

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЕДИЙНЫХ ПРОДУКТОВ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Техника и технология производства медийных продуктов» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, [Sergey.BulahVT@vvsu.ru](mailto:Sergey.BulahVT@vvsu.ru)*

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E8B35
Владелец	Булах С.П.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель настоящей дисциплины - дать студентам знания о технической оснащенности информационных каналов, организации производственного процесса, в результате которого получается готовый информационный продукт. Познакомить с различными моделями организации производственного процесса, управления трудовыми коллективами.

Задача - сформировать основы применения технологий создания мультимедийных продуктов разного формата для целей публичных рилейшнз (PR) и рекламы в профессиональной деятельности.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-4 : Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПКВ-4.1к : Организовывает сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия сложных управленческих решений в быстро меняющейся среде	РД1	Знание	алгоритм сбора и оценки качества информации, необходимой для принятия сложных управленческих решений в быстро меняющейся производственной среде
		ПКВ-4.2к : Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	РД2	Умение	Успешно контролировать деятельность подчиненных, осуществляет план-фактный контроль, анализирует отклонения управленческих решений
			РД3	Навыки	владения приемами формирования комплекса мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры. Обладает навыками осуществлять управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта

--	--	--

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ОФО	М01.В	3	4	25	0	24	0	1	0	119	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Организация и техника производства периодических изданий	РД1, РД2, РД3	0	8	0	40	Анкета, проект

2	Техника, технология и организация эфирного радиовещания. Техника, технология и организация эфирного телевизионного вещания	РД1, РД2, РД3	0	8	0	40	Анкета, проект
3	Техника, технология и организация производства неэфирного аудиовизуального контента, включая материалы для различных платформ социальных сетей и видеохостингов	РД1, РД2, РД3	0	8	0	39	Анкета, проект
<b>Итого по таблице</b>			<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>119</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

##### *Тема 1 Организация и техника производства периодических изданий.*

Содержание темы: Допечатная подготовка СМИ. Устройства ввода и передачи текстовой информации. Программное обеспечение. История развития наборных процессов. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS). Подготовка к печати изобразительного материала. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. Пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Особенности технической структуры современной редакции. Формные и печатные процессы. Полиграфические материалы для СМИ. Виды и способы печати. Послепечатные процессы. Основные тенденции развития техники и технологии производства печатных медиаматериалов, переход на бесформные процессы изготовления продукции. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение научной и учебной литературы, знакомств с технической и организационной структурой издательско-полиграфических комплексов. То же с редакцией печатных СМИ региона. Мониторинг субъектов медийного производства.

##### *Тема 2 Техника, технология и организация эфирного радиовещания. Техника, технология и организация эфирного телевизионного вещания.*

Содержание темы: Основные сведения о технических средствах радиовещания. Этапы подготовки радиопередачи. Акустические свойства студий. Цифровая звукозапись. Организационные принципы радиовещания. Организационные принципы радиовещания и технология звукозаписи. Назначение телевизионного вещания. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Линейный и нелинейный монтаж. Основные технические характеристики видеомагнитофонов. Цифровое телевидение. Телевизионные центры (ТЦ) и их оборудование. Технические средства электронной журналистики. Передача телевизионных программ. Организация телевизионного вещания в РФ. Аналоговое и цифровое вещание, мультиплексы, развитие и интеграция в мультиплексы регионального вещания. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение научной и учебной литературы, знакомство с технической и организационной структурой редакций эфирных аудиовизуальных СМИ, телерадиоисходящими центрами.

*Тема 3 Техника, технология и организация производства неэфирного аудиовизуального контента, включая материалы для различных платформ социальных сетей и видеохостингов.*

Содержание темы: Переход на цифровой контент. Появление неэфирных телевизионных и радиостанций. Использование преимуществ web 2.0, 3.0 для организации не эфирного радио и телевидения, трансформация традиционных аудиовизуальных форматов в форматы платформ социальных сетей, видеохостингов и мессенджеров. Особенности организации производства продуктов в новой среде, принципы построения творческих и технических структур коллектива, особенности планирования, контроля за соблюдением концепции каналов, соблюдения тематических и иных моделей, заявленных при регистрации ресурса как СМИ. Особенности функционирования и продуктов в системах, не являющихся СМИ, но производящих медиаконтент. Итоговое занятие. Защита материалов проведенных по темам мониторинга.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: проблемное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение научной и учебной литературы, мониторинг структур, производящих контент в виртуальных средах, выявление новых типологических особенностей неэфирного радио и телевидения.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Отличительной особенностью данной дисциплины является то, что она построена на практическом изучении техники, технологии современных субъектов медиакommunikаций. Такой подход предполагает обязательное предварительное знакомство с редакциями, производственными коллективами как с точки зрения структуры, так и, главным образом, технической и технологической составляющей процессов. Мониторинг, который студенты самостоятельно проводят на предприятиях и в организациях, являющихся структурами, производящими разнообразный медиаконтент, призван сформировать у студента навыки научной и исследовательской работы, необходимой для самостоятельной работы в качестве управленцев в производственных и творческих коллективах. Практическая направленность дисциплины закрепляется при прохождении аттестации в форме устного экзамена, на котором студент показывает навыки защиты результатов проведенного мониторинга и выводов на его основе.

### **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Познин В. Ф. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 362 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezurnalistsika-449561>

2. Трищенко Д. А. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 177 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologii-reklamnogo-video-457090>

3. Тулупов В. В. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 182 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-455886>

4. Ушаков Е. В. ФИЛОСОФИЯ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2019 - 307 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/filosofiya-tehniki-i-tehnologii-438388>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Балобанов В. Г. Конспект лекций по учебной дисциплине «Техника и технология средств массовой информации» [Электронный ресурс] , 2012 - 129 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/319618>

2. Баранова Е. А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2010 - 10 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=126699>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция:процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4\*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb,монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Диктофон Marantz PMD671
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,1) цвет Венера техно золото
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,24) цвет Венера техно золото
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180\*180,крепление потолочное
- Мультимедийный проектор №1 Casio XJ-V2
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, прцессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Принтер № 3 Kyocera FS-1060DN
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Радиомикрофон Sennheiser EW 135P G3
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb



- Стедикам Glidescam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

Программное обеспечение:

- Adobe Creative Cloud for teams

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЕДИЙНЫХ ПРОДУКТОВ**

Направление и направленность (профиль)  
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-4 : Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	ПКВ-4.1к : Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия сложных управленческих решений в быстро меняющейся среде
		ПКВ-4.2к : Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-4** «Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-4.1к : Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия сложных управленческих решений в быстро меняющейся среде	РД1	Знание	алгоритм сбора и оценки качества информации, необходимой для принятия сложных управленческих решений в быстро меняющейся производственной среде	Знает алгоритм сбора и оценки качества информации, необходимой для принятия сложных управленческих решений
ПКВ-4.2к : Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников	РД2	Умение	Успешно контролировать деятельность подчиненных, осуществляет план- фактный контроль, анализирует отклонения управленческих решений	Понимает как использовать различные методы контроля при принятии управленческих решений
	РД3	Навыки	владения приемами формирования комплекса мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры. Обладает навыками осуществлять управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Понимает необходимость использования приемов формирования комплекса мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры. Обладает навыками осуществлять управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : алгоритм сбора и оценки качества информации, необходимой для принятия сложных управленческих решений в быстро меняющейся производственной среде	1.1. Организация и техника производства периодических изданий	Анкета / опросник	Опрос
			Проект	Опрос
		1.2. Техника, технология и организация эфирного радиовещания. Техника, технология и организация эфирного телевизионного вещания	Анкета / опросник	Опрос
			Проект	Опрос
		1.3. Техника, технология и организация производства неэфирного аудиовизуального контента, включая материалы для различных платформ социальных сетей и видео хостингов	Анкета / опросник	Опрос
			Проект	Опрос
РД2	Умение : Успешно контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план- фактный контроль, анализирует отклонения управленческих решений	1.1. Организация и техника производства периодических изданий	Проект	Опрос
		1.2. Техника, технология и организация эфирного радиовещания. Техника, технология и организация эфирного телевизионного вещания	Проект	Опрос
		1.3. Техника, технология и организация производства неэфирного аудиовизуального контента, включая материалы для различных платформ социальных сетей и видео хостингов	Проект	Опрос
РД3	Навыки : владения приемами формирования комплекса мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры. Обладает навыками осуществлять управленческий контроль за деятельностью медиапред	1.1. Организация и техника производства периодических изданий	Проект	Опрос
		1.2. Техника, технология и организация эфирного радиовещания. Техника, технология и организация эфирного телевизионного вещания	Проект	Опрос

	приятия, медиаструктуры, медиапроекта	1.3. Техника, технология и организация производства неэфирного аудиовизуального контента, включая материалы для различных платформ социальных сетей и видеохостингов	Проект	Опрос
--	---------------------------------------	--	--------	-------

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Анкета	Опрос	Проект	Итого
Практические занятия	20		30	50
Самостоятельная работа			30	30
Промежуточная аттестация		20		20
Итого	20	20	60	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

#### 5 Примерные оценочные средства

##### 5.1 Проект

Провести мониторинг эфирных телевизионных и радиоканалов на предмет использования комплекта техники и технологических цепочек подготовки к эфиру мультимедийных материалов

### *Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

#### *Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
1.	50-60 баллов	защита без замечаний, перспектива реального осуществления проекта
2.	40-49 балла	несущественные замечания, не влияющие на качество проекта
3.	30-39 балла	недостаточная проработанность одного и более элементов проекта
4.	20-29 балла	существенные изъяны в проекте, не позволяющие определить уровень знаний, умений и навыков
5.	1-19 балл	проект подготовлен фрагментарно
6.	0 баллов	проект отсутствует

### **5.2 Пример анкеты**

<b>Термин, понятие</b>	<b>Формулировка содержания</b>
<b>Комментарий</b>	
<b>Обозрение</b>	
<b>Статья</b>	
<b>Письмо</b>	
<b>Исповедь</b>	

### *Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников. Время выполнения - 15 минут.

#### *Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2 балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	1 правильный ответ из 5
6.	0 баллов	Нет правильных ответов

### **5.3 Примерные темы для опроса**

1. Исторические аспекты и этапы производства периодических изданий.
2. Виды печати и их характеристика.
3. Печатные формы и форменные процессы. Технология изготовления печатных форм.
4. Базовый технический комплект редакции. Характеристика.
5. Виды вводных устройств и их назначение.
6. Сканирующие устройства. Специфика применения.
7. Допечатные, печатные и послепечатные процессы.
8. Формат издания, композиция полосы.
9. Интернет в организации редакционных издательских процессов.
10. Подготовка файла для вывода фотоформ.
11. Шрифт. Типы шрифтов и их применение в полиграфии. Элементы шрифта. Удобочитаемость шрифта.
12. Психологическое воздействие шрифта. Шрифт в разных изданиях.
13. Восприятие цвета. Цвет и форма. Психология цвета.

Программа дисциплины "Техника и технология средств массовой информации";  
42.03.02 Журналистика ; доцент, к.н. (доцент)

Байрактар М.Х.

Регистрационный номер 9418340619

Страница 17 из 20.

14. Цветоделение. Цветовая коррекция. Линиатура растра и форма растровых ячеек.

15. Форматы графических файлов и их использование.

16. Векторная и пиксельная графика.

17. Полоса набора. Гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Поля.

18. Художественные тенденции в оформлении периодических изданий.

19. Заголовочный комплекс. Функции и элементы размещения.

20. Графические способы автономизации текста.

21. Конструктивные особенности полосы периодического издания.

22. Классификация иллюстраций. Типовые схемы и их расположения.

23. Корректурa и корректурные знаки.

24. Классификация брака печати.

25. Технические средства радиовещания.

26. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.

27. Акустические свойства студий. Магнитофоны и цифровая звукозапись.

28. Телевизионное вещание, его назначение и технические основы.

29. Телевизионные студии, их назначение и технические основы.

30. Перспективы развития радиовещания.

31. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.

32. Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

33. Телевизионные стандарты. Основы магнитной видеозаписи. Форматы видеозаписи.

34. Новые ресурсы Сети Интернет: технологии и программные продукты.

35. Аппаратно-студийный блок (АСБ), его назначение и характеристика.

Внестудийное

телевизионное оборудование.

36. Перспективы развития телевидения.

37. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная

техника.

38. Технология Интернет-ТВ.

39. Программное обеспечение Интернет-СМИ: браузеры, почтовые программы.

40. Приведение информации к удобному для архивации и анализу виду в Интернет.

41. Основы технологии ТВ-производства. Блочное построение телепрограмм.

42. Перспективы развития телевидения.

43. Спутниковое телевидение и системы кабельного ТВ. Международный обмен телевизионными программами.

44. Основы цифрового телевидения. Цифровые форматы видеозаписи. Системы нелинейного

монтажа.

45. Телевидение высокой четкости. Интерактивное телевидение. Цифровые телестудии.

46. СМИ в Интернет: процесс создания.

*Краткие методические указания*

Студенту необходимо ориентироваться на учебный материал, а также на содержание рекомендованных учебников

*Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
---	-------	----------

1.	16-20 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	10-15 баллов	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
3.	5-9 баллов	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.	от 0 до 4 баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.