

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КОНЬЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Направление и направленность (профиль)
38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Конъюнктурный анализ мировых рынков» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №954) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Красова Е.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Elena.Gorbenkova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 25.05.2022 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	00000000097B389
Владелец	Варкулевич Т.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Конъюнктурный анализ мировых рынков» является расширение у студентов знаний о методах и инструментах проведения исследований конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных рынков.

Задачи дисциплины:

- дополнить и углубить у студентов систему знаний о методах и инструментах исследования конъюнктуры товарных рынков, в том числе мировых;
- методологически и методически подготовить студентов к решению практических задач по комплексному анализу конъюнктуры мировых рынков, осуществлению соответствующих экономических расчетов;
- сформировать у студентов навыки проведения конъюнктурного анализа мировых рынков конкретных товаров на основе обработки совокупности экономических данных;
- закрепить у студентов и развить полученные ранее навыки сбора, обработки и анализа экономической информации;
- развить у студентов навыки проведения самостоятельных прикладных исследований рыночной конъюнктуры и представления их результатов в соответствии с принятыми стандартами.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.1к : Выявляет тенденции развития мировых рынков, рассчитывает необходимые показатели	РД1	Знание	современных методик анализа конъюнктуры мирового рынка определенного товара (услуги)
			РД2	Умение	рассчитывать индексы экономической конъюнктуры; выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов; характеризовать деятельность участников мировых рынков по различным параметрам
			РД3	Навыки	представления аудитории результатов конъюнктурных исследований конкретного товарного рынка в наглядном, логичном и лаконичном виде в соответствии с требованиями университета; аргументации правильности результатов проведенных конъюнктурных исследований
			РД4	Знание	источников мировой социально-экономической информации, принципов ее сбора, систематизации и аналитической обработки

			РД5	Умение	выбирать типовые и специфические методики сбора и обработки данных рыночной конъюнктуры, использовать современные средства и методы расчета показателей, характеризующих особенности функционирования конкретных мировых товарных рынков как совокупности хозяйствующих субъектов
			РД6	Навыки	анализа собранных данных и интерпретации полученных результатов

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Конъюнктурный анализ мировых рынков» относится к выборным дисциплинам базового цикла. Тематически дисциплина «Конъюнктурный анализ мировых рынков» наиболее тесно связана с такими дисциплинами специализации, как «Международный бизнес», «Внешнеэкономическая деятельность на предприятии», «Международный маркетинг».

Для изучения дисциплины необходимо: знать категориальный аппарат экономической теории и мировой экономики, специфику осуществления международного бизнеса в основных отраслях и видах хозяйственной деятельности, основы эконометрики; уметь использовать компьютер и его ресурсы для активного поиска, сбора и систематизации информации, анализировать базовые социально-экономические и статистические показатели микро- и макроуровня, использовать информацию государственной статистики в области экономики; владеть навыками применения математического и иного инструментария, методиками расчета показателей социально-экономического развития рынка и государства, навыками научной речи и участия в научных дискуссиях, а также самостоятельной работы и организации выполнения самостоятельных заданий.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.01 Экономика	ОФО	Б1.В	3	5	49	16	32	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	РД1	2	4	0	18	Ответы на вопросы
2	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования		2	4	0	18	Ответы на вопросы
3	Источники конъюнктурной информации	РД4	2	6	0	18	Ответы на вопросы
4	Методологические основы конъюнктурных исследований мировых рынков	РД1, РД5	2	4	0	18	Ответы на вопросы
5	Анализ деятельности участников мировых рынков	РД6	4	6	0	21	Ответы на вопросы, представление результатов 1-й части Отчета по конъюнктурному анализу конкретного рынка
6	Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры	РД2	2	6	0	20	Ответы на вопросы, представление результатов 2-й части Отчета по конъюнктурному анализу конкретного рынка
7	Прикладное значение конъюнктурного анализа	РД3	2	2	0	18	Ответы на вопросы, доклад с дискуссией
Итого по таблице			16	32	0	131	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Мировой рынок как система отдельных товарных рынков.

Содержание темы: Современные определения мирового рынка как экономической категории. Мировой рынок как сложная экономическая система. Структура мирового рынка. Методические подходы к разграничению рынков. Виды и особенности мировых товарных рынков. Классификация мировых рынков по отраслевому признаку, по стадии переработки товара, степени наукоемкости товара, уровню конкурентности. Производственная специализация в рамках конкретных товарных рынков. Взаимосвязь структуры мирового рынка и структуры международной торговли. Стандартная международная торговая классификация ООН.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 2 Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования.

Содержание темы: Современные определения конъюнктуры как экономической категории. Виды конъюнктуры: общехозяйственная, отраслевая, рыночная. Количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры. Свойства конъюнктуры.

Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Система экономических циклов (малых, средних, больших) конъюнктуры мировой экономики, закономерности их проявления. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков. Постоянные и временные нециклические факторы: научно-технический прогресс, государственное регулирование ВЭД, особенности финансовой и денежно-кредитной систем стран, военная экономика стран и другие. Влияние Всемирной Торговой Организации и других международных организаций на состояние и развитие мировых рынков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 3 Источники конъюнктурной информации.

Содержание темы: Типы и виды источников конъюнктурной информации. Базы данных информации: структура и путеводитель. Ресурсы крупнейших библиотек мира. Источники статистической информации: сайты служб статистики, министерств и ведомств, общественных организаций, аналитических агентств и т.д. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ) Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ). Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах. Правовые аспекты получения и использования экономической информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 4 Методологические основы конъюнктурных исследований мировых рынков.

Содержание темы: Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования. Уровни конъюнктурных исследований. Структура и содержание типового обзора конъюнктуры мирового рынка конкретного товара. Стадии процесса конъюнктурного исследования мировых товарных рынков. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках. Группировка конъюнктурообразующих факторов по различным классификационным признакам. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ как инструмент понимания рынка. SWOT-анализ мировых рынков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 5 Анализ деятельности участников мировых рынков.

Содержание темы: Выявление особенностей потребительской аудитории конкретного рынка. Факторы, формирующие спрос. Дифференциация потребителей по различным

признакам и выбор наиболее устойчивой группы потребителей. Анализ структуры объема продаж рынка по потребительским группам. Изучение требований потребительских групп к товару, цене товара, сервисному обслуживанию. Выявление свойств товара, формирующих потребительские предпочтения и привязанности. Основные приемы воздействия крупных компаний на потребителей. Особенности конкурентного анализа мировых рынков. Определение типа конкуренции на рынке. Классификация конкурентов и определение факторов, формирующих сферы влияния различных предприятий на рынок. Конкурентная разведка. Позиционирование товара по ключевым функциональным параметрам среди основных производителей рынка. Выявление лидеров. Конкурентные войны на мировых рынках. Особенности ценообразования на мировых товарных рынках в зависимости от типа рынка. Динамика мировых цен на конкретном рынке. Влияние брендов на ценообразование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 6 Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры.

Содержание темы: Показатели конъюнктуры как результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей. Важнейшие показатели: объем, динамика, структура производства и торговли, емкость и насыщенность рынка, уровень цен. Методика определения емкости и насыщенности рынка. Показатели оценки рыночной конъюнктуры: степень пропорциональности, тенденции развития рынка, уровень устойчивости, уровень деловой активности, уровень коммерческого риска, уровень монополизации рынка. Методики расчета показателей конъюнктурной оценки и области их применения. Использование обобщенных показателей для оценки рыночной конъюнктуры. Индексы как интегральные показатели динамики экономических процессов и как показатели влияния конъюнктурообразующих факторов. Классификация индексов. Задачи индексного метода. Требования к расчету индексов. Формирование индексов конъюнктуры на основе показателей объемов продаж и цен. Методики расчета индивидуальных и агрегатных индексов на основе вычисления средней арифметической, средней арифметической взвешенной, средней геометрической, средней геометрической взвешенной. Индексы цен Ласпейреса, Пааше, идеальный индекс Фишера. Достоинства и недостатки индексов. Методика расчета известных индексов мировой экономики: фондовых индексов Доу Джонса, Стандарт и Пур, индекса растущей конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index), индекса TIGER (Tracking Indices for the Global Economic Recovery), индекса потребительского доверия, индексов делового оптимизма (диффузионные индексы PMI, TANKAN) и некоторых других.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, выполнение конъюнктурного анализа конкретного рынка.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

Тема 7 Прикладное значение конъюнктурного анализа.

Содержание темы: Использование результатов конъюнктурного анализа конкретного рынка предприятиями и организациями. Качество и быстрота проведения анализа как конкурентное преимущество предприятия. Способы извлечения выгод из результатов конъюнктурного анализа. Особенности проведения конъюнктурного анализа мировых

рынков для малых предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах; практические занятия: ответы на вопросы, участие в дискуссии с докладом.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Закрепление теории и методологии конъюнктурного анализа с помощью презентаций, учебных пособий, научных материалов.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, в том числе подготовку ответов на вопросы для текущего контроля, выбор тематики докладов для дискуссии, понимание и соблюдение требований к Отчету по конъюнктурному анализу конкретного мирового рынка.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателям на лекции, и предполагает работу с учебниками, учебными пособиями, статистическими данными и официальными материалами, представленными в сети Интернет. Вопросы для текущего контроля, тематика докладов для дискуссии, требования к Отчету по конъюнктурному анализу конкретного мирового рынка размещены в ФОС. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в п. 5 настоящей РПД.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на

соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Кузнецова Г. В. КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 165 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-427573>
2. Кузнецова Г. В. КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва). , 2021 - 165 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-475077>
3. Под общ. ред. Эскиндарова М.А., Звоновой Е.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 453 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyu-finansovuyu-rynok-433807>

7.2 Дополнительная литература

1. Моргунов В.И., Моргунов С.В. Международный маркетинг : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 180 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358274>
2. Руднева Анастасия Олеговна. Международная торговля : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2018 - 273 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=950827>
3. Хасбулатов Р. И. МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва). , 2021 - 395 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnye-korporacii-v-mirovoy-ekonomike-472036>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Интерактивный комплект (Интерактивная доска Elite Panadoard UBT880W, проектор Sanyo PDG-DWL2500, крепление SMS Short Throw 680, к/модуль Kramer WX-1N, коннектор VDA, запасная лампа)

Программное обеспечение:

- VMware Horizon ViewStandard
- Microsoft Office 2003 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КОНЪЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Направление и направленность (профиль)

38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2022

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.1к : Выявляет тенденции развития мировых рынков, рассчитывает необходимые показатели

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-2.1к : Выявляет тенденции развития мировых рынков, рассчитывает необходимые показатели	РД1	Знание	современных методик анализа конъюнктуры мирового рынка определенного товара (услуги)	Полнота освоения теоретического материала, корректность использования соответствующей профессиональной лексики
	РД2	Умение	рассчитывать индексы экономической конъюнктуры; выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов; характеризовать деятельность участников мировых рынков по различным параметрам	Правильность результатов расчетов в рамках выполняемого конъюнктурного анализа конкретного товарного рынка
	РД3	Навыки	представления аудитории результатов конъюнктурных исследований конкретного товарного рынка в наглядном, логичном и лаконичном виде в соответствии с требованиями университета; аргументации правильности результатов проведенных конъюнктурных исследований	Грамотность и лаконичность представления результатов конъюнктурного исследования конкретного рынка в виде презентации с докладом

	РД4	Знание	источников мировой социально-экономической информации, принципов ее сбора, систематизации и аналитической обработки	Полнота и скорость поиска необходимых для конъюнктурного анализа материалов
	РД5	Умение	выбирать типовые и специфические методики сбора и обработки данных рыночной конъюнктуры, использовать современные средства и методы расчета показателей, характеризующих особенности функционирования конкретных мировых товарных рынков как совокупности хозяйствующих субъектов	Самостоятельность и адекватность выбора методов конъюнктурных исследований и соответствующих им инструментальных средств
	РД6	Навыки	анализа собранных данных и интерпретации полученных результатов	Полнота, грамотность и своевременность выполнения конъюнктурного анализа конкретного товарного рынка

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1	Знание : современных методик анализа конъюнктуры мирового рынка определенного товара (услуги)	1.1. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	Опрос устная защита
		1.4. Методологические основы конъюнктурных исследований мировых рынков	Опрос устная защита
РД2	Умение : рассчитывать и индексы экономической конъюнктуры; выявлять тенденции развития мировых рынков, необходимые для разработки экономических планов; характеризовать деятельность участников мировых рынков по различным параметрам	1.6. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры	Опрос устная защита
			отчёт о научно-исследовательской работе устная защита
РД3	Навыки : представления аудитории результатов конъюнктурных исследований конкретного товарного рынка в наглядном, логичном и лаконичном		Дискуссия устная защита

	виде в соответствии с требованиями университета; аргументации правильности результатов проведенных конъюнктурных исследований	1.7. Прикладное значение конъюнктурного анализа	Опрос	устная защита
РД4	Знание : источников мировой социально-экономической информации, принципов ее сбора, систематизации и аналитической обработки	1.3. Источники конъюнктурной информации	Опрос	устная защита
РД5	Умение : выбирать типовые и специфические методы сбора и обработки данных рыночной конъюнктуры, использовать современные средства и методы расчета показателей, характеризующих особенности функционирования конкретных мировых товарных рынков как совокупности хозяйствующих субъектов	1.4. Методологические основы конъюнктурных исследований мировых рынков	Опрос	устная защита
РД6	Навыки : анализа собранных данных и интерпретации полученных результатов	1.5. Анализ деятельности и участников мировых рынков	Опрос	устная защита
			отчёт о научно-исследовательской работе	устная защита

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Дискуссия	Ответы на вопросы	Отчет по конъюнктурному анализу конкретного мирового товарного рынка (часть 1)	Отчет по конъюнктурному анализу конкретного мирового товарного рынка (часть 2)	Защита отчета по конъюнктурному анализу конкретного мирового товарного рынка	Итого
Лекции						-
Практические занятия	10	10	20	40	20	100
Самостоятельная работа						
Итого	10	10	20	40	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
----------------------------	------------------------------------	--

от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерные вопросы

1. Дайте наиболее полное на сегодняшний день определение мирового рынка как экономической категории. Обоснуйте ответ.
2. Как выглядит современная структура мирового рынка? Чем она принципиально отличается от структуры, имевшей место 100 лет назад? 50 лет назад? 20 лет назад?
3. Какие существуют критерии разделения мировых рынков? Приведите примеры классификации рынков по различным критериям.
4. В чем состоит назначение стандартной международной торговой классификации ООН?
5. Дайте определение понятию «экономическая конъюнктура». В чем заключается динамичность конъюнктуры как экономической категории?
6. Какие факторы формируют конъюнктуру на мировом рынке? Есть ли среди них случайные факторы?
7. Можно ли предопределить заранее влияние на конъюнктуру циклических факторов?
8. Какие уровни конъюнктуры существуют? Чем отличаются характеристики конъюнктур разного уровня?
9. Каким образом научно-технический прогресс может влиять на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков? Приведите примеры такого влияния.
10. Каким образом международные экономические и политические организации могут влиять на состояние конъюнктуры мировых товарных рынков? Приведите примеры такого влияния.
11. В чем состоит основная цель проведения конъюнктурного исследования? Как она соотносится с целями развития предприятия или организациями?
12. Обозначьте принципы и этапы проведения конъюнктурного исследования мирового товарного рынка. В чем состоит особенность проведения конъюнктурного исследования мирового рынка?
13. Каким образом осуществляется группировка конъюнктурообразующих факторов в процессе конъюнктурного исследования? Могут ли различные конъюнктурообразующие факторы иметь схожие значения классификационных признаков?
14. В чем заключается сущность и область применения PEST – анализа в контексте мировых конъюнктурных исследований? SWOT – анализа?

15. Какие виды и типы экономической информации вы знаете? Какая информация используется при проведении конъюнктурных исследований мировых рынков?
16. Назовите важнейшие источники статистической информации, характеризующей процессы на мировых товарных рынках.
17. Какие методы сбора и систематизации информации вы применяли при выполнении конъюнктурного анализа выбранного вами мирового товарного рынка? Какими источниками вы пользовались? Какие формы записи были для вас наиболее предпочтительными? Обоснуйте ответ.
18. Какие факторы формируют спрос на мировых рынках? Какие факторы формируют спрос на выбранном вами мировом товарном рынке?
19. Какова главная цель сегментации рынка? Дайте развернутый ответ.
20. Чем определяется тип конкуренции на рынке? Приведите примеры рынков с различным типом конкуренции.
21. Какими ключевыми функциональными параметрами обладают товары на выбранном вами мировом товарном рынке? Кто из конкурентов обладает преимуществами по тем или иным параметрам?
22. Какие предприятия или организации можно признать лидерами на тех или иных мировых товарных рынках? По каким признакам можно определить лидеров?
23. Какие стратегии ценообразования существуют на мировых рынках?
24. Насколько сильно влияние брендов на установление мировой цены на тот или иной товар? Приведите примеры мировых товарных рынков, на конъюнктуру которых очень существенно влияет брендовая политика предприятий.
25. Перечислите важнейшие показатели конъюнктуры любого товарного рынка.
26. В чем состоит особенность показателей оценки рыночной конъюнктуры?
27. В чем заключается трудность определения емкости и насыщенности рынка?
28. В чем состоят преимущества и недостатки индексного метода при конъюнктурном анализе мировых рынков?
29. В каких случаях целесообразно использовать методы расчета индексов на основе средних простых величин, а в каких – на основе средних взвешенных?
30. Почему индекс Фишера называют идеальным?
31. Какие методы используются при расчете индексов мирового фондового рынка?
32. В чем заключаются особенности расчета диффузионных индексов?
33. Целесообразно ли применение диффузионных индексов при конъюнктурном анализе выбранного вами мирового товарного рынка?
34. Каким образом выявляются неявные связи между статистическими показателями конъюнктуры?
35. Что позволяет выявить корреляционно-регрессионный анализ в конъюнктурных исследованиях мировых рынков? Имеют ли чисто экономическую интерпретацию результаты математического анализа статистических данных?
36. Назовите основные причины несопоставимости элементов динамических рядов экономических показателей.
37. Ряды каких показателей вы использовали при статистическом анализе выбранного вами мирового товарного рынка? Какова теснота связи между факторными и результативными показателями? Возможно ли использовать полученные в итоге статистического анализа данные для прогнозирования рыночной конъюнктуры?
38. Каким образом можно оценить обоснованность выбранной формы связи между рядами данных (парная или множественная, линейная или нелинейная)?
39. Каково прикладное значение конъюнктурного анализа мировых рынков? Кто обычно осуществляет конъюнктурный анализ рынка на предприятии?
40. Что представляет собой конъюнктурный мониторинг рынка, и какова его связь с конъюнктурным анализом?

Краткие методические указания

Ответы на вопросы предполагают хорошее владение теоретическим и

методологическим материалами, включая материалы с формулами, таблицами и графиками. Для успешного ответа на вопросы необходимо ознакомиться с соответствующим теоретическим материалом (лекциями, презентациями, дополнительными материалами), знать все понятия по изучаемой теме. Целесообразно записывать теоретический материал (лучше всего конспекты или презентации) на индивидуальные мобильные электронные устройства, чтобы пользоваться ими на практическом занятии при осуществлении анализа конъюнктуры конкретного товарного рынка.

Ответы на вопросы даются в аудитории преподавателю, индивидуально. Ответы должны быть достаточно развернутыми и исчерпывающими. Ответ на один вопрос оценивается в 5 баллов. Всего в рамках аттестации по дисциплине студенту необходимо ответить на два вопроса и набрать до 10 баллов. Шкала оценки за ответ на один вопрос предполагает следующее (см. таблицу).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	4,5-5,0	Студент демонстрирует знание темы вопроса, владение профессиональной лексикой, логичностью рассуждений, грамотностью оценок при ответе на заданный вопрос. Отвечает самостоятельно, уверенно, без подготовки. При необходимости показывает владение формулами и/или графическими инструментами отображения рассматриваемого экономического явления.
4	3,8-4,4	Студент демонстрирует достаточное знание темы вопроса, владение профессиональной лексикой, логичностью рассуждений, грамотностью оценок при ответе на заданный вопрос. При этом, может допускать небольшие неточности и ошибки в ответах, либо отвечать с помощью наводящих вопросов, с подготовкой.
3	2,8-3,7	Студент демонстрирует неполное знание темы вопроса, частичное владение профессиональной лексикой, средней грамотностью оценок при ответе на заданный вопрос. Допускает неточности и ошибки, которые не позволят в полной мере выполнять профессиональные обязанности. Отвечает несамостоятельно, с длительной подготовкой. Показывает слабое владение формулами и/или графическими инструментами, отображающими рассматриваемое экономическое явление.
1-2	0-2,7	Студент демонстрирует полное незнание темы вопроса, невладение профессиональной лексикой, неграмотностью оценок при ответе на заданный вопрос. Допускает неточности и ошибки, которые не позволят в принципе выполнять профессиональные обязанности. Показывает незнание формул и/или графических инструментов, отображающих рассматриваемое экономическое явление.

5.2 Дискуссия

1. Основные тенденции современного мирового рынка и их влияние на национальные рынки.
2. Структура и пропорции современного мирового товарного рынка.
3. Глобальные перспективы развития мирового рынка автомобилей.
4. Глобальные перспективы развития мирового рынка золота. Место России на данном рынке.
5. Глобальные перспективы развития мирового рынка нефти (газа). Место России на данном рынке.
6. Мировая торговля продовольствием и экономическая безопасность национальных экономик.
7. Мировой рынок технологий и его современные черты. Уровень инновационного развития России.
8. Международная торговля услугами в XXI веке. Место России на данном рынке.
9. Мировой рынок черных металлов в условиях развития глобального финансового кризиса.
10. Энергетическая политика стран мира в современных условиях.
11. Развитие международного туризма на современном этапе. Место России на международном туристическом рынке.
12. НТП и его влияние на развитие внешней торговли.
13. Торговля и экономический рост мировой экономики.
14. Тенденции и структура международной торговли в XXI веке. Особенности структуры

внешней торговли России.

15. Торговый протекционизм в современных условиях. Протекционизм в США и России.
16. Ресурсные рынки как база мирового хозяйства. Место России на рынке ресурсов.
17. Глобализация и ее последствия для мирового и национальных хозяйств.

Антиглобализм

Краткие методические указания

Целью подготовки доклада к дискуссии является углубленное изучение отдельных вопросов и тем дисциплины. В рамках подготовки доклада студент:

- формирует навыки библиографического поиска необходимой литературы (не только на бумажных носителях, но и в электронном виде), навыки грамотно ссылаться на используемые источники, цитирования в тексте;
- совершенствует навыки самостоятельной работы;
- совершенствует методы научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к содержанию доклада:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- грамотное и логичное изложение основной идеи по заданной теме;
- краткий анализ проведенной исследовательской работы, в том числе обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой студент солидарен.

Структура доклада (порядок слайдов):

1. Титульный слайд.
2. План доклада (3-4 пункта).
3. Актуальность темы доклада, его цель.
4. Основные понятия и определения по теме доклада.
5. Основная идея доклада, обоснование ее правильности в поле зрения докладчика.
6. Возможности реализации идеи на практике и польза для общества.
7. Выводы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9-10	Студент четко представляет идею доклада, аргументирует точку зрения, наглядно представляет на слайдах, использует профессиональную лексику, критически оценивает аргументы противников идеи и другими способами подтверждает глубокое знание материала, умение использовать научные, статистические, нормативные, публицистические материалы для подтверждения правильности собственной позиции
4	7,6-8,9	Студент представляет свою позицию, в целом, может аргументировать точку зрения, подтверждая знание материалов по теме, использует научные, аналитические материалы
3	6,0-7,5	Студент демонстрирует отрывочные знания по теме доклада, слабо аргументирует свою точку зрения, использует преимущественно общую, а не профессиональную, лексику, проявляет неуверенность в правильности результатов и выводов доклада, не может пояснить, как идея может быть реализована на практике
2	Ниже 6,0	Студент демонстрирует слабые знания по теме доклада, не может аргументировать свою точку зрения, не использует профессиональную лексику, не может ответить на вопросы. В качестве источников фигурируют материалы сети Интернет

5.3 Примерные темы для опроса

1. Рынок нефти
2. Рынок природного газа
3. Рынок драгоценных металлов (либо драгоценных камней)
4. Рынок черных (либо цветных) металлов
5. Рынок лесной продукции
6. Рынок зерна (на выбор или в целом)
7. Рынок мяса (на выбор или в целом)
8. Рынок кофе
9. Рынок чая
10. Рынок алкоголя

11. Рынок шоколада
12. Рынок тканей
13. Рынки одежды и обуви
14. Рынок электронного оборудования
15. Рынок сотовых телефонов
16. Рынок компьютерной техники
17. Рынок военной техники
18. Рынок бытовой техники
19. Рынок автомобилей
20. Рынок программного обеспечения
21. Рынок гражданских самолетов
22. Рынок судостроения (судоремонта)
23. Рынок телекоммуникаций
24. Рынок детского питания
25. Рынок детских игрушек
26. Рынок транспортных услуг
27. Туристский рынок
28. Рынок рекламных услуг
29. Рынок предметов искусства
30. Рынок финансовых услуг

Краткие методические указания

Обязательным условием успешного освоения дисциплины и получения оценки является написание отчета по конъюнктурному анализу конкретного мирового рынка. Каждый студент на первом практическом занятии выбирает в соответствии со своими профессиональными и личностными интересами конкретный товарный рынок и на протяжении всего семестра (и на практических занятиях, и дома) всесторонне исследует его мировую рыночную конъюнктуру.

При выборе конкретного рынка следует иметь в виду следующее:

1) следует конкретизировать (сегментировать) предлагаемые выше рынки и выбрать определенный рыночный сегмент, так как полноценно анализировать мировые рынки целой товарной группы достаточно сложно. Например, рынок зерна следует сегментировать по видам зерна и анализировать определенный сегмент этого рынка (рынок пшеницы, рынок овса и т.д.). Или, рынок электронного оборудования можно разделить по типам оборудования (бытовое, промышленное) либо по конкретным видам оборудования;

2) работа по конъюнктурному анализу мирового рынка конкретного товара должна быть выполнена индивидуально либо в паре;

3) одна работа соответствует анализу одного товарного рынка;

4) при выборе рынка следует предварительно оценить полноту и качество имеющейся в открытых источниках информации.

При осуществлении конъюнктурного анализа конкретного рынка следует руководствоваться следующими указаниями.

1. Конъюнктурный анализ выбранного конкретного рынка осуществляется в течение семестра во время практических занятий в компьютерном классе. При необходимости дополнительного времени следует работать дома.

2. Конъюнктурный анализ выбранного конкретного рынка выполняется в форме отчета. Отчет по конъюнктурному анализу конкретного мирового рынка является формой промежуточной аттестации. Отчет должен быть готов минимум за два занятия до окончания семестра. На последних двух занятиях осуществляется публичная защита отчета.

3. Отчет оформляется в соответствии с требованиями СТО ВГУЭС к написанию курсовых и дипломных работ. Рекомендуемый объем отчета – 15-20 страниц. Образец титульного листа отчета представлен в приложении Б к настоящим ФОС.

4. Отчет по конъюнктурному анализу структурно включает в себя следующие основные разделы:

- введение;
- часть 1 «Общая характеристика рынка»;
- часть 2 «Анализ основных показателей рыночной конъюнктуры»;
- заключение (выводы);
 - список использованной литературы;
 - приложения.

Более подробный (рекомендуемый) план основной части работы представлен ниже.

1 Общая характеристика рынка

- 1.1 Определение типа рынка
- 1.2 Выявление конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ. SWOT – анализ
- 1.3 Анализ потребительской аудитории
- 1.4 Анализ функциональных свойств товара
- 1.5 Анализ конкурентной среды. Брендový анализ
- 1.6 Стратегии и особенности ценообразования

2 Анализ показателей рыночной конъюнктуры

- 2.1 Обзор базовых показателей конъюнктуры рынка
- 2.2 Определение емкости и насыщенности рынка
- 2.3 Расчет показателей оценки рыночной конъюнктуры
- 2.4 Расчет индексов рыночной конъюнктуры

В зависимости от особенностей функционирования выбранного товарного рынка студент может предложить свой план отчета.

5. На все заимствованные материалы, статистическую информацию, формулы, приводимые в тексте, должны быть даны ссылки на источники информации.

6. Отчет должен быть отпечатан, скреплен и подписан авторами работы.

7. Отчет должен быть публично защищен (в группе). Основные выводы по конъюнктурному исследованию должны быть изложены в презентации и представлены перед аудиторией в течение последних двух занятий перед проведением промежуточной аттестации.

Оценивание выполняемого в форме отчета конъюнктурного анализа происходит в три этапа:

- оценка первой части отчета («Общая характеристика рынка») весом в 20 баллов ;
- оценка второй части отчета («Анализ показателей рыночной конъюнктуры») весом в 40 баллов ;
- защита отчета оценивается в 20 баллов и включается в промежуточную аттестацию.

Таким образом, всего за выполнение и защиту отчета по конъюнктурному анализу выбранного рынка студент может набрать до 80 баллов.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	51-60	Студент выполняет все рекомендуемые пункты отчета. Проводимый студентом анализ – развернутый, логичный, последовательный, результаты исследования не содержат ошибок. Используемые данные охватывают не менее, чем пятилетний период времени, включая данные за предыдущий календарный год. Анализ оформлен как составная часть общего отчета по конъюнктурному анализу. Студент может четко пояснить свою позицию при наличии к нему вопросов.
4	41-50	Студент выполняет большинство рекомендуемых пунктов отчета. Проводимый студентом анализ – достаточно развернутый, логичный, последовательный, результаты исследования могут содержать незначительные ошибки и неточности. Используемые данные включают данные за предыдущий календарный год. Анализ оформлен как составная часть общего отчета по конъюнктурному анализу. Студент, в целом, может четко пояснить свою позицию при наличии к нему вопросов.
3	31-40	Студент выполняет не все рекомендуемые пункты отчета. Проводимый студентом анализ – фрагментированный, не отражает полную картину по конъюнктуре рынка, результаты исследования содержат ошибки и неточности. Используемые данные охватывают разные периоды времени, не отражая четкую динамику. Анализ либо не оформлен, либо оформлен не в соответствии с требованиями. Студент не может четко пояснить свою позицию при наличии к нему вопросов и демонстрирует неуверенность в знаниях конъюнктуры выбранного им рынка.

1-2	0-30	Студент выполняет не все рекомендуемые пункты отчета. Проводимый студентом анализ – фрагментированный, не отражает какую-либо картину по конъюнктуре рынка, результаты исследования содержат грубые ошибки и неточности. Используемые данные не актуальны и/или не подтверждены официальными источниками. Анализ не оформлен в отчет, составлен на основе плагиата. Студент не может пояснить свою позицию при наличии к нему вопросов и демонстрирует незнание конъюнктуры выбранного им рынка.
-----	------	--

5.4 устная защита

1. Рынок нефти
2. Рынок природного газа
3. Рынок драгоценных металлов (либо драгоценных камней)
4. Рынок черных (либо цветных) металлов
5. Рынок лесной продукции
6. Рынок зерна (на выбор или в целом)
7. Рынок мяса (на выбор или в целом)
8. Рынок кофе
9. Рынок чая
10. Рынок алкоголя
11. Рынок шоколада
12. Рынок тканей
13. Рынки одежды и обуви
14. Рынок электронного оборудования
15. Рынок сотовых телефонов
16. Рынок компьютерной техники
17. Рынок военной техники
18. Рынок бытовой техники
19. Рынок автомобилей
20. Рынок программного обеспечения
21. Рынок гражданских самолетов
22. Рынок судостроения (судоремонта)
23. Рынок телекоммуникаций
24. Рынок детского питания
25. Рынок детских игрушек
26. Рынок транспортных услуг
27. Туристский рынок
28. Рынок рекламных услуг
29. Рынок предметов искусства
30. Рынок финансовых услуг

Краткие методические указания

Защита отчета по конъюнктурному анализу происходит индивидуально в соответствии с выбранным товарным рынком. Защита предполагает наличие презентации с основными результатами исследования. Защита длится примерно 10 минут, предполагает ответы защищающихся на вопросы. По итогам защиты выставляются баллы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	18-20	Студент четко представляет результаты своего конъюнктурного исследования, аргументирует точку зрения, наглядно представляет результаты на слайдах, активно использует профессиональную лексику, критически оценивает аргументы противников и другими способами подтверждает глубокое знание материала, умение использовать научные, статистические, нормативные, публицистические материалы для подтверждения правильности собственной позиции

4	15-17	Студент наглядно представляет результаты своего конъюнктурного исследования, использует общую профессиональную лексику. Принимает контраргументы без критического оценивания. Демонстрирует умение использовать при исследовании научные, статистические, нормативные, публицистические материалы, при этом, может допускать незначительные неточности и ошибки
3	12-14	Студент представляет результаты своего конъюнктурного исследования, слабо используя профессиональную лексику. Принимает контраргументы без критического оценивания. Демонстрирует слабое умение использовать при исследовании научные, статистические, нормативные материалы, что выражается в значительных неточностях и ошибках. В отчете высокий уровень плагиата (более 50%)
2	0-11	Студент не представляет результаты своего конъюнктурного исследования. Демонстрирует неумение использовать при исследовании научные, статистические, нормативные материалы, что выражается в значительных неточностях и ошибках, не позволяющих выполнять свои профессиональные обязанности. Отчет не доделан и/или не оформлен. В сделанной части высокий уровень плагиата (более 70%)