занятия проводятся в аудитории, позволяющей использовать мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук) для демонстрации и обсуждения студенческих проектов, представления индивидуальных и групповых результатов выполнения расчётных и расчётно-аналитических заданий, организовать работу малых групп (команд).

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

1. Рекомендации для подготовки докладов и сообщений.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на заданную тему, вид самостоятельной работы, который способствует формированию навыков исследовательской работы, критического мышления, работы с информацией и публичных выступлений. Что является одним из важных элементов при подготовке управленцев.

Чтобы выступление было удачным, оно должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей. Необходимо использовать мультимедийное сопровождение доклада или раздаточный материал.

Этапы подготовки доклада (сообщения):

1. Определение цели доклада. Цель помогает определить форму, содержание и стиль доклада, уровень взаимодействия аудитории с докладчиком.

2. *Подбор для доклада необходимого материала из различных источников.* При подготовке доклада необходимо пользоваться источниками, рекомендованными в списке литературы, а также электронными базами данных, источниками сети Интернет и справочно-информационными системами. необходимо рассмотреть мнение нескольких автор по исследуемому вопросу.

3. *Составление плана доклада,* распределение собранного материала в необходимой логической последовательности. При определении объёма сообщения необходимо ориентироваться на установленный регламент.

4. *Оформление доклада* в виде печатного текста (если требуется) и презентационного материала, сопровождающего доклад. Необходимо обратить внимание на качество презентации: исключить мелкий шрифт, соблюдать баланс графического и текстового материала. Презентационный материал не должен полностью дублировать текст докладчика, а должен его добавлять, раскрывать и усиливать. *Использование текста.* Текст доклада, как правило, необходимо и целесообразно готовить заранее. Его использование не запрещается, однако читать доклад нежелательно. Вы можете утратить логику изложения, рискуете потерять контакт с аудиторией. Есть и другая крайность: текст выучивают наизусть и затем читают, как стихотворение, используя, в том числе, художественные приемы. Такая форма подачи также плохо подходит для доклада. Оптимальным является вариант, когда у докладчика на руках план-конспект доклада. Это придает определенную уверенность и позволяет докладчику излагать материал последовательно, не пропустить существенных моментов в сообщении.

5. *Подготовка к докладу.* Если Вы хотите произвести хорошее впечатление, необходимо знать свою презентацию. Постарайтесь прорепетировать доклад и по возможности использовать все необходимые приспособления (проектор, лазерная указка, дистанционная мышь, полностью пройдите презентацию). Соблюдайте регламент. Рекомендуется доклад распределять по времени в таком процентном соотношении:

Вступление - 12–15 % от предоставленного Вам времени;

Основная часть – 60 %;

Заключение – около 10 %;

Вопросы от аудитории – 10 %.

2. *Рекомендации по работе с источниками.*

В ходе подготовки к занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Читать научную литературу рекомендуется по принципу: «идея, теория в одном, в другом, в третьем и т. д. источниках». Это значит, что научная идея, изложенная в одном источнике, может быть развита, уточнена, конкретизирована в другом, в третьем может быть подвергнута аргументированной критике, в четвертом вновь подтверждена более доказательно и т. п. И подтверждение, и опровержение научных выводов полезны студенту для понимания этого развития процессов.

Обзор источников и литературы должен быть аналитическим, поэтому к изложению фактов необходимо подходить критически. Анализ литературы необходимо строить вокруг проблемы, а не публикаций. Проводя анализ, следует подчеркивать как сходство в практических результатах работ и их совпадение с теоретическими предположениями, так и несоответствия, расхождения, слабую изученность тех или иных вопросов. Анализируя источники, требуется определить слабые места в трудах, найти ранее неизученные аспекты.

При этом не нужно торопиться излагать свое видение вопроса, так как главной задачей анализа литературы является лишь выявление проблем и ознакомление с современным состоянием области исследования.

3. Рекомендации по составлению конспекта.

В ходе лекционных занятий можно вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

4. Рекомендации по практическим решению задач.

Решение практических (расчетных, расчетно-аналитических) задач – это метод обучения, с помощью которого у студентов формируются навыки решения конкретных производственных ситуаций. Упражняясь, студенты должны усвоить принципы, закономерности, правила, процедуру, средства и способы решения проблем.

Чтобы научиться решать задачу с практическим содержанием, необходимо уметь анализировать условие данной задачи; уметь применять полученные ранее знания на практике, т.е. понимать, когда и какие знания нужно использовать; также следует уметь абстрагироваться и находить общее решение, которое можно будет использовать при решении другой задачи; и, конечно, нужно контролировать и проверять каждое своё действие, т.е. проводить самоконтроль.

Общий алгоритм решения задачи:

1) анализ условия - определить какой теоретический материал необходим для решения, повторить материал, собрать необходимую информацию, дополнительные сведения, определить необходимые методики для решения;

2) поиск пути решения — выдвижение гипотез — составление плана решения;

3) реализация полученного плана - представить расчеты, ход решения задачи и пояснения, а также выводы;

4) исследование полученного решения — «взгляд назад», данный этап необходим для понимания, как можно использовать полученный опыт, при каких ситуациях можно применять используемые методики и как они работают на практике.

5. Решение кейсов (практических ситуаций).

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

- Выделение проблемы.

- Поиск фактов по данной проблеме.

- Рассмотрение альтернативных решений.

- Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость. Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации. Поэтому крайне важно собрать дополнительную информацию (при возможности если проблема или исследуемый объект известен и существует в реальности), убедительно обосновать свое решение.

6. Рекомендации по разработке группового проекта внедрению стоимостного управления на предприятии.

При разработке проекта учитывайте временной регламент: проект разрабатывается в течении семестра, в рамках текущего контроля предусмотрены контрольные точки

предоставления разделов и групповое рецензирование результатов; на защиту проекта отводится 20 минут - до 10 минут доклад и 10 минут дискуссия.

Промежуточная аттестация предусмотрена в форме открытой защиты результатов выполнения группового проекта. При подготовке к защите необходимо руководствоваться рекомендациями для подготовке доклада, которые представлены выше.

Тематика докладов

Тема Внедрение и постановка системы управления стоимостью

А) Краткие сообщения по финансовым и нефинансовым драйверам стоимости. Необходимо выбрать драйвер и осветить в докладе его особенности, области применения, типы компаний для которых их применение возможно, достоинства и недостатки драйвера. Особое внимание уделить примерам практического проявления и как можно использовать при принятии управленческих решений.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Новичкова Ольга Вячеславовна. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] , 2020 - 130 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/735236>

2. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов [Электронный ресурс] , 2019 - 207 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/704836>

3. Румянцева Е. Е. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 360 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-meneditzhment-469477>

8.2 Дополнительная литература

1. Глаголева Л. А. Процентная ставка как инструмент оценки стоимости и

доходности проекта и компании (бизнеса) [Электронный ресурс] , 2017 - 222 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/692323>

2. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров : Монография [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 430 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=374710>

3. Оценка и управление стоимостью предприятия: методические указания [Электронный ресурс] , 2018 - 82 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/664303>

4. Пятницкий Д. В. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] : Ивановский государственный политехнический университет , 2020 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/170909>

5. Рожковский А.Л. Концепция управления стоимостью компании : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 277 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=329866>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://new.znanium.com/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Мультимедийный проектор №3 Casio XJ-M146
- Ноутбук ASUS 15.4

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Standard 2007 Russian

10. Словарь основных терминов

Стоимость компании — аналитический показатель, представляющий собою оценку стоимости компании с учётом всех источников её финансирования: долговых обязательств,

привилегированных акций, доли меньшинства[1] и обыкновенных акций компании.

Рыночная капитализация - общая рыночная стоимость всех выпущенных в обращение акций компании. Рыночная капитализация рассчитывается путем умножения количества акции компании в обращении на рыночную цену одной акции.

Гудвилл – неосязаемый актив, возникающий благодаря названию, репутации, наличию постоянной клиентуры, местоположению, продуктам и аналогичным факторам, которые нельзя выделить и/или оценить по отдельности, но которые создают экономические выгоды.

Инвестиционная стоимость – стоимость объекта для конкретного инвестора, учитывающая индивидуальные требования к инвестициям.

Метод дисконтированных денежных потоков – способ расчета текущей стоимости будущего потока доходов в прогнозный период и выручки от перепродажи объекта в постпрогнозный период.

Метод капитализации – способ определения рыночной стоимости предприятия (бизнеса) путем деления величины годового дохода на соответствующую этому доходу величину ставки капитализации.

Оценка – определение рыночной или иной стоимости объекта оценки с целью эффективного управления и распоряжения им.

Подход на основе активов – подход к расчету стоимости бизнеса и/или пакета акций с использованием методов, основанных на рыночной стоимости активов бизнеса за вычетом его обязательств.

Рыночная стоимость объекта оценки – наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Чистый денежный поток – сумма денежных средств, которая остается после того, как удовлетворены все потребности бизнеса в денежных средствах в данном операционном периоде. Чистый денежный поток, как правило, рассматривается как денежные средства, которые можно направить на пополнение собственного или инвестируемого капитала.

Чистый денежный поток для собственного капитала, как правило, описывается следующим уравнением – чистый доход после уплаты налогов плюс амортизация и другие неденежные расходы минус капитальные затраты, минус приросты оборотного капитала плюс приросты долга с выплатой процентов за вычетом сумм выплат в погашение долга.

Чистый денежный поток для инвестированного капитала, как правило, описывается следующим уравнением – прибыли до уплаты процентов и налогов минус налоги на прибыль, плюс амортизация и другие неденежные расходы, минус капитальные затраты, минус приросты оборотного капитала.