

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020



## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов систематизированные знания об управлении сферой деятельности на рынке;
- сформировать у студентов практические навыки формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучить финансово-хозяйственную деятельность туристского предприятия и пути повышения ее эффективности.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-5 : Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1к : Интерпретирует результаты проведенной оценки экономической эффективности использования определенного вида ресурсов	РД1	Знание	результаты оценки экономической эффективности использования ресурсов
			РД1	Умение	интерпретировать результаты проведенной оценки экономической эффективности использования ресурсов
			РД1	Навыки	адаптировать использование ресурсов с учетом интерпретации результатов оценки экономической эффективности их использования
		ОПК-5.2к : Формирует совокупность критериев оценки эффективности использования определенного вида ресурсов организации для принятия управленческих решений	РД2	Знание	моделей принятия управленческих решений при использовании ресурсов
			РД2	Умение	определять модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов
			РД2	Навыки	развивать модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к обязательной части учебного плана.

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
				лек.		прак.	лаб.	ПА	КСР			
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	1	4	1	0	0	0	1	0	143	Э

### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	РД1, РД2, РД2	0	0	0	11	групповой проект, реферат
2	Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	РД2	0	0	0	11	кейс-задачи
3	Финансы и финансовая система	РД2	0	0	0	11	творческое задание
4	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	РД1	0	0	0	11	творческое задание, реферат
5	Бизнес-планирование в сервисе и туризме	РД1	0	0	0	11	творческое задание
6	Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды	РД1, РД1, РД2	0	0	0	11	творческое задание. кейс-задачи. групповой проект
7	Оборотные средства предприятия	РД1	0	0	0	11	творческое задание, реферат
8	Организация производственных процессов в сервисе и туризме	РД1, РД1, РД2, РД2	0	0	0	11	дискуссия, реферат
9	Управление трудовыми ресурсами предприятия	РД1	0	0	0	11	творческое задание
10	Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма	РД1, РД2	0	0	0	11	творческое задание, реферат, кейс-задачи
11	Экономическая эффективность и прибыль	РД2, РД2	0	0	0	11	творческое задание, кейс-задачи
12	Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	РД2	0	0	0	22	реферат

Итого по таблице		0	0	0	143	
------------------	--	---	---	---	-----	--

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

##### *Тема 1 Общие понятия и определения экономики и предпринимательства.*

Содержание темы: Понятие экономики сервиса и туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка. Предпринимательская деятельность. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: реферирование литературы.

##### *Тема 2 Государственное регулирование сферы сервиса и туризма.*

Содержание темы: Направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности. Функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией. Законодательное регулирование туристской деятельности. Методы регулирования деятельности в СКС и туризме. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы. изучение теоретического материала, базы данных сети Интернет для подготовки к обсуждению ситуационных задач.

##### *Тема 3 Финансы и финансовая система.*

Содержание темы: Понятие финансов. Функции финансов. Реализация распределительной и контрольной функций в СКС и туризме. Финансовая поддержка государства предприятий СКС и туризма. Структура финансовой системы. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма. Направления финансовых ресурсов. Финансы туристской фирмы. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами. Структура источников финансовых ресурсов на предприятиях СКС и туризма. Схемы функционирования финансами в туризме.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: реферирование литературы.

##### *Тема 4 Предпринимательство как вид профессиональной деятельности.*

Содержание темы: Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Стадии предпринимательской деятельности. Контроль за ходом предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы. Подготовка рефератов, творческого задания.

##### *Тема 5 Бизнес-планирование в сервисе и туризме.*

Содержание темы: Сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Процесс-разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в сервисе и туризме. Разработка бизнес-идеи. Предпроектные исследования. Разработка стратегического плана. Принципы маркетингового, организационного, производственного и финансово планирования в сервисе и туризме. Структура бизнес-плана.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы. Подготовка творческого задания.

#### *Тема 6 Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды.*

Содержание темы: Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Методы оценки стоимости основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы.

#### *Тема 7 Оборотные средства предприятия.*

Содержание темы: Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: реферирование литературы.

#### *Тема 8 Организация производственных процессов в сервисе и туризме.*

Содержание темы: Понятие организации труда. Содержание трудового процесса в сервисе и туризме. Задачи и направления организации труда. Методические основы организации труда. Использование физиологии, психологии, социологии и эргономики в организации труда. Нормирование в сервисе и туризме. Функции нормирования, методы нормирования. Виды норм труда. Методы расчета нормы времени. Изучение затрат времени: Фотографи рабочего времени фотохронометраж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы. Подготовка рефератов.

#### *Тема 9 Управление трудовыми ресурсами предприятия.*

Содержание темы: Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях СКС и туризма. Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на

производительность труда. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях СКС и туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: реферирование литературы.

#### *Тема 10 Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма.*

Содержание темы: Цена как экономическая категория. Функции цены. Стратегии и методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме. Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях. Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене. Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод. Методы дифференциации цен на услуги туризма и социально-культурного сервиса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Реферирование литературы. изучение теоретического материала, базы данных сети Интернет для подготовки к обсуждению ситуационных задач.

#### *Тема 11 Экономическая эффективность и прибыль.*

Содержание темы: Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая. Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма. Источники формирования прибыли. Резервы формирования прибыли. Классификация фондов предприятия. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: реферирование литературы.

#### *Тема 12 Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма.*

Содержание темы: Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий СКС и туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка рефератов.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Тематика реферативных работ

Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения реферата по одной из выбранных тем:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и туристско-рекреационных комплексах.
4. Технология открытия туристской фирмы.
5. Классификация и типология гостиничных предприятий.
6. Сущность и классификации индустрии туризма.
7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
8. Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.
9. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и туристско-рекреационных комплексах.
10. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.
11. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
12. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и туристско-рекреационных комплексах.
13. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.
14. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и в туристско-рекреационных комплексах.
15. Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и а туристско-рекреационных комплексах.
16. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и в туристско-рекреационных комплексах.
17. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
18. Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары.
19. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.
20. Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран
21. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов.
22. Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).
23. Основы организации и планирования деятельности предприятий туризма;
24. Виды управленческих решений в сфере туризма и методы их разработки;
25. теоретические основы маркетинга в сфере туризма;
26. особенности комплекса маркетинга в туристской индустрии;
27. основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в туризме;
28. факторы маркетинговой среды и профессиональной квалификации
29. инструменты маркетинга в туристской деятельности;
30. Теоретические основы исследования рынка в сфере туризма
31. Теоретические основы продвижения туристских услуг;
32. Основные формы управления персоналом в сфере туризма,
33. Основы продвижения туристских продуктов и услуг,
34. Методики выявления перспективных сфер деятельности на туристическом рынке;
35. Особенности формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства;
36. Основные методы работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей;
37. методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;



- 38 виды управленческих решений и методы их разработки в сфере туризма;
- 39 квалификационные требования к персоналу в сфере туризма;
- 40 методика расчета и анализа затрат деятельности предприятия в сфере туризма;
- 41 методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса;
- 42 Особенности прогнозирования и планирования туристской деятельности;
43. Специфика технологических процессов, используемых для оказания услуг в сфере туризма;
44. принципы действия и эксплуатации технических средств и оборудования в предприятиях туризма;
- 45 Методики оценки потребности в технических средствах в предприятиях туристской индустрии;
- 46 Анализ технологических процессов повышения качества предоставляемых услуг в сфере туризма;
- 47 Анализ основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- 48 Особенности рационального использования ресурсов в сфере туризма
- 49 Методы эффективного размещения в предприятиях туристской индустрии;
- 50 Методы оценки рынков сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии,
- 51 Инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности

Перечень и тематика работ студентов по дисциплине для групповой подготовки

52 Технологии организации труда на предприятиях сферы туризма

53. Особенности формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства

Краткие методические указания:

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность текста составляет не менее 50%.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме

электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Гомилевская Г.А., Квасов А.С., Терентьева Т.В. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2019 - 190 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=330688>
2. Степанова С. А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 346 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355563>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 215 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333513>
2. Градинарова А. А. Анализ деятельности предприятий туризма [Электронный ресурс] : Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского , 2020 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/166719>
3. Морозов М. А., Морозова Н. С. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА 5-е изд., испр. и доп. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 291 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-turizma-456728>
4. Спиридонов И. А. Мировая экономика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2019 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355856>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- "Эксперт Системс" Project Expert 7 Tutorial Russian
- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-5 : Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1к : Интерпретирует результаты проведенной оценки экономической эффективности использования определенного вида ресурсов
		ОПК-5.2к : Формирует совокупность критериев оценки эффективности использования определенного вида ресурсов организации для принятия управленческих решений

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-5 «Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-5.1к : Интерпретирует результаты проведенной оценки экономической эффективности использования определенного вида ресурсов	РД1	Знание	результаты оценки экономической эффективности использования ресурсов	определяет результаты оценки экономической эффективности использования ресурсов
	РД1	Умение	интерпретировать результаты проведенной оценки экономической эффективности использования ресурсов	систематизировать и анализировать информацию для интерпретации результатов проведенной оценки экономической эффективности использования ресурсов
	РД1	Навыки	адаптировать использование ресурсов с учетом интерпретации результатов оценки экономической эффективности их использования	верно использует результаты оценки экономической эффективности их использования ресурсов для адаптации хозяйственной деятельности в контексте рыночной конъюнктуры
ОПК-5.2к : Формирует совокупность критериев оценки эффективности использования определенного вида ресурсов организации для принятия управленческих решений	РД2	Знание	моделей принятия управленческих решений при использовании ресурсов	определяет модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов
	РД2	Умение	определять модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов	анализировать информацию в контексте определения моделей принятия управленческих решений при использовании ресурсов

	Р Д 2	Н а в ы к и	развивать модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов	верно адаптировать и модифицировать модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов
--	-------------	----------------------------	---	---

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1 Знание : результаты оценки экономической эффективности использования ресурсов	1.1. Общие понятия и оп ределения экономики и предпринимательства	Дискуссия	Тест
		Проект	Тест
		Реферат	Тест
	1.6. Ресурсное обеспечение предприятий туризм а. Основные фонды	Дискуссия	Тест
		Проект	Тест
		Реферат	Тест
	1.8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме	Дискуссия	Тест
		Проект	Тест
		Реферат	Тест
РД1 Умение : интерпретировать результаты проведенной оценки экономической эффективности использования ресурсов	1.5. Бизнес-планирование в сервисе и туризме	Разноуровневые задачи и задания	Реферат
		Разноуровневые задачи и задания	Тест
		Реферат	Реферат
		Реферат	Тест
	1.10. Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма	Разноуровневые задачи и задания	Реферат
		Разноуровневые задачи и задания	Тест
		Реферат	Реферат
		Реферат	Тест

РД1	Навыки : адаптировать и спользование ресурсов с учетом интерпретации результатов оценки экономической эффективности и их использования	1.4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	Проект	Реферат
			Проект	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Реферат
			Реферат	Тест
		1.6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма а. Основные фонды	Проект	Реферат
			Проект	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Реферат
			Реферат	Тест
		1.7. Оборотные средства предприятия	Проект	Реферат
			Проект	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Реферат
			Реферат	Тест
		1.8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме	Проект	Реферат
			Проект	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Реферат
			Реферат	Тест
	Проект	Реферат		

			Проект	Тест
		1.9. Управление трудовыми ресурсами предприятия	Разноуровневые задачи и задания	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Реферат
			Реферат	Тест
РД2	Знание : моделей принятия управленческих решений при использовании ресурсов	1.1. Общие понятия и оп ределения экономики и предпринимательства	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Тест
		1.11. Экономическая эффективность и прибыль	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Тест
		1.12. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Тест
РД2	Умение : определять модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов	1.1. Общие понятия и оп ределения экономики и предпринимательства	Дискуссия	Тест
			Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Тест
		1.6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма а. Основные фонды	Дискуссия	Тест
			Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Реферат	Тест
		1.8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме	Дискуссия	Тест
			Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест



			Реферат	Тест
РД2	Навыки : развивать модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов	1.2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.3. Финансы и финансовая система	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.10. Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.11. Экономическая эффективность и прибыль	Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Тест

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Дискуссия	Кейс-задания	Тестирование	Реферат	Творческое задание	Групповой проект	Итого
Лекции	5	5					10
Практические занятия	5	5	5	5	5	5	30
Самостоятельная работа				10	5	5	20
Промежуточная аттестация	10	5	5	10	10		40
Итого	20	15	10	25	20	10	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Примеры тестовых заданий

Тема 1

Тема 1 Вопрос 1.

Туризм является частью социально-бытовой инфраструктуры и представляет собой: взаимодействие обособленных отраслей

межотраслевой комплекс

диверсифицированный межотраслевой комплекс

отрасль экономики

Тема 1 Вопрос 2.

Основными целями экономики туризма являются:

максимизация дохода турфирмы

минимизация расходов туристов

максимизация удовлетворения психологического опыта туриста

максимизация расходов туриста

максимизация расходов турфирмы

Тема 1 Вопрос 3.

Глобальными лимитирующими факторами экономики туризма являются:

юридические ограничения

сезонность

ограничения в туристском спросе

уровень развития экономики страны

природно-климатические факторы

ограничение свободного времени туристов

политический фактор

Тема 1 Вопрос 4.

Локальными лимитирующими факторами туризма являются:

ограничения в туристском предложении

политический фактор

природные катаклизмы и промышленные аварии

ограничения, касающиеся экологии

ограничение свободного времени туристов

сезонность

юридические ограничения

Тема 1 Вопрос 5.

Совокупность туристских товаров и услуг называется:

инфраструктурой туристской индустрии

продукцией туристской индустрии

туристским продуктом

туристским пакетом

продукцией турагентства

Тема 1 Вопрос 6.

Если «коэффициент эластичности туристского спроса по цене» равен 3, то это означает:

снижение предложения на 3% при снижении цены на 1%

повышение предложения на 3% при снижении цены на 1%

увеличение спроса на 3% при снижении цены на 1%

увеличение спроса на 1% при снижении цена на 3%

увеличение спроса на 1% при снижении предложения на 3%

Тема 1 Вопрос 7.

Под экономической эффективностью туризма понимают:

суммарные денежные затраты, произведенные туристами за время поездок

получение выигрыша от организации туризма

продолжительность тура в днях

продолжительность пребывания туристов в дестинации

Тема 1 Вопрос 8.

Выезд российских туристов за рубеж называется:

импортом туристских услуг

туристским потоком

экспортом туристских услуг

туристическим обменом

Тема 1 Вопрос 9.

«Эффект мультипликатора» (косвенное влияние туризма на экономику региона) больше:

чем больше личные сбережения населения туристской дестинации

чем больше товаров и услуг импортируется в туристскую дестинацию из других регионов

если местная экономика способна производить товары и услуги, которые пользуются спросом у туристов

чем больше величина налогов в туристской дестинации

чем больше доля расходов предприятий туристкой дестинации и их работников на покупку товаров и услуг местных производителей

Тема 1 Вопрос 10.

Положительными аспектами туристской деятельности в регионе являются:

создание новых рабочих мест

увеличение налоговых сборов в туристской дестинации

использование структуры отдыха как туристами, так и местным населением

рост цен на товары и услуги

отток денег за границу при туристском импорте

Тема 1 Вопрос 11.

Объектом туристского рынка является:

туристы (потребители)

туроператоры

турпродукт

турагенты

цена турпродукта

Тема 1 Вопрос 12.

Субъектом туристского рынка является:

туристы (потребители)

туроператоры

турпродукт

турагенты

цена турпродукта

Тема 1 Вопрос 13.

На величину туристского спроса на уровне региона влияют:

- количество турагентов
- денежные доходы покупателей турпродукта
- туристские вкусы путешественников
- количество туристских поставщиков
- бюджет свободного времени потенциальных туристов

Тема 1 Вопрос 14.

На величину туристского предложения на уровне региона влияют:

- цена на факторы производства
- количество турагентов
- денежные доходы покупателей турпродукта
- половозрастной состав потенциальных туристов
- уровень эффективности производства туристских товаров и услуг
- система налогообложения туристского бизнеса

Тема 1 Вопрос 15.

Система экономических, юридических, социальных отношений, связывающих производителей и потребителей турпродукта, называется:

- туристским предложением
- туристским рынком
- ресурсами гостеприимства
- туристским спросом
- элементами туристского рынка

Тема 1 Вопрос 16.

Возможный объем реализации отдельных туров и услуг туризма называется:

- туристским предложением
- платежеспособным спросом населения
- емкостью туристского рынка
- туристским спросом
- выручкой от реализации товаров и услуг турфирм

Тема 1 Вопрос 17.

Туристский рынок опирается на действие следующих экономических законов:

- закон стоимости
- закон эффективности экономического развития
- закон спроса и предложения
- закон эффективности потребления благ
- закон конкуренции
- закон мультипликатора

Тема 2

Тема 2 Вопрос 1.

Структура управления туризмом в России включает следующие законодательные органы:

- Федеральное агентство по туризму
- Российский союз туриндустрии
- Государственная дума РФ
- Комитеты и комиссии законодательных органов субъектов РФ
- Комитеты по туризму в администрациях субъектов РФ
- Правительство РФ
- Российская ассоциация социального туризма

Тема 2 Вопрос 10.

В рекомендации Всемирной туристской организации не входят следующие функции государственной политики:

- Маркетинг

Культурное сотрудничество  
Координация туристской деятельности и развития  
Планирование  
Правовые вопросы  
Финансирование  
Охрана окружающей среды  
Тема 2 Вопрос 11.

Сумма взносов на формирование резервного фонда для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за год составляет более чем 500 тыс. туристов, составляет

50 тыс. руб.  
100 тыс. руб.  
300 тыс. руб.  
500 тыс. руб.

Тема 2 Вопрос 2.

Структура управления туризмом в России включает следующие органы исполнительной власти:

Федеральное агентство по туризму  
Российский союз туриндустрии  
Государственная дума РФ  
Комитеты и комиссии законодательных органов субъектов РФ  
Комитеты по туризму в администрациях субъектов РФ  
Правительство РФ  
Российская ассоциация социального туризма

Тема 2 Вопрос 3.

Приоритетными направлениями госрегулирования туристской деятельности является поддержка и развитие туризма:

внутренний  
социальный  
выездной  
въездной  
самодеятельный

Тема 2 Вопрос 4.

Целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

охрана окружающей природной среды  
обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения  
создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов

создание условий для импорта туристских услуг  
развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан

Тема 2 Вопрос 5.

Для подтверждения права осуществления туристской деятельности туроператору необходимо:

иметь договор страхования ответственности туроператора или банковскую гарантию  
иметь лицензию на право ведения туристской деятельности  
иметь договор с турагентом  
быть внесенным в ЕФРТ  
быть зарегистрированным в качестве юридического лица  
быть зарегистрированным в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя

Тема 2 Вопрос 6.

Для подтверждения права осуществления туристской деятельности турагенту необходимо:

иметь договор страхования ответственности туроператора или банковскую гарантию  
иметь лицензию на право ведения туристской деятельности  
иметь договор с туроператором  
быть внесенным в ЕФРТ  
быть зарегистрированным в качестве юридического лица  
быть зарегистрированным в качестве юридического лица или индивидуального

предпринимателя

Тема 2 Вопрос 7.

Международный опыт государственного регулирования туристской деятельности включает следующие модели

Азиатскую

Европейскую

Евразийскую

Американскую

Североамериканскую

Латиноамериканскую

Тема 2 Вопрос 8.

Наиболее представительной, авторитетной и активно действующей организацией в сфере сотрудничества стран в области туризма является

WTO

UN WTO

UN

UNESCO

Тема 2 Вопрос 9.

При производстве и реализации туристского продукта имеют место следующие типы договоров:

Договор на туристское обслуживание

Агентский договор туроператоров с турагентами

Договор между турфирмой и организациями туристской индустрии

Договор контрактации

Договор транспортной экспедиции

Тема 2 Вопрос 12.

\_\_\_\_\_ на региональном уровне направлена на содействиетуристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития, поддержание приоритетных направлений, формирование представления о регионе как благоприятном для развития туризма, осуществление поддержки и защиты туристов, туроператоров, турагентов и их объединений

Тема 3

Тема 3 Вопрос 1.

Источники денежных средств, аккумулируемые туристской организацией для формирования необходимых ей активов в целях осуществления всех видов уставной деятельности – это:

оборотные активы

источники финансирования

текущие активы

внеоборотные активы

Тема 3 Вопрос 10.

Равенство величины запасов и затрат и источников их формирования с точки зрения финансового состояния является индикатором

Абсолютной устойчивости предприятия

Нормальной устойчивости предприятия

Кризисного состояния предприятия

Тема 3 Вопрос 2.

Эта форма финансирования основана на использовании таких финансовых ресурсов, как уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль:

- самофинансирование
  - бюджетное финансирование
  - коммерческое кредитование
- Тема 3 Вопрос 3.

\_\_\_\_\_ кредитование предоставляется специализированными кредитно-финансовыми организациями, имеющими лицензию:

- коммерческое
- бюджетное
- банковское

Тема 3 Вопрос 4.

Правила финансирования активов заключаются в следующем:

дебиторская задолженность должна быть больше кредиторской

дебиторская задолженность должна быть меньше кредиторской

дебиторская и кредиторская задолженность должны быть согласованы по сумме и срокам

Тема 3 Вопрос 5.

Правила финансирования активов заключаются в следующем:

налоги надо платить в последний день

налоги надо платить в первый день

оптимальным считается соотношение между собственными и заемными средствами

2:1

оптимальным считается соотношение между собственными и заемными средствами

1:2

Тема 3 Вопрос 6.

К внутренним источникам финансовых ресурсов предприятия относятся:

коммерческое кредитование

прибыль

добавочный капитал за счет переоценки основных средств

добавочный капитал за счет дополнительной эмиссии акций

Тема 3 Вопрос 7.

К внешним источникам финансовых ресурсов предприятия относятся:

коммерческое кредитование

прибыль

добавочный капитал за счет переоценки основных средств

добавочный капитал за счет дополнительной эмиссии акций

Тема 3 Вопрос 8.

Под принципом кредитования «платность кредита» понимается:

обязательность возврата суммы предоставленной в долг

наличие у заемщика залога или поручителя

осуществление кредитования через механизм банковского процента

особый подход к заемщику с учетом его платежеспособности

Тема 3 Вопрос 9.

Под принципом кредитования «обеспеченность кредита» понимается:

обязательность возврата суммы предоставленной в долг

наличие у заемщика залога или поручителя

осуществление кредитования через механизм банковского процента

особый подход к заемщику с учетом его платежеспособности

Тема 3 Вопрос 15

Единовременное вознаграждение за продажу франшизы - это \_\_\_\_\_ -

Тема 3 Вопрос 16

Стабильность туристского рынка; уровень, динамика платежеспособного спроса;

уровень конкуренции на рынке; уровень инфляции, изменения цен, валютных курсов; государственная политика: налоговая, кредитно-финансовая, учетная, инвестиционная - это \_\_\_\_\_ факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия

Тема 3 Вопрос 17

отраслевая принадлежность предприятия; структура продукции и услуг предприятия; состояние имущества: размер, состав, структура; состояние финансовых ресурсов: размер, состав, структура; состояние издержек: размер, состав, структура; размер уставного капитала; оборотные средства: размер, состав, структура - это \_\_\_\_\_ факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия

Тема 4

Тема 4 Вопрос 1.

Основными чертами предпринимателя являются:

экономическая и иная заинтересованность в результатах своей деятельности

стремление к авторитарному стилю управления

независимость и самостоятельность в принятии решений в рамках действующего законодательства

умение составлять бизнес-план для принятия решения об осуществлении капиталовложений

способность идти на риск и брать на себя ответственность

инициативная новаторская деятельность

Тема 4 Вопрос 10.

К эндогенным факторам, влияющим на предпринимательский риск в СКС и туризме, относятся:

изменение стоимости оформления визы

ошибки персонала турфирмы

инфляция

изменение стоимости аренды основных средств

отношение руководства турфирмы к риску

ошибки в менеджменте и маркетинге

Тема 4 Вопрос 11.

Зона предпринимательского риска, для которой характерно возмещение издержек предприятия и получение средней прибыли, называется:

критической

допустимой

катастрофической

опасной

предельной

Тема 4 Вопрос 12.

Зона предпринимательского риска, для которой характерно только возмещение издержек предприятия, называется:

критической

допустимой

катастрофической

опасной

предельной

Тема 4 Вопрос 13.

Различают следующие виды контроля над предпринимательской деятельностью

внешний государственный

общественный

внутрихозяйственный

контроль специализированных инспекций

независимый аудиторский

Тема 4 Вопрос 14.



Индивидуальное предпринимательство имеет следующие особенности:  
наличие собственного наименования  
наличие устава  
упрощенная форма учета хозяйственных операций  
простая и короткая процедура регистрации  
наличие уставного капитала  
исключительная личная имущественная ответственность по обязательствам  
Тема 4 Вопрос 15.

Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица имеет следующие особенности:

наличие собственного наименования  
наличие двух и более участников  
наличие уставного капитала  
исключительная личная имущественная ответственность по обязательствам  
возможность не открывать расчетный счет в банке  
юридическая ответственность  
Тема 4 Вопрос 16.

К хозяйственным товариществам относятся:

ассоциации (союзы)  
товарищество на вере  
производственные кооперативы  
полное товарищество  
общество с ограниченной ответственностью  
Тема 4 Вопрос 17.

К некоммерческим юридическим лицам относятся:

потребительские кооперативы  
производственные кооперативы  
товарищество на вере  
ассоциации (союзы)  
общественные организации  
фонды  
Тема 4 Вопрос 18.

К хозяйственным обществам относятся:

унитарное предприятие на правах полного хозяйственного ведения  
ЗАО  
общественная организация  
ООО  
производственный кооператив  
ОАО  
Тема 4 Вопрос 19.

Тема 4 Вопрос 19.

Единовременное вознаграждение за продажу франшизы в СКС и туризме называется:

паушальный платеж  
роялти  
франчайзинг  
аннуитет  
бонусы  
Тема 4 Вопрос 2.

Стадии (этапы) предпринимательской деятельности имеют следующую последовательность:

управление проектом – составление бизнес-плана – разработка бизнес-идеи –  
управление предприятием  
управление проектом – разработка бизнес-идеи – разработка бизнес-плана –  
управление предприятием

составление бизнес-плана – разработка бизнес-идеи – управление проектом -  
управление предприятием  
разработка бизнес-идеи – составление бизнес-плана – управление проектом -  
управление предприятием  
разработка бизнес-идеи - управление проектом - составление бизнес-плана -  
управление предприятием

Тема 4 Вопрос 20.

Объединения юридических лиц для координации предпринимательской деятельности и защиты общих интересов называются:

командитное товарищество  
производственный кооператив (артель)  
потребительский кооператив  
открытое акционерное общество  
ассоциации (союзы)

Тема 4 Вопрос 21.

Государственную регистрацию предприятий СКС и туризма осуществляют:

Комитет по туризму администрации субъекта РФ  
Государственная регистрационная палата  
Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ  
Налоговые органы (по месту нахождения)  
Органы местного самоуправления

Тема 4 Вопрос 22.

Отличительной особенностью представительства иностранной туристской фирмы является:

осуществление коммерческой деятельности  
обязательная аккредитация в Государственной регистрационной палате  
образование в форме юридического лица  
выполнение функции продвижения турпродукта на рынке  
отсутствие самостоятельной ответственности

Тема 4 Вопрос 23.

Критериями отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере сервиса и туризма являются:

структура уставного (складочного) капитала  
наличие Наблюдательного совета или Совета директоров  
средняя численность работников  
выручка от реализации товаров, работ, услуг  
балансовая стоимость активов

Тема 4 Вопрос 24.

К малым предприятиям в СКС и туризме относятся фирмы, имеющие:

среднюю численность работников 101-250 человек  
среднюю численность работников до 15 человек  
среднюю численность работников до 100 человек

в структуре уставного капитала долю до 25% юридических лиц, не являющихся субъектами МСП

в структуре уставного капитала долю до 25% органов государственной власти и иностранных юридических лиц

в структуре уставного капитала долю от 25% до 50% юридических лиц, не являющихся субъектами МСП

в структуре уставного капитала долю от 25% до 50% органов государственной власти и иностранных юридических лиц

Тема 4 Вопрос 25.

К формам государственной поддержки развития малого предпринимательства в СКС и туризме относятся:

финансовая  
валютная  
имущественная  
информационная  
консультационная  
в области подготовки и повышения квалификации кадров  
в области стимулирования импорта туристских услуг  
Тема 4 Вопрос 26.

Сетевой бизнес в туризме называется:

маркетингом  
франчайзингом  
форфейтингом  
девелопментом  
диверсификацией  
Тема 4 Вопрос 27.

Успех франчайзинговой деятельности в туризме зависит, главным образом, от:  
расположения офиса турфирмы-франчайзера  
расположение офиса турфирмы-франчайзера

умение менеджера по продажам фирмы-франчайзера убеждать потенциальных туристов

размер уставного капитала фирмы-франчайзера  
внесение фирмы-франчайзера в ЕФРТ

Тема 4 Вопрос 28.

Совокупность прав на осуществление туристской деятельности под торговой маркой франчайзера называется:

роялти  
франчайзи  
франшиза  
концессия  
патент

Тема 4 Вопрос 3.

Производственный вид предпринимательства свойственен для:

гостиничного бизнеса  
ресторанного бизнеса  
транспортных предприятий  
туроператоров  
турагентов

Тема 4 Вопрос 4.

Коммерческо-посреднический вид предпринимательства свойственен для:

гостиничного бизнеса  
ресторанного бизнеса  
транспортных предприятий  
туроператоров  
турагентов

Тема 4 Вопрос 5.

Финансовый вид предпринимательства свойственен для:

гостиничного бизнеса  
ресторанного бизнеса  
транспортных предприятий  
туроператоров  
турагентов

Тема 4 Вопрос 6.

Консультативный вид предпринимательства свойственен для:

гостиничного бизнеса  
ресторанного бизнеса  
транспортных предприятий  
туроператоров  
турагентов

Тема 4 Вопрос 7.

Ежемесячные фиксированные платежи за право использования франшизы в СКС и туризме называются:

паушальный платеж  
роялти  
франчайзи  
аннуитет  
бонусы

Тема 4 Вопрос 8.

Предпринимательский риск, связанный с вероятностью невыполнения своих обязательств по контракту перед туристами, классифицируется как:

валютный риск  
риск, связанный с техническими нововведениями  
инвестиционный риск  
производственный риск  
риск упущенной финансовой выгоды

Тема 4 Вопрос 9.

К экзогенным факторам, влияющим на предпринимательский риск в СКС и туризме, относятся:

изменение стоимости оформления визы  
ошибки персонала турфирмы  
инфляция  
изменение стоимости аренды основных средств  
отношение руководства турфирмы к риску  
политические факторы

Тема 5

Тема 5 Вопрос 1.

Первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана является:

составление резюме  
разработка бизнес-идеи  
проведение маркетинговых исследований  
разработка товарной стратегии

Тема 5 Вопрос 10.

Исследование процесса принятия решения о покупке необходимо для:

разработки маркетинговой программы  
изучения характера потребителя  
выявления побудительных факторов, влияющих на потребительское поведение

Тема 5 Вопрос 11.

Объектами маркетинговых исследований в бизнес-планировании являются:

экономическая ситуация, производство, финансовая сфера  
рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия  
общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса

Тема 5 Вопрос 12.

Рентабельность рекламных мероприятий в бизнес-планировании определяется как:

отношение прироста прибыли в послерекламный период к издержкам на рекламу  
разница между приростом оборота в послерекламный период и уровнем рекламных издержек

отношение прироста оборота в послерекламный период к издержкам на рекламу

Тема 5 Вопрос 13.

Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:

низкие цены

ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей

престижность приобретения турпродукта

разнообразие услуг

Тема 5 Вопрос 14.

Фирма несет наибольшие затраты на стадии жизненного цикла товара:

внедрения

спада

зрелости

роста

Тема 5 Вопрос 15.

С турпродуктом, исчерпавшим рыночные возможности, необходимо поступить следующим образом:

усилить его рекламу

улучшить упаковку

принять решение об изъятии его из программы

продолжить его выпуск малой серией

Тема 5 Вопрос 16.

Специфическими для туристской услуги являются следующие характеристики

постоянство качества

разрыв между производством и потреблением

разрыв во времени между фактом купли-продажи и фактом потребления

Тема 5 Вопрос 17.

Главными объектами изучения товародвижения и продаж в системе бизнес-планирования являются:

товар, поставщик, конкурент

торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения

затраты на производство и сбыт товаров, поведение и реакция потребителей и изменение цены на товар

Тема 5 Вопрос 18.

Канал распределения “производитель-посредник-потребитель” или другими словами “туроператор-турагент-турист” скорее выберет турфирма, выпускающая:

престижные турпродукты

турпродукты для других регионов

гостиничные услуги

чартерный турпродукт

Тема 5 Вопрос 2.

Система управления рисками в бизнес-плане должна:

устранять несоответствия качества товаров и услуг после их обнаружения

предупреждать возникновение рисков

обеспечивать безопасность

своевременно реагировать на возникновение рисков и устранять их

Тема 5 Вопрос 3.

В бизнес-плане обязательно представлять :

лицензию при ее наличии

сертификат безопасности и качества туристского товара (услуги)

уставные документы компании

Тема 5 Вопрос 4.

При разработке бизнес-плана используются следующие методы  
методы экономико-географического исследования  
таксонирование  
транзактный анализ  
экономико-математическое моделирование

Тема 5 Вопрос 5.

Основное ограничение при оценке бизнес-плана предприятия:  
отсутствие стратегии развития внутри компании, отсутствие или недостоверность информации

отсутствие предпринимательского опыта, нарушение технологического процесса  
финансовое ограничение  
изменчивость внешней среды

Тема 5 Вопрос 6.

Стратегия диверсификации в бизнес-планировании это  
более глубокое проникновение на рынок  
разработка нового товара на существующем рынке  
разработка нового товара на новом рынке  
расширение границ рынка

Тема 5 Вопрос 7.

Анализ рыночных возможностей в бизнес-плане осуществляется на основе:  
изучения тенденций спроса  
позиционирования товара на рынке  
анализа системы маркетинговой информации  
оценки емкости рынка

Тема 5 Вопрос 8.

Факторный анализ конкурентоспособности в бизнес-плане определяет:  
условную оценку влияния на совокупную конкурентоспособность ряда факторов, формирующих конкурентные преимущества

влияние маркетинговых инструментов при формировании программы конкурентоспособности

какие действия конкурентов влияют на формирование конкурентоспособности предприятия

какова важность и сила влияния на потребительское поведение факторов, формирующих конкурентоспособность предприятия

Тема 5 Вопрос 9.

Полные данные об уровне дохода потребителя и его туристских расходах можно получить при таком исследовании, как:

наблюдение  
индивидуальное интервьюирование  
панельное исследование  
эксперимент

Тема 6

Тема 6 Вопрос 13.

Способ начисления амортизации, исходя из первоначальной стоимости основных средств и нормы амортизации, называется:

списание стоимости пропорционально объему производства товаров/услуг  
списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования  
линейный  
способ уменьшаемого остатка

Тема 6 Вопрос 1.

Материально-вещественные ценности, которые эксплуатируются в течение длительного времени и переносят свою стоимость на продукт частями, называются:  
дебиторская задолженность

оборотные средства  
фонды обращения  
основные средства  
постоянные издержки  
Тема 6 Вопрос 10.

Первоначальная стоимость основных фондов, измененная в результате модернизации, достройки, реконструкции и т.п., называется  
остаточной стоимостью  
восстановительной стоимостью  
амортизацией  
ликвидационной стоимостью  
Тема 6 Вопрос 11.

Стоимость реализации изношенных или выведенных их эксплуатации отдельных основных фондов из эксплуатации называется:  
остаточной стоимостью  
восстановительной стоимостью  
амортизацией  
ликвидационной стоимостью  
Тема 6 Вопрос 12.

Коэффициент ускорения при расчете амортизации, применяемый для малого бизнеса, разрешен законодательно в размере:  
не меньше 2  
не больше 2  
не больше 20%  
не меньше 20%  
Тема 6 Вопрос 14.

Амортизационные отчисления начисляются ежемесячно в размере:  
 $1/6$  от годовой суммы  
 $1/12$  от годовой суммы  
 $1/3$  от годовой суммы  
 $1/4$  от годовой суммы  
Тема 6 Вопрос 15.

Фондовооруженность рассчитывается по формуле  
отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализации товаров/услуг  
отношение выручки от реализации товаров/услуг к среднегодовой стоимости основных средств  
отношение среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников  
отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов  
Тема 6 Вопрос 16.

Фондоотдача рассчитывается по формуле:  
отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализации товаров/услуг  
отношение выручки от реализации товаров/услуг к среднегодовой стоимости основных средств  
отношение среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников  
отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов  
Тема 6 Вопрос 17.

Фондоёмкость рассчитывается по формуле:  
отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализации товаров/услуг

отношение выручки от реализации товаров/услуг к среднегодовой стоимости основных средств

отношение среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников

отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов

Тема 6 Вопрос 2.

По «критерию принадлежности предприятию» основные фонды классифицируются на:

производственные и непроизводственные

здания, машины, оборудование, рабочий скот, многолетние насаждения

собственные и арендованные

активные и пассивные

Тема 6 Вопрос 3.

Основные фонды, оказывающие непосредственное влияние на количество и качество туристских услуг, называются:

собственные

активные

находящиеся в эксплуатации

пассивные

Тема 6 Вопрос 4.

К основному капиталу туристской организации относят:

здания

машины

денежные средства в кассе

остаток средств на валютном счете

Тема 6 Вопрос 5.

Основные фонды переносят свою стоимость на готовый туристский продукт:

сразу и полностью

по частям по мере износа

в течение одного производственного цикла

Тема 6 Вопрос 6.

Остаточная стоимость основных средств – это:

первоначальная стоимость минус сумма износа

первоначальная стоимость плюс сумма износа

первоначальная стоимость плюс себестоимость услуг

Тема 6 Вопрос 7.

Первоначальная стоимость здания турфирмы составляет 100 д. ед., годовая норма амортизации 1%. Здание находится в эксплуатации 10 лет. Остаточная стоимость здания равна:

90 д. ед.

90%

10 д. ед.

10%

другая величина

Тема 6 Вопрос 8.

Среднегодовая стоимость основных средств турфирмы в 2008 г. составляла 100 д. ед. В 2009 г. – 150 д. ед., а объем продаж не изменился. Эффективность использования основных фондов:

повышается

понижается

остаётся без изменений

Тема 6 Вопрос 9.

Стоимость объектов основных фондов погашается посредством начисления:



кредиторской задолженности  
дебиторской задолженности  
амортизации  
ликвидационной стоимости

Тема 6 Вопрос 18

\_\_\_\_\_ фонды принимают непосредственное участие в процессе производства.

Тема 6 Вопрос 19

\_\_\_\_\_ представляет собой затраты на воспроизводство основных фондов в текущих условиях, т.е. на момент переоценки

Тема 6 Вопрос 21

В настоящее время предприятия, как правило, применяют порядок \_\_\_\_\_ начисления износа (амортизации)

Тема 7

Тема 7 Вопрос 1.

К оборотным средствам турфирмы относят:

денежные средства в кассе  
дебиторская задолженность  
незавершенное производство  
кредиторская задолженность  
многолетние насаждения

Тема 7 Вопрос 10.

К наиболее ликвидным оборотным средствам относятся:

денежные средства  
дебиторская задолженность  
запасы готовой продукции, сырья и материалов  
краткосрочные финансовые вложения

Тема 7 Вопрос 2.

Выберите отличительные признаки, присущие оборотному капиталу:

полностью переносит стоимость на готовую продукцию за один производственный цикл

переносит стоимость на готовую продукцию по частям по мере использования  
многократно участвует в производственном процессе  
возобновляется заново после каждого производственного цикла  
восстанавливается за счет капитальных вложений по мере износа

Тема 7 Вопрос 3.

Движение \_\_\_\_\_ отражает оборот денег и платежей:

фондов обращения  
основных производственных фондов  
оборотных производственных фондов  
основных непроизводственных фондов

Тема 7 Вопрос 4.

Соотношение отдельных элементов оборотных средств, показывающее долю каждого элемента в общей сумме оборотных средств, называют:

составом оборотных средств по элементам  
классификацией оборотных средств  
структурой оборотных средств

Тема 7 Вопрос 5.

Турфирма в отчетном году получила выручку от реализации услуг в размере 600 д. ед. Среднегодовой остаток оборотного капитала на этот период 100 д. ед. Количество оборотов, совершенных оборотным капиталом, равно:

6

0,17

700

500

Тема 7 Вопрос 6.

В течение квартала (90 дней) оборотный капитал турфирмы совершил 9 оборотов. Определите длительность одного оборота в днях:

810 дней

10 дней

0,1 дня

Тема 7 Вопрос 7.

Количество оборотных средств, минимально необходимое (в рублях) для одного дня непрерывной работы предприятия, называется:

рентабельность оборотных средств

коэффициент оборачиваемости оборотных средств

норматив оборотных средств

длительность одного оборота оборотных средств

Тема 7 Вопрос 8.

Коэффициент отдачи (рентабельность) оборотных средств рассчитывается:  
отношение средних остатков оборотных средств к прибыли от реализации товаров/услуг

отношение выручки от реализации товаров/услуг к средним остаткам оборотных средств

отношение прибыли от реализации товаров/услуг к средним остаткам оборотных средств

отношение средних остатков оборотных средств к выручке от реализации товаров/услуг

Тема 7 Вопрос 9.

К медленно реализуемым оборотным средствам (по степени ликвидности) относятся:  
денежные средства

дебиторская задолженность

запасы готовой продукции, сырья и материалов

краткосрочные финансовые вложения

Тема 7 вопрос 11

\_\_\_\_\_ оборотный капитал - это текущие активы минус текущие обязательства

Тема 8

Тема 8 Вопрос 1.

К технико-технологическим задачам организации труда относятся:

создание системы с максимальной производительностью труда

создание благоприятных условий труда

специализация производства

Тема 8 Вопрос 10.

Повышение производительности труда за счет сокращения непроизводительных потерь и нерациональных затрат определяется как

отношение разницы нормативного и фактического оперативного времени к фактическому оперативному времени

отношение потерь времени по организационно-техническим причинам ко времени наблюдения

отношение потерь рабочего времени, зависящих от рабочих, ко времени наблюдения

все из перечисленного

Тема 8 Вопрос 11.

Способы проведения хронометража

сплошной, частичный, групповой

непрерывный, выборочный, цикловой

текущий, операционный, последовательный

все из перечисленного

Тема 8 Вопрос 12.

Время начала хронометража после начала работы

через 15-20 мин

через 30-40 мин

через 45-60 мин

через 1-2 часа

Тема 8 Вопрос 13.

Годовой режим труда и отдыха регламентируется

внутренним распорядком организации

законодательством

Тема 8 Вопрос 14.

Период вратываемости в графике динамике работоспособности составляет

20 минут

40 минут

60 минут

все из перечисленного

Тема 8 Вопрос 15.

Согласно эффекту Сеченова для повышения работоспособности необходимо

делать перерывы (микропаузы) в течение рабочего

делать гимнастику в течение рабочего дня

учитывать эргономические требования

менять темп работы

Тема 8 Вопрос 16.

Норма труда - это

количество рабочего времени, необходимое для производства единицы продукции

количество рабочего времени, необходимое для выполнения определенной работы

эталон, с которым сравниваются фактические затраты времени

все из перечисленного

Тема 8 Вопрос 17.

Нормирование труда не используется при

исчислении фонда заработной платы

определении себестоимости продукции

установлении длительности производственного цикла

ничего из перечисленного

Тема 8 Вопрос 18.

Нормы труда делятся на

опытно-статистические и технически обоснованные

общенаучные, отраслевые, корпоративные

экономические и технические

изменяемые и неизменяемые

Тема 8 Вопрос 19.

К норме труда не относится

норма времени

норма технологичности

норма обслуживания

норма численности

Тема 8 Вопрос 2.

Эргономика определяет:

область знаний о приспособлении к человеку средств производства

расход нервной и мышечной энергий при ограниченных функциях человеческого организма

обеспечение работникам содержательного труда

дифференциацию сложных явлений на простые и сложные

Тема 8 Вопрос 20.

Норма выработки устанавливает  
объем работы, который работник должен выполнить за единицу рабочего времени  
объем работы, который работник должен выполнить на единице оборудования  
величину затрат рабочего времени на выполнение единицы работы

Тема 8 Вопрос 22.

Время наблюдения включается во время  
обслуживания  
оперативное  
технологического перерыва

все из перечисленного

Тема 8 Вопрос 23.

К норме времени обслуживания относят  
время основное  
время вспомогательное  
оперативное время  
ничего из перечисленного

Тема 8 Вопрос 24.

Норма выработки определяется как  
отношение времени сменного к времени штучному  
отношение времени оперативного к времени штучному  
отношение времени основного к разнице между сменным временем и временем на  
производственные потери  
ничего из перечисленного

Тема 8 Вопрос 25.

Фотография - это как метод изучения рабочего времени  
при помощи фиксации всех данных, характеризующих их продолжительность и  
структуру  
при помощи фиксации циклически повторяющихся элементов оперативной работы  
при помощи фиксации отдельных элементов подготовительно-заключительной  
работы

при помощи фиксации работы по обслуживанию рабочего места

Тема 8 Вопрос 3.

Коэффициент устойчивости при хронометраже определяется как  
отношение минимального времени к максимальному времени  
отношение максимального времени к минимальному  
отношение среднего времени к максимальному  
отношение среднего времени к минимальному

Тема 8 Вопрос 4.

При разделении труда используются границы:  
технологическая, экономическая, психофизиологическая, социальная  
междеховая, внутридеховая, внутриучастковая  
функциональная, самообслуживание, квалификационная

Тема 8 Вопрос 5.

Необходимое количество хронометражных замеров при ручном характере работ и  
длительности элемента работы с 15 до 60 сек

8-10

18-21

26-30

37-42

Тема 8 Вопрос 6.

К основным требованиям планировки рабочего места относится  
минимальное расстояние перемещений работника

безопасность работы  
экономное использование рабочей площади  
только 1 и 3

Тема 8 Вопрос 7.

Коэффициенты полезного использования рабочего времени определяются на основании

группировочной таблицы  
баланса затрат рабочего времени  
листа наблюдения  
ничего из перечисленного

Тема 8 Вопрос 8.

В группировочной таблице отмечаются следующие данные  
что наблюдается, текущее время, величина затрат, индекс, фактическая выработка  
индекс, фактические затраты, нормативные затраты, минимальные затраты  
индекс, повторяемость затрат, суммарная величина затрат, удельный вес затрат в  
общем времени наблюдения

Тема 8 Вопрос 9.

Коэффициент полезного использования оборудования определяется как  
отношение суммарных затрат времени (подготовительно-заключительного,  
оперативного, обслуживания рабочего места, на отдых, технологических потерь) ко времени  
наблюдения

отношение потерь времени по организационно-техническим причинам ко времени  
наблюдения

отношение оперативного времени ко времени наблюдения

Тема 8 вопрос 28

\_\_\_\_\_ возможно начинать не ранее, чем через 45– 60 минут после начала работы и  
завершать за 1,5–3 часа до окончания работы

Тема 9

Тема 9 Вопрос 10.

Штатное расписание – это правовой акт, регламентирующий  
должностной состав, численность и должностные оклады работников  
функции, права и обязанности сотрудников организации  
функции, права и обязанности организации

Тема 9 Вопрос 11.

Степень овладения работниками той или иной профессией, отражаемая в категориях и  
разрядах, называется

Классификацией  
Должностными обязанностями  
Штатным расписанием  
Квалификацией  
Кадровым составом предприятия

Тема 9 Вопрос 12.

К факторам, влияющим на производительность труда на предприятии, относятся  
Фондоотдача

Изменение арендной платы  
Оснащение новым оборудованием  
Психологический климат в коллективе  
Укрепление дисциплины труда  
Применение методов нормирования труда

Тема 9 Вопрос 13.

К дополнительным условиям трудового договора относится  
характеристика условий труда  
испытательный срок

режим труда  
дополнительные надбавки  
Тема 9 Вопрос 14.

Оплата труда, при которой работник получает заработную плату в зависимости от количества отработанного времени и уровня его квалификации, называется

Дополнительная  
Сдельная  
Аккордная  
Повременная

Тема 9 Вопрос 15.

Согласно ст.54 Трудового Кодекса продолжение работы при неявке сменщика относится к сверхурочной работе

верно  
не верно

Тема 9 Вопрос 16.

Длительность ежегодного оплачиваемого отпуска для молодежи до 18 лет составляет

36 календарных дней  
31 календарный день  
30 календарных дней  
28 календарных дней

Тема 9 Вопрос 17.

Увольнение по инициативе администрации применяется при неявке вследствие временной нетрудоспособности более

2-х месяцев подряд  
3-х месяцев подряд  
4-х месяцев подряд  
5-ти месяцев подряд

Тема 9 Вопрос 18.

Зависимость между трудоемкостью и выработкой следующая

Прямопропорциональная  
Обратнопропорциональная  
Зависимости не выявлено

Тема 9 Вопрос 19.

Согласно ст.47 Трудового Кодекса при продолжительности рабочей недели менее 40 часов производится сокращение работы в предпраздничные дни

верно  
не верно

Тема 9 Вопрос 20.

При оплате работы в праздничные дни денежная компенсация может быть заменена другим днем отдыха

по согласию работника  
без согласия работника

Тема 9 Вопрос 21.

К показателям эффективности использования трудовых ресурсов относятся

Фондовооруженность  
Выработка  
Оплата труда  
Премия

Трудоёмкость

Тема 9 Вопрос 3.

Основные условия совмещения профессий

полная занятость  
общность содержательности труда

одновременность выполнения совмещаемых функций  
ничего из перечисленного

Тема 9 Вопрос 4.

Выделяют следующие виды совмещения профессий  
полное, частичное, смежное, вторичное  
полное, частичное

смежное, вторичное

ничего из перечисленного

Тема 9 Вопрос 5.

Совмещение профессий регулируется Трудовым Кодексом

статья 48

статья 54

статья 56

статья 87

Тема 9 Вопрос 6.

Оплата работнику вынужденных производственных простоев на предприятии  
относится к следующему виду заработной платы

дополнительная

сдельная

аккордная

повременная

Тема 9 Вопрос 7.

Оплата труда, при которой заработок работника находится в прямой зависимости от  
количества и качества предоставленных услуг, называется

Простая повременная

Сдельная

Дополнительная

По должностным окладам

Тема 9 Вопрос 8.

К первому квалификационному уровню должностей туроператора относятся

менеджер по кадрам

оператор по продажам

бухгалтер

юрист

Тема 9 Вопрос 9.

По формуле «отношение числа уволенных за определенный период времени к  
среднесписочной численности работников за этот же период, выраженное в процентах»  
определяется

нормы управляемости кадрами

производительность труда

условия найма работников

текучесть кадров

структура кадрового состава

Тема 9 вопрос 23

\_\_\_\_\_ - род трудовой деятельности, определяемый набором  
теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения конкретных  
видов деятельности

Тема 10

Тема 10 Вопрос 1.

Под совокупностью затрат на производство и реализацию товаров/услуг,  
выраженными в денежной форме, понимают

Рентабельность

Выручку

Себестоимость

Прибыль

Фондоемкость

Тема 10 Вопрос 10.

В структуру цены при продаже турагентом турпутевки потребителю включается стоимость обслуживания, издержки туроператора, издержки турагента, прибыль туроператора, прибыль турагента, НДС

стоимость обслуживания, издержки туроператора, прибыль туроператора, издержки турагента, НДС

стоимость обслуживания, издержки турагента, прибыль турагента, НДС

Тема 10 Вопрос 11.

Максимальная цена туристских услуг определяется

предложением

спросом

издержками

Тема 10 Вопрос 12.

Нижняя граница цены туристских услуг определяется

предложением

спросом

издержками

Тема 10 Вопрос 13.

На цену туристской услуги влияют следующие факторы

сезонность предоставления услуг

вид транспорта

производительность труда менеджера по продажам

форма обслуживания (индивидуальная/групповая)

график работы транспортной организации

Тема 10 Вопрос 14.

Определите последовательность этапов разработки ценовой политики предприятия

анализ цен конкурентов определение спроса определение цели анализ уровня и структуры издержек разработка ценовой стратегии выбор метода ценообразования разработка системы скидок

разработка ценовой стратегии анализ уровня и структуры издержек определение цели определение спроса анализ цен конкурентов выбор метода ценообразования разработка системы скидок

определение цели определение спроса анализ уровня и структуры издержек анализ цен конкурентов разработка ценовой стратегии выбор метода ценообразования разработка системы скидок

Тема 10 Вопрос 16.

Скидки с цены в сервисе и туризме, стимулирующие оплату за услугу наличными в виде аванса, называются

оптовые

сезонные

сконто

льготные

функциональные

Тема 10 Вопрос 17.

Скидки с цены в сервисе и туризме, предоставляемые покупателям при получении заявок на коллективное обслуживание, называются

оптовые

сезонные

сконто

льготные



функциональные  
Тема 10 Вопрос 18.

Скидки с цены в сервисе и туризме, предоставляемые для отдельных категорий граждан, инвалидов, ветеранов, называются

оптовые  
сезонные  
сконто  
льготные

функциональные  
Тема 10 Вопрос 19.

В структуру цены при продаже туроператором турпутевки потребителю включается стоимость обслуживания, издержки туроператора, издержки турагента, прибыль туроператора, прибыль турагента, НДС

стоимость обслуживания, издержки туроператора, прибыль туроператора  
стоимость обслуживания, издержки туроператора, издержки турагента, прибыль туроператора, НДС

Тема 10 Вопрос 2.

Расчет себестоимости товаров/услуг позволяет  
Определить базу для формирования цены  
Определить трудоемкость производства и реализации  
Осуществить учет и контроль затрат  
Определить объем реализации товаров/услуг

Тема 10 Вопрос 4.

Объектами калькулирования (калькуляционной единицей) в гостинице являются каждая отдельная услуга

деятельность организации  
сметная себестоимость деятельности организации  
выручка от реализации услуг  
выручка от реализации услуг

Тема 10 Вопрос 5.

Документ, составляемый в целях определения общей суммы затрат по туристскому предприятию, называется

калькуляция затрат  
смета затрат  
штатное расписание  
объект калькулирования

Тема 10 Вопрос 6.

Сметная себестоимость туристской организации отражает  
Затраты, связанные с производством отдельной калькуляционной единицы  
Затраты, связанные с реализацией отдельной калькуляционной единицы  
Совокупные затраты на производство и реализацию туристских услуг

Тема 10 Вопрос 7.

Цена – это  
затраты на производство и реализацию продукции/услуг  
сумма денег, за которую покупатель согласен купить, а продавец продать товар/услугу  
денежное выражение товарной ценности товаров/услуг

Тема 10 Вопрос 8.

\_\_\_\_\_ функция цены позволяет выбирать предпринимателям наиболее доходную отрасль бизнеса

учетная  
распределительная  
регулирующая  
функция сбалансированности

Тема 10 Вопрос 9.

\_\_\_\_\_ функция цены позволяет определить затраты при производстве товаров и услуг

- учетная
  - распределительная
  - регулирующая
  - функция сбалансированности
- Тема 10 вопрос 21

\_\_\_\_\_ продукции - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию

Тема 10 вопрос 22

\_\_\_\_\_ издержки - непосредственно зависящие от объема выпуска

Тема 11

Тема 11 Вопрос 1.

- Балансовая прибыль – это
- чистая прибыль минус налоговые платежи
- валовой доход (выручка от реализации) минус валовые затраты
- валовой доход (выручка от реализации) плюс валовые затраты

Тема 11 Вопрос 10.

Отношение средней выручки отеля от продажи номеров к количеству номеров отеля, доступных в течение расчетного периода времени - это

Валовая операционная прибыль на один номер

Средняя цена за номер / ночь

Доход с одного доступного места

Загрузка гостиницы

Тема 11 Вопрос 2.

- Чистая прибыль – это
- балансовая прибыль минус налоговые платежи
- сметная стоимость минус сметная себестоимость
- валовой доход (выручка) плюс валовые затраты

Тема 11 Вопрос 3.

- Фонд накопления, образуемый за счет прибыли, используется
- на развитие бизнеса
- на финансирование социальных нужд туристской организации
- на оказание материальной помощи сотрудникам организации
- на покрытие балансовых убытков

Тема 11 Вопрос 4.

- Фонд потребления, образуемый за счет прибыли, используется
- на развитие бизнеса
- на финансирование социальных нужд туристской организации
- на покрытие непредвиденных потерь

Тема 11 Вопрос 5.

- Резервный фонд, образуемый за счет прибыли, используется
- на развитие бизнеса
- на финансирование социальных нужд туристской организации
- на покрытие непредвиденных потерь

Тема 11 Вопрос 6.

- Рентабельность продаж – это сопоставление
- прибыли и выручки от реализации туристских услуг
- прибыли и затрат на производство туристских услуг
- прибыли и убытка по результатам деятельности турфирмы

затрат и прибыли на производство туристских услуг

Тема 11 Вопрос 7.

Разница между выручкой от реализации (без НДС) и затратами – это валовой доход от реализации

рентабельность

прибыль от реализации

Тема 11 Вопрос 8.

Отношение прибыли к текущим затратам – это

валовой доход от реализации

рентабельность затрат

себестоимость услуг

Тема 11 Вопрос 9.

В сфере туризма различают следующие показатели эффективности:

Оборот общественного питания на душу населения региона

Объем туристского потока

Средний чек

Состояние и развитие материально-технической базы

Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы

Тема 11 Вопрос 14

\_\_\_\_\_ как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в процессе предпринимательской деятельности

Тема 12

Тема 12 Вопрос 1.

Под \_\_\_\_\_ понимается обязательный взнос в бюджет определенного уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиком в соответствии с законодательными актами

ставкой налога

налогом

налогооблагаемой базой

объектом налога

Тема 12 Вопрос 10.

Турфирмы, в которых доля участия других организаций составляет более 25%, вправе применять только эту систему налогообложения

упрощенная

общая

в виде налога на вмененный доход

Тема 12 Вопрос 11.

Предприятия, занимающиеся страхованием и игорным бизнесом, вправе применять только эту систему налогообложения

упрощенная

общая

в виде налога на вмененный доход

Тема 12 Вопрос 12.

Предприятие общественного питания (с площадью зала до 150 кв.м.) вправе применять систему налогообложения

упрощенная

общая

в виде налога на вмененный доход

Тема 12 Вопрос 13.

Объектом налогообложения для этого вида налога является фонд начисленной заработной платы

налог на доходы физических лиц

налог на имущество

единый социальный налог

Тема 12 Вопрос 14.

От уплаты этого налога освобождается реализация путевок в санаторно-курортные и оздоровительные учреждения, учреждения отдыха, расположенные на территории РФ

налог на прибыль

налог на доходы физических лиц

налог на добавленную стоимость

единый социальный налог

Тема 12 Вопрос 2.

Под \_\_\_\_\_ понимается количественная величина объекта налогообложения

субъектом налога

ставкой налога

налоговым периодом

налогооблагаемой базой

Тема 12 Вопрос 3.

Под \_\_\_\_\_ понимается доля изъятия объекта налогообложения

субъектом налога

налогом

ставкой налога

налогооблагаемой базой

Тема 12 Вопрос 5.

Налог (НДС), включенный в цену туристской услуги и оплачиваемый в конечном счете потребителем, классифицируется как

налог с населения

местный

косвенный

прямой

Тема 12 Вопрос 6.

Налоги классифицируются по уровню налогообложения как относимые на себестоимость, относимые на прибыль, относимые на финансовые результаты, относимые на выручку от реализации

налоги с предприятий, с индивидуальных предпринимателей, с населения

прямые и косвенные

федеральные, региональные, местные

Тема 12 Вопрос 7.

Налоги классифицируются в зависимости от статуса налогоплательщика как относимые на себестоимость, относимые на прибыль, относимые на финансовые результаты, относимые на выручку от реализации

налоги с предприятий, с индивидуальных предпринимателей, с населения

прямые и косвенные

федеральные, региональные, местные

Тема 12 Вопрос 8.

Эти системы налогообложения применяются преимущественно к субъектам малого и среднего бизнеса в сервисе и туризме

в виде налога на вмененный доход

общая система налогообложения

упрощенная система налогообложения

федеральные, региональные, местные

Тема 12 Вопрос 9.

Турфирмам, имеющим филиалы и представительства, разрешено применять только данную систему налогообложения

упрощенная

общая

в виде налога на вмененный доход

Тема 12 Вопрос 16

\_\_\_\_\_ налоги включены в цену и оплачиваются в конечном счете потребителем

Тема 12 Вопрос 17

К \_\_\_\_\_ налогообложения относятся прибыль, добавленная стоимость, стоимость имущества, заработная плата, выручка, стоимость земли, собственность

*Краткие методические указания*

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
4	8	Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов
3	6	Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов
2	4	Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов
1	0	Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов

## 5.2 Задания для решения кейс-задачи

1. Объем реализации продукции и услуг закусочной в отчетном году составил 9546 тыс. руб. и снизился по сравнению с предыдущим годом на 848 тыс. руб. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов для каждого года (фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда), если их среднегодовая стоимость в отчетном году составила 4829 тыс. руб. и увеличилась на 155,7 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом, а среднесписочная численность работников составила 57 и 63 человека соответственно.

2. Используя нелинейный способ амортизации (метод суммы чисел срока полезного использования), рассчитайте начисление амортизации на оборудование прачечной при гостинице за каждый год использования оборудования. Стоимость оборудования составляет 1 600 000 рублей. Срок использования оборудования — 8 лет.

3. Рассчитайте прирост стоимости фондов за счет переоценки, если фактическая стоимость основных фондов по цене приобретения – 500 000 рублей, стоимость транспортировки и монтажа – 20 000 рублей, стоимость ремонта, модернизации – 100 000 рублей, восстановительная стоимость основных фондов – 800 000 рублей.

4. Рассчитайте годовую сумму амортизационных отчислений линейным методом, если полная первоначальная стоимость основных фондов – 1 000 000 рублей, стоимость капитальных ремонтов за весь амортизационный период – 100 000 рублей, стоимость модернизации в течение всего эксплуатационного периода – 300 000 рублей, ликвидационная стоимость за вычетом расходов на их демонтаж – 200 000 рублей, средний срок эксплуатации - 6 лет.

5. Рассчитайте фондоотдачу и фондоемкость на предприятии, если объем реализованной продукции в стоимостном выражении – 5 000 000 рублей, среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 2 000 000 рублей.

6. Работая в команде из двух человек сформируйте план товарных запасов в ресторане, если стоимость используемого сырья в день 20 тыс. руб., частота поставки 5 дней, время нахождения товара в пути 1 день, выставочный запас в баре 40 тыс. руб. Определите запас пополнения, объем пополнения товарных запасов, средний совокупный товарный запас.

7. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств гостиницы, если объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 77 480 тыс. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6230 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 440 тыс. руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с

предыдущим годом.

8. Рассчитайте объем реализации в отчетном периоде, если средняя стоимость оборотных активов в отчетном периоде – 300 000 рублей, оборачиваемость оборотных активов - 27, отчетный период – 90 дней.

9. Рассчитайте среднюю стоимость оборотных активов за 90 дней, если показатели оборачиваемости оборотных средств гостиницы оставили 36 дней, а объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 450 тыс. руб.

10. Рассчитайте норму времени на оформление одного клиента, если подготовительно-заключительное время – 0,5 минуты, оперативное время – 4 минуты, время на обслуживание рабочего места – 1 минута; время перерывов - 0,5 минут.

11. Рассчитайте норму выработки горничной в отеле на 8-часовую смену, если норма времени на уборку одного номера – 20 мин.

12. Определите суммы оплаты труда администратора гостиницы к начислению и к получению за март 2017 г. при условии, что им отработано 10 смен, продолжительность каждой смены 12 часов. Календарный фонд времени работы составлял 168 час. Условия оплаты: повременно-премиальная оплата, оклад согласно штатному расписанию составляет 10 000 руб., доплата за стаж работы 15%, при оплате учитываются районный коэффициент (50%) и надбавка. Общий премиальный фонд гостиницы за месяц составляет 200 000 руб., из которого на долю администратора (личный вклад в результаты гостиницы) приходится 10%. Рассчитайте общие затраты на оплату труда администратора с учетом оплаты страховых взносов (по тарифу 34%). Округление до десятых.

13. Рассчитайте начисленную заработную плату горничной за отчетный месяц (22 рабочих дня) в зависимости от производительности труда. Определите форму и систему оплаты труда. Нормативная производительность труда (выработка) — уборка 12 номеров в день. Тариф за уборку одного номера 40 руб. Дальневосточная и районная надбавки составляют 50%. Премия за перевыполнение установленных нормативов — 20% за один номер. Фактически отработано 25 рабочих дней. Фактическая производительность труда ежедневно соответствовала нормативной.

14. Объем реализации продукции и услуг закусочной в отчетном году составил 9546 тыс. руб. и снизился по сравнению с предыдущим годом на 848 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов в отчетном году составила 4829 тыс. руб. и увеличилась на 155,7 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом, а среднесписочная численность работников составила 57 и 63 человека соответственно. Какова производительность труда на предприятии? В команде из двух человек определите взаимосвязь фондовооруженности и производительности труда.

15. В команде из двух человек рассчитайте размер налога для малого предприятия в сфере гостиничного бизнеса при двух различных сценариях: при использовании в качестве объекта налогообложения доходов или при использовании в качестве объекта налогообложения доходов, уменьшенных на величину расходов. Определите оптимальный объект налогообложения. Отель находится на упрощенной системе налогообложения. Исходные данные: выручка от реализации услуг 17 000 тыс. руб., производственная себестоимость реализованных услуг 11 200 тыс. руб., коммерческие расходы 500 тыс. руб., управленческие расходы 1300 тыс. руб.

16. Рассчитайте размер налоговых платежей в бюджет в течение года за одного работника, получающего зарплату 45 000 руб. в месяц при двух различных сценариях: для организации на ОСНО и для индивидуального предпринимателя на УСНО при принятой предпринимателем системе с налогом 6%. МРОТ=7500. Взнос в Пенсионный фонд РФ - 26% от МРОТ, взнос в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования - 5,1% от МРОТ. Определите оптимальную систему налогообложения.

17. Какой из представленных вопросников является скрытым, какой открытым.

А: Как Вы считаете, почему люди покупают экологические туры?

Какие факторы учитывают люди при их приобретении?

Думают ли люди, приобретающие экологические туры, о престиже?

В: Почему Вы можете купить экологический тур?

Какие факторы вы при этом учитываете?

Важен ли для вас престиж при покупке экологического тура?

18. Расставьте в правильной последовательности операции, составляющие процесс маркетингового исследования?

Рекомендации.

Получение первичной информации.

Определение проблемы.

Исследование результатов.

Анализ данных.

Анализ вторичной информации.

19. При маркетинговых исследованиях проводятся: а) исследования рынка и продаж; б) исследование продукта. Укажите, какие из нижеперечисленных высказываний относятся к исследованию рынка и продаж, а какие - к исследованию продукта:

Генерация идей о новых продуктах;

Прогноз объема продаж;

Получение информации о конкурентах;

Тестирование продукта;

Оценка емкости рынка;

Анализ тенденций изменения рынка;

Организация маркетинга тестируемых продуктов;

Определение характеристики рынка и его сегментов;

Разработка концепции тестирования продукта;

Получение информации о существующих и потенциальных потребителях;

Исследование и испытание различных видов упаковки;

Выявление системы предпочтений потребителей.

20. При маркетинговых исследованиях проводятся: а) исследования цен; б) исследования продвижения продукта; в) исследования по доведению продукта до потребителя. Укажите, какие из нижеперечисленных высказываний относятся к исследованию цен, какие - к исследованию продвижения продукта и какие - к исследованию по доведению продукта до потребителя:

Исследование месторасположения складов;

Исследование взаимосвязи между ценой на продукт и спросом;

Исследование эффективности рекламной деятельности;

Комплексный соотносительный анализ различных средств и методов продвижения продукта;

Исследование месторасположения точек розничной торговли;

Прогнозирование ценовой политики для разных стадий жизненного цикла продукта;

Исследование месторасположения сервисных служб;

Исследование эффективности различных средств массовой информации.

21. Какие из нижеперечисленных понятий являются внешними источниками и какие внутренними источниками вторичной информации при маркетинговых исследованиях:

Сообщения торгового персонала самой организации;

Данные международных организаций, правительства, официальной статистики;

Бюджетные отчеты;

Данные маркетинговых исследований;

Научные исследования, проводимые специализированными маркетинговыми организациями;

Информация, полученная с выставок и ярмарок, конференций и совещаний;

Обзоры рекламаций потребителей;

Научные исследования, собранные различными организациями (торговыми палатами, торговыми ассоциациями и др.).

Проанализируйте два документа: Федеральную целевую программу "Развитие

внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" и Концепцию федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)".

22. Укажите, имеются ли различия в этих документах по следующим показателям:

- а) цели Программы;
- б) задачи Программы;
- в) важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы;
- г) объемов и источников финансирования Программы;
- д) ожидаемых конечных результатов реализации Программы.

В контексте каких видов туризма упоминается Приморский край в каждом из документов?

Проследите с учетом последних имеющихся данных (в ответе укажите используемые источники) выполнение целевых индикаторов программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)":

- а) Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения
- б) Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения
- в) Площадь номерного фонда коллективных средств размещения
- г) Инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания)
- д) Количество койко-мест в коллективных средствах размещения
- е) Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения
- ж) Количество лиц, работающих в туристских фирмах
- з) Объем туристских услуг, оказанных населению
- и) Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

23 Приведите примеры использования франчайзинга в сервисе и туризме в г. Владивостоке.

Приведите плюсы коммерческой концессии для франчайзи и франчайзера.

Приведите минусы коммерческой концессии для франчайзи и франчайзера.

*Краткие методические указания*

Решение кейс-задач позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

Оценки	Баллы	Описание
5	15	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	12	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	4	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.



### 5.3 Перечень тем рефератов

Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения реферата по одной из выбранных тем:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и туристско-рекреационных комплексах.
4. Технология открытия туристской фирмы.
5. Классификация и типология гостиничных предприятий.
6. Сущность и классификации индустрии туризма.
7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
8. Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.
9. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и туристско-рекреационных комплексах.
10. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.
11. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
12. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и туристско-рекреационных комплексах.
13. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.
14. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и в туристско-рекреационных комплексах.
15. Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и в туристско-рекреационных комплексах.
16. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и в туристско-рекреационных комплексах.
17. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
18. Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары.
19. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.
20. Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран
21. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов.
22. Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).
23. Основы организации и планирования деятельности предприятий туризма;
24. Виды управленческих решений в сфере туризма и методы их разработки;
25. теоретические основы маркетинга в сфере туризма;
26. особенности комплекса маркетинга в туристской индустрии;
27. основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в туризме;
28. факторы маркетинговой среды и профессиональной квалификации
29. инструменты маркетинга в туристской деятельности;
30. Теоретические основы исследования рынка в сфере туризма
31. Теоретические основы продвижения туристских услуг;
32. Основные формы управления персоналом в сфере туризма,
33. Основы продвижения туристских продуктов и услуг,
34. Методики выявления перспективных сфер деятельности на туристическом рынке;

35. Особенности формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства;
  36. Основные методы работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей;
  37. методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;
  - 38 виды управленческих решений и методы их разработки в сфере туризма;
  - 39 квалификационные требования к персоналу в сфере туризма;
  - 40 методика расчета и анализа затрат деятельности предприятия в сфере туризма;
  - 41 методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса;
  - 42 Особенности прогнозирования и планирования туристской деятельности,
  43. Специфика технологических процессов, используемых для оказания услуг в сфере туризма;
  44. принципы действия и эксплуатации технических средств и оборудования в предприятиях туризма;
  - 45 Методики оценки потребности в технических средствах в предприятиях туристской индустрии;
  - 46 Анализ технологических процессов повышения качества предоставляемых услуг в сфере туризма;
  - 47 Анализ основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
  - 48 Особенности рационального использования ресурсов в сфере туризма
  - 49 Методы эффективного размещения в предприятиях туристской индустрии;
  - 50 Методы оценки рынков сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии,
  - 51 Инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
- Перечень и тематика работ студентов по дисциплине для групповой подготовки
- 52 Технологии организации труда на предприятиях сферы туризма
  53. Особенности формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства

*Краткие методические указания*

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность текста составляет не менее 50%.

*Шкала оценки*

О Б щ а е н л к ы а	5 2 5	Описание
		Студент при защите работы демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, свободно владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; отлично отвечает на все поставленные вопросы.

4	20	Студент при защите работы в целом демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, хорошо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; хорошо отвечает на все поставленные вопросы.
3	16	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; обнаруживает определенное знание материала, использовал основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в недостаточном объеме, слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; нетвердо отвечает на все поставленные вопросы.
2	10	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; не использовал дополнительную литературу и другие информационные источники; слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; плохо отвечает на все поставленные вопросы.
1	5	Студент при защите работы демонстрирует неудовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; плохо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; не отвечает на все поставленные вопросы.

## 5.4 Дискуссия

Тема 1. Общие понятия и определения экономики и предпринимательства

1. Дайте определение терминам экономика и экономические отношения.
2. Какие типы рынков Вам известны?
3. Каковы сущность и роль предпринимательства в современной экономике?
4. Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.
5. Каковы факторы воздействия на туризм?
6. Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка?
7. От чего зависят условия деятельности предпринимательства в сервисе и туризме?
8. Перечислите основные направления предпринимательской деятельности.
9. Приведите примеры экономических методов и приемов, используемых в деятельности предприятия.
10. Какова сущность терминов дестинация и кластер?

Тема 2. Государственное регулирование сферы сервиса и туризма

1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?
2. Перечислите функции государственной политики, определенные всемирной туристской организацией (UN WTO).
3. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации в современных условиях.
4. Какие методы и инструменты туристской политики предусмотрены законом РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”? Какие рычаги предусмотрены в законах о развитии туризма на уровне субъектов федерации.
5. Какие основные нормативно-правовые требования предъявляются к проектированию туристского продукта?
6. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации?
7. Охарактеризуйте исторические процессы развития внутреннего туризма в России и в регионе (Приморский край, другие регионы Дальнего Востока).
8. Как изменились приоритеты государства в этом вопросе? Используйте данные по развитию туристской сети, объемам обслуживания, финансированию внутреннего туризма.
9. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.
10. Какими документами регулируется система отношений между производителями и потребителями в сфере туризма?
11. Какие требования предъявляются к туроператорам в случае необходимости оказания экстренной помощи туристам?

12. Какие размеры финансового обеспечения установлены для туроператоров?

13. Какие размеры финансового обеспечения установлены для турагентов?

### Тема 3. Финансы и финансовая система

1. Какова роль финансовой политики государства в области сервиса и туризма?

2. Расшифруйте понятие функции финансов.

3. В чем проявляется реализация распределительной и кон-трольной функций в сервисе и туризме?

4. Перечислите субъекты финансовой системы в сервисе и туризме.

5. В чем выражается финансовая поддержка государства предприятий сервиса и туризма?

6. Обоснуйте роль финансовых отношений в процессе взаимодействия предприятий туризма.

7. Выделите составные элементы источников финансовых ресурсов предприятия.

8. Каковы направления финансовых ресурсов?

9. Приведите примеры схемы функционирования финансами в туризме.

10. Перечислите основные факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия в сервисе и туризме.

11. Какие основные причины вызвали серию банкротств крупных туроператоров России в 2014 году?

12. Приведите примеры финансовых отношений в туризме, возникающие между различными участниками туристского рынка.

13. Какие методы финансового анализа применяются при анализе финансового состояния предприятий сервиса и туризма?

### Тема 4. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности

1. В чем выражается сущность предпринимательства согласно Закону РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» согласно ГК РФ?

2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).

3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства? В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?

4. Приведите примеры организационно-экономических форм предпринимательства.

5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма».

6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.

7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?

8. Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта? В чем заключается понятие публичной оферты?

9. Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности?

10. Каковы риски предпринимательской деятельности?

11. Самостоятельно ( по доступным Вам источникам) определите роль и место предпринимателей в сфере услуг г. Владивостока и Приморского края.

### Тема 5. Бизнес-планирование в сервисе и туризме

1. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.

2. Каков порядок проведения предпроектных исследований?

3. Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования?

4. Обоснуйте необходимость нормативно-правовой оценки в сфере сервиса и туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.

5. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия туризма?

6. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в сфере сервиса и туризма при разработке бизнес-плана?

7. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.

8. Выделите составные элементы оценки текущей деятельности туристской фирмы.
9. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?
10. Какие показатели необходимо отразить при разработке раздела «Характеристика продукции и услуг» проектируемого эко-отеля в сельской местности?
11. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.
12. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий туризма и гостеприимства при разработке бизнес-плана.
13. Опишите методы ценообразования предприятий туризма.
14. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.
15. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности предприятий сервиса и туризма.
16. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования при разработке бизнес-плана?
17. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
18. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
19. Составьте перечень возможных рисков при разработке и представлении бизнес-плана ресторана русской кухни в курортном отеле.

#### Тема 6. Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды

1. В чем заключается сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия?
2. Выделите составные элементы классификации капитала.
3. Перечислите источники капитала.
4. Укажите принципиальные различия основного и оборотного капитала.
5. Представьте классификацию капитала по основным признакам.
6. Какова роль оценки капитала в современных условиях?
7. По каким критериям определяется степень износа основных фондов.
8. В чем разница между физическим и моральным износом основных фондов?
9. Приведите примеры использования различных методов амортизации основного капитала.
10. В чем заключается эффективность использования основных фондов?
11. Как рассчитывается показатель фондоотдачи?
12. Какова взаимосвязь между фондовооруженностью и производительностью труда?

#### Тема 7. Оборотные средства предприятия

1. Дайте определение понятия «оборотный капитал».
2. В чем заключается роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса?
3. Какова классификация оборотных средств?
4. В чем заключаются принципы оборачиваемости оборотных средств?
5. Каково назначение управления оборотным капиталом?
6. Перечислите факторы, оказывающие влияние на формирование оборотных средств на предприятиях туризма.
7. Какова методика формирования плана товарных запасов на предприятиях общественного питания?
8. Какие методы используются при нормировании оборотных средств?
9. Как определяется эффективность использования оборотных фондов?
10. Приведите примеры нематериальных активов в туризме.
11. Какие программные продукты для управления ресторанным бизнесом и в том числе товарными запасами наиболее распространены в России?
12. Опишите методику сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

#### Тема 8. Организация производственных процессов в сервисе и туризме

1. Назовите современную модель управления персоналом.
2. Какие типы организационных структур относятся к иерархическим?

3. В чем заключается преимущество матричной организационной структуры?
4. Назовите методы управления персоналом.
5. Каким образом классифицируются работники организации?
6. Какие методы оценки персонала вы знаете?
7. Сколько времени составляет период вработываемости?
8. Какова длительность ежегодного оплачиваемого отпуска?
9. Что необходимо, согласно эффекту Сеченова, для повышения работоспособности?
10. Какова общая продолжительность рабочей недели? А для работников в возрасте 15–16 лет?
11. Возможна ли замена работы в праздничные дни другим днем отдыха? Что для этого требуется?
12. Дайте определение нормы труда.
13. При каких условиях не используется нормирование труда?
14. Относится ли норма технологичности к норме труда?
15. Устанавливает ли норма выработки объем работы, который работник должен выполнить на единице оборудования?
16. Включается ли время наблюдения во время технологического перерыва?
17. Как определяется норма выработки?
18. Какое должно быть минимальное количество работников, осуществляющих туристскую деятельность в фирме-турагенте?
19. Что такое фотография как метод изучения рабочего времени?
20. Какие данные отмечаются в группировочной таблице?
21. Как определяется коэффициент полезного использования оборудования?
22. Как определяется повышение производительности труда за счет сокращения непроизводительных потерь и нерациональных затрат?
23. Перечислите способы проведения хронометража.
24. Укажите время начала хронометража после начала работы.
25. Необходимое количество хронометражных замеров при массовом характере работ.
26. Как определяется коэффициент устойчивости при хронометраже?
27. Как разрабатывается руководство по специальности?
28. Назовите виды управленческих решений?
29. Назовите методы разработки управленческих решений?
30. Назовите методы анализа технологических процессов туристской индустрии?
31. Назовите условия эффективной организации функциональных процессов в сфере туризма

#### Тема 9. Управление трудовыми ресурсами предприятия

1. Выделите составные элементы методики планирования работы с персоналом предприятий туризма.
2. Опишите назначение стимулирования труда на предприятиях туризма.
3. Укажите состав квалификационных стандартов туристского предприятия.
4. Перечислите основные разделы должностных обязанностей.
5. Какой основной нормативный акт лежит в основе трудовых отношений?
6. Какой статьей Трудового кодекса РФ необходимо руководствоваться при приеме на работу?
7. В каком случае администрация вправе уволить работника по своей инициативе при прогуле без уважительной причины?
8. Допускается ли компенсация сверхурочных работ отгулом?
9. Приведите порядок заключения трудового договора.
10. Какова длительность испытательного срока при заключении трудового договора?
11. Как оценивается эффективность использования труда?
12. Каковы виды и формы оплаты труда персонала на предприятиях сервиса и туризма?

13. Опишите порядок формирования оплаты труда на предприятиях сервиса и туризма.
14. Опишите форму расчетно-платежной ведомости.
15. Каким документом регламентируется общий порядок премирования на предприятии?
16. Какие выплаты относятся к основной форме оплаты труда?
17. Каким образом начисляется сдельно-прогрессивная форма оплаты труда?
18. Кем утверждается положение о порядке выплат вознаграждения по итогам работы за месяц, квартал, год?
19. Какой максимальный размер надбавки за стаж работы в районах Дальнего Востока?
20. В каком размере осуществляется оплата за сверхурочное время?
21. Какие выплаты относятся к единовременным поощрительным выплатам?
22. Назовите методы расчета инвестиционных издержек?
23. Назовите методы расчета общих затрат?
24. Назовите методы расчета производственных и коммерческих затрат?

#### Тема 10. Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма

1. Дайте определение цены как экономической категории.
2. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.
3. Сравните различные варианты классификаций ценовых стратегий.
4. Опишите стратегические подходы в ценообразовании на предприятиях сервиса и туризма.
5. Перечислите методы ценообразования предприятий сервиса и туризма.
6. Каков механизм применения затратных методов ценообразования?
7. В чем состоит преимущество методики «Директ-костинг».
8. Опишите факторы формирования себестоимости.
9. Представьте классификацию затрат: по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.
10. Приведите пример использования метода потребительской оценки при формировании цены.

11. В чем заключаются особенности формирования себестоимости в туризме?

12. Приведите методику конкурентного анализа: удельный метод, балльный метод.

#### Тема 11. Экономическая эффективность и прибыль

1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?
2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.
3. Приведите пример использования метода «Директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью.
4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?
5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?
6. Каковы существенные особенности калькуляции тура? Каков порядок планирования и анализа затрат?
7. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.
8. Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, показатели.

9. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?

10. Объясните, чем отличие в понятиях эффективность и результативность

#### Тема 12. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма

1. В чем заключается сущность налогообложения в предпринимательстве?
2. Дайте основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.
3. Перечислите и охарактеризуйте функции налогообложения предприятий

туризма.

4. Опишите современные тенденции налоговой политики государства.
5. Какие специальные налоговые режимы используются в России?
6. Какие наблюдаются отличия в налоговых льготах для резидентов территорий опережающего развития и резидентов свободного порта «Владивосток»?
7. Раскройте условия и основные налоги, используемые при упрощенной системе налогообложения.
8. Какие налоги взимаются с индивидуального предпринимателя?
9. Какие существуют ограничения при использовании единого налога на вмененный доход?
10. Каковы преимущества при использовании патентной системы и единого налога на вмененный доход?
11. Перечислите льготные ставки по налогу на землю в одном из субъектов федерации, расположенных в Дальневосточном Федеральном округе.
12. Представьте виды налогов и сборов, используемых при налогообложении предприятий туризма и индустрии гостеприимства.
13. От чего зависят особенности налогообложения на предприятиях туризма?

*Краткие методические указания*

Вопросы для дискуссии позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

О	Б	а	л	л	ы	Описание
5	2	0				Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	1	7				Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений не стандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	1	2				Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	8					Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	4					Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

### 5.5 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

#### 1. Суть деловой игры

Для проведения деловой игры студенческая группа делится на 3 подгруппы:

- «претенденты на должность» — 5 человек;
- «интервьюеры комиссии по отбору кандидатов» — 5 человек;
- «эксперты» — остальные студенты.

Предварительная подготовка к деловой игре (45 минут)

1.1. Всем студентам выдается для ознакомления анкета для составления описания должности менеджера по приему иностранных туристов (табл. 1). Со студентами обсуждаются характеристики должности.

Таблица 1

Анкета для составления описания должности менеджера по приему иностранных туристов

Название должности	Менеджер по приему
--------------------	--------------------



Непосредственный руководитель	Директор
Непосредственные подчиненные, их обязанности	Руководитель туристской группы Агент по продажам
Основная цель работы	Формирование туристского продукта, Консультирование туристов, Комплектация групп, Проведение инструктажа руководителя тургруппы на маршруте
Основные задачи и обязанности	Договорные отношения с предприятиями — поставщиками услуг Формирование туристского продукта, Консультирование туристов, Комплектация групп, Проведение инструктажа руководителя тургруппы на маршруте
Как происходит оценка работника	Количество проданных путевок Отзывы туристов Рейтинговая система оценки
Как работа согласуется с деятельностью предприятия	Основная деятельность предприятия
Откуда поступает работа	Стратегические направления формирует руководитель предприятия, на основе которых менеджер комплектует туры
Куда направляется сделанная работа	Документы по реализованным маршрутам передаются бухгалтеру и директору
Как часто и в каком объеме поступает работа	Регулярно
Ведение документов и записей (какие, как часто)	Договор с туристом, туристская путевка, маршрутная карта. Регулярно
Какие технические средства использует менеджер	Компьютер, телефон, факс, ксерокс, сканер
Какие расчеты необходимо производить	Калькуляция тура
В какой степени работа требует контактов: со служащими других отделов, с представителями других организаций, с частными лицами	Регулярные контакты со всеми представленными группами
Рабочие условия, командировки	Ненормированный рабочий день, периодически рекламные туры
Какая квалификация и опыт для выполнения работы	Опыт работы в турфирме не менее года
Какие специальные навыки и подготовка необходимы для выполнения работы	Знание технологии туристского обслуживания, комплектования туров, нормативная база, коммуникативные навыки, основы экономических расчетов

Сколько требуется человеку со средними способностями для того, чтобы научиться выполнять данную работу	6 месяцев
Условия найма и труда, вид контракта (сроки, вознаграждение, условия увольнения)	Срочный договор на 1 год, повременная оплата + бонус за продажи. Условия увольнения согласно Трудовому кодексу РФ

1.2. Преподаватель знакомит студентов с типичными причинами отказа работодателя при приеме на работу (табл. 2)

1.3. Преподаватель дает рекомендации интервьюерам:

а) использовать стратегию дружелюбия, не использовать методов психологического давления;

б) успокоить кандидата, создать неофициальную дружескую атмосферу;

в) расположить кандидата к свободной беседе, задавать вопросы, требующие некоторого пояснения;

г) начать с тех вопросов, на которые ему легче отвечать: об институте, опыте работы, профессиональных целях;

д) изучить основные области:

– подготовка и основные достижения: деятельность сверх учебы, общественная работа, работа по совместительству, наличие опыта руководящей деятельности;

– интеллектуальные качества: самовыражение, творческие интересы, рассудительность;

– побудительные мотивы: инициатива, энергия, энтузиазм, настойчивость;

– готовность работать в вашей фирме: понимание того, что от него ждет организация, и что он ей может предложить;

– эмоциональная зрелость: стабильность, отношение к ответственности, реакция на трудности, самооценка;

– навыки личностных взаимоотношений: способ налаживания контактов, горячность, понимание других, терпимость, чувство юмора;

Таблица 2

Типичные ошибки соискателей на должность
--

<p>1. Жалкий внешний вид.</p> <p>2. Манеры всезнайки.</p> <p>3. Неумение говорить, плохая дикция, грамматические ошибки.</p> <p>4. Отсутствие плана карьеры, четких целей деятельности, задач.</p> <p>5. Недостаток искренности и уравновешенности.</p> <p>6. Отсутствие интереса и энтузиазма.</p> <p>7. Невозможность участия в делах фирмы помимо обусловленного графиком времени.</p> <p>8. Чрезмерная концентрация на деньгах.</p> <p>9. Низкая успеваемость во время учебы.</p> <p>10. Нежелание начать снизу — ожидание слишком многого и слишком быстро.</p> <p>11. Стремление к самооправданию, уклончивость, ссылки на неблагоприятные факторы.</p> <p>12. Недостаток такта.</p> <p>13. Недостаточная зрелость.</p> <p>14. Недостаточная вежливость.</p> <p>15. Презрительные отзывы о предыдущих работодателях.</p> <p>16. Недостаточное умение ориентироваться в обществе.</p> <p>17. Выраженное нежелание учиться.</p> <p>18. Недостаточная живость.</p> <p>19. Нежелание смотреть в глаза интервьюеру.</p> <p>20. Вялое, «рыбье» рукопожатие.</p> <p>21. Нерешительность.</p> <p>22. Неудачная семейная жизнь.</p> <p>23. Трения с родителями.</p> <p>24. Неряшливость.</p> <p>25. Отсутствие целеустремленности (просто ищет место)</p> <p>26. Желание получить работу на короткое время.</p> <p>27. Мало чувства юмора</p> <p>28. Мало знаний по специальности.</p>	<p>29. Несамостоятельность (родители принимают за него решения).</p> <p>30. Отсутствие интереса к компании или отрасли.</p> <p>31. Подчеркивание того, с кем имеет знакомство.</p> <p>32. Нежелание отправляться туда, куда потребуется.</p> <p>33. Цинизм.</p> <p>34. Низкий моральный уровень.</p> <p>35. Лень.</p> <p>36. Нетерпимость при сильно развитых предубеждениях.</p> <p>37. Узость интересов.</p> <p>38. Неумение ценить время (проводит много времени в кино).</p> <p>39. Плохое ведение собственных финансовых дел.</p> <p>40. Отсутствие интереса к общественной деятельности.</p> <p>41. Неспособность воспринимать критику.</p> <p>42. Отсутствие понимания ценности опыта.</p> <p>43. Радикальность идей.</p> <p>44. Опоздание на собеседование без уважительных причин.</p> <p>45. Отсутствие каких-либо сведений о компании.</p> <p>46. Невоспитанность (не благодарит интервьюера за уделенное время).</p> <p>47. Отсутствие вопросов о работе к проводящему собеседование.</p> <p>48. Сильно давящий тон.</p> <p>49. Неопределенность ответов на вопросы.</p>
---	--

- е) поговорить об организации, кратко изложив основные моменты развития фирмы и перспективы развития;
- ж) описать общую перспективу роста и возможности работы для молодого специалиста, действующую систему повышения квалификации и обучения;
- з) ответить на вопросы;
- и) сообщить, когда будет принято решение, и как оно будет доведено до сведения претендента;
- к) поблагодарить кандидата за проявленный интерес к организации;
- л) записать впечатления сразу после проведения собеседования.
- м) после проведения всех собеседований принять окончательное решение.
- н) проинформировать всех кандидатов о принятых решениях, выбрать соответствующую этичную форму отказа тем кандидатам, которые не прошли отбор и кратко объяснить причину.
- 1.4. «Интервьюерам» выдаются бланки оценки кандидата на вакантную должность (табл. 29)

и даются пояснения, как заполнять бланки.

Таблица 3

Бланк оценки кандидата на вакантную должность

ФИО претендента	Оценки по 5-балльной системе
<p>1. Общий вид: – манера поведения, умение говорить, состояние здоровья.</p> <p>2. Характерные черты: – настойчивость, уверенность в себе, трудолюбие, терпимость; – интеллект, способности; – соответствующий опыт работы / или знания; – образование; – склонности, интересы; – готовность немедленно приступить к работе; – общая приемлемость кандидата.</p> <p>3. Общая оценка</p>	

1.5. «Экспертам» выдаются бланки оценки участников проведения собеседования (табл. 4) и даются пояснения, как заполнять бланки.

Таблица 4

Бланк оценки участников проведения собеседования

Показатели	Интервьюеры				
	1	2	3	4	5
Выбранный стиль проведения собеседования					
Манера задавать вопросы					
Умение слушать					
Взаимосвязь вопросов с целью собеседования					
Согласованность действий оценщика с другими действиями отборочной комиссии					
Применяемые формы					
Общая оценка (по пятибалльной системе)					

2. Проведение собеседования (50 минут)

2.1. «Претенденты» размещаются в другом помещении, «интервьюеры» подготавливают рабочие места для проведения собеседования, выбирают «председателя комиссии»; «эксперты» группируются для дальнейшего удобного наблюдения за процессом собеседования.

2.2. «Претенденты» поочередно приглашаются «секретарем отборочной комиссии» к собеседованию (роль секретаря может выполнять один из студентов или сам преподаватель).

2.3. Проведение собеседование непосредственно с каждым «претендентом». На каждого «претендента» отводится 10 минут. «Интервьюеры» задают вопросы в соответствии с предложенными ранее преподавателем рекомендациями.

2.4. После завершения собеседования «председатель комиссии» просит «претендентов» перейти в другое помещение для принятия решения об отборе кандидата.

3. Подведение результатов собеседования «интервьюерами» (10 минут)

3.1. «Интервьюеры» обсуждают результаты интервьюирования, заполняют бланки оценки кандидатов на вакантную должность, формируют рейтинг «претендентов».

3.2. «Претендентов» приглашают для оглашения результатов отборочной комиссии,

«интервьюеры» дают оценки каждому «претенденту», в корректной форме обращают внимание на допущенные «претендентами» ошибки, обязательно отмечают сильные стороны.

#### 4. Оценка работы отборочной комиссии «экспертами» (10 минут)

4.1. «Эксперты» заполняют бланки оценки участников проведения собеседования, формируют рейтинг «интервьюеров».

4.2. «Эксперты» оглашают результаты своей оценки, также в корректной форме выделяют сильные и слабые стороны работы каждого «интервьюера».

#### 5. Подведение итогов деловой игры (10 минут)

Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы группы по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Основными правилами деловой игры является добровольность выбора роли, возможность свободно обмена мнениями, ясная аргументация студентами собственной позиции.

#### 2. Использование метода «директ-костинг» при расчете цен на программы туристского предприятия

Рассчитайте цены в разрезе ассортимента турфирмы при следующих исходных условиях:

1) размер постоянных издержек (FC) 3 079 853 руб.;

2) общий объем обслуживания 31 230 туродней, в том числе с продолжительностью пребывания туристов по каждому типу путевки:

- летние детские путевки 14 дней;
- летние взрослые путевки 10 дней;
- зимние детские путевки 7 дней;
- обслуживание выходного дня 2 дня;
- прием иностранных туристов 5 дней.

3) переменные затраты на 1 день обслуживания по каждому типу путевки:

- прием иностранных туристов 5820 руб.
- летние детские путевки 1351 руб.
- летние взрослые путевки 1150 руб.
- зимние детские путевки 1388 руб.
- маршруты выходного дня 1635 руб.

4) валовая прибыль предприятия в отчетном периоде 613 600 руб.

5) рентабельность продаж 26% в отчетном периоде;

6) план роста прибыли 12%;

7) цены на аналогичные туры конкурента:

- летние детские путевки 26000 руб.
- летние взрослые путевки 17000 руб.
- зимние детские путевки 15000 руб.
- маршруты выходного дня 5000 руб.
- прием иностранных туристов 37000 руб.

#### *Краткие методические указания*

Выполнение группового проекта позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины.

Необходимо разделить на подгруппы, выполнить поставленные условия. Представить результат в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 10 страниц. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

#### *Шкала оценки*

О це нк а	Б а л л ы	Описание
5	10	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	8	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

### 5.6 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Творческая работа по созданию концепции бизнес-плана открывающегося коллективного средства размещения в г. Владивостоке. Работа в группах по блокам.

Блоки:

Блок 1 (4 человека) :Анализ тенденций развития отрасли

- а) Общие тенденции и перспективы развития туризма, гостиничных услуг в РФ и ПК
- б) PEST анализ развития туризма, гостиничных услуг в РФ и ПК

+

Продукты и услуги

- а) Перечень предоставляемых услуг

Блок 2 (5 человек): Потребители

- а) Целевые потребители
- б) Размер рынка в количественном выражении

+

Оценка конкурентов

- а) сводная таблица сравнения конкурентов (не менее трех)
- б) SWOT анализ по каждому конкуренту

Блок 3 (5 человек): План производства (операционный план)

- а) описание местоположения
- б) производственный процесс и его обеспечение

+

Финансовый план: расчет инвестиций

- а) Расчет необходимых инвестиций
- б) Расчет стоимости финансирования

Блок 4 (5 человек): Организационный план

- а) Штатное расписание
- б) Организационная структура

+

План маркетинга

- а) Определение и обоснование цен
- б) Методы продвижения

*Краткие методические указания*

Выполнение творческого задания позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины.

Необходимо разделить на группы, творчески выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 15 страниц. Оригинальность работы

составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

О це нк а	Б а л л ы	Описание
5	2 0	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	1 7	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	1 2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	4	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.