

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И PR

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектная деятельность в рекламе и PR» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Nina.Shulgina@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004DE871
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины. В соответствии с профессиональными задачами, изложенными во ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен уметь вести аналитическую деятельность в своей профессиональной сфере. Такую способность обеспечивает выполнение учебного проекта. Выполнение учебного проекта - необходимый этап подготовки бакалавра, так как позволяет сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования.

Поставленная цель предполагает поэтапное решение определенных задач:

- сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования;
- освоить логико-структурный метод реализации коммуникационного проекта;
- уметь проводить профессиональный анализ собственного коммуникационного проекта.

Эмпирическим материалом для изучения становятся деятельность отделов и структур по рекламе и связям с общественностью.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения, позволяющие сформировать компетенций, обозначенные ФГОСом по ВО и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-7 : Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	ПКВ-7.1к : Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	РД1	Знание	типовых алгоритмов реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1в : Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения	РД2	Умение	определять необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения

имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2в : Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	РД4	Навыки	понимания имеющихся проектных ограничений и планирования работы с учетом доступных ресурсов
	УК-2.4в : Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	РД3	Умение	определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.
	УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта	РД5	Умение

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектная деятельность в рекламе и PR» является дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного рабочего плана направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные ранее.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.В	6	5	37	0	36	0	1	0	143	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования	РД1, РД3	0	6	0	18	собеседование
2	Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта	РД4	0	6	0	18	собеседование
3	Презентация PR-проекта	РД1, РД4	0	2	0	18	собеседование
4	Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.	РД3, РД5	0	6	0	18	кейс-задача
5	Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта. Оценка эффективности рекламного проекта.	РД4	0	4	0	18	собеседование
6	Основы управления PR-проектом. Технология управления проектной деятельности в PR.	РД5	0	6	0	18	собеседование
7	Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.	РД2, РД3	0	4	0	18	собеседование
8	Защита собственного коммуникационного проекта.	РД2, РД3	0	2	0	17	собеседование
Итого по таблице			0	36	0	143	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования.

Содержание темы: Понятие проекта. Проектный метод в структуре общего и коммуникационного менеджмента. Основные принципы коммуникационного проектирования. Общая структура коммуникационного проектирования. Основные этапы. Основные разделы коммуникационного проекта. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике. Основные теоретические подходы к определению понятия проект. Его основные характеристики и измерения. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, чтение литературы.

Тема 2 Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта.

Содержание темы: Методология и методика предпроектного анализа. Социологическое исследование, контент-анализ, ассоциативный метод исследования, мозговой штурм, SMART-анализ, SWOT-анализ, метод Дельфи. Структура проекта. Управление содержанием проекта. Ресурсы проекта. Разработка паспорта проектной идеи. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и рисками проекта. Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка PR-кампании и оценка эффективности реализации проекта. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, анализ.

Тема 3 Презентация PR-проекта.

Содержание темы: Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта. Алгоритм процесса подготовки презентации. Разработка содержания и структуры презентации. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, чтение литературы.

Тема 4 Основы управления рекламным проектом.Технология управления проектной деятельности.

Содержание темы: Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция рекламного проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка рекламной кампании и оценка эффективности реализации проекта Построение организационной структуры управления рекламными проектами. Матрица ответственности. Управление коммуникациями проекта. Команда проекта и ее состав. Функциональные обязанности участников проекта. Организация процесса формирования, развития и управления проектной командой. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, анализ.

Тема 5 Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта.Оценка эффективности рекламного проекта.

Содержание темы: Понятие кризиса, классификация рисков. Принципы оценки промежуточных результатов рекламного проекта. Антикризисный план как составная часть проекта. Основные подходы к оценке эффективности рекламного проекта. Модели подсчета эффективности. Достижение цели рекламного проекта как критерий эффективности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, чтение литературы.

Тема 6 Основы управления PR-проектом.Технология управления проектной деятельности в PR.

Содержание темы: Основы управления PR-проектом. Структура PR-проекта.

Жизненный цикл PR-проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории PR-проекта и разработка технологий реализации проекта. Построение организационной структуры управления PR-проектами. Матрица ответственности. Управление коммуникациями проекта. Команда проекта и ее состав. Функциональные обязанности участников проекта. Организация процесса формирования, развития и управления проектной командой. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, чтение литературы.

Тема 7 Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.

Содержание темы: Понятие кризиса, классификация рисков. Принципы оценки промежуточных результатов рекламного проекта. Антикризисный план как составная часть PR-проекта. Основные подходы к оценке эффективности PR-проекта. Модели подсчета эффективности. Достижение цели PR-проекта как критерий эффективности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, чтение литературы.

Тема 8 Защита собственного коммуникационного проекта.

Содержание темы: В рамках занятия происходит защита собственного коммуникационного проекта, разработанного в рамках курса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: мониторинг, чтение литературы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области журналистики в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики, а так же по основным специализациям в этой области. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Баканов Евгений Анатольевич. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] , 2018 - 58 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/683013>

2. Михалкина Е. В. Организация проектной деятельности [Электронный ресурс] , 2016 - 146 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/637205>

3. Рекламный дискурс и рекламный текст : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва : ФЛИНТА , 2016 - 297 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83209

4. Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2018 - 176 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=302914>

7.2 Дополнительная литература

1. Солдаткин В. Е. Рекламный вернисаж. История одного показа [Электронный ресурс] , 2016 - 60 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/631986>

2. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] , 2017 - 165 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/646209>

3. Управление проектами [Электронный ресурс] , 2016 - 269 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/468918>

4. Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2018 - 452 - Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/document?id=326346>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная
- Мультимедийный комплект №1 в составе:проектор Casio XJ-V2, экран
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь

Программное обеспечение:

- Adobe Photoshop CS5 12.0 Windows Russian
- Lotus Notes Notes Desktopr(client)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И PR

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-7 : Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.	ПКВ-7.1к : Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1в : Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения
		УК-2.2в : Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов
		УК-2.4в : Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта	

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-7 «Способен реализовывать медийные проекты, моделируя их разные форматы в соответствии с потребностями аудитории.»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-7.1к : Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	РД1	Знание	типовых алгоритмов реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	алгоритмы реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Компетенция УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

	Результаты обучения по дисциплине	

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Код результата	Тип результата	Результат	Критерии оценивания результатов обучения
УК-2.1в : Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения	РД2	Умение	определять необходимые пути и достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения	корректно определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения
УК-2.2в : Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	РД4	Навыки	понимания имеющихся проектных ограничений и планирования работы с учетом доступных ресурсов	достаточно понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работу с учетом доступных ресурсов
УК-2.4в : Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	РД3	Умение	определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.

Компетенция УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

Таблица 2.3 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта	РД5	Умение	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и определяет свою роль в команде

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1	Знание : типовых алгоритмов реализации проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования	Собеседование Список вопросов

		1.3. Презентация PR-проекта	Собеседование	Список вопросов
РД2	Умение : определять необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения	1.7. Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.	Собеседование	Список вопросов
		1.8. Защита собственного коммуникационного проекта.	Собеседование	Список вопросов
РД3	Умение : определять и принимать необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования	Собеседование	Список вопросов
		1.4. Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.	Собеседование	Список вопросов
		1.7. Антикризисное реагирование в рамках PR-проекта. Оценка эффективности PR-проекта.	Собеседование	Список вопросов
		1.8. Защита собственного коммуникационного проекта.	Собеседование	Список вопросов
РД4	Навыки : понимания имеющихся проектных ограничений и планирования работы с учетом доступных ресурсов	1.2. Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта	Кейс-задача	Список вопросов
		1.3. Презентация PR-проекта	Кейс-задача	Список вопросов
		1.5. Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта. Оценка эффективности рекламного проекта.	Кейс-задача	Список вопросов
РД5	Умение : осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1.4. Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.	Собеседование	Список вопросов
		1.6. Основы управления PR-проектом. Технология управления проектной деятельности в PR.	Собеседование	Список вопросов

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Собеседование	Кейс-задача	Посещение	Итого
Лекции				10
Практические занятия	20	20	10	50
Самостоятельная работа	10	10		20
Промежуточная аттестация				30

Итого	30	30	10	100
-------	----	----	----	-----

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Задания для решения кейс-задачи

Студенту необходимо заранее познакомиться с примерами сетевых СМИ доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает IP адрес сетевого СМИ. Данное задание ставит целью применение знаний, полученных в рамках обучения, при разборе журналисткой практики.

Краткие методические указания

Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 10 баллами.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	10 баллов	Знание композиционных и содержательных моделей, развитые умения.
2.	5 баллов	Знание композиционных и содержательных моделей, слабые умения.
3.	0 баллов	Незнание композиционных и содержательных моделей, отсутствие умения.

5.2 Примерный перечень вопросов по темам

Примерные темы для собеседования

1. Теоретические основы проектной деятельности в PR. Принципы, структура коммуникационного проектирования

2. Технология проектной деятельности в PR и Специфика разработки PR-проекта.

3. Презентация PR-проекта

4. Основы управления рекламным проектом. Технология управления проектной деятельности.

5. Антикризисное реагирование в рамках рекламного проекта. Оценка эффективности рекламного проекта

Краткие методические указания

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	10 балла	Знание композиционных и содержательных моделей, развитые умения.
2.	5 баллов	Знание композиционных и содержательных моделей, слабые умения.
3.	0 баллов	Незнание композиционных и содержательных моделей, отсутствие умения.

5.3 Экзаменационные вопросы

1. Понятие проекта. Проектный метод в структуре общего и коммуникационного менеджмента.
2. Основные принципы коммуникационного проектирования.
3. Общая структура коммуникационного проектирования. Основные этапы.
4. Основные разделы коммуникационного проекта.
5. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике.
6. Основные теоретические подходы к определению понятия проект. Его основные характеристики и измерения.
7. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом.
8. Методология и методика предпроектного анализа.
9. Социологическое исследование, контент-анализ, ассоциативный метод исследования, мозговой штурм, SMART-анализ, SWOT-анализ, метод Дельфи.
 10. Структура проекта. Управление содержанием проекта.
 11. Ресурсы проекта. Разработка паспорта проектной идеи.
 12. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта.
 13. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и рисками проекта.
 14. Структура рекламного проекта.
 15. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования.
 16. Концепция PR-проекта.
 17. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта.
- Разработка PR-кампании и оценка эффективности реализации проекта.
 18. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта.
 19. Алгоритм процесса подготовки презентации.
 20. Разработка содержания и структуры презентации.
 21. Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования.
 22. Концепция рекламного проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта.
 23. Разработка рекламной кампании и оценка эффективности реализации проекта
 24. Построение организационной структуры управления рекламными проектами.
- Матрица ответственности.
 25. Управление коммуникациями проекта. Команда проекта и ее состав.
 26. Функциональные обязанности участников проекта.
 27. Организация процесса формирования, развития и управления проектной командой.
 28. Понятие кризиса, классификация рисков.
 29. Принципы оценки промежуточных результатов рекламного проекта.
- Антикризисный план как составная часть проекта.
 30. Основные подходы к оценке эффективности рекламного проекта.
 31. Модели подсчета эффективности.

Достижение цели рекламного проекта как критерий эффективности.

Краткие методические указания

Подготовка к экзамену осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует информацию, приобретенную на практических занятиях, а также из дополнительной литературы

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	30 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	20 баллов	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	10 баллов	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями..
4.	<10-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов >	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.