

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ PR ПРОЕКТОВ МОДУЛЬ 1**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практика разработки PR проектов модуль 1» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004DE81A
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

### 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Сформировать практические навыки реализации PR-проектов, сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования.

**Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать навыки использования основных методов и инструментов PR-проектирования;
- освоить логико-структурный метод реализации PR-проекта;
- уметь проводить профессиональный анализ собственного PR-проекта.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-3 : Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.	ПКВ-3.2к : Формирует организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений	РД1	Знание	организационных структур медиакомпаний
			РД2	Умение	проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов
			РД3	Навыки	проектирования организационных структур медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.ДВ.А	2	5	17	0	16	0	1	0	163	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы проектной деятельности в PR	РД1	0	4	0	31	Творческое задание, анкета
2	Технология проектной деятельности в PR	РД2	0	4	0	31	Творческое задание, анкета
3	Разработка институциональными подсистемами PR-проекта.	РД2	0	2	0	31	Творческое задание, анкета
4	Специфика разработки PR-проекта	РД2	0	4	0	31	Творческое задание, анкета
5	Основы управления PR-проектом.	РД1, РД3	0	2	0	39	Творческое задание, анкета
<b>Итого по таблице</b>			<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>163</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

#### *Тема 1 Теоретические основы проектной деятельности в PR.*

Содержание темы: Теоретические основы проектной деятельности в PR Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике. Основные теоретические подходы к определению понятия проект. Его основные характеристики и измерения. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

#### *Тема 2 Технология проектной деятельности в PR.*

Содержание темы: Технология проектной деятельности в PR Методология и методика предпроектного анализа. Социологическое исследование, контент-анализ, ассоциативный метод исследования, мозговой штурм, SMART-анализ, SWOT-анализ, метод Дельфи. Структура проекта. Управление содержанием проекта. Ресурсы проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

### *Тема 3 Разработка институциональными подсистемами PR-проекта.*

Содержание темы: Разработка институциональными подсистемами PR-проекта. Разработка паспорта проектной идеи. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и рисками проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

### *Тема 4 Специфика разработки PR-проекта.*

Содержание темы: Специфика разработки PR-проекта Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка PR-кампании и оценка эффективности реализации проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное задание.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

### *Тема 5 Основы управления PR- проектом.*

Содержание темы: Основы управления PR- проектом. Структура PR-проекта. Жизненный цикл PR-проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории PR-проекта и разработка технологий реализации проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение предлагаемой литературы.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения творческого задания.

### **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. Организация проектной деятельности : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Южный федеральный университет , 2016 - 146 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=326374>

2. Мишина Л. А. Связи с общественностью : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Саратов : Научная книга , 2020 - 32 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=578510](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=578510)

3. Чумиков А. Н. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 173 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-praktikum-441947>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Ачкасова В.А. - отв. ред., Володина Л.В. - отв. ред. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 350 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-415334>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ PR ПРОЕКТОВ МОДУЛЬ 1**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020



## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-3 : Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.	ПКВ-3.2к : Формирует организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-3 «Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.2к : Формирует организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений	РД1	Знание	организационных структур медиакомпаний	знает организационные структуры
	РД2	Умение	проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	умеет проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов
	РД3	Навыки	проектирования организационных структур медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	имеет навыки проектирования организационных структур медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые резу	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС

Цели обучения		дисциплины	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : организационных структур медиакомпаний	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в PR	Анкета / опросник	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.5. Основы управления PR- проектом.	Анкета / опросник	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД2	Умение : проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	1.2. Технология проектной деятельности в PR	Анкета / опросник	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.3. Разработка институциональными подсистемами PR-проекта.	Анкета / опросник	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.4. Специфика разработки PR-проекта	Анкета / опросник	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД3	Навыки : проектирование организационных структур медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	1.5. Основы управления PR- проектом.	Контрольная работа	Контрольная работа

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

#### Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Анкета	Творческое задание	Опрос	Итого
Лекции	20			20
Практические занятия		10		10
Самостоятельная работа		50		50
Промежуточная аттестация			20	20
Итого	20	60	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках

дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример анкеты

#### Пример № 1

Тема: «Проектный метод»

Степень трудности – высокая.

**Задание - написать в правом столбце определение термина**

Вариант 1. Время выполнения – 15 минут

Термин, понятие	Формулировка содержания
метод	
концепция	
проект	
риск	
ресурсы	

Вариант 2. Время выполнения – 15 минут

Термин, понятие	Формулировка содержания
команда проекта	
консультант	
эксперт	
мозговой штурм	
миссия проекта	

#### Пример № 2

Тема: «Управление проектной группой»

Степень трудности – высокая.

**Задание - написать в правом столбце определение термина**

Вариант 1. Время выполнения 15 минут.

<b>проектная группа</b>	
<b>тайм-менеджмент</b>	
<b>нематериальное стимулирование</b>	
<b>материальное стимулирование</b>	

Вариант 2.

<b>предвидение</b>	
<b>бюджет проекта</b>	
<b>стадии проекта</b>	
<b>цель проекта</b>	

*Краткие методические указания*

Подготовка осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

*Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2 балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	1 правильный ответ из 5
6.	0 баллов	Нет правильных ответов

## 5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Студенты группы делятся на 3-5 групп. Учебная группа вместе с преподавателем определяет вариант задания или предлагает свой. Примеры заданий:

Открывается крупный магазин розничной торговли

Открывается новый ресторан в центре города

Открывается новый кинотеатр

Открывается аптека в спальном районе

Структура презентации:

1 Определение проблемы

- Выявление проблемы

- ситуационный анализ

2. Планирование и составление программы

- определение целей и задач

- Определение целевой аудитории

- Подготовка планового действия. Определение путей достижения целей

- составление программы

- составление графика

- составление бюджета

*Краткие методические указания*

Методические указания.

При защите творческого задания студенты должны:

Подготовить выступление по защите презентации (не более 5 минут):

Дать краткое пояснение цели;

Сделать и обосновать выводы своей работы;  
 Отвечать на устные вопросы одногруппников.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	40-60	Оценка «отлично» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в полном объеме и на высоком теоретическом уровне. Студент свободно владеет теоретическим материалом, умеет применить его при решении задания; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.
4	20-39	Оценка «хорошо» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в полном объеме. Студент достаточно владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя. На большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.
3	5-19	Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов. Студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.
2	0-4	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не выполняет работу в установленные сроки. Решения кейса не раскрыто, ответы не полные. Студент не может защитить свои выводы, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или не отвечает на них.

**5.3 Примерные темы для опроса**

1. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике.
2. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом.
3. Методология и методика предпроектного анализа.
4. Разработка институциональными подсистемами PR-проекта. Разработка паспорта проектной идеи.
5. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и рисками проекта.
6. Специфика разработки PR-проекта
7. Структура PR-проекта.
8. Анализ целевой аудитории PR-проекта и разработка технологий реализации проекта.

*Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

*Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
1.	15-20 баллов	полный ответ на вопрос
2.	10-14 балла	несущественные замечания и уточняющие вопросы
3.	4-9 балла	неполный ответ на вопрос и отсутствие ответа на дополнительные и уточняющие
4	0-3 балла	Не раскрыта тема вопроса, нет ответа ни на один из дополнительных вопросов