

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ)**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Творческая мастерская журналиста (технологический мультимедийный проект)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №526) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, [Sergey.BulahVT@vvsu.ru](mailto:Sergey.BulahVT@vvsu.ru)*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E8A16
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

### Цель освоения дисциплины "Творческая мастерская журналиста (технологический мультимедийный проект)":

- дать представление о развитии и становлении современных методов работы журналистов, редакторов и администраторов ресурсов;
- освоить навыки создания материалов в базовых жанрах современных электронных СМИ, изучить специфику их применения;
- сформировать понимание методов выполнения задач при различных типах, форматах мультимедийных платформ;
- освоить этапы журналистской деятельности по созданию контента различных типов и жанров мультимедиа;
- дать представление о работе редакций различных типов СМИ и использования в их практической деятельности технологий по созданию мультимедийного контента;
- познакомить с технологическим процессом производства мультимедийных продуктов.

#### Задачи курса:

- изучение специфики различных форматов системы современных масс-медиа, использующих в своем арсенале мультимедийные форматы;
- изучение особенностей различных типов, форматов мультимедийных жанров для творческой реализации журналистов;
- изучение правил создания, редактирования и администрирования информационного, аналитического и развлекательного контента;
- изучение методов поиска и анализа информации для создания журналистских материалов;
- изучение этапов работы для создания материалов аналитического и художественно-публицистического характера;
- изучение правил и требований для работы корреспондента, репортера, редактора, администратора СМИ, использующих различные форматы мультимедийного контента.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-3 : Способен работать в команде над различными журналистскими проектами, определяя свое место в соответствии с целями, задачами и этапами проекта	ПКВ-3.2к : Реализует свои профессиональные задачи с учетом своих функции в структуре конкретного проекта	РД5	Умение	анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта
		ПКВ-3.3к : Определяет актуальные проблемы в деятельности СМИ и других медиа, которые	РД1	Знание	принципов деятельности всей системы СМИ и отдельных типов медиа; законодательных основ, этических норм и корпоративные правила

	составляют основу журналистского проекта	РД13	Знание	основ мировой, русской культуры, системы общечеловеческих ценностей, нравственных норм, этические принципы журналистской деятельности
	ПКВ-3.4к : Декомпилирует задачи редакционного проекта, определяя зону своей ответственности в нем	РД11	Умение	анализировать необходимые требования и обязанности в соответствии с целями, задачами и этапами работы
	ПКВ-3.5к : Работает в команде в процессе создания проекта	РД12	Навыки	реализации функциональных требований профессиональной деятельности в зависимости от целей, задач и этапов проекта
ПКВ-7 : Способен использовать необходимую технику и технологии для создания медиапродуктов в рамках существующего производственного процесса	ПКВ-7.1к : Ориентируется в техническом оснащении редакционно-издательских комплексов, инструментарии (программное обеспечение) производства медийных продуктов для различных каналов коммуникаций	РД2	Умение	анализировать возможности достижения целей с учетом законодательных, этических норм профессиональной деятельности
		РД4	Знание	форм, методов и средств профессиональной деятельности для успешной реализации в зависимости от реализуемого проекта
	ПКВ-7.2к : Соблюдает основные технологические этапы производства медийных продуктов различного формата	РД3	Навыки	оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля
		РД6	Навыки	применения форм, методов и средств работы для определенного вида профессиональной деятельности
	ПКВ-7.3к : Разрабатывает оптимальную модель производственного процесса и используя новейшие технологические решения для создания медийных продуктов	РД7	Знание	правил функционирования различных типов, форматов вещания и медиапродукции в целом; основ жанровой системы масс-медиа

УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1в : Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения	РД10	Знание	функциональных обязанностей и требований к специалистам масс-медиа различных типов для реализации конкретных проектов
	УК-2.2в : Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	РД9	Навыки	создания журналистских материалов определенного жанра для различных типов масс-медиа
	УК-2.4в : Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	РД14	Умение	анализировать достижения культуры, науки, моральные ценности применительно к профессиональной деятельности
	УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта	РД8	Умение
РД15			Навыки	применения в профессиональной работе достижений науки, культуры с целью продвижения общегуманитарных человеческих ценностей

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Данная дисциплина реализуется во 2-ом, 4-ом, 6-ом семестрах обучения, является дисциплиной по выбору учебного рабочего плана направления 42.03.04 «Телевидение». Дисциплина «Творческая мастерская журналиста (технологический мультимедийный проект)» последовательно, на протяжении трех семестров формирует знания, навыки и умения, необходимые для профессиональной деятельности в мультимедийной журналистике.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Д	2	3	55	0	54	0	1	0	53	3
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Е	4	3	37	0	36	0	1	0	71	3
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Ж	6	4	73	0	72	0	1	0	71	ДЗ

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
<b>1 семестр</b>							
1	Введение.	РД7	0	6	0	5	Творческое задание, деловая игра
2	Интернет СМИ как основная площадка для распространения мультимедийного контента	РД9	0	6	0	6	Творческое задание, деловая игра
3	Типологические признаки мультимедийного контента.	РД1	0	6	0	6	Творческое задание, деловая игра
4	Специфика различных типов СМИ, использующих мультимедийный контент.	РД1	0	6	0	6	Творческое задание.
5	Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента СМИ, которые принимают участие в создании мультимедийных материалов.	РД3	0	16	0	8	Творческое задание.
6	Основные платформы и программы для создания мультимедийных материалов. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов.	РД3	0	12	0	20	Творческое задание, деловая игра
7	Итоговое занятие.	РД3	0	2	0	2	Творческое задание.
<b>2 семестр</b>							
1	Типология мультимедиа в СМИ. Основные понятия.	РД12	0	6	0	11	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
2	Работа редакторов и продюсеров при создании мультимедийных материалов и проектов. Проектные команды в рамках редакционной структуры	РД13	0	6	0	12	Творческое задание.

3	Особенности мультимедийного контента при создании программ для различных аудиторий. Методы повышения рейтинга.	РД4	0	6	0	12	Творческое задание.
4	Мультимедиа контент для социальных сетей.	РД15	0	12	0	18	Творческое задание.
5	Технологический мультимедийный проект от концепта до создания и защиты. Итоговое занятие.	РД6	0	6	0	18	Творческое задание, деловая игра
<b>3 семестр</b>							
1	Особенности создания гипертекста как формата современного мультимедиа.	РД8	0	10	0	10	1.Творческое задание
2	Инфографика как эффективный формат мультимедиа..	РД8	0	10	0	10	Творческое задание.
3	Аудиоподкасты в системе мультимедиа материалов.		0	12	0	10	Творческое задание.
4	Видео мультимедийный контент.	РД2	0	10	0	10	Творческое задание.
5	Интервью как информационный жанр видео мультимедийного формата.	РД5	0	10	0	10	Творческое задание, деловая игра
6	Блогеры и лидеры общественного мнения в социальных сетях - особенности создания мультимедийного контента..	РД10	0	6	0	10	Творческое задание, деловая игра
8	Техника и программное обеспечение для создания различных форматов мультимедийных материалов.	РД11	0	8	0	5	Творческое задание, деловая игра
8	Формирование концепции мультимедийного проекта, полный цикл от идеи до воплощения. Итоговое занятие.	РД14	0	6	0	6	Творческое задание, деловая игра
<b>Итого по таблице</b>			<b>0</b>	<b>162</b>	<b>0</b>	<b>195</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

### 1 семестр

#### *Тема 1 Введение.*

Содержание темы: Понятие мультимедиа. Понятие проекта. Традиционные каналы, по которым распространяются современные медиа. Типы медиа - печатные, эфирные, виртуальные. Технологические особенности различных каналов коммуникаций. Место мультимедийных материалов в печатных, эфирных и виртуальных каналах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде форматов мультимедийных материалов различных технологических платформ.

*Тема 2 Интернет СМИ как основная площадка для распространения мультимедийного контента.*

Содержание темы: Типы СМИ, существующие в виртуальных каналах коммуникации: интернет-агентства, интернет-газеты, интернет-журналы, неэфирное телевидение и радио. Типологические признаки. Отличительные особенности от традиционных медиа. Особенности жанров и форматов мультимедийных материалов в этих типах медиа. Сочетание журналисткой, редакторской работы с созданием контента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания по анализу структуры мультимедийных материалов различных СМИ. Проведение навыкового тренинга.

### *Тема 3 Типологические признаки мультимедийного контента.*

Содержание темы: Гипертекстовость. Понятие интерактива, виды, задачи, творческие и технические условия реализации. Новости в развитии. Использование мультимедийного контента СМИ различных форматов. Различные форматы интерактива: опросы, новости в развитии, рубрики, которые создаются на основе контента, присылаемого зрителями и слушателями каналов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде мониторинга частотности использования типологических признаков в мультимедийных материалах различных СМИ.

### *Тема 4 Специфика различных типов СМИ, использующих мультимедийный контент.*

Содержание темы: Доступность, массовость, удобство для восприятия, диалогичность, персонификация и другие характеристики. Трансформация специфических характеристик радиовещания и телевидения в сети интернет. Интерактивность и изменение характера взаимоотношений журналист-редактор-аудитория.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа конкретного СМИ с точки зрения специфики СМИ.

### *Тема 5 Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента СМИ, которые принимают участие в создании мультимедийных материалов.*

Содержание темы: Специалисты по созданию мультимедийных продуктов в структуре редакции. Мультимедийный контент и необходимые навыки его создания. Текстовые с элементами гипертекста), аудио (подкасты), видео и фотоматериалы как основа создания мультимедийного продукта для интернет-СМИ. Основные правила сбора, редактирования и проверки мультимедийных материалов, предназначенных для распространения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания создание мультимедийного продукта ( не менее 3-х) различных форматов, включая гипертекст, аудио и видеоподкаст.

### *Тема 6 Основные платформы и программы для создания мультимедийных материалов. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов.*

Содержание темы: Открытые платформы для создания и распространения медиаконтента. Яндекс Дзен, WorldPress. Стримы и программы «в записи» на популярных видеохостингах. Особенности работы видеохостинга YouTube. Сочетание в эфире «монтажных» элементов и прямого эфира. Основные программы для аудио и видеомонтажа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы.

#### *Тема 7 Итоговое занятие.*

Содержание темы: Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового творческого практического задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к защите творческого задания по созданию мультимедийного продукта, состоящего не менее чем из трех материалов..

## **2 семестр**

#### *Тема 1 Типология мультимедиа в СМИ. Основные понятия.*

Содержание темы: Инфографика. Текст с элементами гипертекстовости, аудиоподкаст, видеоподкаст, материалы виртуальной и дополненной реальности. Особенности использования мультимедиа в различных СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа модели использования мультимедиа контента в различных СМИ. Проведение навыкового тренинга по теме.

#### *Тема 2 Работа редакторов и продюсеров при создании мультимедийных материалов и проектов. Проектные команды в рамках редакционной структуры.*

Содержание темы: Формирование проектных команд в рамках редакционного коллектива для работы над конкретным проектом. Функциональные обязанности, основные требования. Совмещение профессий: ведущий - редактор ; редактор-продюсер . Взаимодействие с коммерческим отделом при размещении рекламного медиаконтента. технологический блок проектной команды, оператор, монтажер, линейный продюсер.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа деятельности проектных команд при реализации проектов в СМИ.

#### *Тема 3 Особенности мультимедийного контента при создании программ для различных аудиторий. Методы повышения рейтинга.*

Содержание темы: Понятие рейтинга. Основные характеристики массовой и целевой аудиторий. Методы изучения аудитории. Мероприятия и технологии удержания существующей и привлечение новой аудитории.. Цели, задачи, виды и формы проведения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа действующих СМИ для привлечения аудитории, повышения рейтинга.

#### *Тема 4 Мультимедиа контент для социальных сетей.*

Содержание темы: Социальные сети как новые каналы коммуникаций. Мультимедийность как основной формат контента для социальных сетей. Использование мультимедийного контента в социальных сетях для продвижения проектов, для расширения аудитории, для привлечения рекламы и коммерческого медиаконтента . жанры,

используемые для этого в социальных сетях: видеотрансляции и стримы редакционной жизни и программ. библиотеки аудио и видеоподкастов. Аккаунты журналистов и интернет СМИ в социальных сетях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа аккаунтов в социальных сетях, подкастов, пабликов, сторис.

*Тема 5 Технологический мультимедийный проект от концепта до создания и защиты. Итоговое занятие.*

Содержание темы: Алгоритм и дорожная карта создания технологического мультимедийного проекта. Творческая, техническая и технологическая "дорожная карта" проекта. Формирование команды при коллективной работе над проектами. Проверка знаний, навыков и умений, выполнение и защита итогового творческого интернет-проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания технологического мультимедийного проекта.

### **3 семестр**

*Тема 1 Особенности создания гипертекста как формата современного мультимедиа.*

Содержание темы: Особенности восприятия контента виртуального СМИ. Литературные нормы в разговорном варианте, правила использования чисел, географических названий, аббревиатур, названий и имен, использование причастных и деепричастных предложений. Клиповость языковых конструкций, гипертекстовость, сочетание текстовых, иллюстраций и аудио видеоподкастов и т.д. Теги и ссылки. Роль иллюстрации и инфографики в достижении наилучшего результата при потреблении текстового мультимедийного сообщения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа языка конкретно-мультимедийного материала или ресурса с точки зрения языка и стиля. Подготовка к проведению навыкового тренинга по теме.

*Тема 2 Инфографика как эффективный формат мультимедиа..*

Содержание темы: Понятие инфографики. Статичные и динамические форматы. Технологии и программы для подготовки инфографики. Принципы работы с базами данных для создания инфографики. Частотность и типологические отличия инфографики при ее использовании в различных СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа используемой инфографики в различных СМИ с целью выявления жанровых особенностей реализации функций.

*Тема 3 Аудиоподкасты в системе мультимедиа материалов.*

Содержание темы: Понятие аудиоподкаста. История и типологические признаки. Основные приемы создания и место в структуре мультимедийных материалов СМИ. Техника и технология создания, редактирования и распространения аудиоподкастов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде подготовки аудиоподкаста на заданную тему.

#### *Тема 4 Видео мультимедийный контент.*

Содержание темы: Определение. Типологические особенности. Техника и технология съемки, монтажа, последующей обработки видео. Особенности движков на различных видеохостингах. Непосредственное вещание и размещение видеоматериалов записанных ранее.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде создания видео мультимедийного материала.

#### *Тема 5 Интервью как информационный жанр видео мультимедийного формата.*

Содержание темы: Новая практика работы интернет платформ. Широкое распространение формата интервью как основного жанра среди материалов, размещающихся на различных мультимедийных площадках. Правила подготовки, выбор собеседника, договоренности о проведении интервью. Особенности при создании различных видов интервью – событийное, протокольное, пресс-конференция, стрит-ток (блиц-опрос) и др. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде подготовки видеointервью с актуальным собеседником.

*Тема 6 Блогеры и лидеры общественного мнения в социальных сетях - особенности создания мультимедийного контента..*

Содержание темы: Трансформация традиционных форматов и жанров. игнорирование теории основных жанров. Нарушение технологии и технических параметров звуко и видеозаписей. Технический и творческий брак при производстве мультимедийных материалов для социальных сетей.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания мониторинг типичных нарушений норм и стандартов при подготовке мультимедийных материалов для популярных пабликов социальных сетей.

*Тема 8 Техника и программное обеспечение для создания различных форматов мультимедийных материалов.*

Содержание темы: Камкодеры, диктофоны для внестудийной работы. Задачи, возможные варианты использования. Правила работы с индивидуальной техникой: расстояния, локация, шумы, погодные условия и т.д. Возможность использования современных телефонов, ноутбуков, планшетов для аудио и видеозаписи. Использование открытых платформ для создания элементарных материалов инфографики, фото, аудио и видео мультимедийных материалов. Конвергенция в мультимедийной среде.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной

литературы, проведение навыкового тренинга по теме.

*Тема 8 Формирование концепции мультимедийного проекта, полный цикл от идеи до воплощения. Итоговое занятие.*

Содержание темы: Оновные понятия проекта, дорожная и технологическая карта реализации, команда проекта. Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового практического задания подготовить технологический мультимедийный проект.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студента предполагает последовательное изучение теоретической литературы по различным вопросам дисциплины. Это учебники и учебные пособия по журналистике, радиовещанию, телевидению и интернет СМИ по теории коммуникации, по русскому языку, по технике речи, по психологическим аспектам массовой медийной деятельности, по инструментарию журналистского творчества.

По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с выполнением навыкового тренинга и/или творческого задания.

Специфика дисциплины «Творческая мастерская журналиста (технологический мультимедийный проект)» заключается в практической направленности полученных знаний и специфики форматов мультимедийных материалов СМИ. В ходе практических занятий по мере изучения материала проводится анализ отдельных форматов и жанров, структуры действующих в этой среде СМИ с точки зрения создания информационного, аналитического, художественного контента, работы журналистов, редакторов, администраторов СМИ, программирования различного типа интернет-ресурсов, составления тематической модели, изучения аудитории и методов повышения рейтинга ресурса.

В ходе практических занятий при выполнении задач деловых и/или ролевых игр, выполнении упражнений в рамках навыкового тренинга студенты должны применять полученные теоретические и практические знания. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы в виде творческих заданий анализировать различные аспекты деятельности журналистов, создающих, редактирующих и администрирующих различные мультимедийные материалы. Самостоятельная работа студента предполагает и выполнение заданий, предложенных на занятиях по определенным темам дисциплины, а также создание концепта и реализация собственного технологического мультимедийного проекта.

При подготовке к занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, выполнить указанные в теме упражнения, выполнить творческое задание. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Творческая мастерская журналиста (технологический мультимедийный проект)» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Баранова Е. А. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 156 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-466627>

2. Информационные ресурсы Интернета в издательском деле [Электронный ресурс] , 2017 - 149 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/670078>

3. Колесниченко А. В. НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ЖУРНАЛИСТА 2-е изд., пер. и доп [Электронный ресурс] , 2020 - 341 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-454823>

4. Нужнов Е. В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий [Электронный ресурс] , 2017 - 200 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/692439>

5. Тулупов В. В. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 182 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-455886>

6. Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2018 - 248 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=326349>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Актуальные проблемы информационного права [Электронный ресурс] , 2018 - 92 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/687948>

2. Доброзракова Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации

[Электронный ресурс] , 2015 - 96 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/565039>

3. Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2017 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/108237>

4. Захаров О. М. Слово в радиозфире : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва : Лаборатория книги , 2012 - 120 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=142320](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142320)

5. Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2015 - 208 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=429292](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429292)

6. Новостная журналистика [Электронный ресурс] , 2016 - 106 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/603216>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция: процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4\*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb, монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Камкордер HD JVC GY-HM660E
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus

- Микрофон Rode VideoMic Pro
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180\*180,крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, процессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidecam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian
- Windows Server 2012 Standard MAK B

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ)**

Направление и направленность (профиль)  
42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-3 : Способен работать в команде над различными журналистскими проектами, определяя свое место в соответствии с целями, задачами и этапами проекта	ПКВ-3.2к : Реализует свои профессиональные задачи с учетом своих функций в структуре конкретного проекта
		ПКВ-3.3к : Определяет актуальные проблемы в деятельности СМИ и других медиа, которые составляют основу журналистского проекта
		ПКВ-3.4к : Декомпилирует задачи редакционного проекта, определяя зону своей ответственности в нем
		ПКВ-3.5к : Работает в команде в процессе создания проекта
	ПКВ-7 : Способен использовать необходимую технику и технологии и для создания медиапродуктов в рамках существующего производственного процесса	ПКВ-7.1к : Ориентируется в техническом оснащении редакционно-издательских комплексов, инструментари (программное обеспечение) производства медийных продуктов для различных каналов коммуникаций
		ПКВ-7.2к : Соблюдает основные технологические этапы производства медийных продуктов различного формата
		ПКВ-7.3к : Разрабатывает оптимальную модель производственного процесса и использует новейшие технологические решения для создания медийных продуктов
	УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1в : Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения
		УК-2.2в : Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов
		УК-2.4в : Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивая ее достижение
	УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-3 «Способен работать в команде над различными журналистскими проектами, определяя свое место в соответствии с целями, задачами и этапами проекта»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

	Результаты обучения по дисциплине	
--	-----------------------------------	--

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результат			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.2к : Реализует свои профессиональные задачи с учетом своих функций в структуре конкретного проекта	РД5	Умение	анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	анализирует необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта
ПКВ-3.3к : Определяет актуальные проблемы в деятельности и СМИ и других медиа, которые составляют основу журналистского проекта	РД1	Знание	принципов деятельности всей системы СМИ и отдельных типов медиа; законодательных основ, этических норм и корпоративные правила	Знает принципы деятельности всей системы СМИ и отдельных типов медиа; законодательные основы, этические нормы и корпоративные правила
	РД13	Знание	основ мировой, русской культуры, системы общечеловеческих ценностей, нравственных норм, этические принципы журналистской деятельности	знает основы мировой, русской культуры, систему общечеловеческих ценностей, нравственных норм, этических принципов журналистской деятельности
ПКВ-3.4к : Декомпилирует задачи редакционного проекта, определяя зону своей ответственности в нем	РД11	Умение	анализировать необходимые требования и обязанности в соответствии с целями, задачами и этапами работы	анализирует необходимые требования и обязанности в соответствии с целями, задачами и этапами работы
ПКВ-3.5к : Работает в команде в процессе создания проекта	РД12	Навыки	реализации функциональных требований профессиональной деятельности в зависимости от целей, задач и этапов проекта	реализует функциональные требования профессиональной деятельности в зависимости от целей, задачи и этапы проекта

**Компетенция ПКВ-7 «Способен использовать необходимую технику и технологии для создания медиапродуктов в рамках существующего производственного процесса»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-7.1к : Ориентируется в техническом оснащении редакционно-издательских комплексов, инструментари (программное обеспечение) производства медийных продуктов для различных каналов коммуникаций	РД2	Умение	анализировать возможности достижения целей с учетом законодательных, этических норм профессиональной деятельности	анализирует возможности достижения целей с учетом законодательных, этических норм профессиональной деятельности
	РД4	Знание	форм, методов и средств профессиональной деятельности для успешной реализации в зависимости от реализуемого проекта	Знает формы, методы и средства профессиональной деятельности для успешной реализации в зависимости от реализуемого проекта
ПКВ-7.2к : Соблюдает основные технологические этапы производства медийных продуктов различного формата	РД3	Навыки	оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля

	Р Д 6	Н а в ы к и	применения форм, методов и средств работы для определенного вида профессиональной деятельности	применяет формы, методы и средства работы для определенного вида профессиональной деятельности
ПКВ-7.3к : Разрабатывает оптимальную модель производственного процесса и используя новейшие технологические решения для создания медийных продуктов	Р Д 7	Зн ан ие	правил функционирования различных типов, форматов вещания и медиа продукции в целом; основ жанровой системы масс-медиа	Знает правила функционирования различных типов, форматов вещания и медиа продукции в целом; основы жанровой системы масс-медиа

**Компетенция УК-2** «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

Таблица 2.3 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	К о д р е з - т а	Т и п р е з - т а	Результат	
УК-2.1в : Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов их достижения	Р Д 10	Зн ан ие	функциональных обязанностей и требований к специалистам масс-медиа различных типов для реализации конкретных проектов	знает функциональные обязанности и требования к специалистам масс-медиа различных типов для реализации конкретных проектов
УК-2.2в : Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	Р Д 9	Н а в ы к и	создания журналистских материалов определенного жанра для различных типов масс-медиа	создает журналистские материалы определенного жанра для различных типов масс-медиа
УК-2.4в : Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Р Д 14	У м е н ие	анализировать достижения культуры, науки, моральные ценности применительно к профессиональной деятельности	анализирует достижения культуры, науки, моральные ценности применительно к профессиональной деятельности

**Компетенция УК-3** «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

Таблица 2.4 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	К о д р е з - т а	Т и п р е з - т а	Результат	
УК-3.1в : Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта	Р Д 8	У м е н ие	анализировать продукцию масс-медиа с точки зрения типов, форматов вещания и жанровой системы	анализирует продукцию масс-медиа с точки зрения типов, форматов вещания и жанровой системы

	Р Д 15	На вы ки	применения в профессиональной работе достижений науки, культуры с целью продвижения общегуманитарных человеческих ценностей	применяет в профессиональной работе достижения науки, культуры с целью продвижения общегуманитарных человеческих ценностей
--	--------------	----------------	---	--

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : принципов деятельности всей системы СМИ и отдельных типов медиа; законодательных основ, этических норм и корпоративные правила	1.3. Типологические признаки мультимедийного контента.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.4. Специфика различных типов СМИ, использующих мультимедийный контент.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД2	Умение : анализировать возможности достижения целей с учетом законодательных, этических норм профессиональной деятельности	3.4. Видео мультимедийный контент.	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
РД3	Навыки : оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	1.5. Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента СМИ, которые принимают участие в создании мультимедийных материалов.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.6. Основные платформы и программы для создания мультимедийных материалов. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.7. Итоговое занятие.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД4	Знание : форм, методов и средств профессиональной деятельности для успешной реализации в зависимости от реализуемого проекта	2.3. Особенности мультимедийного контента при создании программ для различных аудиторий. Методы повышения рейтинга.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД5	Умение : анализировать необходимые методы, средства, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	3.5. Интервью как информационный жанр видеомультимедийного формата.	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов

РД6	Навыки : применения форм, методов и средств работы для определенного вида профессиональной деятельности	2.5. Технологический мультимедийный проект от концепта до создания и защиты. Итоговое занятие.	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
РД7	Знание : правил функционирования различных типов, форматов вещания и медиа продукции в целом; основ жанровой системы масс-медиа	1.1. Введение.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД8	Умение : анализировать продукцию масс-медиа с точки зрения типов, форматов вещания и жанровой системы	3.1. Особенности создания гипертекста как формата современного мультимедиа.	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
		3.2. Инфографика как эффективный формат мультимедиа..	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
РД9	Навыки : создания журналистских материалов о определенном жанре для различных типов масс-медиа	1.2. Интернет СМИ как основная площадка для распространения мультимедийного контента	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД10	Знание : функциональных обязанностей и требований к специалистам масс-медиа различных типов для реализации конкретных проектов	3.6. Блогеры и лидеры общественного мнения в социальных сетях - особенности создания мультимедийного контента..	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД11	Умение : анализировать необходимые требования и обязанности в соответствии с целями, задачами и этапами работы	3.8. Техника и программное обеспечение для создания различных форматов мультимедийных материалов.	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
РД12	Навыки : реализации функциональных требований профессиональной деятельности в зависимости от целей, задач и этапов проекта	2.1. Типология мультимедиа в СМИ. Основные понятия.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД13	Знание : основ мировой, русской культуры, системы общечеловеческих ценностей, нравственных норм, этические принципы журналистской деятельности	2.2. Работа редакторов и продюсеров при создании мультимедийных материалов и проектов. Проектные команды в рамках редакционной структуры	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД14	Умение : анализировать достижения культуры, науки, моральные ценности применительно к профессиональной деятельности	3.8. Формирование концепции мультимедийного проекта, полный цикл от идеи до воплощения. Итоговое занятие.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД15	Навыки : применения в профессиональной работе достижений науки, культуры с целью продвижения общегуманитарных человеческих ценностей	2.4. Мультимедиа-контент для социальных сетей.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Творческое задание	Деловая и/или ролевая игра	Посещение	Итого
Практические занятия	30	10	10	50
Самостоятельная работа	10	10		20
Промежуточная аттестация				30
Итого	40	20		100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

#### Пример задания

Студенту предлагается провести мониторинг интернет СМИ с точки зрения жанрового разнообразия размещенного в нем контента.

Студенту предлагается провести мониторинг интернет СМИ с точки зрения тематической структуры ресурса.

Студенту предлагается подготовить три информационных материала, включая репортаж и интервью.

#### *Краткие методические указания*

Студенту необходимо постоянно знакомиться с выбранным для мониторинга интернет СМИ. В установленное для самостоятельной работы время провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Данное задание ставит целью не столько проверить самостоятельный анализ, сколько

научить анализировать материал. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 10 баллами.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы*	Описание
5	10 баллов	Ознакомление с материалами в виде предварительного прослушивания, просмотра и чтения и анализа, активное обсуждение параметров, заданных в перечне вопросов, глубокое понимание обсуждаемых тем.
4	7 балла	Ознакомление материалами, участие в обсуждении заданных вопросов.
3	4 балла	Поверхностное ознакомление с материалами, пассивное присутствие на занятии.
2	Менее 3-х баллов	Невыполнение творческого задания, пассивное присутствие на занятии.

### **5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий**

**Пример деловой и/или ролевой игры по теме «Интервью как информационный жанр».**

Для проведения деловой и /или ролевой игры студентам предлагается провести интервью со специалистом, экспертом. Для этого группе (курсу) студентов предлагается информационный повод, актуальный для текущего дня. Одному из пары студентов предлагается роль эксперта, второму – роль интервьюера. Цель журналистского задания – определить, насколько компетентным является предполагаемый специалист; подготовиться к интервью; составить перечень необходимых вопросов; найти «подход» к специалисту, т.е. убедить в необходимости ответить на вопросы и «разговорить» его; выяснить у специалиста подробную информацию о событии, факте, явлении; правильно выстроить композицию интервью; записать контактную информацию о ньюсмейкере для возможного последующего обращения к нему за информацией.

В итоге оценивается результат - насколько эффективно удалось «корреспонденту» добиться перечисленных целей. Практическим результатом станет готовое интервью по конкретному информационному поводу.

#### *Краткие методические указания*

Студенту во время выполнения задач деловой и/или ролевой игры необходимо ориентироваться на изученный во время занятий материал, а также на содержание рекомендованных учебников, дополнительной научной литературы.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	10 баллов	Активное обсуждение параметров задания деловой и/или ролевой игры, проявление инициативы в о время игры, правильная оценка результатов.
4	7 балла	Участие в обсуждении параметров задания деловой и/или ролевой игры, выполнение задания, не активное участие в обсуждении результатов.
3	4 балла	Выполнение задания, не активное участие в обсуждении результатов.
2	Менее 3 баллов	Пассивное присутствие на занятии.

### **5.3 Вопросы к зачету**

1. Понятие мультимедиа. Понятие проекта.
2. Традиционные каналы, по которым распространяются современные медиа.
3. Типы медиа - печатные, эфирные, виртуальные.
4. Технологические особенности различных каналов коммуникаций.
5. Место мультимедийных материалов в печатных, эфирных и виртуальных каналах.
6. Типы СМИ, существующие в виртуальных каналах коммуникации: интернет-агентства, интернет-газеты, интернет-журналы, неэфирное телевидение и радио.
7. Отличительные особенности от традиционных медиа. Особенности жанров и форматов мультимедийных материалов в этих типах медиа.
8. Сочетание журналисткой, редакторской работы с созданием контента.

9. Гипертекстовость. Понятие интерактива, виды, задачи, творческие и технические условия реализации.
10. Новости в развитии. Использование мультимедийного контента СМИ различных форматов.
11. Различные форматы интерактива: опросы, новости в развитии, рубрики, которые создаются на основе контента, присылаемого зрителями и слушателями каналов.
12. Доступность, массовость, удобство для восприятия, диалогичность, персонификация и другие характеристики.
13. Трансформация специфических характеристик радиовещания и телевидения в сети интернет.
14. Интерактивность и изменение характера взаимоотношений журналист-редактор-аудитория.
15. Специалисты по созданию мультимедийных продуктов в структуре редакции.
16. Мультимедийный контент и необходимые навыки его создания. Текстовые с элементами гипертекста), аудио (подкасты), видео и фотоматериалы как основа создания мультимедийного продукта для интернет-СМИ.
17. Основные правила сбора, редактирования и проверки мультимедийных материалов, предназначенных для распространения.
18. Открытые платформы для создания и распространения медиаконтента. Яндекс Дзен, WordPress.
19. Стримы и программы «в записи» на популярных видеохостингах. Особенности работы видеохостинга YouTube.
20. Сочетание в эфире «монтажных» элементов и прямого эфира.
21. Инфографика. Текст с элементами гипертекстовости, аудиоподкаст, видеоподкаст, материалы виртуальной и дополненной реальности.
22. Особенности использования мультимедиа в различных СМИ.
23. Формирование проектных команд в рамках редакционного коллектива для работы над конкретным проектом.
24. Функциональные обязанности, основные требования. Совмещение профессий: ведущий - редактор ; редактор-продюсер .
25. Взаимодействие с коммерческим отделом при размещении рекламного медиаконтента. технологический блок проектной команды, оператор, монтажер, линейный продюсер.
26. Понятие рейтинга. Основные характеристики массовой и целевой аудиторий.
27. Методы изучения аудитории.
28. Мероприятия и технологии удержания существующей и привлечение новой аудитории.. Цели, задачи, виды и формы проведения.
29. Социальные сети как новые каналы коммуникаций.
30. Мультимедийность как основной формат контента для социальных сетей.
31. Использование мультимедийного контента в социальных сетях для продвижения проектов, для расширения аудитории, для привлечения рекламы и коммерческого медиаконтента . жанры, используемые для этого в социальных сетях: видеотрансляции и стримы редакционной жизни и программ. библиотеки аудио и видеоподкастов.
32. Аккаунты журналистов и интернет СМИ в социальных сетях.

*Краткие методические указания*

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует информацию, приобретенную на практических занятиях, а также из дополнительной литературы

*Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
---	--------	----------

1.	30 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	20 баллов	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	10 баллов	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями..
4.	<10 баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов >	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.