

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа практики

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЫ**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Вид практики: учебная

Владивосток 2020

Программа практики «Учебная практика по получению навыков исследовательской работы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).; Положением по практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Минобрнауки России от 27.11.2015г. №1383).!

Составитель(и):

*Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Nina.Shulgina@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br/>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b> |                 |
| Сертификат  | 1575566011      |
| Номер транзакции                                  | 00000000048СС3D |
| Владелец  | Булах С.П.      |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Булах С.П.

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br/>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b> |                 |
| Сертификат  | 1575566011      |
| Номер транзакции                                  | 00000000048СС3E |
| Владелец  | Булах С.П.      |

## 1 Цель и планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью учебной практики по получению навыков исследовательской работы является формирование и развитие профессиональных навыков и умений в области исследовательской работы, формирование компетенций поиска, критического анализа и синтеза информации с применением системного подхода для решения поставленных задач.

Задачами практики являются:

- формирование навыков применения полученных знаний о деятельности современных масс-медиа в собственной практике исследования;
- совершенствование навыков изучения научно-практической литературы, необходимой для анализа предмета исследования;
- приобретение навыков локального исследования под контролем руководителя для выявления закономерностей профессиональной деятельности;
- овладение методами исследования: анализом, синтезом, выявлением причинно-следственных связей; способностью обобщать полученные результаты;
- систематизация теоретических и практических знаний, основанных на анализе профессиональной сферы с целью дальнейшего использования в собственной практике;
- приобретение навыков оформления отчета о проделанной работе, совершенствование навыков письменного оформления источников полученной информации;
- совершенствование навыков самостоятельной работы.

По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

| Название ОПОП ВО, сокращенно                        | Код и формулировка компетенции  | Код и формулировка индикатора достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине |                         |   |
|---|---|--|-----------------------------------|-------------------------|---|
|   |   |  | Код результата                    | Формулировка результата |   |
| 42.03.01 «Реклама и связь с общественностью» (Б-РК) | УК-1 : Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1в : Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи | РД1                               | Знание                  | основные подходы к поиску источников и исследовательской информации   |
|   |   |  | РД3                               | Умение                  | критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных отечественных и зарубежных источников в рамках поставленных задач |
|   |   |  | РД5                               | Навыки                  | поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленных задач  |
|   |   | УК-1.3в : Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие                                      | РД2                               | Знание                  | основы системного подхода к анализу поставленной задачи, выделению ее базовых составляющих  |
|   |   |  | РД4                               | Умение                  | анализировать полученные результаты исследования и формулировать выводы и заключения  |

## 2 Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: Дискретно по периодам проведения практик

### 3 Объем практики и ее продолжительность

Объем практики в зачетных единицах с указанием семестра (ОФО)/ курса (ЗФО, ОЗФО) и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость практики

| Название ОПОП ВО                           | Форма обучения | Часть УП | Семестр/курс | Трудоемкость (з.е.) | Продолжительность практики |
|--|----------------|----------|--------------|---------------------|----------------------------|
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | ЗФО            | Б2.Б.У.1 | 2            | 3                   | 3 (неделя)                 |

### 4 Место практики в структуре ОПОП ВО

Учебная практика по получению навыков исследовательской работы входит в состав Блока 2 «Практика» учебного плана и проводится на 2 семестре 1 курсе.

Практика в соответствии с ОПОП базируется на основе полученных ранее знаний по дисциплинам учебного плана: Язык и стиль масс-медиа, Основы коммуникаций, Масс-медийные жанры, Техника и технологии масс-медиа.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе практики, необходимы для успешного освоения дисциплин учебного плана: Философия, Проблематика в СМИ, История отечественной журналистики, История зарубежной журналистики, Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа, Основы мастерства телеведущего, основы сценарного дела, Основы телевидения и радиовещания.

### 5 Содержание практики

#### 5.1 Структура (этапы) прохождения практики

Тематический план, отражающий содержание практики (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3.1 - Разделы практики, виды учебной деятельности и формы текущего контроля для очной формы обучения

| № | Название темы                            | Код результата обучения              | Кол-во часов, отведенное на: |    |    |     | Форма текущего контроля  |
|---|--|--------------------------------------|------------------------------|----|----|-----|--|
|   |  |                                      | Л                            | ПЗ | ЛР | СРС |  |
| 1 | <i>Изучение сетки вещания телеканала</i> | <i>РД1, РД2., РД3, РД4, РД5, РД6</i> | -                            | 1  | -  | 106 | Собеседование, консультации, отчет об исследовательской работе |
|   | Итого:                                   |                                      |                              | 1  | -  | 106 |  |

#### 5.2 Задание на практику

##### Задание на практику

1. Сделать тематическую подборку литературы на библиотечном ресурсе университета по следующим темам: модели коммуникаций в современном обществе, виды коммуникаций в рекламе и связях с общественностью, имиджевые технологии в рекламе и связях с общественностью, целевая аудитория в рекламе и связях с общественностью.
2. Составить таблицу СМИ, где дифференцировать СМИ по территории распространения (федеральные, региональные, местные), по видам распространения (ТВ, радио, печатные, интернет), по тематическому контенту (политика, экономика, социальная, культура, наука, спорт) и по целевой аудитории (возраст, социальное положение).

3. Составить таблицу рекламных брендов и торговых марок, дифференцировать их по территории распространения (мировых, федеральных, региональных, местных) по объектам рекламирования (виды товаров и услуг).
4. Составить свою карту/таблицу личного медиа-пространства, дифференцировать по контенту, виду коммуникации (СМИ, гаджеты, ТВ, кинематограф, ресурсы) и виду информации (новости, музыка, фильмы, игры).
5. Составить топ актуальных социальных проблем, которые должны отражаться в социальной рекламе в ближайшие пять лет.
6. Составить таблицу медийных личностей и дифференцировать по масштабу медийности (мир, страна, регион/город/университет) в следующих сферах: политика, экономика, наука, спорт, культура/искусство, шоу-бизнес, блогосфера.
7. Оформить проведенные исследования в виде отчета[1] и сдать для проверки руководителю практики (Форма отчета и нормы описания источника в письменной работе студента будут предоставлены отдельными файлами).

---

[1] Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления. СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 – [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2015. – 46 с. – Режим доступа: [http:// vvsu.ru/for\\_students/](http://vvsu.ru/for_students/)

## **6 Формы отчетности по практике**

Форма отчета - систематизированные и обобщенные результаты анализа медиаресурсов в соответствии с заданием, оформленные в виде отчета по практике.

## **7 Организация практики и методические рекомендации по выполнению заданий**

Данная учебная практика предполагает получение первичных исследовательских навыков, исследование выполняется по заданным параметрам, которые позволяют направить внимание начинающего исследователя по правильному пути, чтобы, с одной стороны, освоить исследовательскую методологию, с другой, глубже и на конкретных примерах познакомиться с работой современного телевидения. Предполагается, что основная установка дается преподавателем на практическом занятии, где выдается индивидуальное задание каждому студенту и излагаются принципы работы. На практическом занятии, которое проводится в вопросно-ответной форме, проясняются как основные параметры исследования, так и детали и частности. Вся остальная работа выполняется студентом самостоятельно. Он имеет возможность консультироваться с преподавателем дистанционно, проясняя проблемные вопросы.

Самостоятельная работа по учебной практике состоит в применении теоретических знаний, полученных на первом году обучения, прежде всего в первом семестре на дисциплине «Основы коммуникаций», где излагается современная система СМИ, а также на дисциплинах «Масс-медийные жанры» и "PR и реклама в масс-медиа". Учебная практика позволяет применить знания по данным дисциплинам и увидеть реальное положение и проявление закономерностей в медиа-пространстве.

Первый этап работы, выполняемый студентом, сводится к эмпирическому просмотру медиарекурса библиотеки ВГУЭС. Параллельно студент собирает и обобщает учебную литературу, которая позволяет уточнить категории и разобраться в некоторыми вопросами информационно-коммуникационных процессов. Необходимо сделать тематическую подборку литературы на библиотечном ресурсе университета в соответствии с заданием 1.

Список подобранной литературы по указанным темам. Список должен быть пронумерован и составлен в алфавитном порядке по правилам библиографического

описания.

Следующий этап самостоятельной подготовки – анализ медиаресурсов различных СМИ, выявление специфики контента и аудиторную направленность. Составить таблицу СМИ, где дифференцировать СМИ в соответствии с заданием 2.

Следующий этап работы – внимательный просмотр и анализ различных рекламных и тематических медиаресурсов. Необходимо составить таблицу рекламных брендов и торговых марок, дифференцировать их в соответствии с заданием 3.

Следующий этап работы - мониторинг медиаресурсов и анализ своей пользовательской медиа-практики. Необходимо составить свою карту/таблицу личного медиа-пространства, дифференцировать данные в соответствии с заданием 4.

Следующий этап работы - мониторинг и анализ информационных и тематических медиаресурсов, выявить ключевые социальные проблемы.

Составить топ актуальных социальных проблем, которые должны отражаться в социальной рекламе в ближайшие пять лет, в соответствии с заданием 5.

Список актуальных проблем для социальной рекламы составить с описанием масштаба и важности проблемы. Например: Экология – загрязнение мирового океана, глобальное потепление, исчезновение конкретных видов животных и растений, переработка мусора и т.д.

Следующий этап – то анализ информационных медиа-ресурсов в соответствии с заданием 6. Необходимо составить таблицу медийных личностей и дифференцировать в соответствии с заданием.

Подготовка отчета о проделанной работе и оформление его в соответствии с требованиями.

### **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по практике созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **9.1 Основная литература**

1. Баймишев Х.Б.; Савинков А.В. Организация и проведение практики по научно-исследовательской работе : методические указания : Методическое пособие [Электронный ресурс] : Самара: РИЦ СГСХА - 22 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/596796>

2. Исакова А. И. Учебно-исследовательская работа : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Томск : ТУСУР , 2016 - 117 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=492597](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=492597)

3. Уханов Александр Петрович. Методические указания по научно-исследовательской работе [Электронный ресурс] , 2017 - 24 - Режим доступа:

<https://lib.rucont.ru/efd/561778>

## **9.2    Дополнительная литература**

1. Буланкина Екатерина Владимировна. Методические указания для прохождения научно-исследовательской практики и организации научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] , 2016 - 26 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/357547>

2. Методические рекомендации по прохождению практик и выполнению научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] , 2018 - 48 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/642950>

3. Плановая научно-исследовательская работа [Электронный ресурс] , 2019 - 99 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/727009>

## **9.3        Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **10 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики, и перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения (при необходимости)**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция: процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4\*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb, монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,1) цвет Венера техно золото
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,24) цвет Венера техно золото
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3

- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180\*180,крепление потолочное
  - Наушники Sennheiser HD 215
  - Наушники Sony MDR 7506
  - Объектив Canon EF 24-105 mm
  - Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
  - Объектив Canon EF 50mm
  - П/К:С/бл IRU Corp, процессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
  - Персональный компьютер Premium
  - Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
  - Пылесос LG-V-K70601NU
  - Свет LOWEL
  - Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
  - Стедикам Glidesam HD-2000
  - Стойка для микрофона
  - Файловый сервер Premium Server
  - Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
  - Штатив Libec TH-650DV
  - Штативная система Acebil P-350GX
- Программное обеспечение:
- Microsoft Office Pro Plus 2013 MAK



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по практике

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЫ**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное                       | Код и формулировка компетенции  | Код и формулировка индикатора достижения компетенции   |
|---|---|--|
| 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК) | УК-1 : Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1в : Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи |
|   |   | УК-1.3в : Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие                                      |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине |                |   | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|-----------------------------------|----------------|---|--|
|  | Код результата                    | Тип результата | Результат   |  |
| УК-1.1в : Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи | РД1                               | Знание         | основные подходы к поиску и источникам исследовательской информации   | отчет по практике                        |
|  | РД3                               | Умение         | критически оценивать, выбирать, обобщать и использовать информацию из различных отечественных и зарубежных источников в рамках поставленных задач | отчет по практике                        |
|  | РД5                               | Навыки         | поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленных задач  | отчет по практике                        |
| УК-1.3в : Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие                                      | РД2                               | Знание         | основы системного подхода к анализу поставленной задачи, выделению ее базовых составляющих  | отчет по практике                        |
|  | РД4                               | Умение         | анализировать полученные результаты исследования и формулировать выводы и заключения  | отчет по практике                        |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по практике

| Контролируемые планируемые результаты обучения |  | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС |                          |
|--|--|--|--------------------------|
|  |  | Текущий контроль   | Промежуточная аттестация |
| РД1  | Знание : основные подходы к поиску источников исследовательской информации   | Собеседование  | Отчет по практике        |
| РД2  | Знание : основы системного подхода к анализу поставленной задачи, выделению ее базовых составляющих  | Собеседование  | Отчет по практике        |
| РД3  | Умение : критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных отечественных и зарубежных источников в рамках поставленных задач | Собеседование  | Отчет по практике        |
| РД4  | Умение : анализировать полученные результаты исследования и формулировать выводы и заключения  | Собеседование  | Отчет по практике        |
| РД5  | Навыки : поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленных задач  | Собеседование  | Отчет по практике        |

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по практике равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

| Вид учебной деятельности | Оценочное средство**        |                       |                               |                       |                          |                                   |  |  |   |       |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------------|--|--|---|-------|
|                          | Активность на собеседовании | Информация по истории | Наблюдение за телепрограммами | Систематизация жанров | Анализ целевой аудитории | Сбор научной информации по жанрам | Способность анализировать структуру передачи | Способность изложить результаты в отчете | Форма отчета, соответствие требованиям. | Итого |
| Практические занятия     | 2                           |                       |                               |                       |                          |                                   |  |  |   | 2     |
| Самостоятельная работа   |                             | 8                     | 5                             | 20                    | 5                        | 15                                | 25   | 12                                       | 8                                       | 98    |
| Итого                    | 2                           | 8                     | 5                             | 20                    | 5                        | 15                                | 25   | 12                                       | 8                                       | 100   |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|----------------------------|------------------------------------|--|
|                            |                                    |  |

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| от 91 до 100 | «зачтено» /<br>«отлично»                | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90  | «зачтено» /<br>«хорошо»                 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.  |
| от 61 до 75  | «зачтено» /<br>«удовлетворительно»      | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.  |
| от 41 до 60  | «не зачтено» /<br>«неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.  |
| от 0 до 40   | «не зачтено» /<br>«неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.  |

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример индивидуального задания на выполнение отчета по практике

"Характеристика СМИ по ключевым отличиям »

- Проанализировать СМИ по территории распространения (федеральные, региональные, местные), по видам распространения (ТВ, радио, печатные, интернет), по тематическому контенту (политика, экономика, социальная, культура, наука, спорт) и по целевой аудитории (возраст, социальное положение).
- Собранный материал разместить в таблице. Количество строк добавлять по количеству названий рассмотренных СМИ:

| Вид<br>СМИ | Название<br>СМИ | Территория<br>распространения | Тематический<br>контент | Целевая<br>аудитория |
|------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| ТВ         |                 |                               |                         |                      |
| радио      |                 |                               |                         |                      |
| печатные   |                 |                               |                         |                      |
| интернет   |                 |                               |                         |                      |

- Оформить проведенный анализ в виде отчета и сдать для проверки руководителю практики (Форма отчета будет предоставлена отдельным файлом).

[\[1\]](#) Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления. СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 – [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2015. – 46 с. – Режим доступа: [http://vvsu.ru/for\\_students/](http://vvsu.ru/for_students/)

*Краткие методические указания*

Проведение практики по получению исследовательских навыков на первом курсе предполагает сложности в выполнении задания. Поэтому присутствие на практическом занятии обязательно, так как на нем будут обсуждаться основные ключевые моменты исследования. Остальная часть работы выполняется самостоятельно. Особые трудности представляют научные сведения о методах исследования, которые являются достаточно абстрактными. Поэтому студент должен обратиться к научной и учебной литературе по этому вопросу. Важно четко представлять задачи, которые связаны с непосредственным

исследованием объекта – телевизионным каналом. Любое изучаемое явление существует в своей связи с другими объектами, определяется ими и сам определяет их развитие. Поэтому работу телевизионного канала определяет форма собственности, политика вещания, целевая аудитория, сетка вещания, жанровая палитра телевизионных передач. Именно эти составляющие телевизионного вещания являются предметами изучения студентом и должны создать очень общую и цельную картину функционирования телевизионного канала. Это достаточно сложно сделать первокурснику, он должен проявить внимательность, усердие и ответственность по отношению к выполняемой работе.

### Шкала оценки

### Шкала оценки

| Оценка | Баллы* | Описание   |
|--------|--------|--|
| 5      | 91-100 | Студент свободно освоил и владеет научной терминологией, имеет ясные представления о методах исследования в научной деятельности. , Способен выбрать оптимальные методы для анализа деятельности телевизионного канала. Способен найти информацию об истории создания телевизионного канала и политике его вещания. Умеет критически оценивать полученные сведения, обобщать и логически излагать изученные источники. Наблюдая суточное вещание телеканала, способен определить особенности вещания, целевую аудиторию и грамотность выстраивания сетки вещания. Знает жанровую систему телевидения, умеет сопоставлять теоретические признаки жанра и формы телевизионного вещания. Способен выявить закономерности в вещательной политике канала. Умеет изложить полученные результаты и сопоставить с намеченными задачами исследования. Оформить отчет о результатах исследования, который соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике.  |
| 4      | 76-90  | Студент в большой степени освоил и владеет научной терминологией, имеет достаточно полные представления о методах исследования в научной деятельности. Способен выбрать оптимальные методы для анализа деятельности телевизионного канала. Способен найти информацию об истории создания телевизионного канала и политике его вещания. Умеет критически оценивать полученные сведения, обобщать и логически излагать изученные источники. Наблюдая суточное вещание телеканала, способен в целом верно определить особенности вещания, целевую аудиторию и грамотность выстраивания сетки вещания. Знает жанровую систему телевидения, умеет в большинстве случаев верно сопоставлять теоретические признаки жанра и формы телевизионного вещания. Способен выявить закономерности в вещательной политике канала. Умеет достаточно логично изложить полученные результаты и сопоставить с намеченными задачами исследования. Оформить отчет о результатах исследования, который в целом соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике.                                      |
| 3      | 61-75  | Студент в целом освоил и частично владеет научной терминологией, имеет самые общие представления о методах исследования в научной деятельности. Способен с трудом выбрать оптимальные методы для анализа деятельности телевизионного канала. Способен найти информацию об истории создания телевизионного канала и политике его вещания. Умеет с трудом оценить полученные сведения, обобщать и логически изложить изученные источники. Наблюдая суточное вещание телеканала, способен с ошибками определить особенности вещания, целевую аудиторию и грамотность выстраивания сетки вещания. В самых общих чертах жанровую систему телевидения, допуская ошибки, может сопоставлять теоретические признаки жанра и формы телевизионного вещания. С трудом может выявить закономерности в вещательной политике канала. Непоследовательно излагает полученные результаты и с трудностью сопоставляет с намеченными задачами исследования. Оформляет с ошибками отчет о результатах исследования, который в самых общих чертах соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике. |
| 2      | 0-60   | Студент не освоил и не владеет научной терминологией, не имеет представления о методах исследования в научной деятельности. Не способен выбрать оптимальные методы для анализа деятельности телевизионного канала. Не способен найти информацию об истории создания телевизионного канала и политике его вещания. Не умеет оценить полученные сведения, обобщить и логически изложить изученные источники. Наблюдая суточное вещание телеканала, не способен определить особенности вещания, целевую аудиторию и грамотность выстраивания сетки вещания. Не знает жанровую систему телевидения, не может сопоставлять теоретические признаки жанра и формы телевизионного вещания. Не может выявить закономерности в вещательной политике канала. Непоследовательно излагает полученные результаты и с трудностью сопоставляет с намеченными задачами исследования. Оформляет с ошибками отчет о результатах исследования, который не соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике.  |

## 5.2 Примерный перечень вопросов по темам

### Вопросы для собеседования

1. С какой целью проводят научные исследования?
2. Что такое методология исследования?

3. Какие методы исследования объекта вы знаете?
4. Какие из методов применимы в исследовании гуманитарных объектов?
5. Что такое системный метод?
6. Как системный метод применяется для анализа существования и развития телевидения?
7. Почему надо знать историю создания телевизионного канала?
8. По какому принципу структурируется сетка вещания телеканала?
9. Что такое целевая аудитория?
10. Какие целевые аудитории вы знаете, и по какому принципу они выделяются?
11. Что такое жанр?
12. Какие жанры телевизионных передач вы знаете?
13. Каким образом вы находите научную литературу по любому возникающему вопросу?
14. Каким образом вы находите иностранный источник по теме?
15. Какова цель изучения деятельности телеканала?

*Краткие методические указания*

Методические указания для собеседования на практическом занятии:

Перед практическим занятием необходимо познакомиться с рекомендуемой литературой по основам исследовательской работы студента. Выяснить основные категории и их содержательное наполнение. Подготовиться обсуждать на практическом занятии такие категории, как анализ, синтез, объект анализа, предмет анализа, системность, логика, причинно-следственные отношения, телевидение как часть социальной жизни, телевидение как часть политики, телевидение как вид творческой деятельности. Выяснение сути данных категорий поможет сориентироваться в направлении анализа предмета исследования.

*Шкала оценки*

| Сумма баллов по собеседованию | Характеристика качества сформированности компетенции   |
|-------------------------------|--|
| 2 балла                       | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает все стороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умеет формулировать цель исследования, точно определяя объект и предмет анализа.                        |
| 1 балл                        | Студент демонстрирует неполную сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает очень общие представления об основных исследовательских категориях, в очень общих чертах усвоена основная литература и в самых общих чертах дополнительная литература, очень приблизительно умеет формулировать цель исследования, с ошибками определяя объект и предмет анализа. |
| 0 баллов                      | Студент демонстрирует несформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает очень общие представления об основных исследовательских категориях, не усвоена основная литература и ошибочно формулируется цель исследования, объект и предмет анализа.   |