

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ МОДУЛЬ 1

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практика разработки рекламных проектов модуль 1» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E93B7
Владелец	Булах С.П.

42.04.05 Медиакоммуникации	ОФО	М01.ДВ.А	3	5	25	0	24	0	1	0	155	Э
-------------------------------	-----	----------	---	---	----	---	----	---	---	---	-----	---

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы проектной деятельности в рекламе	РД1, РД2	0	4	0	31	
2	Технология проектной деятельности в рекламе	РД1, РД2	0	4	0	31	
3	Разработка институциональными подсистемами рекламного проекта.	РД1, РД2	0	4	0	31	
4	Специфика разработки рекламного проекта	РД1, РД2	0	6	0	31	
5	Основы управления рекламным проектом	РД1, РД2	0	6	0	31	
Итого по таблице			0	24	0	155	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Теоретические основы проектной деятельности в рекламе.

Содержание темы: Теоретические основы проектной деятельности в рекламе. Основные исторические этапы развития проектной деятельности в мировой и российской практике. Основные теоретические подходы к определению понятия проект. Его основные характеристики и измерения. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Технология проектной деятельности в рекламе.

Содержание темы: Технология проектной деятельности в рекламе. Методология и методика предпроектного анализа. Социологическое исследование, контент-анализ, ассоциативный метод исследования, мозговой штурм, SMART-анализ, SWOT-анализ, метод Дельфи. Структура проекта. Управление содержанием проекта. Ресурсы проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 3 Разработка институциональными подсистемами рекламного проекта.

Содержание темы: Разработка институциональными подсистемами рекламного проекта. Разработка паспорта проектной идеи. Этапы разработки календарного плана, сетевого плана-графика, диаграммы Ганта. Управление временем, качеством, командой, коммуникациями и рисками проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Специфика разработки рекламного проекта.

Содержание темы: Специфика разработки рекламного проекта. Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка PR-кампании и оценка эффективности реализации проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 5 Основы управления рекламным проектом.

Содержание темы: Основы управления рекламным проектом Структура PR-проекта. Жизненный цикл PR-проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция PR-проекта. Анализ целевой аудитории PR-проекта и разработка технологий реализации проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области журналистики в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики, а так же по основным специализациям в этой области. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. Организация проектной деятельности : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Южный федеральный университет , 2016 - 146 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=326374>

2. Мишина Л. А. Связи с общественностью : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Саратов : Научная книга , 2020 - 32 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=578510

3. Чумиков А. Н. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 173 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-praktikum-455249>

7.2 Дополнительная литература

1. Ачкасова В.А. - отв. ред., Володина Л.В. - отв. ред. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 350 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-415334>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ МОДУЛЬ 1

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-3 : Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.	ПКВ-3.2к : Формирует организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-3 «Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.2к : Формирует организационные структуры и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений	РД1	Знание	особенности проектирования команд при реализации рекламных проектов	Раскрывает особенности проектирования команд при реализации рекламных проектов
	РД2	Умение	организовывать (или участвовать в организации) проектную команду для разработки рекламного проекта	организовывает (или участвует в организации) проектную команду для разработки рекламного проекта

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1	Знание : особенности проектирования команд при реализации рекламных	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в рекламе	Анкета / опросник Проект

	проектов	1.2. Технология проектной деятельности в рекламе	Анкета / опросник	Проект
		1.3. Разработка институциональными подсистемами рекламного проекта	Анкета / опросник	Проект
		1.4. Специфика разработки рекламного проекта	Анкета / опросник	Проект
		1.5. Основы управления рекламным проектом	Анкета / опросник	Проект
РД2	Умение : организовывать (или участвовать в организации) проектную команду для разработки рекламного проекта	1.1. Теоретические основы проектной деятельности в рекламе	Анкета / опросник	Проект
			Проект	Проект
		1.2. Технология проектной деятельности в рекламе	Анкета / опросник	Проект
			Проект	Проект
		1.3. Разработка институциональными подсистемами рекламного проекта	Анкета / опросник	Проект
			Проект	Проект
		1.4. Специфика разработки рекламного проекта	Анкета / опросник	Проект
			Проект	Проект
		1.5. Основы управления рекламным проектом	Анкета / опросник	Проект
			Проект	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Анкета	проект	Итого
Практические занятия	20	20	40
Самостоятельная работа		20	20
Промежуточная аттестация		20	20
Итого	20	80	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример анкеты

Пример № 1 контрольной работы по проверке знаний терминов и понятий проектирования

Тема: «Проектный метод»

Степень трудности – высокая.

Задание - написать в правом столбце определение термина

Вариант 1. Время выполнения – 15 минут

Термин, понятие	Формулировка содержания
метод	
концепция	
проект	
риск	
ресурсы	

Вариант 2. Время выполнения – 15 минут

Термин, понятие	Формулировка содержания
команда проекта	
консультант	
эксперт	
мозговой штурм	
миссия проекта	

Пример № 2 контрольной работы по проверке знаний терминов и понятий проектирования

Тема: «Управление проектной группой»

Степень трудности – высокая.

Задание - написать в правом столбце определение термина

Вариант 1. Время выполнения 15 минут.

проектная группа	
тайм-менеджмент	
нематериальное стимулирование	
материальное стимулирование	

Вариант 2.

предвидение	
бюджет проекта	
стадии проекта	
цель проекта	

Краткие методические указания

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	1 правильный ответ из 5
6.	0 баллов	Нет правильных ответов

5.2 Проект

Студенты группы делятся на 3-5 групп. Учебная группа вместе с преподавателем определяет тематику.

Разработка авторского проекта рекламного продукта/элемента рекламного продукта.

План 1. Разработка концепции рекламы (основной идеи)

2. Выбор средств рекламы

3. Выбор структурных компонентов рекламы

4. Выбор художественных средств (шрифт, цвет, графика, композиция)

5. Производство рекламного продукта/элемента рекламного продукта. Защита проекта.

Защита задания проводится публично.

Краткие методические указания

При защите задания студенты должны:

Подготовить выступление по защите проекта (не более 5 минут):

Обосновать выбор критериев эффективности;

Сделать и обосновать выводы своей работы;

Отвечать на устные вопросы одногруппников связанные с содержанием альтернатив и возможностями их реализации.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	60-80	Оценка «отлично» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в полном объеме и на высоком теоретическом уровне. Студент свободно владеет теоретическим материалом, умеет применить его при решении кейса; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

4	40-59	Оценка «хорошо» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в полном объеме. Студент достаточно владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя. На большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.
3	20-39	Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении работы в установленные сроки, в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов. Студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.
2	0-19	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не выполняет работу в установленные сроки. Решения кейса не раскрыто, ответы не полные. Студент не может защитить свои выводы, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или не отвечает на них.