

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ЭКОНОМИКА**

Направление и направленность (профиль)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Гаджибек В.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, [Viktoriya.Gadzhibek@vvsu.ru](mailto:Viktoriya.Gadzhibek@vvsu.ru)*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 22.05.2020 , протокол № 13

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)  
Варкулевич Т.В.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000003F63BD
Владелец	Варкулевич Т.В.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов понимания закономерностей и процессов, проходящих в экономических системах на микро- и макроуровне, и способности использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности..

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему современных экономических знаний;
- сформировать у студентов умения анализировать экономические процессы и явления и использовать полученные результаты в своей профессиональной деятельности

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Экономика реализуется в рамках базовой части учебного плана программы бакалавриата. Для ее освоения необходимы знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования по таким дисциплинам, как Математика, Обществознание, История.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Введение в экономическую науку	РД4	2	4	0	3	Собеседование, Тест № 1
2	Спрос и предложение. Поведение потребителя	РД3, РД4	2	4	0	8	Собеседование, Тест № 2
3	Теория производства и издержек	РД3, РД4	2	4	0	6	Собеседование, Тест № 3
4	Конкуренция и ее формы	РД3	2	4	0	6	Собеседование, Тест № 4, кейс-задача
5	Рынки факторов производств	РД3	2	4	0	6	Собеседование, Тест № 5, контрольная работа
6	Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие и экономический рост	РД4	2	4	0	6	Собеседование, Тест № 6, контрольная работа
7	Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития экономики	РД3, РД4	2	4	0	6	Собеседование, Тест № 7, подготовка доклада, контрольная работа
8	Кредитная система и денежно-кредитная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика	РД3	2	4	0	6	Собеседование, Тест № 8, дискуссия
9	Теоретические основы международной экономики	РД4	2	4	0	6	Собеседование, Тест № 9
<b>Итого по таблице</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

##### *Тема 1 Введение в экономическую науку.*

Содержание темы: Этапы развития экономической науки. Сущность, предмет и метод экономической науки. Производственные возможности общества и экономический выбор. Экономическая система общества. Типы экономических систем, их достоинства и недостатки. Главные вопросы экономики. Товар, его стоимость. Эволюция обменных отношений. Деньги: их сущность и функции. Рынок: сущность, функции, основные субъекты рыночных отношений. Основные модели рынка. Собственность: сущность, объект, субъекты, пучок прав собственности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию, участию в дискуссии.

##### *Тема 2 Спрос и предложение. Поведение потребителя.*

Содержание темы: Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Виды спроса. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Формирование рыночного равновесия. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Формы эластичности. Факторы, влияющие на эластичность. Оценка эластичности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора. Законы Госсена. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетная линия и точка потребительского равновесия. Кривая Энгеля. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

### *Тема 3 Теория производства и издержек.*

Содержание темы: Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Понятие издержек. Ви-ды издержек: бухгалтерские, экономические, постоянные, переменные, валовые, сред-ние, маржинальные. Прибыль и ее функции. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условие равновесия фирмы. Рентабельность. Производственная функция и ее свойства. Изокванта и ее свойства. Изокоста. Траектория развития фирмы. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерак-тивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

### *Тема 4 Конкуренция и ее формы.*

Содержание темы: Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, ее цель и специфика деятельности. Монополия и монополия. Источники монопольной власти. Барьеры входа на рынок. Измерение рыночной власти. Виды монополии. Поведение фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Антимополиная политика государства. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle). .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

### *Тема 5 Рынки факторов производств.*

Содержание темы: Особенности факторных рынков. Субъекты спроса и предложения на рынке труда. Цена труда. Виды и формы заработной платы. Особенности формирования равновесия на рынке труда. Субъекты спроса и предложения на рынке капитала. Цена капитала. Виды процентной ставки. Особенности формирования равновесия на рынке капитала. Дисконтирование. Субъекты спроса и предложения на рынке земли. Цена земли. Виды ренты. Особенности формирования равновесия на рынке земли. Условие покупки земли.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию, подготовка к контрольной работе.

*Тема 6 Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие и экономический рост.*

Содержание темы: Макроэкономика: предмет и методы. Система национальных счетов. Общественное вос-производство: сущность типы. Общественный продукт и показатели, его измеряющие. Валовой внутренний продукт и методы его расчета. Валовой национальный продукт. Дефлятор ВВП. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный доход. Рас-полагаемый личный доход. Национальное богатство и его структура. Совокупный спрос и факторы, на него влияющие. Совокупное предложение и факторы, на него влияющие. Модель макроэкономического равновесия в классической школе, в кейнсианской школе, в современных экономических школах. Экономический рост: сущность, основные показатели. Факторы экономического роста. Типы экономического роста.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию, контрольной работе.

*Тема 7 Макроэкономическая нестабильность. Цик-личность развития экономики.*

Содержание темы: Экономически активное и экономически неактивное население. Показатели рынка труда. Причины безработицы. Последствия безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, добровольная. Естественный уровень безработицы. Политика по снижению уровня безработицы. Инфляция: сущность, основные виды. Причины и по-следствия инфляции. Антиинфляционная политика. Понятие экономического цикла. Фа-зы цикла. Теории циклов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию, участию в дискуссии.

*Тема 8 Кредитная система и денежно- кредитная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика.*

Содержание темы: Кредит: сущность, формы, виды, свойства. Кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их операции. Денежно-кредитная политика: сущность, основные инструменты. Налог: сущность, виды налогов. Функции налогов. Бюджетная система и ее состав. Государственный бюджет, его доходы и рас-ходы. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит. Государственный долг. Бюджетно-налоговая политика и ее методы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию, участию в дискуссии.

*Тема 9 Теоретические основы международной экономики.*

Содержание темы: Мировая экономика и ее характеристики. Открытая экономика. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Валюта и ее виды. Валютный курс и его формирование. Виды валютных курсов.

Факторы, влияющие на валютный курс. Платежный баланс, принципы его построения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, синхронный интерактивный курс с инструктированием в реальном времени через Интернет (ЭОС Moodle).

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателем на лекции и размещенного в обучающей среде «Moodle». При изучении материала по теме следует проработать вопрос в основной и дополнительной литературе, рекомендованной преподавателем. При необходимости следует обратиться к нормативному регулированию вопроса и проработать рекомендованные документы. Для закрепления материала и контроля уровня его усвоения следует пройти проверочные тесты в обучающей среде "Moodle". Для участия в дискуссии необходимо самостоятельно изучить вопрос в научной литературе, на электронных ресурсах для подготовки аргументированного мнения и ответа на вопросы других студентов.

### **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая теория : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 375 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368265>
2. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2018 - 576 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=370922>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Ломакин В.К. Мировая экономика : Учебник [Электронный ресурс] : ЮНИТИ-ДАНА , 2019 - 687 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=341462>
2. Сидорович А.В. - под ред. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2018 - 485 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/nacionalnaya-ekonomika-414055>
3. Шимко П. Д. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. Учебник и практикум для СПО [Электронный ресурс] , 2019 - 380 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-ekonomiki-433776>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

### Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ЭКОНОМИКА**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РДЗ	Умение : Оценивает и подвергает критическому анализу показатели развития национальной экономики, характеризующие явления и тенденции в экономической и социальной сфере	1.2. Спрос и предложение. Поведение потребителя	Контрольная работа	Тест
		1.3. Теория производства и издержек	Контрольная работа	Тест
		1.4. Конкуренция и ее формы	Кейс-задача	Тест
		1.5. Рынки факторов производства	Контрольная работа	Тест
		1.7. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития экономики	Контрольная работа	Тест
		1.8. Кредитная система и денежно-кредитная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика	Контрольная работа	Тест
РД4	Умение : Интерпретирует микроэкономическую информацию в соответствии с положениями современной экономической науки и практики	1.1. Введение в экономическую науку	Собеседование	Тест
		1.2. Спрос и предложение. Поведение потребителя	Собеседование	Тест

		1.3. Теория производства и издержек	Собеседование	Тест
		1.6. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие и экономический рост	Собеседование	Тест
		1.7. Макроэкономическая нестабильность. Циклическость развития экономики	Собеседование	Тест
		1.9. Теоретические основы международной экономики	Собеседование	Тест

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство																Итого	
	Тест №1-9 (п. 5.1)	Собеседование (п. 5.2)	Перечень дисциплин (п. 5.3)	Темы доклады (п. 5.4)	Темы доклады (п. 5.5)	Контрольная работа (п. 5.6)	Контрольная работа (п. 5.7)	Контрольная работа (п. 5.8)	Кейс-задача (п. 5.9)	Контрольная работа (п. 5.10)	Контрольная работа (п. 5.11)	Контрольная работа (п. 5.12)	Темы доклады (п. 5.13)	Контрольная работа (п. 5.14)	Контрольная работа (п. 5.15)	Контрольная работа (п. 5.16)		Описание дисциплины (п. 5.17)
Лекции		7																7
Практические занятия (ЭОС)			2	5	5	3	3	6	5	3	3	3	5	4	4	4		55
Самостоятельная работа (ЭОС)																	5	5
Промежуточная аттестация (ЭОС)	33																	33
Итого	33	7	2	5	5	3	3	6	5	3	3	3	5	4	4	4	5	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендательной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Примеры тестовых заданий

#### Тест № 1

1. Определите соответствие между функцией рынка и ее содержанием

- 1) рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей товаров
  - 2) возникает при взаимодействии товарного спроса и предложения
  - 3) сложившиеся цены сообщают о состоянии экономики
- А) информирующая  
Б) посредническая  
В) ценообразующая

2. Главные вопросы экономики

- 1) где производить, когда, сколько
- 2) что производить, кому, зачем
- 3) что производить, как, для кого
- 4) что производить, где, сколько

3. Экономическая наука стала активно развиваться в период

- 1) появления человека разумного
- 2) феодализма
- 3) зарождения капиталистических отношений
- 4) процветания Древней Греции

4. В рыночной смешанной экономике государство решает задачу

- 1) создания широкого ассортимента общественных благ
- 2) достижения максимальной степени экономической свободы
- 3) ослабления внешних эффектов частнопредпринимательской деятельности
- 4) развития внешнеэкономической деятельности

5. Деятельность отдельных экономических агентов (домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках изучает \_\_\_\_\_.

#### Тест № 2

1. Расположите товары (услуги) в порядке возрастания их ценовой эластичности:

- 1) картофель
- 2) туристическая поездка
- 3) платье
- 4) говядина

2. Величина спроса на товар – это

- 1) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей
  - 2) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене
  - 3) количество товара, которое покупатели готовы приобрести по данной цене
  - 4) количество товара, которое покупатели хотели бы приобрести по данной цене
3. К факторам, влияющим на предложение, не относят

- 1) уровень технологии производства товара
- 2) изменение величины налогов с производителей
- 3) изменение количества покупателей и их предпочтений
- 4) цены на ресурсы

4. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями

- 1) цен на ресурсы
- 2) вкусов и предпочтений потребителей
- 3) доходов потребителей
- 4) уровня технологии

5. Эластичность спроса по цене по модулю равна 2. Если цена снизится на 10%, то величина спроса увеличится на \_\_\_\_% (число).

Тест № 3

1. Издержки, которые не изменяются при изменении объема производства, являются

- 1) переменными
- 2) средними
- 3) постоянными
- 4) предельными

2. Выручку можно рассчитать, умножив

- 1) прибыль на издержки
- 2) все затраты на число работников предприятия
- 3) средние переменные издержки на объем производства
- 4) цену за единицу продукции на количество проданных единиц

3. При нулевом объеме выпуска

- 1) переменные издержки равны нулю
- 2) переменные издержки становятся постоянными издержками
- 3) общие издержки равны постоянным издержкам
- 4) постоянные издержки не существуют

4. Сопоставьте характеристику сущности периода и его название

- 1) период, когда все ресурсы являются фиксированными
  - 2) период, когда, по крайней мере, один ресурс является фиксированным
  - 3) период, когда все ресурсы являются переменными
- А) короткий период  
Б) длительный период  
В) мгновенный период

5. В краткосрочном периоде фирма производит 820 единиц товара А. Средние постоянные издержки равны 5 рублей. Средние переменные издержки равны 2 рубля. Тогда общие издержки фирмы на производство товара А составят \_\_\_\_ руб. (число)

Тест № 4

1. Укажите последовательность усиления степени влияния производителя на цену (от меньшей к большей) на разных типах рынка

- 1) монополистическая конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополия
- 4) совершенная конкуренция

2. Рыночная структура, при которой в отрасли господствует лишь одна фирма, и где границы фирмы и отрасли совпадают, называется

- 1) монополистическая конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополия
- 4) совершенная конкуренция

3. К естественной монополии относится

- 1) хлебобулочный комбинат
- 2) теплоэлектростанция
- 3) радиостанция
- 4) мебельная фабрика

4. Антимонопольная политика государства направлена, главным образом, на

- 1) принудительное разделение монополии на конкурентные фирмы
- 2) централизованное планирование объемов производства и цен для каждой из фирм
- 3) ограничение рыночной власти монополий экономическими и административными методами
- 4) национализацию монопольных предприятий

5. В РФ фирма занимает доминирующее положение на рынке и может быть признана монополистом, если ее доля в производстве товаров и услуг на нем не менее \_\_\_% (число).

Тест № 5

1. Сопоставьте фактор производства и его цену

- 1) труд
- 2) земля
- 3) капитал
- А) рента
- Б) процент
- В) заработная плата

2. Номинальная заработная плата – это

- 1) индекс цен
- 2) денежные выплаты за определенный период работы
- 3) средняя заработная плата в стране
- 4) покупательная способность заработной платы

3. Заработная плата существует в следующей форме

- 1) премиальная
- 2) повременная
- 3) сдельная
- 4) коллективная

4. Спрос на капитал зависит от

- 1) стадии экономического цикла
- 2) цен на другие ресурсы
- 3) уровня налогообложения
- 4) рентабельности деятельности фирмы

5. К основному капиталу относятся

- 1) сырье и материалы
- 2) здания, сооружения и мебель
- 3) вложения в краткосрочные ценные бумаги
- 4) транспортные средства

Тест № 6

1. Если расширение объемов национального производства достигается только за счет повышения управленческого мастерства, то такой экономический рост относится к

- 1) интенсивному типу

- 2) экстенсивному типу
- 3) преимущественно экстенсивному типу
- 4) преимущественно интенсивному типу
- 2. Национальное богатство – это
  - 1) природные ресурсы и культурные ценности
  - 2) природные и человеческие ресурсы
  - 3) средства производства, накопленное имущество, природные ресурсы, материальные и культурные ценности
  - 4) созданные и накопленные материальные ценности
- 3. При расчете ВВП по расходам не учитываются
  - 1) производственные капиталовложения
  - 2) чистый экспорт
  - 3) трансферты
  - 4) расходы потребителей
- 4. На совокупный спрос оказывают влияние
  - 1) благосостояние потребителей, их ожидания
  - 2) налоги
  - 3) цены на ресурсы
  - 4) степень монополизации экономики
- 5. Текстильная фабрика продает фирме по пошиву женской одежды 10 рулонов ткани общей стоимостью 10000 долл. Компания, производящая пуговицы, продает фирме по пошиву женской одежды партию пуговиц за 1000 долл. Сшив пальто, фирма по пошиву женской одежды продает их за 30000 долл. В состав ВВП будет включена сумма \_\_\_\_ долл.

#### Тест № 7

- 1. В период оживления экономики
  - 1) реальный объем производства увеличивается
  - 2) номинальный объем производства увеличивается
  - 3) номинальный объем производства остается без изменений
  - 4) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет
- 2. Существует всегда
  - 1) фрикционная безработица
  - 2) структурная безработица
  - 3) циклическая безработица
  - 4) умеренная безработица
- 3. В зависимости от темпов роста цен известны следующие виды инфляции
  - 1) умеренная
  - 2) плавающая
  - 3) подавленная
  - 4) галопирующая
- 4. Определите последовательность формирования инфляционной спирали
  - 1) увеличение спроса и цен на ресурсы
  - 2) рост издержек
  - 3) рост цен на конечную продукцию
  - 4) увеличение объемов производства
  - 5) формирование избыточного спроса
  - 6) сокращение объемов запасов товаров
- 5. Уровень цен в экономической системе вырос за предыдущий год на 10%, за

текущий – 12%. За 2 года цены выросли на \_\_\_% (с точностью до 0,1).

#### Тест № 8

1. Дефицит государственного бюджета – это
  - 1) превышение доходов государства над его расходами
  - 2) увеличение расходов государства
  - 3) превышение расходов государства над его доходами
  - 4) уменьшение налоговых поступлений в бюджет
2. К прямым налогам не относится
  - 1) налог на добавленную стоимость
  - 2) налог на доходы физических лиц
  - 3) налог на прибыль организаций
  - 4) налог на имущество организаций
3. Доходы бюджета формируют
  - 1) налоговые поступления
  - 2) неналоговые поступления
  - 3) безвозмездные поступления
  - 4) прямые поступления
4. Целями деятельности Банка России являются
  - 1) получение прибыли
  - 2) защита и обеспечение устойчивости рубля
  - 3) обеспечение стабильности финансового рынка РФ
  - 4) обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы
5. Современная банковская система имеет \_\_\_ уровня (число).

#### Тест № 9

1. Принцип сравнительных издержек впервые был сформулирован
  - 1) А. Смитом
  - 2) Дж. Миллем
  - 3) Д. Рикардо
  - 4) К. Марксом
2. Политику протекционизма впервые рекомендовали
  - 1) физиократы
  - 2) меркантилисты
  - 3) маржиналисты
  - 4) неоклассики
3. Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный промежуток времени, – это
  - 1) торговый баланс
  - 2) платежный баланс
  - 3) государственный бюджет
  - 4) баланс движения капитала
4. Снижение курса доллара по отношению к рублю будет способствовать
  - 1) увеличению объемов импорта товаров в Россию
  - 2) увеличению объемов экспорта товаров из России
  - 3) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта продовольствия
  - 4) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта сырья
5. Открытость экономики может быть оценена на основе показателей
  - 1) миграции рабочей силы
  - 2) притока инвестиций



- 3) экспортной квоты
- 4) импортной квоты
- 5) мобильности факторов производства

*Краткие методические указания*

При тестировании используются вопросы (задания) различных типов: закрытые тесты, в которых нужно выбрать один или несколько правильных вариантов ответа из представленных (студент указывает их номера), задания на сопоставление (даны два столбца – для каждого варианта из первого столбца необходимо указать соответствующий вариант из второго), открытые тесты (необходимо самостоятельно дать ответ, вписав слово или число), а также тесты, в которых нужно указать последовательность действий, событий и т.п.

Тестирование осуществляется в электронной образовательной среде.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	30,0-33,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всеобщее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует приобретенными знаниями
4	25,1-29,9	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности
3	20,1-25,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
2	14,8-20,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний

## 5.2 Задания для решения кейс-задачи

Проведите анализ рынка товара (услуги) по вашему выбору. В ходе анализа необходимо:

1. Выявить основных конкурентов и их рыночные доли.
2. Охарактеризовать деятельность конкурентов (продолжительность работы на рынке, товарные группы, используемые методы конкуренции, основные финансовые показатели).
3. На примере отдельных товаров (услуг) рыночных участников охарактеризовать их достоинства и недостатки по перечню выбранных свойств (уровень цены, послепродажное обслуживание, дополнительные услуги и др.).
4. Сделать вывод о типе рыночной структуры и перспективах развития рынка.

После подбора материала он структурируется, по возможности представляется в виде таблиц и рисунков и используется для подготовки презентации и текста доклада.

Продолжительность доклада – 8-10 минут. Количество слайдов – 8-15. Слайды должны быть читаемыми и содержать преимущественно графическую, иллюстративную информацию. На первом слайде отражается тема и фамилии участвовавших в ее подготовке студентов.

*Краткие методические указания*

Студенты разбиваются на группы по 2-4 человека и выбирают для дальнейшего анализа рынок какого-либо товара или услуги. Выбранные рынки не должны повторяться. После подбора материала он структурируется и используется для подготовки презентации и текста доклада.

Продолжительность доклада – 8-10 минут. Количество слайдов – 8-15. Слайды должны быть читаемыми и содержать преимущественно графическую, иллюстративную информацию. На первом слайде отражается тема и фамилии участвовавших в ее подготовке студентов.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	4,75-5,00	Тема детально проработана, все необходимые вопросы раскрыты, использована актуальная статистика, презентация оформлена в соответствии с требованиями. Ответы на вопросы полные, уверенные и аргументированные

4	4,00-4,74	Тема достаточно полно проработана, основные вопросы раскрыты, использована актуальная статистика, презентация оформлена в соответствии с требованиями. Ответы на вопросы полные и аргументированные
3	3,00-3,99	Тема недостаточно полно проработана, отдельные вопросы раскрыты, не вся использованная статистика актуальна, презентация имеет существенные недостатки. Ответы на вопросы недостаточно полные и аргументированные
2	2,25-2,99	Тема непроработана, использованная статистика неактуальна, презентация не сделана. Ответы на вопросы неполные и слабо аргументированные

### 5.3 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Контрольная работа по теме «Спрос и предложение. Поведение потребителя»

№ 1

Потребление кофе на душу населения упало, а цена возросла. Это означает, что:

- спрос на кофе упал;
- одновременно выросли и спрос, и предложение кофе;
- предложение кофе абсолютно неэластично, и люди стали предпочитать чай;
- предложение кофе снизилось.

№ 2

Рынок некоторого товара представлен функциями спроса и предложения:

$$Q_d = 36 - 2P$$

$$Q_s = -4 + 3P.$$

Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден.ед. Чему равен объем продаж?

№ 3

Рынок некоторого товара представлен функциями спроса и предложения:

$$Q_d = 10 - P$$

$$Q_s = -5 + 4P.$$

Каким будет абсолютное изменение равновесной цены, если спрос увеличится на 10%, а предложение – на 20%?

*Краткие методические указания*

Студент должен записать решение каждой задачи, приведя формулы, использованные для расчетов, и сами расчеты. Можно использовать стандартные обозначения. В конце решения должен быть указан окончательный ответ.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	2,8-3,0	Студент демонстрирует сформированность умений на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет правильно осуществлять расчеты
4	2,4-2,7	Студент демонстрирует сформированность умений на среднем уровне: основные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки в расчетах
3	1,9-2,3	Студент демонстрирует сформированность умений на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки в расчетах, проявляется отсутствие отдельных умений
2	1,3-1,8	Студент демонстрирует сформированность умений на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений

### 5.4 Примерный перечень вопросов по темам

- Можно ли свести предмет экономической теории к изучению трех фундаментальных проблем экономики?
- Какие значения имеет термин «экономика»?
- Какова роль экономической теории в системе экономических наук?
- Что такое блага и как они классифицируются?
- Какие элементы производства относят к экономическим ресурсам?
- Какова основная цель производителя в системе рыночного хозяйства?

7. Дайте экономическую интерпретацию кривой производственных возможностей.
8. Охарактеризуйте альтернативную стоимость или издержки упущенных возможностей.
9. В чем выражается цена блага?
10. Дайте общую характеристику экономической системы.
11. Какие экономические системы известны человечеству?
12. Каковы правомочия собственника?
13. Из каких прав состоит полный пучок прав по использованию ресурсов?
14. Какой тип экономической системы является преобладающим?
15. Охарактеризуйте частную собственность.
16. Почему без права частной собственности производители товаров не могут свободно решать вопросы: что производить? как производить?
17. Почему перед людьми так остро стоит проблема экономического выбора?
18. Дайте определение понятия «рынок».
19. Какие условия необходимы для возникновения рынка?
20. Какие экономические функции выполняет рынок?
21. Дайте характеристику основным элементам рынка.
22. Какие виды конкуренции Вы знаете?
23. Какие рыночные структуры Вы знаете?
24. В чем суть рыночного спроса и закона спроса?
25. Что лежит в основе спроса покупателя на какой-либо товар?
26. Назовите основные факторы, влияющие на спрос.
27. Чем отличается цена спроса от рыночной цены?
28. Что такое предложение товара и какова суть закона предложения?
29. Как влияют на предложение ценовые и неценовые факторы?
30. В чем различие между изменением предложения и изменением объема предложения?
31. Что такое рыночное равновесие?
32. Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?
33. Какие крайние случаи эластичности спроса по цене Вы знаете?
34. Что такое эластичность спроса по доходу?
35. Что представляет собой перекрестная эластичность?
36. Каково практическое применение теории эластичности?
37. Что такое предельная полезность? Поясните механизм действия закона убывающей предельной полезности.
38. При каком условии потребительский выбор считается рациональным?
39. Что понимается под кривыми безразличия и картой кривых безразличия?
40. Сформулируйте условия потребительского равновесия.
41. Чему равна предельная норма замещения одного товара другим?
42. Каково практическое значение теории потребительского выбора?
43. Какие факторы ограничивают потребление?
44. Охарактеризуйте бюджетную линию.
45. Чем отличаются явные издержки от неявных, бухгалтерские издержки от экономических?
46. Почему необходимо подразделять общие издержки на постоянные и переменные?
47. Как рассчитываются средние издержки?
48. Что такое предельные издержки?
49. Почему кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек и средних валовых издержек в точках их минимальных значений?
50. Охарактеризуйте кривую средних валовых издержек в долгосрочном периоде.
51. Каково содержание закона убывающей отдачи?
52. Что является итогом хозяйственной деятельности предприятия?
53. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
54. Что такое нормальная прибыль?
55. Дайте характеристику совершенно конкурентного рынка.

56. Каково условие максимальной прибыльности предприятия?
57. Какие существуют виды рынков несовершенной конкуренции и каковы их основные отличия друг от друга?
58. В чем суть политики ценовой дискриминации?
59. Дайте характеристику естественной монополии.
60. Каковы основные направления государственной антимонопольной политики?
61. Почему монополистическая конкуренция более выгодна потребителям?
62. Что такое олигополия и каковы ее основные характеристики?
63. Охарактеризуйте барьеры входа и выхода (в отрасли).
64. Чем определяется спрос предприятия на ресурсы?
65. В чем заключаются особенности фактора производства «труд»?
66. Что такое заработная плата?
67. Какую роль играет эффект дохода и эффект замещения при решении отдельным работником вопроса о количестве предлагаемого труда?
68. Как влияет ставка банковского процента на инвестиционную активность предприятий?
69. Чем земля отличается от других факторов производства?
70. Как образуется земельная рента?
71. Что такое абсолютная рента?
72. Чем определяется цена земли?
73. Какими методами измеряется ВВП?
74. Что такое индекс цен и дефлятор ВВП?
75. Как соотносятся между собой ЧВП, НД и личный доход?
76. Что такое совокупный спрос и какие факторы на него влияют?
77. Что такое совокупное предложение и какие факторы на него влияют?
78. Как достигается макроэкономическое равновесие?
79. Что такое экономический рост?
80. Какие показатели динамики экономического роста Вы знаете?
81. Какими факторами определяется экономический рост?
82. Чем отличается экстенсивный тип экономического роста от интенсивного?
83. Что представляет собой экономический цикл?
84. Какие виды инфляции Вы знаете?
85. Как формируется инфляционная спираль?
86. Какие меры предпринимает государство для борьбы с инфляцией?
87. Назовите виды безработицы.
88. Какая безработица существует всегда?
89. Охарактеризуйте основные методы государственной политики по борьбе с безработицей.
90. Что такое кредит, и в каких формах он существует?
91. Назовите основные звенья денежно-кредитной системы
92. Какова роль Центрального Банка в банковской системе?
93. Назовите основные функции Банка России.
94. Каковы основные инструменты денежно-кредитной политики Банка России.
95. Как можно классифицировать операции коммерческого банка?
96. Назовите активные операции коммерческого банка.
97. В чем отличие теории абсолютных преимуществ от теории относительных преимуществ?
98. Что такое открытая экономика? Какими показателями характеризуется открытость экономики?
99. Чем определяется валютный курс? Какие факторы на него влияют?
100. Что такое платежный баланс?

*Краткие методические указания*

При подготовке к устному собеседованию необходимо внимательно изучить текст лекции, размещенный в электронной образовательной среде. При необходимости

составляется краткий конспект лекции. Ответ на вопрос должен быть четким, без лишних фаз и выражений.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	6,4–7	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует приобретенными знаниями
4	5,3–6,3	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности
3	4,2–5,2	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
2	3,1–4,1	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний