

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика предприятий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1429) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Белик Е.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,
Elena.Belik@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 12.04.2023 , протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000009C533D
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000009C5D77
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятий» является формирование у будущих бакалавров целостного представления о функционировании предприятий в условиях современного рынка.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- знакомство с нормативными документами, регулирующими деятельность предприятия;
- знакомство с основными ресурсами предприятия и приобретение навыков оценки их движения и эффективности использования;
- владение навыками оценки формирования финансовых результатов;
- знакомство с методами анализа финансового состояния предприятия по данным финансовой отчетности;
- умение оценивать эффективность бизнес-процессов предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знания:	- основных экономических теорий, метода экономического анализа в профессиональной и иных смежных сферах деятельности
			Умения:	интерпретировать экономически значимую информацию, выявлять закономерности экономических процессов развития общества и государства для формирования гражданской позиции; давать объективную оценку экономически значимой информации для решения профессиональных задач
			Навыки:	экономического анализа в профессиональной и смежных сферах деятельности; навыками экономического планирования профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятий» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули). Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие

у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Маркетинг», «Основы бухгалтерского учета», «Экономика». На данную дисциплину опираются «Маркетинговый анализ в торговле», «Основы логистики», «Управление запасами».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеауди-торная
				лек.			прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.Б	5	2	37	18	18	0	1	0	35	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предприятие как основное звено рыночной экономики	2	2	0	6	тесты, коллоквиум
2	Понятие основных средств и оценка их движения и эффективности использования	2	2	0	3	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
3	Оборотные средства предприятия	2	2	0	2	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
4	Трудовые ресурсы предприятия	1	2	0	2	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
5	Сущность производительности труда и методы ее измерения	2	2	0	3	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
6	Организация заработной платы на предприятии	2	2	0	3	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
7	Формирование издержек производства	2	2	0	4	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
8	Цены и ценообразование	1	0	0	4	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
9	Экономическая эффективность предприятия	2	2	0	4	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания, кейс-задание

10	Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов предприятия	2	2	0	4	тесты, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания, кейс-задание
Итого по таблице		18	18	0	35	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Предприятие как основное звено рыночной экономики.

Содержание темы: Факторы производства, играющие в экономике ключевую роль в распределении ресурсов и доходов предприятия. Сущность производства, уровни производства. Типы организации производства. Определение цели функционирования предприятия. Типы предприятий. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции практические занятия самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 2 Понятие основных средств и оценка их движения и эффективности использования.

Содержание темы: Общее понятие об основном капитале предприятия и его роли в производстве. Состав и структура основных фондов. Виды оценки и способы переоценки основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Эффективность использования основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия. Основные направления улучшения использования основных фондов. Источники финансирования капитальных вложений и ремонта основных фондов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции практические занятия самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 3 Оборотные средства предприятия.

Содержание темы: Сущность оборотных средств, основы их организации на предприятии. Состав оборотных фондов предприятия. Определение потребности в оборотных средствах. Оценка использования оборотных фондов в производстве. Значение эффективного использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 4 Трудовые ресурсы предприятия.

Содержание темы: Рынок труда и трудовые отношения. Персонал предприятия и его структура. Характеристика наличия персонала и его изменений. Рабочее время и его использование. Высвобождение и проблемы занятости кадров. Основные формы безработицы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 5 Сущность производительности труда и методы ее измерения.

Содержание темы: Характеристика производительности труда персонала предприятия. Методы измерения производительности труда. Факторы, влияющие на производительность. Понятие трудоемкости продукции и ее виды. Резервы роста производительности труда и снижения трудоемкости продукции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 6 Организация заработной платы на предприятии.

Содержание темы: Сущность организации заработной платы. Понятие тарифной системы. Формы и системы оплаты труда. Возможности бестарифной системы оплаты труда. Мотивация труда. Развитие форм и систем оплаты труда в современных условиях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 7 Формирование издержек производства.

Содержание темы: Понятие издержек производства. Состав и классификация затрат. Понятие калькуляции и состав входящих в нее статей. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Планирование затрат на реализуемую продукцию (или услуги). Понятие выручки от реализации продукции (или услуг). Основные показатели себестоимости продукции. Источники и факторы снижения себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 8 Цены и ценообразование.

Содержание темы: Понятие и функции цен. Виды цен. Затратный механизм ценообразования. Рыночный механизм ценообразования. Спрос и предложение, равновесие на рынке. Монопольная цена. Цена и качество продукции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

Тема 9 Экономическая эффективность предприятия.

Содержание темы: Образование прибыли предприятия. Характеристика финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее определения. Распределение и использование прибыли предприятия. Основные факторы, влияющие на прибыль и резервы ее увеличения. Налогообложение прибыли. Рентабельность и факторы роста ее уровня. Показатели рентабельности. Понятие эффекта и эффективности. Определение сравнительной эффективности капитальных вложений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Текущий самоконтроль лекционного материала в форме теста в электронной среде Moodle, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Тема 10 Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов предприятия.

Содержание темы: Процессный подход к управлению предприятием. Понятие бизнес-процесса. Управление бизнес-процессами. Моделирование бизнес-процессов. Основные бизнес-процессы предприятия. Анализ бизнес-процессов. Оценка эффективности бизнес-процессов. Методы прогнозирования бизнес-процессов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение лекционного материала и подготовка к практическому занятию.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Лекционные занятия проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием, что позволяет применять современные образовательные технологии.

При реализации данной дисциплины используются технологии электронного обучения, основанные на сочетании очных занятий и целенаправленной и контролируемой самостоятельной работы студентов. С этой целью создан синхронный интерактивный курс по дисциплине в среде Moodle, где размещены:

- презентации по лекционному материалу;
- тесты для самоконтроля.

В распоряжении студентов также имеются презентационные материалы по дисциплине «Экономика предприятий» в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС (вход через портал).

Каждый студент на время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в библиотеке с выходом в интернет и доступом к электронным изданиям и информационным образовательным ресурсам в соответствии с объёмом данной дисциплины.

Кроме того, доступ ко всем ресурсам для пользователей библиотеки ВГУЭС возможен с любого компьютера на территории университета.

В распоряжении студентов электронные полнотекстовые документы и электронно-библиотечные системы.

Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и рекомендованной литературы. В целях расширения и углубления знаний по той или иной теме следует обратиться не только к рекомендованным, но и другим источникам.

После того как тема будет освоена, следует ответить на вопросы самопроверки. Отметить вопросы, которые встретили затруднение, с целью последующего выяснения на практических занятиях или текущих консультациях по предмету.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме

электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1901312> (дата обращения: 24.01.2024)

2. Загородников С. В., Щербина Л. В. Экономика предприятия : Учебники [Электронный ресурс] - Саратов : Научная книга , 2020 - 40 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=578572

8.2 Дополнительная литература

1. Кнышова Елена Николаевна. Экономика организации : Учебник [Электронный ресурс] : ИД ФОРУМ , 2017 - 335 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=851181>

2. Консультант Плюс: Высшая Школа [Электронный ресурс] : правовые док. для студ. юрид., фин. и экон. спец. : Вып. 2. : Информ. банк "КонсультантПлюс : Высш. шк.". Тренинго-тестирующ. система "КонсультантПлюс". Шаг за шагом: руководство пользователя. Классика рос. цивилистики - Электрон. дан. и программа - М. : КонсультантПлюс технология 3000 , 2004 - 1 CD-ROM

3. Под общ. ред. Кирильчук С.П. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 417 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-423127>

4. Под ред. Кольшкина Александра Викторовича, Смирнова С.А. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 498 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-450347>

5. Столярова, О.А. Экономика организации / О.А. Столярова .— Пенза : РИО ПГАУ, 2018 .— 189 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/640232> (дата обращения: 18.01.2024)

6. Управление экономикой предприятия : практикум / Е.Ю. Шацкая, О.А. Алексева .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018 .— 258 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/688069> (дата обращения: 18.01.2024)

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Мультимедийный комплект

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2013 Suites and Apps KMS

10. Словарь основных терминов

А

Амортизация основных фондов - это процесс переноса стоимости основных фондов на стоимость готового продукта.

Абсолютная ликвидность – показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время

Б

Бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей. В качестве графического описания деятельности применяются блок-схемы бизнес-процессов.

Бизнес-процессы управления — это процессы, охватывающие весь комплекс функций управления на уровне каждого БП и бизнес-системы в целом. Это процессы стратегического, оперативного и текущего планирования, формирования и осуществления управленческих воздействий.

Бизнес-процессы развития — это процессы совершенствования производимого товара или услуги, технологий, модификации оборудования.

В

Выработка продукции — определяется отношением объема выпущенной продукции (или услуг) к затратам времени

Валовой доход равен разнице между стоимостью валовой продукции и

материальными затратами

Вспомогательные бизнес-процессы — процессы, предназначенные для обеспечения выполнения основных БП и поддержания их специфических черт.

Д

Договорные цены – это цены, величина которых определена предваряющим акт купли-продажи соглашением, документально зафиксированным контрактом между продавцами и покупателями.

Ж

Жесткофиксированные, твердые цены – это цены, которые назначаются органами ценообразования или другими государственными органами, их уровень фиксируется документально.

З

Заработная плата – это основная часть средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода, зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала.

Закупочные цены – это цены государственных закупок продукции у предприятий, организаций, населения.

Затратный механизм ценообразования представляет собой, с одной стороны, связь между ценой и ценообразующими факторами и, с другой – способ формирования цены, технологию процесса ее зарождения и функционирования, изменения во времени.

И

Износ основных фондов — частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, состояния обслуживания и других факторов.

К

Концентрация производства:

- это сосредоточение производства одного или нескольких родственных видов продукции на нескольких крупных предприятиях, в пределах небольшого региона;
- форма организации производства на базе крупных предприятий;
- процесс укрупнения производств. единиц, дающий возможность сосредоточить производство на меньшем числе предприятий и подразделений большей мощности

Кооперирование – это форма производственных связей между предприятиями, совместно изготавливающими продукцию

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (число оборотов) – $K_{об}$ определяется отношением суммы, вырученной от реализации продукции (V_p) на сумму средних остатков оборотных средств ($С_{об}$)

Кадры предприятия — основной (штатный) состав работников учреждения, предприятия той или иной отрасли деятельности

Квалификация - это совокупность знаний и практических навыков, позволяющих выполнять работы определенной сложности.

Кадровая политика предприятия - это сознательная, целенаправленная деятельность по созданию трудового коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов предприятия и его работников.

Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов

Л

Ликвидность – отражает прогнозируемые платежи предприятия при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами

М

Моральный износ основных фондов — частичная утрата основными фондами

потребительной стоимости в связи с удешевлением их воспроизводства или в связи с более низкой производительностью по сравнению с новыми.

Финансовый словарь

Моральный износ основных фондов — экономическая категория, характеризующая обесценивание того или иного вида основных фондов до их полного физического износа.

Н

Норматив — представляет собой минимально необходимое количество оборотных средств для бесперебойной работы предприятия.

Непроизводственные основные фонды — это объекты культурно-бытового назначения: жилые дома, клубы и другие объекты, принадлежащие предприятию.

Норма амортизации — это установленный размер амортизационных отчислений на полное восстановление за определенный период времени по конкретному виду основных фондов, выраженный в процентах к их первоначальной (балансовой) стоимости.

Нормированная трудоемкость — нормируемые затраты труда на изготовление изделий или выполнение определенного объема работ, устанавливаемые для всех видов трудоемкости по действующим нормам времени (выработки), нормам обслуживания и др. норм. Нормативная трудоемкость измеряется в нормо-часах.

Нормативный прогноз — определение путей и сроков достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве целей. Такой прогноз отвечает на вопрос: какими путями достичь желаемого.

О

Оптовые цены — это цены, по которым продукция реализуется крупными партиями, в условиях так называемой оптовой торговли.

Операционные — бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов. Примерами операционных бизнес-процессов являются Снабжение, Производство, Маркетинг и Продажи.

Основными бизнес-процессами являются процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся целевыми объектами создания предприятия и обеспечивающие получение дохода.

Обеспечивающие бизнес-процессы — процессы, предназначенные для жизнеобеспечения всех остальных БП и ориентированные на поддержку их универсальных черт. На предприятиях любой отрасли это процесс финансового обеспечения деятельности, процесс кадрового обеспечения, инженерно-технического обеспечения и т. п.

Организационный прогноз — отвечает на вопрос, в каком направлении ориентировать решения для достижения цели. Сопоставление результатов поисковых и нормативных разработок должно охватывать весь комплекс организационных мероприятий.

П

Производственные основные фонды — та часть основных фондов, которая непосредственно участвует в процессе создания продукции, служит для хранения и перемещения предметов труда.

Промышленно-производственный персонал — это персонал, который занят непосредственно (основные работники) или опосредованно (управляющий персонал) исполнением функций промышленно-производственного характера деятельности предприятия

Профессия — это род деятельности, требующий специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ в какой-либо отрасли производства

Производительность труда — это эффективность труда в процессе производства. Измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции

Предельная производительность труда — это приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях.

Плановая трудоемкость – затраты труда на изготовление изделия или выполнение определенного объема работ, установленные с учетом их снижения в планируемом периоде.

Повременная оплата труда применяется в тех случаях, когда не представляется возможным пронормировать затраты труда или заработная плата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада.

Платежеспособность – показывает платежные возможности предприятия, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной реализацией готовой продукции, но и продажи, в случае необходимости, прочих элементов оборотных средств.

Поддерживающие — бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес. Например, Бухгалтерский учет, Подбор персонала, Техническая поддержка.

Прогноз — это суждение о возможном состоянии объекта в будущем, путях и сроках его осуществления. Возможные разновидности прогнозов можно представить в следующем виде:

- экономические прогнозы, носящие преимущественно общий характер, служат для описания состояния экономики в целом, предприятия, фирмы, компании или по конкретным видам продукции (услугам);
- прогнозы развития технологии, направленные на оценку перспектив развития технологий;
- прогнозы состояния рынка, используемые для анализа динамики изменения спроса на продукцию (услуги), а также динамики изменения доходов юридических и физических лиц, формирующих спрос в различных сегментах рынка;
- социальное прогнозирование, отражающее мотивацию и отношение людей к различным общественным явлениям.

Поисковый прогноз — это прогноз, с помощью которого определяется возможное состояние явления в будущем. Имеется в виду условное продолжение в будущем тенденций развития изучаемого явления в прошлом и настоящем. Такой прогноз отвечает на вопрос, что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций.

Программный прогноз- отвечает на вопрос: что конкретно необходимо, чтобы достичь желаемой цели. Для ответа на него важны и поисковые, и нормативные прогнозные разработки. Первые выявляют проблемы, которые нужно решить, чтобы реализовать программу, вторые определяют условия реализации.

Проектный прогноз - отвечает на вопрос: как это может выглядеть. Проектные прогнозы призваны содействовать отбору оптимальных вариантов перспективного проектирования.

Р

Рентабельность оборотных средств – Роб определяется отношением суммы прибыли, вырученной от реализации продукции (Вр) на сумму средних остатков оборотных средств(Соб)

Рентабельность основных производственных фондов или рентабельность основных средств представляет собой частное от деления чистой прибыли к стоимости основных средств, умноженное на 100%. Показатель показывает реальную доходность от использования основных средств в процессе производства продукции.

Ресурсы предприятия – это факторы, используемые для производства экономических благ.

Розничные цены - это цены, по которым товары продаются в так называемой розничной торговой сети, то есть в условиях их продажи индивидуальным покупателям, при относительно небольшом объеме каждой продажи.

Регулируемые цены называются так потому, что их величина регулируется государственными органами.

Рыночный механизм ценообразования предполагает, что среди множества цен (шкалы

цен) существует только одна, по которой покупатели желают и могут приобрести определенное количество товара.

С

Себестоимость – текущие затраты предприятия на производство и реализацию выраженные в денежной форме продукции (услуг)

Специализация – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, то есть это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций

Стоимостная (денежная) оценка основных фондов необходима для определения их общей величины, состава и структуры, динамики, величины амортизационных отчислений, а также оценки экономической эффективности их использования.

Специальность - это вид деятельности в пределах данной профессии, которая имеет специфические особенности и требует от работников специальных знаний и навыков.

Списочный состав – это численность работников зачисленных в штат предприятия на конкретную дату.

Сдельная оплата труда предусматривает оплату труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях и установленных нормативов заработной платы на единицу готовой продукции.

Структура себестоимости – состав по элементам и статьям и их доля в полной себестоимости

Свободные рыночные цены формируются по воздействию конъюнктуры рынка, законов спроса и предложения и носят название равновесных цен, то есть таких цен, при которых объем спроса равен объему предложения товаров на рынке.

Сопутствующие процессы — процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся результатами сопутствующей основному производству производственной деятельности и также обеспечивающие получение дохода.

Т

Текущесть кадров — показатель, фиксирующий уровень изменения состава работников предприятия вследствие увольнения и перехода на другую работу по личным мотивам

Трудоемкость продукции – обратный показатель выработки и выражает затраты рабочего времени на производство единицы продукции

Тарифная система - форма оплаты труда, основанная на совокупности нормативно установленных ставок и тарифных коэффициентов, в соответствии с которыми устанавливается и изменяется уровень заработной платы работников.

Тарифная ставка – это выраженный в денежной форме размер оплаты труда рабочего за единицу **рабочего времени**.

У

Управляющие — бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы. Примером управляющего процесса может служить [Корпоративное управление](#) и [Стратегический менеджмент](#).

Э

Экономика предприятия- наука о том, как используются определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов (услуг) в рамках отдельно взятого предприятия.

Экономика предприятия- это совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов и прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

Элементы себестоимости – это однородные по своему характеру затраты всех служб и цехов на производственные и хозяйственные нужды.

Эффект – это результат тех или иных мероприятий, проводимых предприятием

Экономическая эффективность – это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами

Ф

Физический износ основных средств — (фондов) – материальный износ основных средств производства, связанный с потерей ими в процессе производства первоначальных физических свойств, качеств, размеров, работоспособности в результате физического, химического и другого воздействия

фондоотдача — количество, объём валовой или товарной продукции, приходящиеся на один рубль производственных фондов, как один из показателей экономической эффективности

Фондоёмкость — параметр, обратный параметру фондоотдачи, рассчитанный как отношение стоимости основных средств к стоимости годового выпуска продукции.

Фактическая трудоемкость – действительные затраты труда на изготовление единицы изделия, объема работ. Фактическая трудоемкость продукции исчисляется делением затраченного рабочего времени на общий объем продукции в натуральных или стоимостных измерениях.

Финансовое состояние предприятия - это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Ц

Цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.

Ч

Чистый доход (ЧП) - это разница между стоимостью валовой продукции и всеми затратами на ее производство

Ш

Штатное расписание предприятий и организаций – это документ, ежегодно утверждаемый руководителем предприятия и представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих с указанием разряда работ и должностного оклада

Я

Явочный состав - включает всех работников явившихся на работу для выполнения задания в установленные сроки.