

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Электронная торговля» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Смолянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Elena.Smolyaninova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000BB4F54
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Электронная торговля» является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности функционирования Internet, устройство и основных игроков Рунета, возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий,

- в выработке навыков анализа существующих уровней коммерческой деятельности в Internet и оценке перспективы ее развития,

- в ознакомлении с ключевыми понятиями в данной предметной области, структурой традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников, с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия	РД1	Знание	современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности
			РД2	Умение	использовать инновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия
			РД3	Навык	работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Электронная торговля» в ОПОП 38.03.06 Торговое дело относится к обязательным дисциплинам.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	3	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Сущность Internet и ландшафт российского Internet	РД1	2	4	0	16	Собеседование, практическая работа, реферат
2	Электронная коммерция в российском Internet	РД1	3	6	0	16	Собеседование, практическая работа, реферат
3	Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга	РД1	3	6	0	20	Собеседование, практическая работа, реферат
4	Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт	РД1, РД2, РД3	2	6	0	16	Собеседование, практическая работа, реферат
5	Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг	РД2, РД3	2	4	0	16	Собеседование, практическая работа, реферат
6	Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи	РД2, РД3	4	6	0	25	Собеседование, практическая работа, реферат
7	Технологии информационного продвижения в Интернет	РД2, РД3	2	4	0	16	Собеседование, практическая работа, реферат
Итого по таблице			18	36	0	125	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Сущность Internet и ландшафт российского Internet.

Содержание темы: Internet – самая популярная глобальная сеть. Определение Internet, основные принципы функционирования, структура и история создания. Содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet. Система адресации Internet: IP-адреса (IP.v.4 и IP.v.6) и виды доменных имен. Современное устройство Internet в России: ключевые понятия, размер рынка, основные тенденции и участники. Сущность понятий: Рунет и российский Internet, пользователь Internet, электронные рынки. Исследование аудитории Internet. Электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели), позволяющие оценить темпы и выявить

тенденции развития электронного рынка. Выполнение практической работы № 1.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

Тема 2 Электронная коммерция в российском Internet.

Содержание темы: Сущность понятий: электронный бизнес и электронная коммерция, коммерческая деятельность в Internet. Уровни коммерческой деятельности в Internet: виртуальные витрины или web-представительства, агентства коммерческой информации, Internet-барахолки, Internet-аукционы, виртуальные магазины, госуслуги и электронное правительство. Формы оплаты в виртуальных магазинах и типы электронных платежных систем для обслуживания различных сегментов рынка электронной коммерции. Выполнение практической работы № 2. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

Тема 3 Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга.

Содержание темы: Модели электронной коммерции на рынках B2C и B2B и их специфика. Сущность понятия «комплекс маркетинга» и история возникновения. Эволюция моделей комплекса маркетинга и содержание составляющих элементов. Национальная платежная система, субъекты и объекты, платежные инструменты и технологии, развитие национальной платежной системы в долгосрочной перспективе. Закон о национальной платежной системе. Выполнение практической работы № 3. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

Тема 4 Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт.

Содержание темы: Инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке. Локальные проекты. История появления пластиковых карт в мире и в России. Классификации современных карт от основной функции, в зависимости от эмитента, по типу расчетной схемы, по конструкции, по характеру использования. Основные тенденции рынка карточных продуктов: дальнейшее развитие мультимедийных карт, совершенствование элементов защиты карточных продуктов и т.д. Выполнение практической работы № 4. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

Тема 5 Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг.

Содержание темы: Криптография как область знаний, благодаря развитию которой стало возможно появление электронных платежных систем и цифровых денег. Два основных метода шифрования: закрытым ключом и открытым ключом. Основные понятия криптографии: электронная цифровая подпись и слепая подпись. Технология использования электронной цифровой подписи и роль Федерального закона РФ 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г в политической, социальной и экономической сферах деятельности. Сущность понятия Интернет-банкинг. Уровни присутствия банков в Internet, степень освоения Интернет-банкинга на региональном рынке. Модель дистанционного банковского обслуживания и виды систем удаленного управления счетами. Выполнение практической работы № 5. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

Тема 6 Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи.

Содержание темы: Определение электронных денег. Классификация электронных платежных систем, функционирующих в Internet, и платежных систем на основе электронных денег. Действующие системы электронных денег и платежные технологии. Обменные сервисы электронных денег. Модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей. Порядок осуществления операций с картами в системе мобильных платежей. Выполнение практической работы № 6. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

Тема 7 Технологии информационного продвижения в Интернет.

Содержание темы: Сущность понятий «Internet-маркетинг», «Internet-реклама», SEO, SEM, SMM и SMO. Виды рекламы в Internet: медийная, контекстная, поисковое продвижение, взаимодействие с тематически близкими и социальными ресурсами, почтовые рассылки, нестандартные рекламные носители, взаимодействие с электронными СМИ. Основные принципы контекстной рекламы и форматы. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI). Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним. Возможности продвижения компании через YouTube. Выполнение практической работы № 7. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. Самостоятельная работа бакалавров предполагает сравнительный анализ литературы по проблематике курса, обзор деловой практики по заданной тематике, подготовку к дискуссиям в аудитории, выполнение индивидуальных работ по решению ситуационных заданий и кейсов, подготовку сообщений и презентаций по результатам работы.

Ниже приведены примерные темы индивидуальных и / или групповых сообщений. Бакалавры также могут подготовить сообщение по самостоятельно сформулированной теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях, в соответствии с общей логикой и структурой дисциплины, студенты представляют результаты своей работы в форме презентации.

1. Распределение представленности IP.v.6 в трафике зоны Интернет в разрезе регионов и отдельных стран
2. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран
3. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран
4. Разработка концепции представленности предприятия определенной специализации в Интернет
5. Исследовать российские виртуальные магазины рынка B2C определенной специализации
6. Исследовать одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, Diners Club, STB, Union, Золотая корона ...) на российском рынке
7. Исследовать карточные продукты и услуги Internet-банкинга одного из ведущих банков Приморского края (Приморье, Примсоцбанк, Дальневосточный банк) или России (Сбербанк, ВТБ24, Альфа и т.д.).
8. Электронная платежная система (национальная или международная...)
9. Сервис, обеспечивающий безопасность платежей
10. Контекстная реклама в Internet.
11. Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в YouTube.
12. Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в социальных сетях.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Перечислите знаменательные даты в истории Internet и Рунет.
2. Назовите общие черты в становлении Internet в США и в России.
3. В чем уникальность фундаментальных протоколов Internet?
4. Дайте характеристику структуры Internet. Какие организации отвечают за функционирование глобальной сети?
5. Опишите систему адресации Internet.
6. В чем разница между IP-адресом и IP-протоколом?
7. Опишите структуру доменного имени.
8. Опишите разницу между понятиями «Рунет» и «российский Internet».
9. Как на сайте может появиться зарубежная аудитория?
10. Что скрывается за термином «пользователь Internet»?
11. Какие компании сегодня исследуют Internet-аудиторию? Как определяют они пользователя Internet?

12. **12.** Аудитория Internet в какой стране сегодня наибольшая?
13. В чем различия между понятиями «электронная коммерция» и «электронный бизнес».
14. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet вы знаете?
15. Раскройте специфику деятельности виртуальных витрин или web-представительств.
16. Раскройте специфику деятельности агентств коммерческой информации.
17. Раскройте специфику деятельности Internet-барахолок.
18. Раскройте специфику деятельности Internet-аукционов.
19. Раскройте специфику деятельности виртуальных магазинов.
20. Что подразумевается под работой платежной системы в Internet?
21. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet предполагают работу платежных систем в Internet?
22. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Internet?
23. Перечислите основные достоинства и недостатки электронной коммерции в нашей стране.
24. **24.** Каковы причины слабого развития электронной коммерции в нашей стране?
25. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
26. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
27. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
28. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
29. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
30. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+ (2P+2C+2S))
31. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
32. Сущность национальной платежной системы.
33. Правовое регулирование национальной платежной системы России.
34. Какова инфраструктура традиционных карточных платежных систем?
35. Перечислите участников традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт.
36. Каковы основные функции центра платежной системы?
37. Каковы основные функции расчетного центра платежной системы?
38. Каковы основные функции эмитента?
39. Каковы основные функции эквайера?
40. Каковы основные функции предприятий торговли и сферы услуг?
41. Каковы основные функции держателей карт?
42. Опишите технологию оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
43. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
44. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.
45. Перечислите существующие классификации карт.
46. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической классификацией?
47. Что представляют собой мультиапликационные карты?
48. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.
49. Чем отличаются друг от друга кредитные, дебитные и дебитно-кредитные карты?
50. Приведите примеры расчетных карт предоплаченных и расчетных карт, работающих по заемной схеме.
51. Что отличает активные и пассивные карты?
52. Чем отличаются комбинированные и мультиапликационные карты?
53. Чем отличаются контактные и бесконтактные карты?
54. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом
55. Что изучает криптография?
56. Что может выступать в качестве ключей в современных методах шифрования?

57. Что обозначают понятия «закрытый ключ» и «открытый ключ»?
58. Опишите технологию шифрования закрытым ключом.
59. Опишите технологию шифрования открытым ключом. Сколько ключей используется в этом методе шифрования?
60. Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП?
61. Какой ключ используется для создания ЭЦП?
62. Какой ключ используется для проверки подлинности (расшифровки) ЭЦП?
63. Раскройте смысл понятия «сертификат ключа подписи». Какие сведения он содержит?
64. Что такое электронная наличность? Опишите технологию ее создания.
65. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.
66. Сущность электронных платежных систем.
67. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
68. Сущность кредитных электронных платежных систем.
69. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.
70. Классификации систем мобильных платежей
71. Сущность SEO, SEM, SMM и SMO
72. Основные принципы контекстной рекламы и форматы
73. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
74. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.
75. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования
76. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI)
77. Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним
78. Возможности продвижения компании через YouTube.
79. Российский рынок информационно-аналитических систем и их принцип функционирования.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы студентов необходимы помещения, укомплектованные соответствующей компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным системам (например, Консультант Плюс, Гарант Сервис и др.).

Также предусмотрено обеспечение учебно-методической и научной литературой, базами данных различной информации и т.д.

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствии с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не

полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Гаврилов Л. П. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ 3-е изд. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

(г. Москва), , 2021 - 477 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-469613>

2. Куприянов Д. В. ИНФОРМАЦИОННОЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 255 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnoe-i-tehnologicheskoe-obespechenie-professionalnoy-deyatelnosti-489998>

3. Под общ. ред. Жильцовой О.Н. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 335 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/internet-marketing-489043>

7.2 Дополнительная литература

1. Гулевич О. А. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОТ ГАЗЕТ ДО ИНТЕРНЕТА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 264 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-496255>

2. Катаев, А.В. Интернет-маркетинг : учеб. пособие / Т.М. Катаева; Южный федеральный ун-т; А.В. Катаев .— Ростов-на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2018 .— 155 с. : ил. — ISBN 978-5-9275-2673-4 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/692462> (дата обращения: 16.02.2024)

3. Щербак А. В. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2022 - 259 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/informacionnaya-bezopasnost-497642>

4. ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн"

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>

2. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: <https://rucont.ru>

3. Электронная библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

6. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru/>

7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2024

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-2 «Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия	РД1	Знание	современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД2	Умение	использовать инновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия	Самостоятельность решения поставленных задач
	РД3	Навык	работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач	Самостоятельность решения поставленных задач

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС			
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация		
Очная форма обучения					
РД1	Знание : современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности	1.1. Сущность Internet и ландшафт российского Internet	Практическая работа	Список вопросов	
			Реферат	Список вопросов	
			Собеседование	Список вопросов	
		1.2. Электронная коммерция в российском Internet	Практическая работа	Список вопросов	
			Реферат	Список вопросов	
			Собеседование	Список вопросов	
		1.3. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга	Практическая работа	Список вопросов	
			Реферат	Список вопросов	
			Собеседование	Список вопросов	
		1.4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт	Практическая работа	Список вопросов	
			Реферат	Список вопросов	
			Собеседование	Список вопросов	
РД2	Умение : использовать иновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия	1.4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт	Практическая работа	Список вопросов	
			Реферат	Список вопросов	
			Собеседование	Список вопросов	
		1.5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг	Практическая работа	Список вопросов	
			Реферат	Список вопросов	
			Собеседование	Список вопросов	
		1.6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи	Практическая работа	Список вопросов	
			Реферат	Список вопросов	
			Собеседование	Список вопросов	
				Практическая работа	Список вопросов

		1.7. Технологии информационного продвижения в Интернет	Реферат	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
РДЗ	Навык : работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач	1.4. Традиционные платёжные системы на основе банковских карт и виды карт	Практическая работа	Список вопросов
			Реферат	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
		1.5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг	Практическая работа	Список вопросов
			Реферат	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
		1.6. Типология электронных платёжных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи	Практическая работа	Список вопросов
			Реферат	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов
		1.7. Технологии информационного продвижения в Интернет	Практическая работа	Список вопросов
			Реферат	Список вопросов
			Собеседование	Список вопросов

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**										
	Собеседование	Контрольные вопросы	Рефераты	Кейс-задачи	Вопросы по темам						Итого
Лекции	20										20
Практические занятия				20							20
Самостоятельная работа			20								20
ЭОС		20									20
Промежуточная аттестация					20						20
Итого											100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Список вопросов к устному собеседованию

Тема 1 Сущность internet и ландшафт российского Internet

1. Что отличает Internet от других глобальных сетей?
 2. Что такое протокол обмена? Чем отличаются высокоуровневые и низкоуровневые протоколы?
 3. Опишите смысл протокола IP.
 4. Охарактеризуйте протокол TCP.
 5. Раскройте суть системы адресации DNS, которая используется в Internet.
 6. Что такое физический, сетевой и символьный адрес узла в сети?
 7. Что определяет физический или локальный адрес узла?
 8. Что определяет сетевой IP-адрес узла?
 9. Что определяет символьный адрес (DNS-имя)?
 10. Обязательной составляющей адреса любого ресурса в Internet является доменное имя. В чем различия между полным, относительным и кратким доменным именем в адресе ресурса.
 11. Какая организация в России является администратором домена RU?
 12. Что определяет домен верхнего уровня?
 13. Что определяют домены типа GENERIC (второго уровня)?
 14. Что определяют домены типа GEOGRAPHICAL (второго уровня)?
 15. Как построена иерархическая структура доменных имен? Что обозначено как корень доменного дерева (root), а что как ветви и листья?
 16. Какая информация хранится на корневых, а какая на национальных DNS-серверах?
 17. Опишите последовательность обработки запроса в системе DNS.
 18. Обоснуйте возможные недостатки и достоинства доменных имен IDN
- Тема 2. Уровни коммерческой деятельности предприятия в Internet

1. Дайте сравнительную характеристику понятий электронная коммерция, электронная

- торговля, электронный бизнес и Internet-маркетинг.
2. Назовите участников рынка электронной коммерции и перечислите их основные функции.
 3. Перечислите основные элементы оценки уровня развития рынка электронной коммерции.
 4. Чем платежные системы, функционирующие в Internet, отличаются от платежных шлюзов (или Internet-банков)?
 5. Опишите отличительные черты сайтов уровня «виртуальная витрина».
 6. Опишите отличительные черты сайтов уровня «агентство коммерческой информации».
 7. Опишите отличительные черты сайтов уровня «электронная доска объявлений».
 8. Опишите отличительные черты сайтов уровня «Internet-аукцион».
 9. Опишите отличительные черты сайтов уровня «виртуальный магазин».
 10. Опишите отличительные черты сайтов уровня «виртуальная торговая площадка».
 11. Опишите отличительные черты сайтов уровня «система обеспечения государственного заказа».
 12. Какие формы оплаты предлагают виртуальные магазины и какие из них предполагают работу электронных платежных систем?
 13. Раскройте содержание понятия «скрытый оборот».
 14. По каким критериям оценивают размер аудитории Рунета?

Тема 3. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга

1. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
2. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
3. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
4. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
5. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
6. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+ (2P+2C+2S))
7. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
8. Сущность национальной платежной системы.
9. Правовое регулирование национальной платежной системы России.

Тема 4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт

1. Приведите примеры карточных платежных систем по степени охвата регионов.
2. Перечислите основные типы участников традиционной карточной платежной системы.
3. Перечислите основные функции центра платежной системы.
4. Перечислите основные функции эмитента.
5. Перечислите основные функции эквайрера.
6. Перечислите основные функции процессингового центра.
7. Перечислите основные функции пункта приема карт.
8. Перечислите основные функции клиентов.
9. Раскройте содержание трех составляющих персонализации.
10. Чем эмбоссирование отличается от индентирования?
11. Что предполагает распространение карт по агентской схеме?
12. Какие составляющие входят в авторизационный запрос?
13. Перечислите существующие классификации карт.
14. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической

классификацией?

15. Что представляют собой мультиапликационные карты?

16. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.

17. Чем отличаются друг от друга кредитные, дебитные и дебитно-кредитные карты?

18. Приведите примеры расчетных карт предоплаченных и расчетных карт, работающих по заемной схеме.

19. Что отличает активные и пассивные карты?

20. Чем отличаются комбинированные и мультиапликационные карты?

21. Чем отличаются контактные и бесконтактные карты?

22. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом?

Тема 5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг

1. Какие составляющие безопасности известны и чем занимается криптография?

2. Раскройте содержание понятий конфиденциальность, аутентификация и целостность информации.

3. Чем отличаются методы шифрования закрытым и открытым ключом?

4. Сравнительная характеристика видов электронных подписей.

5. Что означает термин верификация, чем она обеспечивается?

6. Различия между простым сертификатом ключа проверки электронной подписи и квалифицированным.

7. Различия между ключом электронной подписи и ключом проверки электронной подписи.

8. Перечислите основные направления дистанционного банковского обслуживания и раскройте их содержание.

9. Раскройте содержание РС-банкинга и Internet-банкинга.

Тема 6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи

1. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.

2. Сущность электронных платежных систем.

3. Сущность дебетовых электронных платежных систем.

4. Сущность кредитных электронных платежных систем.

5. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.

5. Классификации систем мобильных платежей

Тема 7. Технологии информационного продвижения в Интернет

1. Сущность SEO, SEM, SMM и SMO

2. Основные принципы контекстной рекламы и форматы

3. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.

4. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.

5. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования

6. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI)

7. Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним

8. Возможности продвижения компании через YouTube.

9. Этапы разработки стратегии продвижения в социальных сетях.

10. Три категории поведения в социальных сетях

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	16–18	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	13–15	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %), при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы
2	9–12	если отвечал на вопросы (менее 10 %)

5.2 Примерный перечень вопросов по темам

1. Перечислите знаменательные даты в истории Internet и Рунет.
2. Назовите общие черты в становлении Internet в США и в России.
3. В чем уникальность фундаментальных протоколов Internet?
4. Дайте характеристику структуры Internet. Какие организации отвечают за функционирование глобальной сети?
5. Опишите систему адресации Internet.
6. В чем разница между IP-адресом и IP-протоколом?
7. Опишите структуру доменного имени.
8. Опишите разницу между понятиями «Рунет» и «российский Internet».
9. Как на сайте может появиться зарубежная аудитория?
10. Что скрывается за термином «пользователь Internet»?
11. Какие компании сегодня исследуют Internet-аудиторию? Как определяют они пользователя Internet?
12. Аудитория Internet в какой стране сегодня наибольшая?
13. В чем различия между понятиями «электронная коммерция» и «электронный бизнес».
14. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet вы знаете?
15. Раскройте специфику деятельности виртуальных витрин или web-представительств.
16. Раскройте специфику деятельности агентств коммерческой информации.
17. Раскройте специфику деятельности Internet-барахолок.
18. Раскройте специфику деятельности Internet-аукционов.
19. Раскройте специфику деятельности виртуальных магазинов.
20. Что подразумевается под работой платежной системы в Internet?
21. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet предполагают работу платежных систем в Internet?
22. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Internet?
23. Перечислите основные достоинства и недостатки электронной коммерции в нашей стране.
24. Каковы причины слабого развития электронной коммерции в нашей стране?
25. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
26. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
27. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
28. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
29. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
30. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+(2P+2C+2S))
31. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
32. Сущность национальной платежной системы.
33. Правовое регулирование национальной платежной системы России.

34. Какова инфраструктура традиционных карточных платежных систем?
35. Перечислите участников традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт.
36. Каковы основные функции центра платежной системы?
37. Каковы основные функции расчетного центра платежной системы?
38. Каковы основные функции эмитента?
39. Каковы основные функции эквайрера?
40. Каковы основные функции предприятий торговли и сферы услуг?
41. Каковы основные функции держателей карт?
42. Опишите технологию оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
43. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
44. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.
45. Перечислите существующие классификации карт.
46. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической классификацией?
47. Что представляют собой мультиапликационные карты?
48. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.
49. Чем отличаются друг от друга кредитные, дебетные и дебитно-кредитные карты?
50. Приведите примеры расчетных карт предоплаченных и расчетных карт, работающих по заемной схеме.
51. Что отличает активные и пассивные карты?
52. Чем отличаются комбинированные и мультиапликационные карты?
53. Чем отличаются контактные и бесконтактные карты?
54. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом?
55. Что изучает криптография?
56. Что может выступать в качестве ключей в современных методах шифрования?
57. Что обозначают понятия «закрытый ключ» и «открытый ключ»?
58. Опишите технологию шифрования закрытым ключом.
59. Опишите технологию шифрования открытым ключом. Сколько ключей используется в этом методе шифрования?
60. Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП?
61. Какой ключ используется для создания ЭЦП?
62. Какой ключ используется для проверки подлинности (расшифровки) ЭЦП?
63. Раскройте смысл понятия «сертификат ключа подписи». Какие сведения он содержит?
64. Что такое электронная наличность? Опишите технологию ее создания.
65. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.
66. Сущность электронных платежных систем.
67. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
68. Сущность кредитных электронных платежных систем.
69. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.
70. Классификации систем мобильных платежей
71. Сущность SEO, SEM, SMM и SMO
72. Основные принципы контекстной рекламы и форматы
73. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
74. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.
75. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования
76. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI)
77. Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним
78. Возможности продвижения компании через YouTube.
79. Российский рынок информационно-аналитических систем и их принцип функционирования.

Краткие методические указания

Контрольные вопросы по освоению дисциплины позволяют студентам и преподавателю оценить качество усвоения материала при выполнении студентами всех видов работ, в том числе самостоятельной проработки лекционного материала, некоторых вопросов курса, представленных в рабочей программе дисциплины. При правильных ответах на вопросы (не менее 70 %) можно сделать вывод о хорошем качестве освоения дисциплины.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый ответ, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал различные документы
4	16–18	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями различных документов
3	13–15	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал соответствующие документы
2	9–12	если отвечал на вопросы (менее 10 %)

5.3 Перечень тем рефератов

1. Распределение представленности IP.v.6 в трафике зоны Интернет в разрезе регионов и отдельных стран
 2. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран
 3. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран
 4. Разработка концепции представленности предприятия определенной специализации в Интернет
 5. Исследовать российские виртуальные магазины рынка B2C определенной специализации
 6. Исследовать одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, Diners Club, STB, Union, Золотая корона ...) на российском рынке
 7. Исследовать карточные продукты и услуги Internet-банкинга одного из ведущих банков Приморского края (Приморье, Примсоцбанк, Дальневосточный банк) или России (Сбербанк, ВТБ24, Альфа и т.д.).
 8. Электронная платежная система (национальная или международная...)
 9. Сервис, обеспечивающий безопасность платежей
 10. Контекстная реклама в Internet.
 11. Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в YouTube.
- Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в социальных сетях.

Краткие методические указания

Написание реферата является частью самостоятельной познавательной деятельности студента в процессе обучения и способствует формированию у него самостоятельности.

Для успешного выполнения задания следует ознакомиться с рекомендованной литературой по дисциплине и углубленно ее изучить.

Текст рефератов набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4. Оформление реферата в соответствии с требованиями ВВГУ.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	выставляется бакалавру, если тема детально проработана; имеется развернутый план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и подробно раскрыты; имеется аргументированное заключение, список используемых информационных источников (литературы) (не менее 20)
4	16–18	тема достаточно проработана; имеется подробный план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и достаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 15)

3	13–15	тема проработана недостаточно полно, имеется план, вопросы недостаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 10)
2	9–12	реферат имеется в неполном объеме, тема не полностью проработана и раскрыта; имеется список литературы (не менее 7).

5.4 Примеры заданий для выполнения практических работ

Практическое занятие № 1

Тема: Сущность Internet и ландшафт российского Internet.

Цель занятия: Ознакомиться с основными понятиями: Internet, основные принципы функционирования, структура и история создания. Рассмотреть современное устройство Internet в России: ключевые понятия, размер рынка, основные тенденции и участники. Закрепить теоретические знания в рассматриваемой области.

Задачи работы:

1. Ознакомиться с содержанием фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet.
2. Изучить структуру аудиторией Internet.
3. Изучить основные понятия: электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели), позволяющие оценить темпы и выявить тенденции развития электронного рынка.

Информационные источники:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450115> (дата обращения: 20.05.2020).
2. Быстренина И.Е. Электронная коммерция / И.Е. Быстренина. - Москва : Дашков и К, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=359538> (дата обращения: 20.05.2020). - Текст: электронный.
3. Интернет-ресурсы.
4. Базы данных: Консультант «Плюс», Гарант-Сервис, Техэксперт и др.
5. Полнотекстовые базы данных: Универсальные базы данных компании East View Information Services (<http://www.ebiblioteka.ru>), ЭБС «РУКОНТ» (<http://rucont.ru>), ЭБС Знаниум издательства "ИНФРА-М" (<http://www.znaniium.com>) и др.

План работы:

1.1. Рассмотреть проблемы электронной коммерции, с которой столкнется начинающая логистическая компания.

1. Ознакомиться с публикациями на тему открытия магазина в Интернете.
2. Перечислить потенциальные проблемы, с которыми может столкнуться начинающая логистическая компания, их детализировать, описать каждую.
3. Рассмотреть решение для каждой проблемы, предложенной в публикациях

Ответ представить в виде таблицы

№ п.п	Проблема	Вопросы, которые нужно решить	Решение	Примечания

1.2. Рассмотреть сайт логистической компании

1. На примере конкретного сайта логистической компании оценить его удобство для пользователя. Примерный план:

- Регион перевозок

- Типы транспорта
- возможность не вполне стандартных логистических решений
- дополнительные услуги
- система поиска транспорта
- Система приема заказов
- Контакты
- форма заказа обратного звонка
- пр.

1.3. Оценить ситуацию на мировом рынке электронной торговли

1. Рассмотреть нормативные и законодательные акты, регулирующие электронную торговлю в России

2. Рассмотреть нормативные и законодательные акты, регулирующие международную электронную торговлю

3. Проанализировать современное состояние электронной торговли в РФ с точки зрения представленности логистических компаний

4. Проанализировать современное состояние электронной торговли в других странах (на вашу группу - 1 страна)

Краткие методические указания

Качественное освоение дисциплины предполагает четкое, последовательное, логичное и полное выполнение студентами всех заданий на практических занятиях.

Результаты по практическим работам студенты представляют преподавателю в виде отчета сразу после окончания занятия. В случае применения технологии смешанного обучения студенты размещают отчеты в ЭОС (Moodle).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	если достигнуты все цели и задачи работы; результаты полностью соответствуют задачам работы; имеются аргументированные выводы по всем результатам; материал полностью обработан; оформление соответствующее
4	16–18	если достигнуты все цели работы; результаты в достаточной мере соответствуют задачам работы; имеются выводы по результатам; материал обработан и оформлен
3	13–15	если достигнуты некоторые цели и задачи работы (не менее 70 %); имеются выводы по результатам; оформление неполное
2	9–12	если работа имеется; цели и задачи некоторые достигнуты (не менее 50 %), имеются некоторые выводы; оформление неполное

5.5 Экзаменационные вопросы

Тема 1 Сущность internet и ландшафт российского Internet

1. Что такое протокол обмена? Чем отличаются высокоуровневые и низкоуровневые протоколы?

2. Опишите смысл протокола IP.

3. Охарактеризуйте протокол TCP.

4. Что такое физический, сетевой и символьный адрес узла в сети?

5. Какая организация в России является администратором домена RU?

6. Какая информация хранится на корневых, а какая на национальных DNS-серверах?

Тема 2. Уровни коммерческой деятельности предприятия в Internet

1. Дайте сравнительную характеристику понятий электронная коммерция, электронная торговля, электронный бизнес и Internet-маркетинг.

2. Назовите участников рынка электронной коммерции и перечислите их основные функции.

3. Перечислите основные элементы оценки уровня развития рынка электронной коммерции.

4. Какие формы оплаты предлагают виртуальные магазины и какие из них предполагают работу электронных платежных систем?

5. Раскройте содержание понятия «скрытый оборот».
6. По каким критериям оценивают размер аудитории Рунета?

Тема 3. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга

1. Дайте сравнительную характеристику понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
2. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
3. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
4. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
5. В чем сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
6. Объясните сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+(2P+2C+2S))
7. Опишите сущность национальной платежной системы.
8. Рассмотрите правовое регулирование национальной платежной системы России.

Тема 4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт

1. Приведите примеры карточных платежных систем по степени охвата регионов.
2. Перечислите основные типы участников традиционной карточной платежной системы.
3. Раскройте содержание трех составляющих персонализации.
4. Перечислите существующие классификации карт.
5. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.
6. Что отличает активные и пассивные карты?
7. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом?

Тема 5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг

1. Какие составляющие безопасности известны и чем занимается криптография?
2. Раскройте содержание понятий конфиденциальность, аутентификация и целостность информации.
3. Чем отличаются методы шифрования закрытым и открытым ключом?
4. Сравнительная характеристика видов электронных подписей.
5. Что означает термин верификация, чем она обеспечивается?
6. Различия между простым сертификатом ключа проверки электронной подписи и квалифицированным.
7. Различия между ключом электронной подписи и ключом проверки электронной подписи.
8. Перечислите основные направления дистанционного банковского обслуживания и раскройте их содержание.
9. Раскройте содержание РС-банкинга и Internet-банкинга.

Тема 6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи

1. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.
2. Сущность электронных платежных систем.
3. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
4. Сущность кредитных электронных платежных систем.
5. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.
5. Классификации систем мобильных платежей

Тема 7. Технологии информационного продвижения в Интернет

1. Рассмотрите сущность SEO, SEM, SMM и SMO
2. Опишите основные принципы контекстной рекламы и форматы
3. Оцените технологию размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
4. Какие существуют модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования
5. В чем заключается сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним

6. Рассмотрите этапы разработки стратегии продвижения в социальных сетях.
7. какие существуют категории поведения в социальных сетях?

Краткие методические указания

Вопросы к экзамену позволяют студентам качественно подготовиться к экзамену и его сдать.

В случае использования технологии смешанного обучения студенты проходят контрольные тесты в среде Moodle.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	16–18	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	13–15	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы
2	9–12	если отвечал на вопросы (менее 10 %)