

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

АНТИКРИЗИСНЫЙ PR-ПРОЕКТ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Антикризисный PR-проект» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004D6E9B
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Антикризисный PR-проект» является развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области рекламы и связей с общественностью и контакты со СМИ в условиях различных кризисных ситуаций.

Задачи освоения дисциплины: планирование и организация системы рекламных и пиар-коммуникаций, проведение мероприятий по выходу из кризисных ситуаций, руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий; формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, связанных с урегулированием кризисных ситуаций.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-7 : Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	ПКВ-7.1к : Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	РД1	Навыки	реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Антикризисный PR-проект» читается в 7 семестре, используются знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Дисциплина направлена на формирование профессиональных умений в профессиональной деятельности

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.В	7	4	41	8	32	0	1	0	103	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Антикризисные коммуникации	РД1	2	0	0	17	1. Доклад 2. Сообщение
2	Виды и типология кризисов	РД1	2	4	0	19	1. Доклад 2. Сообщение
3	Основы антикризисной стратегии компании	РД1, РД1	2	6	0	16	1. Доклад 2. Сообщение
4	Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов	РД1	2	6	0	17	1. Доклад 2. Сообщение
5	Антикризисные коммуникации в политике и органах государственной власти	РД1	0	4	0	17	1. Доклад 2. Сообщение
6	Антикризисные коммуникации и бизнесе	РД1	0	4	0	17	1. Доклад 2. Сообщение
Итого по таблице			8	24	0	103	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Антикризисные коммуникации.

Содержание темы: Основные определения антикризисных коммуникаций. История антикризисных коммуникаций и реагирования на них в рекламе и связях с общественностью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Виды и типология кризисов.

Содержание темы: Основные виды кризисных ситуаций. Основная типология кризисных ситуаций. Примеры кризисных ситуаций в разных областях человеческой жизнедеятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 3 Основы антикризисной стратегии компании.

Содержание темы: Основные принципы формирования антикризисной стратегии компании и корпорации. Виды и типы антикризисного планирования. Основные цели и задачи антикризисных стратегий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов.

Содержание темы: Основные принципы взаимодействия со СМИ в периоды кризисов. Антикризисная стратегия и ее влияние на взаимодействие со СМИ. Основные проблемы

взаимодействия с печатными СМИ. Основные проблемы взаимодействия с электронными СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 5 Антикризисные коммуникации в политике и органах государственной власти.

Содержание темы:). Кризисные ситуации в политике. Особенности политических коммуникаций. Кризисные ситуации во взаимоотношениях общества и власти и решение коммуникационных задач.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 6 Антикризисные коммуникации и бизнесе.

Содержание темы: Необходимые навыки к успешной деятельности в рамках антикризисных действий в коллективе. Работа с персоналом в кризисных ситуациях – основы антикризисного PR.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, понимать дисциплину в контексте усложнения. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области антикризисных коммуникаций в необходимом минимальном объеме. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Антикризисный PR-проект» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- 1 посещение практических занятий;
- 2 участие в обсуждении вопросов на протяжении занятия;
- 3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;
- 4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, передается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Антикризисное управление : учебное пособие [Электронный ресурс] , 2018 - 130 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673502>
2. Гореликов К.А. Антикризисное управление : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 214 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358150>
3. Позубенкова Эльвира Исмаиловна. Антикризисное управление [Электронный ресурс] , 2018 - 100 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671307>

7.2 Дополнительная литература

1. Антикризисное управление : методические рекомендации [Электронный ресурс] , 2017 - 22 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/635706>
2. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент : Монография [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2016 - 328 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=139337>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2

Программное обеспечение:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

АНТИКРИЗИСНЫЙ PR-ПРОЕКТ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-7 : Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	ПКВ-7.1к : Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-7 «Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-7.1к : Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	РД1	Навыки	реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Имеет навыки реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Навыки : реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	1.1. Антикризисные коммуникации	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		1.2. Виды и типология кризисов	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		1.3. Основы антикризис	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме

		ной стратегии компании	Разноуровневые задания и задания	Экзамен в устной форме
		1.4. Взаимодействие со СМИ в периоды кризисов	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		1.5. Антикризисные коммуникации в политике и органах государственной власти	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		1.6. Антикризисные коммуникации и бизнесе	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Экзамен	Творческое задание	Доклад, сообщение	Итого
Лекции				10
Практические занятия			16	16
Самостоятельная работа		34		34
Промежуточная аттестация	40			40
Итого	40	34	16	100

Распределением баллов по видам учебной деятельности

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Перечень тем докладов, сообщений

1. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация
 1. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении
 2. Роль стратегии в антикризисном управлении
 3. Разработка антикризисной стратегии организации
 4. Реализация выбранной антикризисной стратегии
 5. Организация осуществления антикризисной стратегии
 6. Признаки грядущих кризисов
 7. Антикризисный PR в коллективе
 8. Реорганизация и ликвидация компании: антикризисный аспект
 9. Принципы работы с блогосферой в кризис
1. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация
 1. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении
 2. Роль стратегии в антикризисном управлении
 3. Разработка антикризисной стратегии организации
 4. Реализация выбранной антикризисной стратегии
 5. Организация осуществления антикризисной стратегии
 6. Признаки грядущих кризисов
 7. Антикризисный PR в коллективе
 8. Реорганизация и ликвидация компании: антикризисный аспект
 9. Принципы работы с блогосферой в кризис

Краткие методические указания

Методические указания

При написании доклада студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и дополнить подходящими практическими примерами, найденными самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Доклад должен заканчиваться выведением выводов по теме.

Шкала оценки

оценка	4 и ниже баллов (неудовлетворительно)	5-6 баллов (удовлетворительно)	7-8 баллов (хорошо)	9-10 баллов отлично
к	Содержание критериев			

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения доп. литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением доп. литературы. Выводы обоснованы.
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии Power Point и др.. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

5.2 Вопросы к экзамену

1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения
2. Типология кризисов
3. Признаки кризиса: распознавание и преодоление
4. Человеческий фактор антикризисного управления
5. Сущность и закономерности экономических кризисов
6. Причины экономических кризисов
7. Фазы цикла и их проявление
8. Виды экономических кризисов и их динамика
9. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций
10. Роль государства в антикризисном управлении
11. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций
12. Механизм государственной власти и кризисы системы управления
13. Причины и последствия кризисов государственного управления
14. Системный кризис государственного управления
15. Формы и методы работы со СМИ в кризис
16. Реформы как средство антикризисного управления
17. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации
18. Возникновение кризисов в организации
19. Тенденции циклического развития организации
20. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации
21. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития
22. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления
23. Признаки и особенности антикризисного управления
24. Эффективность антикризисного управления
25. Основные параметры диагностирования
26. Этапы диагностики кризиса
27. Методы диагностики кризиса

28. Информация в диагностике
29. Диагностика банкротства предприятия
30. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении

Краткие методические указания

Методические указания: Посещение лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	30-40	Ответ на экзаменационные вопросы показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.
4	20-30	Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.
3	15-20	Ответ на экзаменационные вопросы свидетельствует о наличии некоторых знаний процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.
2	0-15	Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности.

5.3 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Исследование и анализ антикризисной деятельности предприятия по выбору.

Краткие методические указания

студент выбирает предприятие или организацию любой сферы и направленности и анализирует кризисные ситуации и антикризисную деятельность за последние 5-7 лет.

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	25-34	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
4	16-24	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
3	10-15	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.
2	9-14	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.