

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ МАСС-МЕДИА

Направление и направленность (профиль)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Техника и технологии масс-медиа» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004A121F
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины «Техника и технология масс-медиа» – формирование системных теоретических знаний о технике и технологиях производства медиапродукта в печатных периодических изданиях, на радио, на телевидении, в интернет-СМИ, системного представления о развитии технической базы современных телекоммуникаций, приобретение студентами практических навыков работы с редакционно-издательской, радио- и телевизионной техникой.

Задачи курса:

- изучение основных исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
- формирование у студентов представления о целостном процессе производства и выпуска печатного периодического издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ;
- освоение основных этапов подготовки медиапродукта в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
- знакомство с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;
- выявление изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники, влияния научно-технического прогресса на развитие журналистики;
- знакомство с возможностями хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.
- изучение специфики работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;
- приобретение навыков создания собственного медиапродукта в разных знаковых системах (текстовой, аудиальной, аудиовизуальной, графической и др.).

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-4 : Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКВ-4.5к : Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации	Умение	- пользоваться новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении и в других электронных средствах массовой информации

1	Техника и технология печатных каналов коммуникации		1	3	0	65	Опрос
2	Техника и технология аудиовизуальных каналов коммуникации. Виртуальные каналы коммуникации.		1	3	0	70	опрос, экзамен в устной форме
Итого по таблице			2	6	0	135	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Техника и технология печатных каналов коммуникации.

Содержание темы: Ручной набор, механизация и автоматизация наборных процессов, фотонабор (Би Шен, И. Гутенберг, У. Чёрч, П. П. Княгининский, О. Мергенталер, В. А. Гассиев). Практические занятия (3 часа(ов)): Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати. Устройства ввода и передачи текстовой информации. Сравнительный анализ современных компьютерных платформ, межплатформенная совместимость. Базовый комплект: компьютер, монитор, сканер, принтер. Модемы, пейджеры, персональные коммуникаторы. Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати. Техника и организация производства периодических изданий. Основные этапы производства периодических изданий. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Практические занятия (3 часа(ов)): Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Оборудование для верстки (монтажа) полос. Ручной монтаж фотоформ. Электронный спуск полос. Устройства для экспонирования формных пластин. Виды печатных форм, особенности изготовления. Виды и способы печати. Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Практические занятия (3 часа(ов)): Оборудование для верстки (монтажа) полос. Ручной монтаж фотоформ. Электронный спуск полос. Устройства для экспонирования формных пластин. Виды печатных форм, особенности изготовления. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты. Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п. Виды издательских оригиналов, требования, предъявляемые к ним. Особенности воспроизведения штриховых и полутоновых оригиналов, одноцветных, многокрасочных и полноцветных. Сравнительные характеристики традиционного фотохимического и современного электронного способа обработки изобразительных оригиналов: технологические схемы, возможности, преимущества. Практические занятия (3 часа(ов)): Виды издательских оригиналов, требования, предъявляемые к ним. Особенности воспроизведения штриховых и полутоновых оригиналов, одноцветных, многокрасочных и полноцветных. Растр, его назначение, линиатура. Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети. Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий. Современная электронная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Применение локальных и внешних сетей в издательстве. Архитектура вычислительной сети: файловый, коммуникационный, удаленный серверы, центральный маршрутизатор, антивирусная защита, система архивирования. Характеристика средств резервного копирования информации (стриммеры, магнитооптические диски, CD-ROM, CD-RW, RAID, DVD).

Децентрализация печати периодических изданий, цель и значение. Современные возможности передачи информации по различным каналам связи (факсимильная передача изображения, передача цифрового сигнала). Организация централизованного выпуска газет. Практические занятия (3 часа(ов)): Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Применение локальных и внешних сетей в издательстве.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа "Типологии шрифтов", знакомство с научной и учебной литературой, рекомендованной в настоящей программе.

Тема 2 Техника и технология аудиовизуальных каналов коммуникации. Виртуальные каналы коммуникации.

Содержание темы: Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм. Практические занятия (3 часа(ов)): Этапы подготовки радиопередачи: Сбор и подготовка материала. Аудиозапись. Монтаж. Формирование и выпуск радиопередачи. Формирование фонда фонограмм. Подготовка оборудования к процессу записи, звуковые планы и звуковая перспектива аудиозаписи. Регулирование сигналов при записи. Линейный и нелинейный монтаж фонограмм. Практические занятия (3 часа(ов)): Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Передвижные звукозаписывающие станции. Проведение репортажной звукозаписи. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Микрофоны, их конструкции и назначение. Аналоговая магнитная запись звука. Основные этапы звукозаписи. Практические занятия (3 часа(ов)): Принцип работы и устройство магнитофонов. Искажение при магнитной записи звука. Применение звукозаписи в журналистской практике. Системы звукозаписи, программы нелинейного монтажа аудиофайлов. Использование и хранение аудиофайлов в различных каналах аудиовизуальных СМИ. Практические занятия (3 часа(ов)): Цифровая звукозапись с использованием портативных диктофонов. Обработка исходных файлов в программах ADOBE Premier PRO, ADOBE Audition. Механическое телевидение, аналоговое телевидение, цифровое телевидение. Телевизионные стандарты. Организация телевизионного производства от контента до распространения сигнала. лабораторная работа (3 часа(ов)): Исследование оборудования современных телевизионных центров. Современные телевизионные компании - "творческая", "производственная структура. Службы телевизионной кампании, планирование программ и съемочного процесса. Технический контроль и передача сигнала по каналам связи. Практические занятия (3 часа(ов)): Техника телевизионного вещания. Организация стирм-вещания из учебной телевизионной студии на мониторы news-room, создание и подготовка видеоматериалов для дальнейшего распространения в неэфирных каналах (интернет). История создания спутниковых систем распространения спутникового радиовещания и телевидения. Стандарты и система распространения сигнала. Временное программирование и трансляция федеральных каналов. Региональные особенности приема и передачи телевизионного сигнала. Практические занятия (3 часа(ов)): Технология спутникового вещания. Студийное производство телевизионного продукта, оборудование и технологии, используемые в производстве новостных, развлекательных и иных студийных программах. Выездные журналистские материалы (использование ПТС и ТЖК, особенности подготовки и технического обеспечения внестудийного телевизионного вещания). Практические занятия (3 часа(ов)): моделирование технологических этапов подготовка телевизионных программ. Планирование выездных телевизионных съемок. Неэфирное телевидение. Система распространения телевизионного сигнала с использованием кабельных сетей. Интернет-вещание как один из новых каналов и форматов телевизионного вещания. Новые возможности неэфирного телевидения (анаморфное программирование, интерактивность и др.). Интернет как канал распространения медиаконтента, форматы медиаматериалов, организация распространения материалов, в том числе, с использованием систем видеохостинга, аудиоподкастов,

текстовых материалов и инфографики. Интернет как способ реализации профессиональных компетенций - поиск, проверка информации, использование его в качестве канала продвижения материалов СМИ. Сайты, мобильные приложения, аккаунты социальных сетей традиционных и новofорматных СМИ. Особенности разных платформ для размещения на них материалов традиционных медиа. Форматные и жанровые особенности работы журналистов в мобильной среде. Мультизадачность, которая формирует новые компетенции современного телевизионного журналиста. Практические занятия (3 часа(ов)): Мобильные технологии, используемые СМИ: оценка, анализ, иллюстрации из медиапрактики. Резюме по итогам изучения различных каналов коммуникаций, проблемы конвергенции в формах и структуре традиционных и новых СМИ, особенности совместного использования различных технологий при создании разноплатформенных медиаматериалов. Проблема формирования новых профессиональных компетенций, вытекающих из необходимости освоения и применения в работе новых технологий, использования нового оборудования, предназначенного для создания и трансляции потребителям медиапродуктов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение рекомендованных научных и учебных материалов.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также

развитие практических умений заключается в:

работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных

источников информации по заданной проблеме,

выполнении домашних заданий,

изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,

изучении теоретического материала к семинарским занятиям,

подготовке к экзамену.

Самостоятельно студентам предлагается регулярно просматривать печатные, радио- и телевизионные общероссийские и региональные СМИ, изучить их Интернет-версии.

Перечень мер по обеспечению выполнения студентами всех видов самостоятельной работы:

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов;

обеспечение учебно-методической литературой

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Колесниченко А. В. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 292 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831>

2. Тулупов В. В. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Воронежский государственный университет (г. Воронеж). , 2019 - 182 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488>

7.2 Дополнительная литература

1. Ложкин Л. Д. Цвет в телевидении [Электронный ресурс] , 2016 - 421 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/565112>

2. Олешко Е. В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Екатеринбург : Издательство Уральского университета , 2012 - 150 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=240428

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция: процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb, монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,1) цвет Венера техно золото
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,24) цвет Венера техно золото
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180, крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, процессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий диск Seagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпус IRU Corp ATX, блок.пит. LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidescam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV

Программное обеспечение:

- Adobe After Effects CS5.5 10.5 MLP English
- Adobe Creative Cloud for teams
- Adobe Premiere Pro CS5 5.0 Windows International English

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ МАСС-МЕДИА

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-4 : Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКВ-4.5к : Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
		ПКВ-4.5к : Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
		ПКВ-4.5к : Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-4 «Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-4.5к : Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта		Умение	- пользоваться новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении и в других электронных средствах массовой информации	
		Знание	- современные тенденции развития технической базы средств массовой информации - актуальные тенденции компьютерного дизайна и инфографики, интернет-вещания	
		Навыки	- современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемым и на телевидении	

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : - современные тенденции развития технической базы средств массовой информации - актуальные тенденции компьютерного дизайна и инфографики, интернет-вещания	1.1. Техника и технология печатных каналов коммуникации	Опрос	Разноуровневые задачи и задания
РД2	Знание : - современные тенденции развития технической базы средств массовой информации - актуальные тенденции компьютерного дизайна и инфографики, интернет-вещания	1.2. Техника и технология аудиовизуальных каналов коммуникации. ВИртуальные каналы коммуникации.	Опрос	Разноуровневые задачи и задания
РД3	Умение : - пользоваться новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении и в других электронных средствах массовой информации	1.2. Техника и технология аудиовизуальных каналов коммуникации. ВИртуальные каналы коммуникации.	Опрос	Экзамен в устной форме
РД4	Умение : - пользоваться новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении и в других электронных средствах массовой информации	1.1. Техника и технология печатных каналов коммуникации	Опрос	Экзамен в устной форме
РД5	Навыки : - современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении	1.1. Техника и технология печатных каналов коммуникации	Опрос	Экзамен в устной форме
РД6	Навыки : - современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении	1.2. Техника и технология аудиовизуальных каналов коммуникации. ВИртуальные каналы коммуникации.	Опрос	Экзамен в устной форме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки,

выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности*

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**			Итого
	Присутствие	Ответы на вопросы	Письменное задание	
Лекции	18			18
Практические занятия		22		22
Самостоятельная работа			20	20
Промежуточная аттестация				40
Итого				100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства