

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Направление и направленность (профиль)
38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Формирование ассортиментной политики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №985) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Anna.Vershinina@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000D27B24
Владелец	Юрченко Н.А.

38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.В	5	3	37	18	18	0	1	0	71	3
---------------------------	-----	------	---	---	----	----	----	---	---	---	----	---

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Сущность, задачи и принципы ассортиментной политики предприятия	РД1	4	4	0	15	защита практической работы
2	Ассортиментная номенклатура предприятия	РД1	4	4	0	15	защита практической работы
3	Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	РД2	4	4	0	15	защита практической работы
4	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	РД2, РД3	2	2	0	15	защита практической работы
5	Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	РД3	4	4	0	11	защита практической работы
Итого по таблице			18	18	0	71	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Сущность, задачи и принципы ассортиментной политики предприятия.

Содержание темы: .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 2 Ассортиментная номенклатура предприятия.

Содержание темы: .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 3 Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия.

Содержание темы: .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 4 Стратегия формирования привлекательности товарного предложения

предприятия.

Содержание темы: .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 5 Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений.

Содержание темы: .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: программой дисциплины предусмотрены лекционные и лабораторные занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к лабораторным работам, выполнение заданий для самостоятельной работы, рекомендованных при изучении некоторых тем.

На лекциях, проводимых в интерактивном и электронном режимах, излагаются теоретические вопросы сенсорного анализа. Во время лабораторных занятий студенты проходят тестирование по сенсорным характеристикам для дальнейшего распределения и участия в деловой игре.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В рамках подготовки к лабораторным занятиям студенты сначала прорабатывают лекционный материал, презентации по теме работы, знакомятся с целью, задачами и информационными источниками. При необходимости подбирают дополнительные информационные материалы, необходимую литературу, нормативные и законодательные документы, знакомятся с ними.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме

электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091209> (дата обращения: 18.11.2024)

2. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 частях. Часть 1. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. - ISBN 978-5-91768-476-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852183> (дата обращения: 18.11.2024)

3. Панкова, Е.А. Формирование ассортимента товаров легкой промышленности : учеб. пособие / Г.Р. Рахматуллина, В.П. Тихонова; Казан. нац. исслед. технол. ун-т; Е.А. Панкова .— Казань : КНИТУ, 2022 .— 84 с. — ISBN 978-5-7882-3154-9 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/822596> (дата обращения: 30.09.2024)

7.2 Дополнительная литература

1. Моисеенко, Н. С., Основы товароведения : учебник / Н. С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL: <https://book.ru/book/944157> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

2. Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров : учебное пособие / Л.В. Орленко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876328> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Панкова, Е.А. Формирование ассортимента товаров легкой промышленности : учеб. пособие / Г.Р. Рахматуллина, В.П. Тихонова; Казан. нац. исслед. технол. ун-т; Е.А. Панкова .— Казань : КНИТУ, 2022 .— 84 с. — ISBN 978-5-7882-3154-9 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/822596> (дата обращения: 30.09.2024)

4. Рыжиков, С. Н., Управление ассортиментом товаров : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2024. — 322 с. — ISBN 978-5-406-12946-3. — URL: <https://book.ru/book/953132> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

5. Торопова, И. В., Управление ассортиментом товаров: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / И. В. Торопова. — Москва : Русайнс, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-466-01296-5. — URL: <https://book.ru/book/946972> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПКВ-3 : Способен участвовать в управлении продажами во внутренней и внешней торговле	ПКВ-3.1к : Применяет принципы товарного менеджмента в реализации товаров во внутренней торговле

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-3 «Способен участвовать в управлении продажами во внутренней и внешней торговле»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.1к : Применяет принципы товарного менеджмента в реализации товаров во внутренней торговле	РД1	Знание	принципов формирования ассортимента товаров в реализации товаров во внутренней торговле	практическая работа
	РД2	Умение	применять принципы товарного менеджмента при формировании ассортиментной политики	практическая работа
	РД3	Навык	реализации принципов товарного менеджмента во внутренней торговле	практическая работа

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС

Результаты обучения		дисциплины		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения					
РД1	Знание : принципов формирования ассортимента товаров в реализации товаров во внутренней торговле	1.1. Сущность, задачи и принципы ассортиментной политики предприятия	Практическая работа	Тест	
		1.2. Ассортиментная номенклатура предприятия	Практическая работа	Тест	
РД2	Умение : применять принципы товарного менеджмента при формировании ассортиментной политики	1.3. Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	Практическая работа	Тест	
		1.4. Стратегия формирования привлекательности и товарного предложения предприятия	Практическая работа	Тест	
РД3	Навык : реализации принципов товарного менеджмента во внутренней торговле	1.4. Стратегия формирования привлекательности и товарного предложения предприятия	Практическая работа	Тест	
		1.5. Практика формирования товарной политики предприятия и обоснование ассортиментных решений	Практическая работа	Тест	

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	эссе		ПЗ	Тест №1-4	Итого
Лекции				14	14
Практические занятия			56		56
Самостоятельная работа	10				10
Промежуточная аттестация				20	20
Итого	10		56	34	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения практических работ

Практическое занятие по теме 2. Цель работы: Знакомство со спецификой и особенностями отдельных товарных рынков.. Выполнение группового ситуационного задания №2

«Предлагается заняться реализацией предложенного ассортимента товаров в торговом центре, аналогичного ассортименту имеющегося у реального предприятия». Следует обосновать действия по обеспечению успешной реализации данного товара при условии, что такой же (аналогичный) товар уже имеется в реализации данного торгового центра.

Ход занятия.

Студенты объединяются в команды по 4-6 человек по желанию. Для идентификации выполненных заданий каждая команда присваивает себе название и выбирает лидера.

В случае онлайн-обучения допускается индивидуальное выполнение задания.

Выполненное задание оформляется в виде текста формата А4. (шрифт 12 Times New Roman) и презентация в PowerPoint.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме. «Разминка» по глоссарию - каждому студенту задается вопрос «по цепочке».
2. Дискуссия по проблемам развития товарного рынка.

3. Выполнение группового ситуационного задания №2

3.1. Проработка лекционного материала: ознакомление с презентацией лекции, знакомство с дополнительными источниками информации.

Предлагается ознакомиться с [ВИДЕО](#) лекцией, электронными учебниками и другими электронными ресурсами по теме.

3.2. Ситуационное задание №2 «Предлагается заняться реализацией предложенного ассортимента товаров в торговом центре, аналогичного ассортименту имеющегося у реального предприятия». Следует обосновать действия по обеспечению успешной реализации данного товара при условии, что такой же (аналогичный) товар уже имеется в реализации данного торгового центра.

При этом необходимо выполнить:

- 3.2.1. дать название павильона (отдела);
- 3.2.2. определить цели и задачи на перспективу;
- 3.2.3. определить, кто будет основной потребитель данного товара, дать общую характеристику потребителя;
- 3.2.4. дать характеристику товара – по замыслу, в реальном исполнении, товар с

подкреплением;

3.2.5. дать общую характеристику рынка данного товара на уровне Приморского края (или г. Владивостока), используя статистические данные по Приморскому краю;

3.2.6. составить список вопросов (разного вида) с ответами, которые позволят выявить предпочтения потребителей (не менее 15);

3.2.7. провести пилотажное исследование путем анкетирования 30 потенциальных потребителей;

3.2.8. используя различные виды диаграмм, проанализировать полученные социологические данные, сделать выводы;

3.2.9. определить возможных (потенциальных) поставщиков данной товарной группы с учетом различных требований и проанализировать имеющиеся коммерческие предложения;

3.2.10. определить возможные конкурентные преимущества и наметить пути как можно обойти конкурентов;

3.2.11. описать действия по продвижению товара.

4. Оформить результаты групповых заданий в виде презентации в PowerPoint и представить к защите.

5. Проведение рефлексии. Дает возможность осознать содержание пройденного, оценить эффективность собственной работы на занятии.

Краткие методические указания

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач студенту предоставляется возможность предварительного ознакомления с методикой решения задач с помощью материалов по методике решения задач, содержащихся в лекциях. Далее студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать стереотипные приемы, используемые при решении задач, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они направлены

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	11-14	выставляется студентам, если задание выполнено полностью с обоснованием. При этом аргументировано представлена точка зрения, подтверждающая глубокое знание материала. Приведены статистические сведения, мнения ученых, практиков и т.п.
4	8-10	выставляется студентам, если задание выполнено полностью, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения. Однако нет достаточной аргументации. Продемонстрированы умения и навыки.
3	5-7	выставляется студентам, если задание выполнено не полностью и не содержит никаких обобщений. Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта теоретическая составляющая темы.
2	1-4	цель задания не достигнута, используется полностью заимствованный материал.

5.2 Примеры тестовых заданий

Какой критерий не относится к классификационным критериям методов прогноза?

- 1) Дискриминантный
- 2) Количественный
- 3) Экстраполяция тренда

4) Прогнозы на основе индикаторов

К основным рыночными индикаторами, которые принимаются во внимание при анализе рынка не относится:

- 1) Спрос
- 2) Предложение
- 3) Цена
- 4) Потребитель

Традиционалисты – это потребители, которые

1) предпочитают отечественные продукты и товары

2) являются активными подражателями

3) покупают продукты подешевле, любят распродажи.

4) доверяют тем маркам, в качестве которых убедились сами

Спрос-это

1) количество товаров определенного вида, которое покупатели готовы купить при определенном уровне цен на них

2) количество товаров, желаемое потребителем

3) необходимость в тех или иных товарах

4) возможность приобретения тех или иных товаров

Предложение – это

1) количество товаров, которое продавец готов предложить для продажи при определенном уровне цен на эти товары

2) объем товаров или услуг

3) необходимость в тех или иных товарах

4) удовлетворение потребностей потребителя в тех или иных товарах

Краткие методические указания

Каждому студенту формируется индивидуальный тест в электронной форме, содержащий 10 вопросов с ответами

Шкала оценки

За каждый тест выставляется 3 балла (если на все вопросы даны правильные ответы).